これからももっと、
私はスポーツを楽しむんだ。

卓球歴24年。バスケ歴1日。

卓球の200倍もの重さがあるボールは、

なかなか言うことを聞いてくれない。

それでも、体を動かすだけで気持ちがいい。

初対面でもあっという間に仲間になれる。

競技人生での楽しさとは違う、

スポーツの楽しさに出会えた。

















スポーツを極める人も、楽しむ人も、

すべての人のために、

スポーツくじの収益は使われています。

スポーツくじ BIG toto WINNER DUNK

スポーツくじは、スポーツと人を育てる仕組み。

⑱19歳未満の方の購入又は譲り受けは法律で禁じられています。払戻金も受け取れません。 運営・販売：独立行政法人日本スポーツ振興センター

JGRA 検索

JGRA NEWS

No. 59
2026.10

公益社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟　会報誌
JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

スポーツくじ BIG toto WINNER DUNK
本会報誌はスポーツ振興くじ助成金を受けて制作されたものです



特集1
練習場経営者による［覆面座談会］
AI・DX市場変化その先の経営戦略へ／7Key Persons

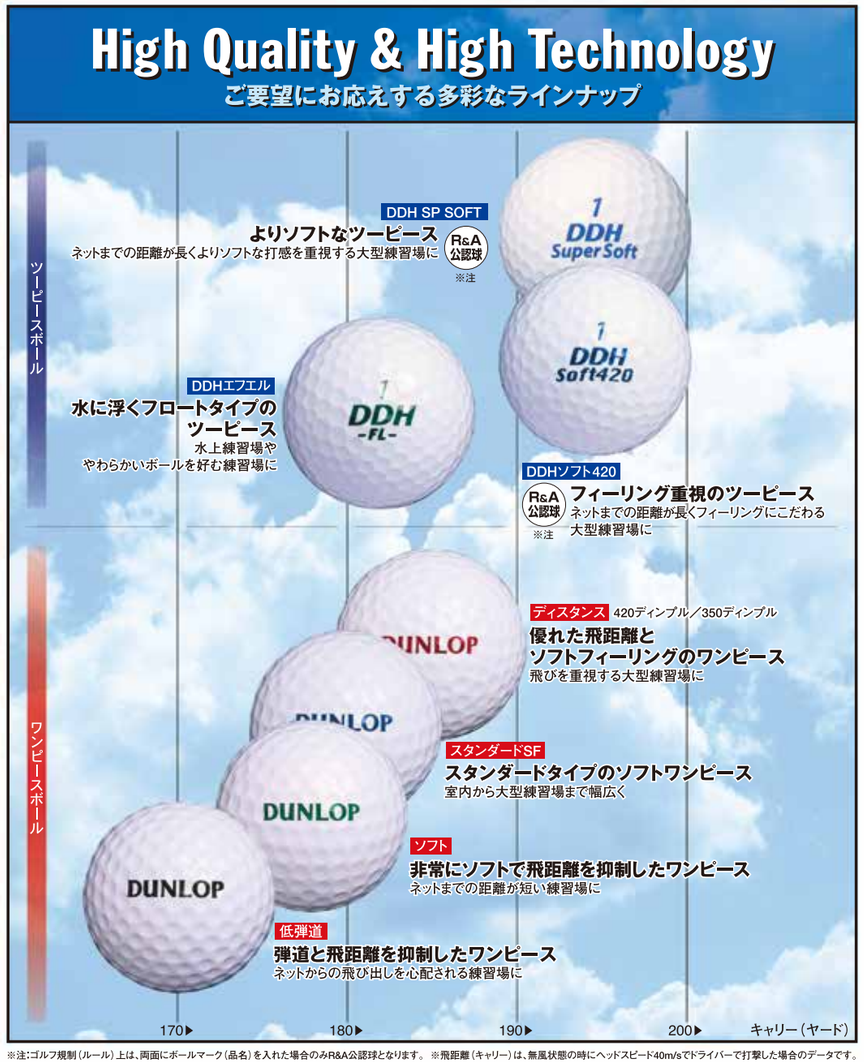
特集2
2026ゴルフフェア開催結果レポート
■資格認定講座／受講者インタビュー
■表彰制度受賞発表

JGRA広報委員／海外視察報告レポート
韓国ゴルフレポート

DUNLOP

最新の技術と設備から生まれるダンロップレンジボール。

その性能は多くの練習場様にご好評いただいております。



※注：ゴルフ規制（ルール）上は、両面にボールマーク（品名）を入れた場合のみR&A公認球となります。 ※飛距離（キャリー）は、無風状態の時にヘッドスピード40m/sでドライバーで打撃した場合のデータです。

ダンロップレンジボールの特長

抜群の耐久性
ダンロップレンジボールの真価はその耐久性にあります。カット、繰り返し打撃に対して強く、また、独自のペイントがハードな打撃や洗浄から美しい外観を守り続けます。

高い均一性
ダンロップレンジボールは、原材料の受け入れから製品出荷まで、優れた管理体制のもとで生産されていますので、品質と性能のバラツキが少なく、高い均一性を誇っています。

心地よい打球感
ナイスショットのフィーリングは、ゴルフの醍醐味です。ダンロップレンジボールは、ラウンドボールに近い打球感を持っています。心地よいインパクト感と響きわたる打球音が、お客様に好評です。

高度な弾道設計技術
ダンロップは、様々な使用状況をシミュレーションし、レンジボール用ディンプルを設計しています。ラウンドボールに近い弾道のボールを中心に、弾道を低く抑えたボールまで、あらゆるニーズに対応できるバリエーションを揃えております。

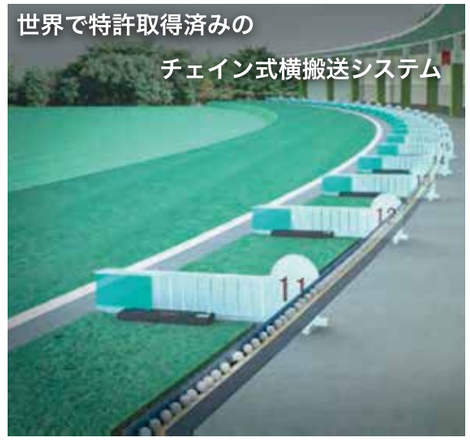
美しい外観
ラウンドボールと同様のきれいな外観が長期間持続します。

※マーキングデザイン：
お客様のニーズに最新技術でお応えします。マークのデザインによってはスタンプできない場合もありますので、あらかじめ販売代理店にご相談ください。

インターネット情報 ◎商品に関して http://golf.dunlop.co.jp/ ◎トーナメント等に関して http://golfpark.jp/

株式会社ダンロップスポーツマーケティング ◎商品のお問い合わせ 0120-65-3045





多田ハイグリーンゴルフ様
スマホチャージ機能運用開始！









練習場リニューアル！　CADの実力!!

SUPER SHOT SYSTEM



CAD
The Best is Our Goal

CADの練習場システムはメカもソフトも完全自社開発

安心のサポートをご提供！

- LINEから2次元コードでのチャージ・チェックイン！
- 球詰まりなし！
- チェイン式横コンベアによる圧倒的な送球力！
- 壁際ボールタンク・ボールホースのない広い通路！
- 豊富な分析機能！
- 新型インドア用ティーアップシステム誕生！

日本シー・エー・ディー株式会社
〒161-0033 東京都新宿区下落合2丁目14番1号 CADビル
TEL：03-3232-4111(代)　FAX：03-3565-3611
URL：https://www.ncad.co.jp/　E-mail：golfsupport@ncad.co.jp
ゴルフ練習場行脚録：https://ncad-golf.com/

おかげさまで56周年

草分けとしての使命を一



創業者 佐川 八重子

○26年1～8月の関東圏平均相場は8カ月続伸、年初比+4.9%
○名門志向一層強まり、高額価格帯が+6%超で上昇相場を牽引
○毎年の猛暑を背景に大浅間、河口湖など高原コースが人気

会員権のご相談は……

売買営業部 03-3572-8511
募集事業部 03-3572-8513
https://www.sakuragolf.co.jp/

WEBはこちらから

株式会社 桜ゴルフ
本社 東京都中央区銀座5-9-1 四丁目交差点から1分
銀座本店 伊勢丹新宿店

MERIT ケーディータワーシステム 5つのメリット

1 ボール間隔が拡大され本数を低減 資材・建設コストの大幅削減
2 耐候性鋼材はメンテナンス一切不要 維持コスト低減
3 ボール高さ60m施工可能 安心を約束する高さと強さ
4 高さ60mで3階打席増設可能 経営効率アップ
5 基礎の省スペース施工により 敷地の有効活用



ハードとソフトの融合。トータルケアで未来をカタチに。
ケーディースポーツ株式会社
建設業許可番号都知事許可第72223号 建築士許可番号都知事登録第37356号
〒164-0012 東京都中野区本町6-25-3
TEL.03(3382)4441(代) FAX.03(3380)7234

JGRA 指定鉄塔ネット保険代理店

加入練習場
会長 千歳ゴルフセンター
副会長 桜宮ゴルフクラブ
理事 井高野ゴルフセンター

他 北海道ブロック 東北ブロック
関東ブロック 関西ブロック

大和エンジニアリング株式会社
損害サービス対応窓口

全日本ゴルフ練習場連盟特別協力企業

本社 東京都小金井市貫井南町4-30-26
TEL 042-385-0660 FAX 042-384-7822
http://www.yamatoeng.co.jp

（東京海上日動火災保険株式会社）

ごあいさつ

皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。日頃より当連盟の活動に格別のご理解とご協力を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

さて、近年の日本列島は毎年のように激甚化する自然災害に見舞われております。熊本地方を襲った地震や千葉県をはじめ各地にもたらされた大雨・豪雨被害により、被災された練習場施設の皆さま、ならびに関係者の皆さまに心よりお見舞いを申し上げます。営業休止や設備修復などの厳しい状況に直面されたかと思いますが、地域に根差す練習場として一日も早い復旧と平穏な日常が戻りますことを、連盟一同深くお祈り申し上げます。
当連盟といたしましても微力ではございますが、全国のネットワークを通じて支え合い必要な情報共有に努めてまいります。

さて、今回のJGRA NEWS No.59では、今後のゴルフ練習場経営の「AI・DX・市場変化、その先の経営戦略へ」と題し、経営者7名による座談会を特集掲載しております。

現在、ゴルフ練習場を取り巻く環境は大きな変革期を迎えています。AI技術の進化や最新シミュレーターの台頭は、従来の「球を打つだけ」のこれまでの練習場像を大きく塗り替えつつあります。座談会では、最新テクノロジーをいかに経営の武器へと変えていくかという熱い議論が交わされました。従来の延長線上にはない次世代の練習場経営に向けた、非常に示唆に富むヒントが凝縮されております。また、こうした時代の変化に直面したとき、一施設だけで悩むのではなく全国の経営者同士が真剣に議論し、最新の情報を交換できる場こそが、JGRAに加盟する最大の価値の一つであります。世の中が激変する今だからこそ従来の経営スタイルから一歩踏み出し、未来を切り拓く知見を得る手段としてぜひ多くの練習場の皆さまにJGRAを活用いただき、新たな仲間としてご入会いただければ幸いです。

練習場のあり方が変わろうとも、私たちが目指すべき「ゴルフのすばらしさを次の世代へ繋いでいく」という使命に変わりはありません。多様な変化を恐れずビジネスチャンスと捉え、全国の会員の皆さま、そして新しく加わる仲間とともに、魅力あるゴルフ環境を創り上げてまいりたいと存じます。

結びになりますが、季節の変わり目となりますので、皆さまにおかれましてはどうぞご自愛いただき、引き続きゴルフ界の発展に向けてご活躍されますよう心よりお祈り申し上げます。



JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟
会長 横山 雅也

INDEX

2026.10 No.59

■会長挨拶 ……05
＜特集1＞
練習場経営者による［覆面座談会］
AI・DX・市場変化、その先の経営戦略へ 7Key Persons ……06
関東ブロック・東北ブロック・関西ブロック・中部ブロック・九州ブロック
「韓国インドア・アウトドアゴルフ最先端」情報 ……12
＜特集2＞
「2026ゴルフフェア開催結果」レポート ……14
■資格認定講座／受講者インタビュー ……18
受講者／大慶ゴルフ練習場 代表／橋本 美岐 さん
■横山会長=JGA理事就任のお知らせ ……19
■「日韓親善ゴルフ交流会」開催報告 ……19
■2025年度（第19回）「表彰制度」結果発表 ……20
＜経営部門／最優秀賞＞ ---- 山の手ゴルフセンター（北海道）
＜サービス部門／優秀賞＞ ---- フラッグスゴルフスクール（埼玉県）
＜維持管理部門／優秀賞＞ ---- チボリゴルフ（兵庫県）
＜経営部門／優秀賞＞ ---- 大島ゴルフセンター（東京都）
■JGRA活動報告
・女性部会からの報告 ……22
・「11月3日はゴルフ練習場の日」開催参加のお知らせ
・2026 Women's Golf Now開催報告 ……23
・各ブロック研修会実績表 ……24
・景況報告／関西・関東 ……26
・2026年通常総会報告（札幌）・組織図 ……28
■JGRAジュニア情報 ……30
・3つの検定会を開催暑さ対策のために早朝集合
＜ジュニア・ゴルフ・スタートブック完成＞
＜ジュニア検定制度の見直し＞ その他
■公益活動報告 ……32
■ブロック情報／編集後記 ……33

＜表紙＞ ゴルフにもアートで興味と意識を広めるシリーズ3弾として《バンカーショットとAIコラージュ》。本誌掲載にあたり取材・素材提供にご協力を頂きました関係者の皆様に御礼申し上げます。



■発行日：2026年10月1日 ■発行人：横山 雅也 ■編集・発行所：公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟／東京都中央区八丁堀3-11-8ニチト八丁堀ビル8階／
■電話：03-5772-3821（代表） FAX：03-5772-3822 【ホームページ】http://www.jgra.or.jp ■制作・デザイン：オフィス・サカイ ■表紙Design：OfficeSakai

※本会報誌は、スポーツ振興くじ助成金を受けて制作されたものです。

AI・DX・市場変化、その先の経営戦略へ

ゴルフ練習場経営の「現状」と「これから」を考える・・・



7Key Persons

本特集では、実際に現場で取り組まれている経営者様だからこそ感じている課題や事例、今後の展望について、以下7名にお名前を掲載せずに率直に語り合っていただきました。

- ●関東01さん＝｜大型屋外練習場の経営
- ●関東02さん＝｜スクール・FC展開
- ●関東03さん＝｜インドア・シミュレーション
- ●東　北さん＝｜地域密着型経営
- ●中　部さん＝｜設備投資・施設づくり
- ●関　西さん＝｜CRM・顧客マーケティング
- ●九　州さん＝｜レッスン・技術指導

コロナ禍を経て大きく変化したゴルフ市場・・・。

コロナ禍を経て、ゴルフ市場は大きな変化を遂げてきた。ゴルフ練習場は今、転換点を迎えている。利用者ニーズの変化やAIをはじめとする新しいテクノロジーの導入、インドア・アウトドアそれぞれの経営スタイルや地域による市場の違いこそあれ、練習場を取り巻く環境は今なお進化を続けている。そこで、ゴルフ練習場経営に取り組む皆さんに集まっていただき、現在の課題や成功事例、今後の展望について率直に語り合ってもらった。

必読の価値あり！

グループから、プライベートへ。若年層を中心にニーズが変化！。

コロナの収束から約5年の経過で、来場者数や客層など実際のところ、どのような変化を感じていますか。

●関東01　私は現在、関東地方で屋外大型練習場を運営しています。2019年のコロナが始まる前くらいから一気に来場者数が増えましたが、その後2021、22年から徐々に減り始め、現状では右肩下がりになっています。ここ3年くらいの昨年対比はマイナス7、8%がずっと続いています。このまま10年経つと、ゼロになってしまうのではないか？と不安になるような状況です。

●関東02　来年20周年となるゴルフスクールを、関東地方を中心に多店舗展開しています。スクールは練習場とは逆でコロナの時期に落ち込みましたが、コロナ以降は盛り返しています。この2年くらいで特に変わったと感じるのは、グループレッスンに対する考え方です。もともと6人ワンレッスンのスタイルで行ってきましたが、インドア練習場の影響なのかグループレッスンのウケが悪くなってきました。昭和生まれのシニア層はグループレッスンに慣れているのですが、若年層を中心にプライベートレッスンを希望する人が増えてきました。スクール自体もニーズの変化に応じて変わっていかなければ、生き残れないのではないかと感じています。

●中部　中部地方でゴルフ練習場の経営を行っています。**●関東01**さんと同じで、コロナ禍の時は若い方も多くいらっしゃいましたが、今は売上、入場者数ともに数%ずつ確実に減ってきています。現状ではどちらもピーク時の80%くらいです。加えてコロナ以降は、一念発起して設備の更新に取り組んでいます。これまで自社スタッフで芝刈りや練習場のメンテナンス業務を行っていましたが、スタッフの高齢化や人手不足に加えて練習ボールの超球問題や酷暑対策などの数々の問題に加え、施設の老朽化も進んでおりリニューアル工事の際に人工芝も進めています。作業時間の短縮と休業日数も減らして来場者の増加に結び付けたいと考えています。

●関西　私は関西でゴルフ練習場だけでなく、様々なスポーツ施設を経営しています。皆さんと同じ様に、コロナ禍の数字はコロナ前と比較して120%近くまで売り上げも来場者も上がっていましたが、本年ではコロナ前との対比で100%を満たない状況まで落ち込んでいます。コロナ禍の恩恵はかなり弱まっているという印象です。中でもポストコロナにおいてはシニア層の離脱が大きいと感じています。フィットネスクラブにおいても密集による感染リスクによりシニア層の在籍が大きく減少しました。ゴルフ練習場においても離脱の一番の要因が近年のこの暑さにあり、シニア層の落ち込みは特に目立っています。

●九州　九州で練習場、インドアスタジオ、ゴルフスクールの6店舗運営しています。もともと私はティーチングプロでして、ゴルフスクールからスタートしました。事業承継の関係で10年間お借りしてきた練習場を購入させていただき、昨年ようやく練習場を所有できました。グループレッスンをメインとしたアウトドアのゴルフスクールです。市内のほうにはさらにインドアを1店舗立ち上げ、マンツーマンレッスン、グループレッスン、パター専門のレッスンを行っています。この１年くらいはマンツーマンのレッスン、しかもプロのプライベートレッスンではなく、練習場のカリキュラムにきちんと則った個人レッスンを受けたいと望む人が増えています。マンツーマンコースの需要はとても高く、今もキャンセル待ちが出ているほどです。

●関東03　都内を中心にインドアのフランチャイズ運営及びアウトドア練習場の経営コンサルティングを行っています。その傍ら韓国からゴルフの機械の輸入も行っています。ちょうどコロナの最中に1店舗目をスタートしてそこから2店舗、3店舗と拡大していきました。コロナ後は閉店したインドア施設の居抜き案件の話が多くあり新陳代謝がありましたが、現在はその話もポツポツ出てくるくらいで、インドア業界の動きが一旦落ち着き、足踏み状態にあるのではないかと実感しています。インドアでもグループレッスンが中心のところは多いと思うのですが、私は最初から個別レッスンのみで、そ



の需要は比較的堅調です。特に若い人を中心に個別レッスンを希望される方が多いという印象があります。

●東北　私は東北地方の人口12万人くらいの都市で40打席・50打席の2つの練習場を経営しています。競合としては他に20打席くらいの1場だけなので、ほぼ寡占状態にあります。地域の特徴としては高齢化比率が高いことです。60歳以上の比率が42から43%と東京の約1.5倍、日本の少子高齢化の未来がまさにここにあるようなものです。入場者ベースの60歳以上の比率は5割くらいで、コロナ以降の推移としてはこの3年くらいは安定的に横ばいで推移していますが、コロナ禍のピーク時に対しては10%から15%くらいの減少です。ただ売上に関しては寡占状態ということもあり、かなりアグレッシブに毎年値上げをしています。お客様のリテンションと顧客サービスを最大の目的に「ゴルフを上手に」というより「ゴルフを好きに」なっていただき、新規の人を取り込んで継続を促すよう努めています。

エネルギー代に、人件費の高騰。設備を維持するための対策は？

最近は電気代や人件費も高騰していますが、厳しい経営環境の中で、どのような対策を講じていますか？

●関東01　設備維持はもちろん大変ですが、アウトドア練習場で一番コストがかかるのはやはりボール代じゃないですか。2年に1回はボールの半分に当たる4、5万球を入れ替えるので、1球80円として400万円くらいはかかります。このままボールの値上げが続くと、1球100円になるのではないでしょうか。きついですよね。人件費に関してはこの先、時給1500円の世界になるのは間違いありません。いずれそうなるのですから、今なら助成金が出るので賃金を先に上げました。一昨年は900万円、昨年は400万円近く助成金を利用しました。もう、さすがにこれ以上は時給を上げられないです。

●九州　確かに、ボールの値上がりは応えますよね。毎回、支払いのたびにこんなに高かったかなと驚かされます。ただ人件費も上がっていますが、スクールも練習場も今は値上げができる環境になってきています。一昔前は安くする競争でしたが、この環境を生かして価格設定を上げて、それでも選ばれるように努力を続けて、売上が上がった分は従業員に還元するというようにしています。今のところは値上げできているので、まだ大丈夫だろうと感じています。

●関西　経年劣化に伴う設備投資が非常に大きいです。施設の吹き抜けの部分にトラブルが発生して、それを解消するために補助金が使えなかったので借り入れをしました。毎月、非常に大きな負担になっています。エネルギーコストに関しては、省エネ補助金を利用してテニスコートやフットサルコートの水銀燈をLEDに変えています。特に重油ボイラーに関しては重油自体も高くなっていますので、対応してエネルギーコストの削減を図りたいと思っています。人件費に対しては省力化を進めています。自社で抱える社員の募集・採用も必要なのですが、同時並行で専門の会社に依頼することにしました。具体的にはインストラクターに関しては、人材派遣を利用しています。社会保険料など諸々の費用を負担しないで済むようになりました。

●東北　やはり人件費は大きいですよね。各練習場に社員を1人ずつ配置して、それ以外はパートで大半は最低賃金にプラス数十円という世界なので、最低賃金の上昇は大きく響いてきます。電力については、この5年の間に4回くらい電力会社を変えて、直近も上がっていますが、なんとか凌いでいます。あとは風の強い地域なのでネットが破れたり、ワイヤーが切れたりして、年間300万から400万円くらいかかってしまいます。その費用が頭の痛いところです。

●関東02　本音で言えば、人件費の高さなど、もちろんつらい部分もあります。それでも、私としてはむしろチャンスがあるいい時代だと思っています。最近、スクールにAIレッスンを導入したのですが、練習場業界にこういう変革を取り入れることは、業界にとっても確実にプラスになるだろうと感じています。

●中部　「トラックマン」を導入して費用はかかりましたが、それで来場者は確実に増加していますし、新しいお客様も増えています。何よりスタッフのモチベーションが上がりました。皆が一生懸命取り組んで使いこなせるようになったので、安心しています。ただ、こちらでも他の練習場さんも弾道測定器を導入され出して、すでに差別化が薄くなりつつあります。そういう意味では競争が始まっているのだと思います。こんな地方で弾道測定器のようなものは不釣り合いではないかとも思いましたが、先々のことを考えれば今、導入しておかなければという感じですね。

これからの「ゴルフ練習場業界」はAIを味方 にすることも必要です。

AI導入で、個人レッスン増加。WIN-WINな関係性を構築。

AIレッスンを導入したことは効率化、省力化に役立っていますか。

●関東02　これからのゴルフ練習場業界はAIを味方にすることが必要だと思います。この業界に限らず、いろいろなサービス業、製造業も含めてロボットを導入するなどAIとうまく付き合っているところは確実に伸びています。実は1年半くらい前から韓国のゴルフ練習場協会とお付き合いしているのですが、韓国では人ができないことはAIに任せるということを前々から行っています。ただ言えることは単にAIを導入したら良くなるというのではなく、経営者の考え方1つで変わってきます。我々は周りがすべてライバルというとらえ方をしてしまいがちですが、地域の経営者がお互いに協力してゴルフ人口を増やすためにAIという技術を活用していくという発想を持てれば、この業界全体にとって確実にプラスになると思います。

●関東01　「トップトレーサー」を導入して以降、お客様はボールが落ちるところをほぼ見なくなりました。これまでゴルフ練習場といえば、ボールを打つ感触が気持ちいい、どこに落ちるのかがおもしろいというところが魅力でした。それが今ではボールを打ったら、ほとんどの人がモニター画面で自分の数値を確認しようとすぐに振り返ります。ただ、照明が暗いという苦情がずっとあったのですが、それも言われなくなりましたが(笑)。高齢の方も結構適応していますし、ご利用の年齢層にあまり変わりはありません。確かにこの装置を楽しんでなのか、若い層を中心に新規の来場者は増えています。

●関東03　弾道測定機にAI機能をつけた、いわゆるインドア型のAIレッスンを今年3月くらいから行っています。今まで無人運営のインドアでは練習をしてもなかなか上達できず、レッスンプロにもたまにしか見てもらえないので、辞めてしまう人も少なくありませんでした。その点、AIのレッスン機能があるとスイングのこういうところに問題があるというのを把握でき、プロがいなくても自分で改善できるので、継続率のアップにつながっています。あとは、プロのほうでもAIをうまく活用しています。AIに指摘されてもどうしても直らない課題が出てくるので、その課題を克服するためにワンポイントでレッスンを受けてみようという流れになり、個人レッスンの需要が増えてきました。その結果、WIN-WINな関係性が生まれています。

●関東02　人間のコーチは、ワンスイングで8箇所くらいの問題点を見つけるのに対し、AIは41箇所を見つけられるといわれています。さらにコミュニケーションAIになると、そのうちの10箇所、20箇所くらいしか指摘しません。体をあまり動かせないシニアに対し、「体をもっと回して」とは言わないのです。その部分を除外してちゃんと上半身だけとか、その人に必要な10箇所20箇所だけを指摘するなど、1人ひとりに合わせた詳細なAIの使い方が可能になっています。

●関東01　私も体験しましたが、いきなり全部の課題を指摘されることはありません。優先順位で一番直したほうがいいところと「よければこれもどうぞ」というところ、2箇所くらいです。だから、お客様は迷うことがありません。それに、AIレッスンを受けていると一人ぼっちにならずに済みます。やりとりしながら「これはどうするの？」と聞いてみると、「こういう方法があります」「もう1回スイングしてください」などとアドバイスしてくれます。スイングしてみると今度は「変わりました」とか「あまり変わらないですね」とか、どんどん返ってきます。一番良かったところ、一番悪かったところをAIが判断して教えてくれます。忖度はしませんが、いくら指摘してもこの人は直らないと判断したなら諦めて次に進んだりもします(笑)。これなら導入してもいいと感じました。まずはコストの問題もあるので、情報を仕入れたいと思っています。

●関東02　AIは専用のカメラやモニターがついて目安として、1台200万円くらい。ランニングは月に1万5000円くらいです。ただ弾道測定器と異なるのは、1回あたり「幾ら」とレッスンで稼げるところ。あとは、これまでの練習場に対する価値観が大きく変わります。お客様に「あの練習場に行けば上手くなる」と感じてもらえるようになります。

早期離脱の問題を解消。AIとコーチの、棲み分けも可能。

いわゆる「ボールを売る時代から上達を売る時代へ」ですね。

●関東02　そうですね。今、コーチが15人くらい所属していますが、「コーチをスターにしない」ように気をつけています。そこでAIを活用すると誰もが皆、優秀な先生になれるので、あのコーチはお客様がつくけれど、このコーチにはお客様がいないということにはなりません。そうすると結果的にゴルフスクール自体にお客様が定着するという非常に効率のいい状態が生まれています。韓国でも無人中心だったのが、また有人に移ってきているそうです。AIは結局モーションキャプチャーなので、体の動きを良くさせることはできても、そこから先の飛距離を伸ばすとかアプローチを上手にするとかはできません。そうなると、無人で始めても有人のスクールへという流れになります。

●九州　AIのレッスンは画期的ですよね。ゴルフ人口のうち、半分以上の人は一度もゴルフのレッスンを受けていません。すると、難しいスポーツですから始めてはみたけれどすぐに辞めるとか、早期離脱の問題が常にありました。ゴルフスクールとしてはそこに貢献したいのですが、入会して予約をするなど面倒な手続きもあって、なかなかレッスン受講率は上がってこないというのが現状でした。その点、AIのレッスンならちょっと撮影して診断し、すぐに教えてもらえるなど導入としてはすごくおもしろい。もっとAIレッスンが広まって皆さんが受けるような環境になってもらいたいと、AIの台頭を好意的にとらえています。中には仕事がなくなるレッスンプロもいるかもしれませんが、がんばってAIを超えていかなければなりません。そういう環境下でプラスアルファが出来るかどうかは、プロ個人のスキルの問題だと思います。

●関東02　アウトドアの練習場はこれまで「ボール打ってなんぼ」の商売でしたが、明らかにそうではなくなってくるのではと思います。あの練習場に行けば上達するとか。仲間が増え

だとか、練習場の価値観を変えていく時代です。残念ながら、自分も含め多くの経営者はお客様が減ると悪手とは分かっていても値下げという選択肢が脳裏に浮かび、その作業に追われてしまいます。上達できる練習場、感動を与える練習場へとコンセプトを変えていかなければなりません。

●東北　200万円くらいでAIレッスンの機械が導入できるのでしたら、本気で検討したいと思います。地方ではゴルフを教えられる人が少ないですから。ただ地方なので、新しいものに対して「私は結構です」みたいな気質の人が多いのが少し気がかりなところです。都会とは違って、「安くレッスンできますよ」と従業員が徐々に心の扉を開けていくようにアプローチをしないと、なかなか受け入れてくれないかもしれません。

●中部　そのAIレッスンの話、できればこの場だけの話にして他の店舗さんに知られたくないですね(笑)。

●関西　**●中部**さん、カルテとなるデータを囲い込んで外に出さなければ、他の練習場が真似したとしても大丈夫ですよ。これは医療に似ていて、そこには3つのステップがあります。1つ目は人間ドッグに行って検査を受ける、それが「トラックマン」や「トップトレーサー」のスイングチェックケアです。弾道を可視化することはできるのですが、それをデータとして見ても患者には何が悪いのかはわかりません。次のステップ2が医者の診察で、今までそれをスクールのコーチがしていたのを今後はAIに任せようということです。そこで課題が発見されて、3つ目のステップに進むには重い病気なら手術が必要になりますが、それほどでもなければ処方箋が出され薬をもらいます。この処方箋がお医者さんからのものなのか、ユーチューブのような市販薬なのかの違いです。市販薬よりお医者さんからもらうほうがよく効きますよね。その薬を飲む行為こそが、練習場の練習なのだと思います。ステップ1・2・3のすべてがそろって、初めて囲い込みができるのです。あとは、インドア練習場との差別化です。近場にAIコーチが入ったとしても、インドアは投薬して直す行為をするキャパシティに限界があります。トレーニングできる環境があることこそ、アウトドアの強みです。レベルの高い人たちにはよりマンツーマンレッスンのような実際に教えてもらいたいというニーズが増え、ライトユーザーの入り口としては、AIからまず習おうという流れができてくるとコーチとAIの棲み分けもできるのではないでしょうか。

AIを導入しても結局、周囲が追いついてくるのかもしれませんが、先んじて進めるということは必要でしょうね。

●関東02　韓国の練習場の経営者たちは「AIはアウトドア市場にも可能性がある」と言っていました。彼らはすでにシミュレーターや測定器の導入されているインドアはデジタル化という点で既に一歩先に進んでいる。だから、これからはアウトドアにこそAIは生きる。アナログなアウトドアの練習場にAIコーチを入れてこそ価値が生まれると考えているからです。

●関西　ちなみに、現在開発を検討しているのはこんな流れです。まず動画を保存するとその下に施設のコーチの写真が出てきて「あなたはこのスイングをどのコーチから教わりたいですか？」と問いかけます。スクールに通っていないお客様が



自分のスイングを見て「これは直したいな。誰に教えてもらおうか」とコーチを選んでもらいます。そして選ばれたコーチはその動画を見てフィードバックする。そうなるとAIコーチよりスクールのコーチが優位になるのではないかと思います。AIを導入する練習場が仮に増えても、AIはどこでもほぼ同じ様な回答をするでしょうから、AIだけではなかなか差別化が難しい。差別化のためにもAIを入り口にしてリアルなコーチにシフトしていくという流れを作りたいと考えています。

いかにゴルフの素晴らしさを、知ってもらうかが今後の課題。

人口減少が進む中、今後どのようなことが必要になってくると思いますか。

●東北　2040年には現在12万人の人口が8万人になるとか、本格的に減り出す前にどうにかしなければなりません。若年層、特に40歳前後の女性を中心に友達の紹介でゴルフをしませんかと呼びかけ、地道に増やす努力を続けています。他にも学生向けに学割レッスンも行っていますが、もともと学生の人数が少ないのでインパクトはあまりありません。新聞の記事に取り上げられるなどなんとなく知名度が上がり、盛り上げる雰囲気づくりはできましたが正直、砂漠に水を撒いているようなイメージですかね。

●関東01　私も人口減少をひしひしと感じています。それでも、結局ゴルフをやっているのは全人口の5%くらいなので、商圏は都内なら5km、地方なら8kmから10km、たとえばその商圏の人口の5%が7%に、2%上がるだけでも違ってきます。でも、その2%を増やすのはすごく難しいですよね。ゴルフに全く興味のない人たちに、どれだけ興味を持ってもらえるようにするか。人口が減っていく中で、いかにゴルフの素晴らしさを知ってもらうか。それがゴルフ業界の今後の大きな課題だと思います。**●東北**さんの施策も今後の日本のモデルになるでしょうから、がんばっていただきたいです。

●東北　ありがとうございます。先ほど60歳以上が入場者の5割くらいと申しましたが、近隣のゴルフ場ではもっと高くて多分体感で7、8割です。しかも団塊の世代がゴルフの中心層なので、5年10年でそこのかたまりは確実になくなるでしょう。そうなるとゴルフ場のほうが先に崩れ落ちて、プレー料金が下がってくるのではないかと考えています。そうなるとゴルフのコストが全体的に安くなり、やってみようかという人が増えるのではないかと多少は期待しています。

●関東01　韓国と同じ状態になり得るということを考えておいたほうがいいかもしれません。ゴルフ場の運営が成り立たなくなり、数が少なくなると、残っているゴルフ場に価値が生まれて、その分、料金が上がってくるということです。今の韓国にはゴルフ場がすごく少ないので、平日でも普通に3〜5万円はかかる。だから、ゴルフ場に行けないという人たちがあんなにインドアで楽しんでいるんですよね。

●東北　韓国ではゴルフはまだまだお金持ちのスポーツですよね。日本ではバブル時代にゴルフ場がたくさんできて、コスト的にも低かったので今もまあまあ安いところが結構多いですが。

CRMシステム※1・マーケティングで、顧客データを利益につなげる。

生き残る練習場となるために、2年後、5年後を見据えて何かヒントとなるようなことがあれば教えてください。

●関西　CRMシステムを使って、個々のお客様へのアプローチの方法を確立させて、顧客理解を深めたいと思っています。CRMシステムでキャッシュレス決済を始めてから、売れ行きが良くなかった高額カードが売れるようになりました。チャージにはポイント付与していないのですが、それでも高額チャージが確実に増えています。それ以上にCRMシステムを導入して良かったのは、お客様に個別にプッシュでアプローチできるところです。たとえば10代の女性、近隣在住、何月生まれなどのフィルタリングをかけて、その方に対して宣伝告知できるのはとても大きいです。

●東北　私もAIのコーディング機能を使って、自作の営業分析アプリを作成しています。来店頻度の分析などエクセルで作成するには手間が掛かるものでも自動で計算してくれて、毎日更新されるので非常に重宝しています。気温や降雪、風速なども自動的に取得もできます。**●関西**さんが導入したのは市販のものですか。

●関西　オリジナルで少し作り込みもしています。分析するためのシステムは**●東北**さんのおっしゃる通り、AIで事足りる気がします。ただ、問題はその後のアクションです。たとえば分析して女性層が少ないと把握できても、その結果から何をするかというアクションが、DMやチラシを打つなどアナログなのです。そこでとるべきアクションは、システムの中に完結されています。LINEがプラットホームとして入っていて直接、プッシュ通知ができるのです。たとえば、3カ月に1回の来場者とフィルタリングをかけると、その対象となる人にLINEでアプローチができます。

●東北　AIはきれいな分析はできますが、確かにアウトプットが大事、お客様へのアクションをどうするかが課題です。インスタグラムとの連携はできるようなので、将来的にはやっていこうかと考えています。

●関東03　もう1つ言えば、日本は球数の文化ですが、韓国ではほとんどが時間貸しです。スマホで打席を予約して入るということが完全に根付いているからです。そこに舵を切れないのは文化的な背景が大きいですよね。

●中部　時間貸しにできれば本当はいいのですが、そこに振り切るのはかなり勇気が要ります。この地域はもともと打ち放題も少ないですし、打ち放題にすると食べ放題と同じでお客様が卑しくなりがちです。それよりちゃんと練習してもらいたいということで、球数制限を設けています。もっと打ちたいというお客様がゴルフがうまいとは限らないですしね。

●関東03　たくさん打つというより韓国では時短を意識してのことです。時間で区切って、球数はそんなに打たなくてもいいけれど、終わる時間がわかっているので先に飲食店に予約もできる、それがメリットで若い人が増えているという話をよく聞きます。

●中部　70打席の練習場で10打席を削ってインドアを作ろうと思うと、1ルームでも500万円から1000万円はかかります。わざわざインドアを新たに作るより、その削った打席を半インドア化してAIレッスンを受けられるようにすることを検討しています。ここはAIを使える座席として完全に限定し、時間いくらにするのが良いのではないでしょうか。

●関東03　なるほど、ハイブリッドにするのですね。若い人は時間貸しを使って既存の人は球数で、と両方あるのが理想的かもしれません。

●関東01　ゴルフをしたことのない若い人は1球いくらと聞いても、どれだけ打てば自分が満足するのかもよくわかっていません。学生と話していると「いくらかかるのかわからないから、恐いです」なんて、よく言われます。

●中部　2割引とか言われても、ピンとこないようですしね。だから、ハイブリッド化がおもしろいのではないかと思うのです。屋外練習場には打席数があるので可能です。全国に2200の練習場がある中で、弾道測定器を導入している練習場は200場ちょっと。現状では1割くらいの人しか前向きに取り組んでいません。借金をしてでもアクションを起こさないと今後、練習場は生き残っていけないでしょう。中には練習しているところを人に見られたくない、教えてもらいたくないというお客様もいらっしゃいますし、いろいろな方のニーズに対応していきたいと考えています。

7Key Persons　AIの本格導入や人口減少など、ゴルフ練習場を取り巻く環境は今、かつてない変革期を迎えようとしています。今回の覆面座談会だからこそ飛び出した本音と7名の熱い議論には、「従来の練習場」の常識を打ち破り、次世代の経営へとアップデートするためのリアルなヒントが凝縮されていました。こうした業界の最前線にある生の情報や、経営者同士が本音で議論できる場こそがJGRA会員の最大の強みの一つです。変化の激しい現代において、これからの練習場経営を力強く生き抜くために、ぜひJGRAにご入会いただき、未来を切り拓く知見を手に入れてください。ご多忙の中、極めて貴重なご意見をお寄せいただいた7名の皆様に、心より深く感謝申し上げます。

※1 CRMシステム：顧客の氏名、連絡先、購買履歴、問い合わせ履歴などの情報を一元管理し、企業と顧客の良好な関係を構築・強化するためのツール（システム）。営業やマーケティング、サポート部門で情報を共有し、顧客満足度やリピート率の向上を手助けする。





JGRA広報委員／小野木

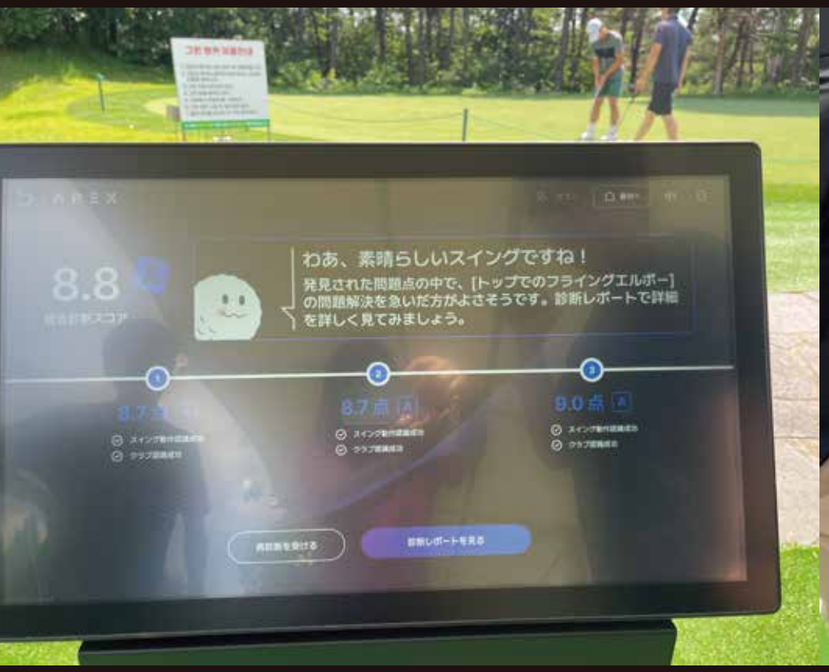
韓国ゴルフ事情レポート

［第2弾］

KoreanGolf report

「AIとITを活用したゴルフ練習場の登場!!」

前回の特集でも紹介させて頂きましたが、インドアゴルフ先進国の韓国のゴルフ練習場は、
現在デジタルトランスフォーメーション（DX）が進み、AIの活用によって独自の進化を遂げています。
今回は、インドアのみならず、屋外（アウトドア）施設のどちらにも対応した、AIによるスイング診断・解析を
通じて利用者の課題を発見・改善する最新システムの導入事例をご紹介します。





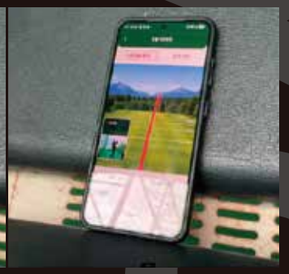
会員限定施設（インドア）の付加価値向上

ソウル中心部の高級インドアゴルフ施設では、既存の弾道計測器と共存する形でAIによるスイング解析マシンが全打席に設置されていました。更に、暗証番号（PINコード）による認証システムを導入し、利用できる対象者を会員のみに限定することで、他との差別化と付加価値を高め、会員制プランの魅力度をアップさせているとの事でした。AI解析マシンの導入で、会員のスイングデータから、より個人にカスタマイズされたサービスの提供が可能となっていました。

スマホ１つで完結する手軽なシステム（アウトドア）

最新のトレンドとして、モニターなどの大型設備を一切必要としないシステムも登場しています。屋外練習場の屋根に弾道測定器用のカメラ2台を取り付けるだけで複数打席の弾道を捉え、利用者の弾道の数値を個々のスマホに表示し、さらにスマホのカメラを自分でセットすれば自動でスイング動画を保存できるものが出始めていました。1つのスマホアプリで弾道の数値とスイング動画を自分で確認ができ、これらの技術は日進月歩で開発されています。





不人気打席の稼働率を向上（アウトドア）

屋外練習場では、左右の両端にある打席は敬遠されがちで、空席が目立つという課題があります。この課題を解決するため、端の打席に「AIスイング解析マシン」を導入する動きが活発化しています。このAIスイング解析マシンのメリットは、弾道を計測しなくても、スイングの形を整えることに特化しているため、利用者は周囲を気にせずスイング修正に集中できています。しかも屋外での使用を想定して開発されているため、屋根が少ししかなく雨風が当たりやすいような、条件の悪い打席でも問題なく運用可能で、不人気打席の価値を高め、全体の稼働率を引き上げる効果があるのではと考えました。







今、韓国では、インドア・アウトドアを問わず、AIスイング解析マシンの導入が一般化しつつあります。そして、スマホで動画を撮るだけで、スイングを自分で診断するレッスンスタイルも広がり始めています。日本でもこのスタイルが定着すれば、中上級者はもちろん、ゴルフ初心者も気軽に練習場を利用して上達する事が可能になり、なによりもデジタル技術に対して親和性が高い若者世代のゴルフ需要に繋げることが出来るのではないかと可能性を感じました。「この波はもうすぐそこまで来ている!?」。そう思うと危機感と高揚を感じた現地訪問となりました。

生まれ変わる



第60回

アジア最大級のゴルフ体験イベント

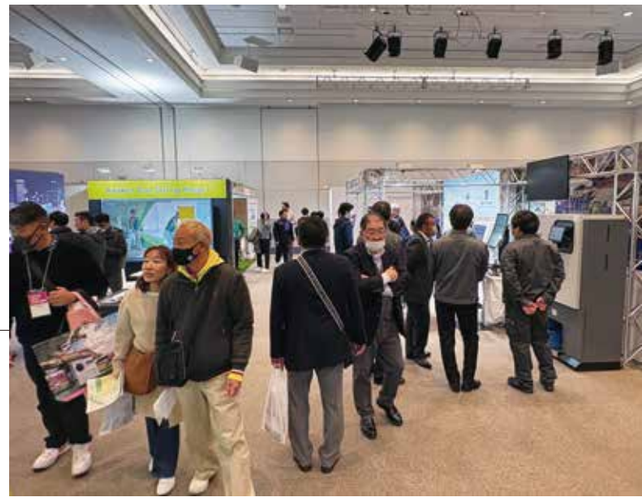
ジャパン・ゴルフフェア2026 開催レポート

2階 BtoB 会場への移転と新スタイルのセミナーで結実した「練習場のためのフェア」

記念すべき第60回ジャパンゴルフフェアは、過去最大6万8,000人の来場者を記録。JGRAもBtoB会場への移動やテーマ別経営セミナーの拡充など新たなスタイルに挑みました。大盛況となった当日の様子と、次回に繋がる成果や課題をお伝えします。



BtoB色を強めた第2会場は無料。
1階は一般向け有料での入場。
過去最大の68,000人の来場者を記録



誕生から60年目を迎えた記念開催の第60回ジャパンゴルフフェア（以下、フェア）は、去る2026年3月6日（金）から8日（日）の3日間、神奈川県横浜市のパシフィコ横浜にて開催されました。今回から1階の展示ホールは、一般ゴルファーを対象としたBtoC会場として、ゴルフ関連業界を対象としたBtoB会場は、2階アネックスホール（3月6日、7日の2日間の開催）と、2つの会場に分れて初めての開催となりました。このアジア最大級のゴルフイベントは昨年の第59回来場者を上回り、過去最大の68,000人の来場者を記録し、大成功に終わりました。

JGRAでは、賛助会員企業を中心にJGRA関連企業コーナーをBtoB会場に移し、2日間で、延べ人数約9000名のご来場をいただきました。これには大変多くの皆さまのご理解とご協力をいただきました。この場をかりて感謝申し上げます。

今回はJGRAとしては、会場を変更して初めての開催であり、例年の1階会場と2階会場の状況を見ても、どれだけの方がお越しいただけるのか、手探りのなか準備を続け、若干の不安を抱えておりましたが、当日になると当初の不安も吹き飛び、2日間ともに大変盛況に終えることが出来ました。

また、これまでは、年1回限りの開催としていたJGRAビジネスセミナーも、これを機会にコンセプトを入念に練り直し、「ゴルフ練習場の経営課題の解決」ということに比重を置くことで、2日間で8つのテーマを開催できたことも従来にない開催方法で、当日は会場に立ち見が出るなど大変ご好評をいただくこととなりました。

60th JAPAN GOLF FAIR 2026 in PACIFICO YOKOHAMA

パシフィコ横浜 PACIFICO YOKOHAMA

JGF 第60回ジャパンゴルフフェア2026
JGRA ゴルフ練習場関連コーナー

1F BtoC Business to Consumer

2F BtoB Business to Business

「第60回ジャパンゴルフフェア2026」開催レポート





この８つのテーマは、全て無料でご参加いただけるセミナーとし、それぞれ「AI時代のインドアゴルフの未来」「練習場リニューアル計画の立て方」「DX化が進む、韓国のゴルフ事情」「練習場経営アップデート」「補助金・助成金最新ガイド」「若年層が“来たくなる”ゴルフ施設へ」「Googleマップ・SNS活用法」「集客のヒント～人気YouTuberの秘訣」といずれも興味関心を引く、タイムリーなテーマばかりでした。同時に、ここ数年秋口の開催としていたジュニアゴルファー育成サポートセミナーも、同じセミナー会場で開催し、まさにゴルフ練習場のためのフェアとして、魅力的なコンテンツが会場を盛り上げてくれました。

JGRAにとりましては、実際に新方式で開催したことにより、「2階会場が分かりにくい、導線がない」「セミナー会場のスペースが狭い」などのご意見もいただき、多くのデータと問題点の検証ができたことも大きな収穫となりました。次回は2027年3月5日（金）から7日（日）の開催です。今年の経験を糧に、更に発展形のフェアを準備していきたいと考えております。

JGRAゴルフ練習場関連コーナー
パシフィコ横浜アネックス会場（2階）



立ち見が出るほど盛況だった会場

JGF
第60回ジャパンゴルフフェア2026
［開催レポート］

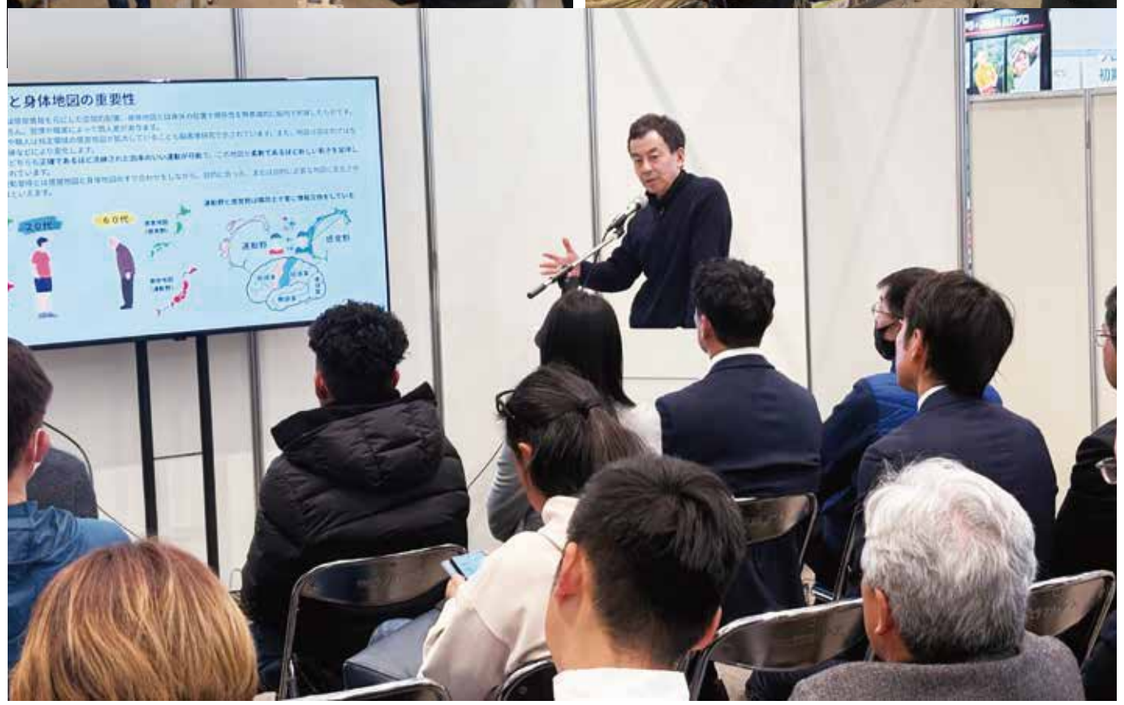




様々なテーマでご登壇いただいたセミナー講師陣







ジュニアゴルファー育成サポートセミナー



JGRAゴルフレンジプロデューサーとは？

お客様により楽しく・安全安心な練習環境を提供しつつ、自ら働く環境の向上をリードする存在となる、プロフェッショナルな練習場スタッフのことです。ゴルフレンジプロデューサーには、ゴルフというスポーツへの理解はもちろん、練習場の基本的な役割やビジネスモデル、ゴルフ市場などの社会的・経済的側面、さらには施設とその安全管理などについて基本的かつ実践的な知識が求められます。

受講者-file.9

JGRA公認 ゴルフレンジプロデューサー







大慶ゴルフ練習場

代表　橋本　美岐さん

埼玉県内では希少な水上ゴルフ練習場。270ヤードのネットのない池に打ち込む練習場で、利用者からは「開放感が高い」「キャリーの距離が把握しやすい」と大評判。

［店舗情報］

住　所:埼玉県児玉郡美里町大字広木474-2
電話番号: 0495-76-0202
営業時間:7:00 ～ 19:00
定休日: 木曜日
駐車場: 無料駐車場あり
関越自動車道の寄居スマートICから車で約10分アットホームな雰囲気が特徴の、地域で親しまれている穴場の練習場



家族のご病気で突然の家業引き継ぎ。偶然目にした会報誌の記事がきっかけに。

・・・最初に、橋本さんが代表になった経緯を教えてください。

私がこの練習場の代表になってから約2年が経ちますが、それ以前は父が代表を務めていました。その父が病気を患い経営が困難になったため、私が手伝うようになったんです。間もなくして父が亡くなり、私が経営を引き継ぐことになりました。

父の病気のため詳しい引き継ぎができなかったこともあって、経営のノウハウがなく、当初は出勤してもただそこにいるだけの状態でした。それまで私は受付を手伝う程度で練習場に深く関わっておらず、ゴルフ練習場の仕組みやプレイヤーとしての知識もほとんど持ち合わせていませんでした。今振り返れば、突然の責任と知識不足が重なり非常に困難な状況でしたね。

・・・引き継ぎのご苦労があったのですね。

そうですね、長年利用していただいていた常連の客さまや母、スタッフの助けを借りながら業務を進めてはいたものの、やはり「ちゃんとした知識がない」と自覚することが多く、業務改善や意思決定に自信を持てない場面が続きました。そうした中で業界の情報源に目を通すようになった頃、送っていただいていたJGRA(全日本ゴルフ練習場連盟)の会報誌を偶然目にしてこの資格認定講座の存在を知ったんです。しかも講座開始が間近だったため、ちょうどそのタイミングで受講することに決めたんです。実は一人だと不安だったので、インスタグラムを手伝ってくれていた姉と一緒にふたりで講座を受けることにしました。

・・・実際に受講されて役立ちましたか？

受講してみて、ゴルフの流れが体系的に示されていたので、それまではほとんどわかっていなかった全体の流れを把握することができました。特に一番知りたかった防球ネットの補修方法についても、わかりやすい動画で学ぶことができました。それまで主に父任せだった作業を姉と一緒に「簡単な補修なら自分でもできそうだ」と感じられ、「これなら実際に試せる」という自信がつきました。

・・・・・他に役立ったことはありますか？

鉄塔の種類や点検方法についてでしょうか。特に設備に関する知識がまったくなかったので、構造の違いを含めて動画で詳しく示してもらえたことが勉強になりました。鉄塔の種類については他の練習場さんと違うなと漠然と感じていたんですが、それが動画で構造の違いまで詳しく示されていて、とても理解が深まりました。ただ、動画が視聴できる期間が限られていたため、講座終了後も繰り返し観られたらさらによかったかな、と感じました。

・・・今回得た知識は、今後どのように活かされますか？

ネットの補修や設備に関する知識を一通り学んだことで、これまで知らなかった点に興味を持つことができたからでしょうか。各設備を詳しく点検したり、「破れているネットを自分で直したい」という意欲が湧きました。この学びを今後に生かして、父が築いた練習場を安定的に継承して、地域に長く貢献できる施設にしていきたいと思っています。

取材日/2026年7月29日

［第10期］ゴルフレンジプロデューサー資格認定講座 受講生募集
詳細は、JGRA公式サイト特設ページでチェック! ▶▶▶ https://www.jgra.or.jp/grp

【NEWS】

横山 雅也（当連盟）会長が公益財団法人日本ゴルフ協会（JGA）の理事に就任！

当連盟の横山雅也会長が、公益財団法人日本ゴルフ協会（JGA）の新理事に就任いたしました。ゴルフ普及活動におけるJGAとの連携をいっそう強化し、業界全体の発展を目指します。



6月30日、都内ホテルにて開催された公益財団法人日本ゴルフ協会（JGA）の評議員会において、当団体の横山雅也会長が理事に就任いたしました。
JGRAとJGAはこれまでも、女性向けゴルフ振興策「Woman's Golf Now」や、地域連盟が主導する初心者向けゴルフ教室など、ゴルフの普及・振興において多角的な連携を行ってまいりました。今回の就任を機に、練習場とゴルフ場、関係団体との結びつきをさらに強め、業界の一体となった取り組みを推進してまいります。

◆ 横山会長 コメント◆

「このたび、JGAの理事という大役を賜り、大変光栄に思っております。JGAとは日頃よりゴルフ普及活動において深く連携してまいりましたが、新体制のもとでさらにその関係を深め、普及事業に一層力を注いでまいる所存です。　ゴルフ場とゴルフ練習場がしっかりと手を携え、関係団体の皆様とも一つとなって、より多くの方々にゴルフの素晴らしさを伝えられるよう尽力してまいります。今後とも変わらぬご支援・ご協力をよろしくお願い申し上げます。」

JGRAの国際親善事業として　韓国ゴルフ練習場協会（KGCA）



［第2回］KGCA&JGRA親善ゴルフ交流会in札幌

2026 8/26～28 2泊3日

JGRAでは、2024年に提携を開始した韓国ゴルフ練習場協会（KGCA）との交流事業として8月26日、27日の２日間に亘り「第2回KGCA＆JGRA親善ゴルフ交流会in札幌」を開催しました。日本から15名、韓国から13名の参加があり、初日は調整ラウンド、2日目は日韓対抗戦を行いました。結果は残念ながらJGRAの２連敗となりましたが、懇親交流会では昨年に引き続きの2回目の交流となるため前回以上に相互の信頼感が深まり、両国の事業についての情報交換が活発に行われました。次回は韓国での開催を予定しています。

ゴルフコース　8月26日（水）：羊ヶ丘カントリークラブ　8月27日（木）：真駒内カントリークラブ（藻岩コース）

◆主催：韓国ゴルフ練習場協会（KGCA）／全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA）◆後援：リソル株式会社／札幌カントリー倶楽部 ◆企画：株式会社グリーンヒルズ







JGRA表彰制度

2025年度（第19回）表彰制度
【最優秀賞】／【優秀賞】発表!!

2025年度「第19回表彰制度」は、応募期間を2025年8月1日～12月31日までとさせていただき、エントリーは、経営部門8件、維持管理8件、サービス部門15件の合計31件の応募をいただきました。有難うございました。すべてのエントリーは、審査委員会（JGRA常任理事と表彰制度委員長）により厳正な審査を行わせていただき、2026年3月7日～9日開催の「ジャパンゴルフフェア2026」初日の「JGRAビジネスセミナー」内（3月7日）で発表いたしました。「**最優秀賞**」と各部門の「**優秀賞**」は、以下の通りとなりました。

最優秀賞
JGRA2025年度 表彰制度

1 経営部門

山の手ゴルフセンター（北海道）
「高齢男性の居場所づくりの取り組み」





近年、中高年男性の一人暮らしの孤独死がここ10年間で5倍になっております。北海道では、2023年は孤独死総数246人のうち男性が188人と75%を占めました。こうした中、高齢男性の孤独死を減らすために、札幌市では、世間とのつながりを助成金を活用してサポートすることで、社会的な問題を解決しようとする集まりができました。それが「ポッケコタン」です。北海道の先住民族「アイヌ民族」の言葉で温かい居場所にちなんで名づけられました。今回の取り組みは、このポッケコタンから山の手ゴルフセンターへご相談を頂き、ご協力できるイベントとして、ゴルフとヨガのコラボレッスンを提案しました。内容は、PGAプロのゴルフレッスン60分とヨガの先生によるゴルフストレッチ60分の2時間のイベント。もちろん、手配と会場は当練習場です。レッスン終了後には、全員集まり、コーヒーを飲みながら、楽しくおしゃべり。ゴルフが上達したら、コンペに出てみようとお話しされる皆様の、楽しそうなお顔が印象に残りました。これからもこの企画は継続できるよう取り組んでいこうと考えております。



山の手ゴルフセンター Yamanote Golf Driving Range 札幌市中央区円山西町北7丁目2-30 TEL 011-640-0067

優秀賞
JGRA2025年度 表彰制度

フラッグスゴルフスクール（埼玉県）
2 サービス部門

「我が家のアイドルフォトプロジェクト」



フラッグスゴルフスクールでは、スクール生を対象に「我が家のアイドルフォトコンテスト」を開催しました。日頃から、ゴルフスクールを単なる技術向上のみの場に留めず、コーチ、スクール生同士の温かな会話・交流の場とすることもスクール運営の目的としています。

そこで、多くのスクール生が「我が子」のようにペットを可愛がる日常からの写真を募集。その写真を利用して、スクールの打席以外の目立つ場所にも工夫して掲示してもらえるように、ポスターやチラシをスクール事務運営サイドで製作しました。結果的に、スクール生以外の方にも「楽しみ溢れるゴルフスクール」の魅力の認知拡大することが出来ました。

入賞者決定後はホームページやLINEで作品を配信し、参加者全員にペットの写真が印刷されたカゴバックをプレゼントし、大変喜ばれました。

優秀賞
JGRA2025年度 表彰制度

チボリゴルフ（兵庫県）
3 維持管理部門

「練習場スタッフによるターゲットリングネットの修繕」



10年前に大幅なリニューアルを行い、その際、ターゲットリングを12基新調いたしました。しかし、経年劣化により、ネットの破れやリング塗料の剥がれが目立ち、見栄えの悪い状態となっておりました。そこで、弊社社長をはじめ、社員およびパートスタッフが協力し、ターゲットリングネットの修繕作業を実施いたしました。まず、破損していたネット部分をカットして破棄し、施設内に保管されていたネットの切れ端を活用して補修・再生、さらにリング部分には、100円ショップで販売されている棒状の浮き輪に切れ目を入れて、上下2本をはめ込む工夫を施しました。赤・ピンク・青・黄・紫・緑のカラフルな配色とすることで、視認性が高くなり、明るい印象のターゲットリングに仕上がりました。1基あたりわずか200円という低コストで、12基すべてのターゲットリングが新品同様に復活。今回の修繕は、弊社女性社長のアイデアを基に社員の山仲さん、パートスタッフ3名が連携しネット剥がし作業やネットをリング状にカットする作業などを、手際よく行いました。作業時間は12基の修繕をスタッフ交代制で実施し、6日間で延べ12時間の業務となりましたが、スタッフ全員の協力により短時間かつ、大変効率的に作業を完了。安価で簡単に実施出来て見た目と機能性の両面で、大きな改善効果が得られたことから非常に有効な事例と考え、表彰制度に応募いたしました。

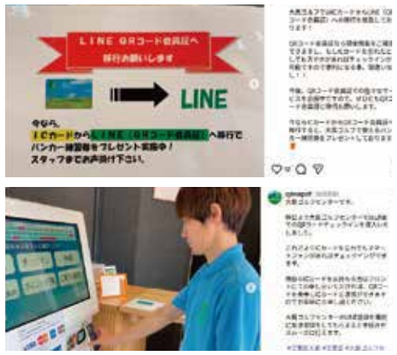
＜修繕前＞



優秀賞
JGRA2025年度 表彰制度

大島ゴルフセンター（東京都）
4 経営部門

「Line連携会員証」



LINEアカウントと連携することで、LINE上に表示されるQRコードを会員証として利用できる仕組みを導入し、従来のICカードが不要となりました。
2025年5月の導入以降、新規会員のほぼ100%がLINE連携会員となっています。既存のICカード会員も順次切り替えを進めていますが、ICカードの継続利用も可能です。

本システムによりICカード発行費用を削減できただけでなく、LINEを通じて会員への情報発信が可能となりました。

さらに、これまで入金機でしか確認できなかったチャージ残高やポイント情報も、LINEからいつでも確認できます。

専用アプリのインストールが不要で、普段利用しているLINEで簡単に連携できるため、導入のハードルが低く、多くのお客様から好評を得ています。

第19回 JGRA表彰制度 エントリー案件一覧

＜詳細はJGRAホームページ「第19回表彰制度」ページをご覧ください＞

表彰制度にエントリーを！ 惜しくも受賞を逃したものの驚きのアイデアが集合！エントリーしてくださった練習場の知恵と工夫をシェアします。是非、今後の練習場経営のご参考とされてみてはいかがでしょうか。

No.	エントリー部門	地域ブロック	会員施設名	エントリータイトル
1	サービス	関　西	グリーンアリーナ玉手山	題名はじごろ実施にて新規ゴルファーの創造
2	サービス	関　東	グリーンウッドゴルフレンジ	手ぶらでサブスクによる新しい練習体験
3	サービス	東　北	ゴルフガーデンナイスイン	ナイスインオリジナルLINEスタンプで楽しくトーク！
4	サービス	東　北	ゴルフガーデンナイスイン	EXPUTTパター大会に参加してゴルフ仲間を増やそう！
5	サービス	関　西	チボリゴルフ	25年ゴールデンウィーク集客施策
6	サービス	関　東	フラッグスゴルフスクール	フラッグスゴルフスクール公式キャラクター制作・投票プロジェクト!!
★7	サービス	関　東	フラッグスゴルフスクール	我が家のアイドルフォトコンテスト
8	サービス	関　西	井高野ゴルフセンター	サービスデーの案内をモニターで活用
9	サービス	関　西	井高野ゴルフセンター	防犯カメラの設置
10	サービス	関　西	菊水ゴルフクラブ	イエローレッドボールが出たら当たり！プレゼントあり！
11	サービス	関　西	菊水ゴルフクラブ	お誕生日サービス
12	サービス	関　西	青谷ゴルフガーデン	夏季の冷凍庫貸出サービス（サービス部門）
13	サービス	関　西	東香里ゴルフセンター	目利きで迷えるゴルファーを救いEnjoyGOLFで生涯スポーツ
14	サービス	関　東	ニューツルミゴルフ練習場	閑散曜日夜の客数増対策
15	サービス	関　東	ONE Story	スタジオの垣根を越えた大規模ゴルフコンペイベント
1	維持管理	東　北	ゴルフガーデンナイスイン	集球作業後スタッフみんなで練習会！
★2	維持管理	関　西	チボリゴルフ	練習場スタッフによるターゲットリングネットの修繕
3	維持管理	関　西	井高野ゴルフ	セレブリティーズグリーンズの採用
4	維持管理	関　西	井高野ゴルフ	ネット点検の実施
5	維持管理	関　東	美里ゴルフセンター	レンジボール汚れ落としについての考察
6	維持管理	北　海　道	山の手ゴルフセンター	冬でも楽に集球する方法
7	維持管理	関　東	ジャパンゴルフスクール	ノーモア！接触型カードリーダー！！
8	維持管理	関　東	ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ	台風時 ティーアップ機 浸水防止板
1	経　営	関　東	グリーンウッドゴルフレンジ	hacomono予約システムを活用したレッスン予約・決済の短略化
2	経　営	関　東	グリーンウッドゴルフレンジ	TrackMan Range×インドア統合データで実現する生涯スイングID
3	経　営	関　東	ゴルフピト 吉祥寺ゴルフ部	地域スポーツを活性化させるインドアゴルフコミュニティの開発
4	経　営	関　西	井高野ゴルフセンター	Googleビジネスプロフィールに自社付帯施設を登録
5	経　営	関　西	井高野ゴルフセンター	開場記念コンペの開催
★6	経　営	北　海　道	山の手ゴルフセンター	中高年男性の居場所づくりの取り組み
7	経　営	関　西	青谷ゴルフガーデン	ファミリーでゴルフを楽しもう
★8	経　営	関　東	大島ゴルフセンター	Line連携会員証

2026「女性部会から」のお知らせ





2026年 前期「女性部会」活動報告

女性部会は現在仲間作り活動に取り組んでいます。今期は、5月1日（金）品川駅イタリアン「アロマクラシコ」での加藤新委員歓迎会を、7月26日（日）中目黒駅近「クーシュ」では、女性部会全委員揃って**協力メンバーとのフレンチ会食**を楽しみました。その会食での、アロマテラピー専門家や医師・健康科学分野の教授等との対談で、今後の展開も見えてきました。

さらにその日開催した「**女性のための楽しい×楽しいイベント**」第1回は「**ゴルフ×ピラティス**」体験。レッスンに参加したゴルフ未経験～初級の方々との懇談を通し、女性ゴルファー創出と継続への各世代の課題も浮き彫りになりました。なお、第2回は**葉山国際カンツリー倶楽部でランチ＆ゴルフ場体験会**です。お楽しみに！

さて、春のWoman's　Golf　Nowイベント「**コラボ企画　葉山de女子会**」では、女性が無理なくゴルフを楽しみ続けられるやり方を、コモLPGAプロ等の指導で葉山パブリックGCをプレーしながら体得し、好評を得ました。秋は10月2日（金）に実施します。

女性部会メンバーの練習場では、取り組みにより女性ゴルファーが確実に増えて来ています。板東委員の新富ゴルフプラザでは、「女性同伴の男性へのボール贈呈」1Wイベントで女性登録者87名増、更に稲垣委員の青木パークゴルフでは女性半額で、良好な結果となっています。

練習場ネットワークを活用して女性部会の活動をこれからも発信していきますので、賛同者や仲間になってくださる方は下記までご連絡ください。

関東ゴルフ練習場連盟事務局 contact@kgra.jp



11月3日はゴルフ練習場の日 EST 2022

2026 11月3日祝は「ゴルフ練習場の日」

全国キャンペーン参加練習場募集！

今年もゴルフ練習場の日アンバサダーに**林家たい平**師匠が就任されました！



本キャンペーンは、日頃ご利用いただいているお客様への感謝と、ゴルフのさらなる普及を目的として**全国の練習場とともに実施するものです。**

昨年に続き、林家たい平師匠がアンバサダーに就任され、明るく親しみやすい発信で、キャンペーンの認知度向上にご協力いただきます。

当日は、練習場ごとのオリジナルイベント、地域での共通キャンペーン、全国プレゼント抽選キャンペーン企画など、全国、地域で楽しい企画を展開し、ゴルフの魅力を盛り上げてまいります。

現在、参加練習場を募集中です。

ぜひこの機会に、地域のお客様とともに**ゴルフの楽しさを広げる取り組みにご参加ください。**





2026キャンペーン／のぼりとポスター ▶

（公財）日本ゴルフ協会（JGA）×（公社）全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA）連携企画

より多くの女性にゴルフを知ってもらい、初めてもらい、そして続けてもらう

［女性ゴルファーの人口を増やす取組み］ **Women's Golf Now**

2026年 春の「女性とゴルフ週間企画」JGRA全国キャンペーン報告

●会員施設194場、約12,500名以上の女性ゴルファーが参加！！

5/11（日）母の日～ 5/24（日）まで

今年で4年目を迎えたJGA×JGRA連携企画「WOMEN'S GOLF NOW 全国キャンペーン」は、5月10日（日）母の日から5月24日（日）までの2週間、全国各地で開催されました。

今回は、練習場施設（インドア施設を含む）194施設にて実施され、約12,500名以上の女性ゴルファーの皆さまにご参加いただきました。

各施設では、抽選会やレッスン会など多彩なイベントが行われ、ゴルフ場との共同企画やプロフェッショナルの方々との連携によるレッスン会など、取り組みの幅もさらに広がりを見せました。

また、1日限定イベントから2週間のロングラン企画まで、開催形態の多様化も年々進んでいます。こうした全国的な活動を通じて、家族・友人・知人へとゴルフの楽しさが広がり、新たな女性ゴルファー誕生の大きなきっかけとなっています。

なお、**秋のキャンペーンは9月20日（日）～10月4日（日）の2週間で開催予定**です。多くの施設様のご参加を心よりお願い申し上げます。





■ 鶴岡ゴルフガーデン（山形県鶴岡市）
マーカーと500券をプレゼント



■ GOLFSTUDIO RISE（北海道札幌市）
初心者向け無料レッスン会を開催組品もプレゼント



■ 大島ゴルフセンター（東京都江東区）
春の期間中平日毎日ガラポン抽選会を開催（空きくじなし）



■ ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ（千葉県柏市）
5/10の母の日限定企画と2週間インスタグラム抽選プレゼントのW企画



■ 大田新田ゴルフ練習場（群馬県太田市）
オリジナルマーカーのプレゼント！



■ リバーサイドゴルフクラブ（長野県松本市）
女性ゴルファー特別日！エステ・打ち放題半額・etc



■ メインゴルフクラブ（愛知県津島市）
女性が喜ぶ体に優しいドリンクとチョコレートを来場者全員プレゼント



■ アルバトロスゴルフクラブ（兵庫県洲本市）
ゴルフ体験会の開催（参加特典付）や打ち放題（割引）の開催とマーカーのプレゼント



■ 高松青春ゴルフセンター（香川県高松市）
オリジナルマーカー＋お水＋500円ポイントプレゼント



■ ゴルフパートナー託麻インター練習場店（熊本県熊本市）
女性のお客様限定1,000円分無料サービス

2026 9/20（日）～ Women's Golf Now［秋の女性ゴルフ週間］ JGRA全国キャンペーン開催!!

※詳しくはJGRAホームページをご覧ください

公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

JGRA 各ブロック ＜活動報告＞

2026年度 研修会実績表

・北海道ブロック・東北ブロック・関東ブロック
・関西ブロック・中部ブロック・中四国ブロック・九州ブロック

― 定期的なハイレベルな戦いと交流の場でステップアップを！ ―

各ブロックでは練習場で働く研修生のゴルフ技術と質を向上するため、研修会を定期開催しています。プロとして身につけたい最新の指導法やルール、業界知識を学ぶことができます。また、セミナー活動によるプロフェッショナル人材育成なども開催を予定しています。

北海道ブロック 実研績修表会

開催日		2026年5月26日（火）		2026年6月30日（火）		2026年7月28日（火）	
コース		真駒内カントリークラブ 藻岩コース		滝のカントリークラブ 中・西コース		真駒内カントリークラブ 空沼コース	
スコア順位	1	瀧野　俊樹	77	笹森貴美雄	79	保坂　崇仁	76
	2	笹森貴美雄	82	保坂　崇仁	80	増谷　祐助	76
	3	保坂　崇仁	82	瀧野　俊樹	81	笹森貴美雄	77
	4	佐々木　伸	83	大村　和彦	84	大村　和彦	83
	5	大村　和彦	84	川又　光男	85	瀧野　俊樹	83






東北ブロック 実研績修表会

開催日		2026年 4月23日（木）		2026年 5月21日（木）		2026年 6月18日（木）		2026年 7月16日（木）	
コース		表蔵王国際ゴルフクラブ		富谷カントリークラブ		グレート仙台カントリー倶楽部		泉国際ゴルフ倶楽部	
スコア順位	1	伊藤　慶隆	75	山形　徳仁	69	山形　徳仁	68	内海　将太	73
	2	内海　将太	76	内海　将太	77	伊藤　慶隆	72	伊藤　慶隆	74
	3	石山　将太	77	宮川　　大	79	内海　将太	73	藤山　雄三	74
	4	武蔵　飛鳥	78	関根　孝二	80	関根　孝二	74	関根　孝二	76
	5	沼倉　達彦	81	関根　孝二	81	沼倉　達彦	77	佐藤　哲也	77
	6	関根　孝二	81	石山　将太	82				
	7	太田　晃心	81						



関東ブロック 競技会実績表（クラスA） 実研績修表会

開催日		2026年 3月2日（月）		2026年 4月16日（木）		2026年 5月27日（水）		2026年 6月29日（月）		2026年 7月23日（木）	
コース		日高カントリークラブ		芳賀カントリークラブ		サザンヤードカントリークラブ		鶴舞カントリー倶楽部 東コース		千葉夷隅ゴルフクラブ	
スコア順位	1	原　悠太郎	70	大熊　洋司	69	原　悠太郎	69	原　悠太郎	68	靏見　大樹	68
	2	金田　卓己	70	山本　太郎	70	赤津　聡之	69	淺野 友太郎	69	菅原　和穂	70
	3	酒井 南雄人	71	生駒　玲児	70	山本　太郎	70	靏見　大樹	69	加藤　将明	70
	4	溝口　雄太	72	加藤　将明	70	加藤　　剛	70	李　　界人	70	酒井 南雄人	71
	5	安部　高秀	72	上野　晃紀	70	大村　仁乃	70	永井　哲平	71	上野　晃紀	72





関西ブロック 実研績修表会

開催日		2026年 3月6日（金）		2026年 5月15日（金）		2026年 6月5日（金）		2026年 7月3日（金）		2026年 8月7日（金）	
コース		サンロイヤルゴルフクラブ		奈良柳生カントリークラブ		有馬ロイヤルゴルフクラブ		オリムピックゴルフ倶楽部		小野グランドカントリー倶楽部	
スコア順位	1	竹田　慎之介	69	今本　雄大	70	大谷　菜々子	67	森田　就子	65	仲道　利樹	67
	2	光山　　潤	73	仲道　利樹	70	仲道　利樹	67	川崎　綾太	70	山崎　良哉	70
	3	J.H.CHUN	74	山崎　良哉	72	光山　　潤	69	八木　涼風	71	中妻　駿介	70
	4	永通　康太	75	原　　周平	72	森田　就子	69	上原　忠士	71	横山　大輔	70
	5	上原　忠士	75	川崎　綾太	73	小林　京加	69	長谷川　良次	72	山本　将之	71



※2026年4月開催コース：デイリー信楽カントリー倶楽部は、荒天のため中止。

中部ブロック 実研績修表会

開催日		2026年 3月11日（水）		2026年 4月16日（木）		2026年 5月15日（金）		2026年 6月24日（水）		2026年 7月16日（木）	
コース		中日カントリークラブ		スプリングフィールドゴルフクラブ		レイクグリーンゴルフクラブ・レイクコース		さなげカントリークラブ		三甲ゴルフ倶楽部・京和コース	
スコア順位	1	中川　将太	74	奥田　智也	72	藤本　　翔	69	藤本　　翔	66	髙橋　幸久	67
	2	藤本　　翔	74	木下　大海	74	奥田　智也	69	木下　大海	66	堀　　浩恭	67
	3	矢形　和也	75	堀　　浩恭	74	岩渕　輝起	70	髙橋　幸久	70	木下　真宏	68
	4	森田　文哉	76	大澤　和也	75	上村　征輝	71	堀　　浩恭	70	森田　文哉	70
	5	星野　将宏	79	朝倉　　駿	77	朝倉　　駿	71	近藤　大暉	70	藤本　　翔	70
	6			矢形　和也	77						



中四国ブロック 実研績修表会

開催日		2026年4月23日（木）		2026年4月24日（金）		2026年6月12日（金）	
コース		鷹の巣ゴルフクラブ		鷹の巣ゴルフクラブ		備中高原北房カントリー倶楽部	
スコア順位	1	福本　匡史	71	文山　宏一	75	伊良部　裕馬	72
	2	入江　広志	76	三好　正己	76	文山　宏一	75
	3	村上　祐章	77	入江　広志	76	小谷　陽介	76
	4	村上　博亮	77	迫田　修	77	入江　広志	76
	5	三好　正己	78	小谷　陽介	79	三好　正己	77



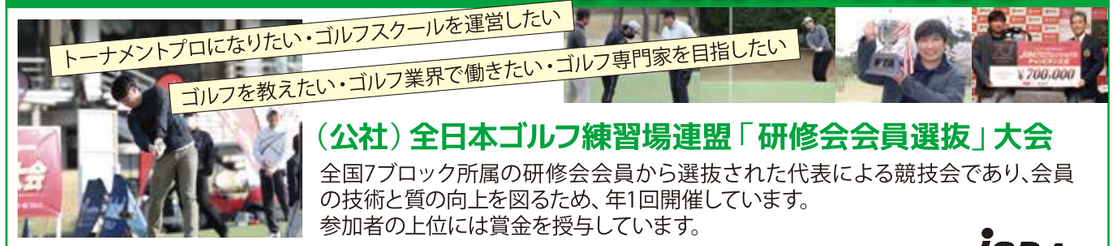
九州ブロック 実研績修表会

開催日		2026年5月27日（水）		2026年6月24日（水）		2026年7月29日（水）	
コース		ミッションバレーゴルフクラブ		ミッションバレーゴルフクラブ		玄海ゴルフクラブ	
スコア順位	1					山部　拓斗	71
	2					米倉　健太郎	71
	3					新里　　剛	72
	4					小野　雅瑛	75
	5					濱田　和也	76

※2026年5月・6月は大雨の影響により中止となり競技不成立



プロフェッショナルメンバー研修会 参加者募集のお知らせ



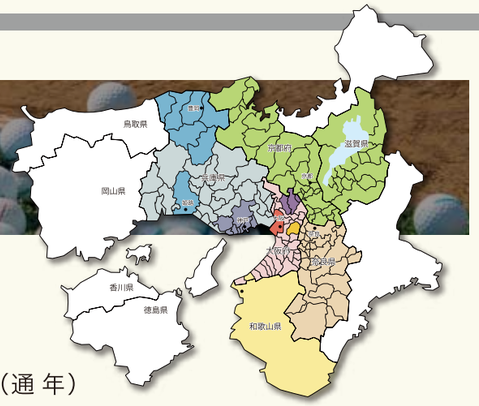
（公社）全日本ゴルフ練習場連盟「研修会会員選抜」大会

全国7ブロック所属の研修会会員から選抜された代表による競技会であり、会員の技術と質の向上を図るため、年1回開催しています。
参加者の上位には賞金を授与しています。

※入会方法・開催予定日・開催要項など詳しくは事務局まで、お問い合わせください

関西地域／景況報告

関西ゴルフ練習場連盟



京都・滋賀／北摂／京阪・奈良／大阪・東大阪／
阪南・和歌山／東阪神／神戸／姫路・但馬

関西ゴルフ練習場連盟 2025年度 営業成績　レポート一覧表（通 年）

●対前年売上比率　報告場数●

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都滋賀	対前年売上比率															
	報告場数															
北摂	対前年売上比率	102.8	102.2	96.4	97.4	104.9	96.9	**100.1**	97.2	101.1	101.8	96.6	103.4	96.7	**99.5**	**99.8**
	報告場数	6	5	5	5	5	5	**5.2**	5	5	5	5	5	5	**5.0**	**5.1**
京阪奈良	対前年売上比率	100.4	101.4	92.2	96.5	103.6	94.6	**98.1**	98.1	102.3	100.5	99.4	108.4	98.7	**101.2**	**99.7**
	報告場数	4	4	4	3	4	3	**3.7**	5	5	6	4	6	6	**5.3**	**4.5**
大阪東大阪	対前年売上比率	103.0	102.2	93.4	97.9	105.0	95.6	**99.5**	97.1	95.8	97.3	91.5	99.3	92.8	**95.6**	**97.6**
	報告場数	5	5	5	5	5	5	**5.0**	5	5	5	5	5	5	**5.0**	**5.0**
阪南和歌山	対前年売上比率	103.7	103.4	94.8	101.3	100.9	108.2	**102.1**	95.3	102.6	99.4	97.1	98.0	95.4	**98.0**	**100.0**
	報告場数	7	7	7	7	7	7	**7.0**	7	7	7	7	7	7	**7.0**	**7.0**
東阪神	対前年売上比率	99.4	98.6	93.9	91.7	101.1	95.3	**96.7**	96.6	103.2	100.4	98.0	103.4	94.0	**99.3**	**98.0**
	報告場数	5	5	5	5	5	5	**5.0**	5	5	5	5	5	5	**5.0**	**5.0**
神戸	対前年売上比率	93.6	98.2	87.8	91.8	131.3	87.0	**98.3**	86.1	88.7	113.5	95.0	100.8	94.3	**96.4**	**97.3**
	報告場数	3	2	3	2	3	2	**2.5**	2	2	2	3	2	2	**2.2**	**2.3**
姫路但馬	対前年売上比率	98.3	97.2	91.9	94.0	101.1	94.6	**96.2**	101.4	104.2	100.9	94.7	99.0	96.6	**99.5**	**97.8**
	報告場数	6	6	5	5	4	5	**5.2**	5	5	5	5	5	5	**5.0**	**5.1**
平均	対前年売上比率	100.2	100.5	92.9	95.8	106.8	96.0	**98.7**	96.0	99.7	102.0	96.0	101.8	95.5	**98.5**	**98.6**
	報告場数	36	34	34	32	33	32	**33.5**	34	34	35	34	35	35	**34.5**	**34.0**

関西ゴルフ練習場連盟 2026年度 営業成績　レポート一覧表（4月～7月）

●対前年売上比率　報告場数●

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都滋賀	対前年売上比率															
	報告場数															
北摂	対前年売上比率	93.3	99.0	93.0	97.3											
	報告場数	5	5	5	4											
京阪奈良	対前年売上比率	100.0	102.3	100.1	102.8											
	報告場数	7	7	6	6											
大阪東大阪	対前年売上比率	94.0	96.7	95.7	100.7											
	報告場数	5	5	5	4											
阪南和歌山	対前年売上比率	92.6	99.4	98.3	98.6											
	報告場数	7	7	7	7											
東阪神	対前年売上比率	97.3	99.5	94.1	99.9											
	報告場数	5	5	5	5											
神戸	対前年売上比率	97.5	103.0	108.9	119.1											
	報告場数	3	5	4	3											
姫路但馬	対前年売上比率	98.5	94.8	99.7	106.7											
	報告場数	5	5	5	4											
平均	対前年売上比率	96.2	99.2	98.5	103.6											
	報告場数	37	39	37	33											

2026年度 **営業成績**（曜日別） No59号付帯資料

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月
北摂	週月	93.3	99.0	93.0	97.3	
	平日	89.8	90.7	97.4	97.2	
	土	99.4	109.4	100.4	97.6	
	日・祝	97.6	99.1	89.4	92.3	
	報告場数	5	5	5	4	
京阪奈良	週月	100.0	102.3	100.1	102.8	
	平日	97.1	94.5	102.3	105.8	
	土	102.5	109.9	112.2	102.0	
	日・祝	103.9	119.0	90.8	98.9	
	報告場数	7	7	6	6	
大阪東大阪	週月	94.0	96.7	95.7	100.7	
	平日	89.9	93.7	94.9	107.3	
	土	93.9	98.5	104.1	94.5	
	日・祝	97.2	100.2	100.1	97.5	
	報告場数	5	5	5	4	
阪南和歌山	週月	92.6	99.4	98.3	98.6	
	平日	92.1	90.4	97.8	97.2	
	土	93.0	111.1	108.0	96.5	
	日・祝	98.9	113.1	98.6	102.4	
	報告場数	7	7	7	7	
東阪神	週月	97.3	99.5	94.1	99.9	
	平日	90.3	94.1	95.1	100.8	
	土	107.4	101.7	103.0	98.0	
	日・祝	107.8	100.0	94.9	100.1	
	報告場数	5	5	5	5	
神戸	週月	97.5	103.0	108.9	119.1	
	平日	98.2	91.8	127.7	131.6	
	土	98.0	113.5	109.3	122.5	
	日・祝	97.0	117.5	107.8	122.5	
	報告場数	3	5	4	3	
姫路但馬	週月	98.5	94.8	99.7	106.7	
	平日	97.0	88.6	99.3	112.4	
	土	96.7	94.0	97.1	93.8	
	日・祝	100.3	98.2	106.2	101.4	
	報告場数	5	5	5	4	
平均	週月	96.2	99.2	98.5	103.6	
	平日	93.5	92.0	102.1	107.5	
	土	98.7	105.4	104.9	100.7	
	日・祝	100.4	106.7	98.3	102.2	
	報告場数	37	39	37	33	

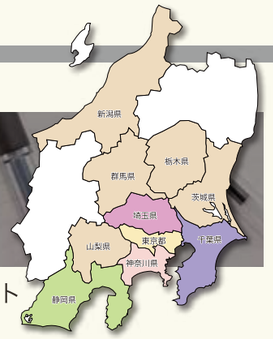


※注　計算式の都合上、平均値で週月のデータと若干の誤差が出ています、ご了承ください

関東地域／景況報告

関東ゴルフ練習場連盟

東京23区／東京23区外／神奈川／埼玉／千葉／静岡
／茨城・群馬・栃木・新潟・山梨



関東ゴルフ練習場連盟2025年度/下期（7月～12月 前年度休業施設含まず）営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数　対前年比　比較表●

	地　区	対前年比	7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期平均	年間平均
	回答数		42	42	42	42	41	39	41.5	41.5
1	東京23区内	利用者数	97.9	105.9	94.7	97.3	99.7	94.0	98.2	97.0
		ボール売上	104.2	104.4	95.4	99.2	100.9	93.7	99.6	99.1
		スクール前年比	100.6	111.4	108.2	107.2	104.2	104.4	106.0	110.4
2	東京23区外	利用者数	101.3	108.7	97.2	100.3	100.1	99.0	101.1	100.2
		ボール売上	103.1	110.0	96.6	100.1	100.5	98.9	101.5	100.1
		スクール前年比	103.2	112.1	105.3	103.0	101.5	107.0	105.4	97.2
3	**東京都合計**	利用者数	98.9	106.7	95.2	97.9	99.8	95.0	98.9	97.8
		ボール売上	103.9	105.9	95.6	99.4	100.8	94.7	100.1	99.3
		スクール前年比	101.5	111.6	107.7	106.5	103.7	104.8	106.0	106.9
4	神奈川	利用者数	99.7	106.8	97.2	97.7	100.9	98.1	100.1	100.7
		ボール売上	104.0	114.0	100.6	100.8	108.7	105.0	105.5	105.1
		スクール前年比	103.8	105.5	106.0	105.1	99.8	103.9	104.0	105.1
5	埼玉	利用者数	104.9	115.0	103.7	100.3	104.4	96.4	104.1	104.3
		ボール売上	104.9	116.5	105.3	101.9	105.3	96.9	105.1	104.5
		スクール前年比	105.2	104.0	104.0	96.2	97.3	98.9	100.9	99.9
6	千葉	利用者数	97.0	101.6	95.5	96.5	100.2	96.4	97.8	97.3
		ボール売上	97.6	105.7	96.0	98.4	101.7	96.1	99.2	99.8
		スクール前年比	99.2	100.6	98.8	98.5	98.9	94.8	98.5	100.4
7	静岡	利用者数	102.2	107.6	97.0	103.1	107.0	97.5	102.4	100.4
		ボール売上	102.3	106.8	93.4	102.8	109.8	96.2	101.9	100.2
		スクール前年比	76.3	59.5	81.8	82.8	124.5	102.0	87.8	87.5
8	茨城/群馬/栃木/新潟/山梨	利用者数	95.8	106.9	102.4	100.7	100.0	101.4	100.9	100.5
		ボール売上	98.3	118.8	109.8	105.1	100.8	109.8	106.6	106.4
		スクール前年比	101.8	125.8	141.3	106.9	89.8	116.2	111.5	110.0
関東練習場全体平均		利用者数	99.1	106.2	97.3	98.8	101.4	97.1	100.0	99.4
		ボール売上	101.5	110.1	98.9	100.9	103.9	99.7	102.4	102.0
		スクール前年比	100.3	106.2	104.9	101.4	101.2	102.6	102.8	103.2
※	関東インドア平均	利用者数								
		ボール売上								
		スクール前年比	102.9	102.6	102.1	98.5	97.3	98.9	100.4	98.5

■2025年12月コメント

○12月は、昨年度より日曜日が1日少なかった事、土日の集客が苦戦したとの報告が数場からあり、前年を下回りました。また、強風による時短営業や休業（埼玉県）、寒さによる年配のお客様減も要因と思われます。○利用者数は報告数37施設の内、対前年を上回った施設は11施設30%になっています。○ボール売上は報告数37施設の内、対前年を上回った施設は19施設51%になっております。○スクール生徒数は報告数24施設の内、対前年を上回った施設は13施設54%で上回っております。

■練習場利用者数が対前年度比を上回った施設数

対前年利用者比数	報告数	増加施設	比率
東京区内	8	1	13%
東京区外	2	1	50%
神奈川	7	3	50%
埼玉	3	1	33%
千葉	8	1	13%
静岡	3	1	33%
茨城/群馬/栃木/新潟/山梨	6	3	50%
合計	37	11	30%

関東ゴルフ練習場連盟2026年度/上期（1月～6月 前年度休業施設含まず）営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数　対前年比　比較表●

	地　区	対前年比	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期平均	年間平均
	回答数		53	50	48	48	47	43	48.2	
1	東京23区内	利用者数	96.2	92.2	97.2	97.5	104.0	94.2	96.9	
		ボール売上	103.0	98.2	94.3	94.7	103.9	95.5	98.3	
		スクール前年比	102.0	103.3	101.8	101.0	99.9	99.4	101.2	
2	東京23区外	利用者数	97.7	91.7	100.7	98.3	106.9	96.7	98.6	
		ボール売上	97.3	91.9	99.8	98.9	106.9	96.9	98.6	
		スクール前年比	108.4	104.4	105.1	109.7	103.9	109.2	106.8	
3	**東京都合計**	利用者数	96.4	92.1	97.9	97.7	104.6	94.7	97.2	
		ボール売上	102.0	96.9	95.4	95.6	104.5	95.8	98.4	
		スクール前年比	102.9	103.5	102.4	102.5	100.6	101.0	102.1	
4	神奈川	利用者数	95.5	91.9	96.6	96.6	99.5	96.9	96.2	
		ボール売上	99.8	97.1	101.7	102.5	105.8	102.5	101.6	
		スクール前年比	102.1	98.7	97.4	97.0	96.6	98.7	98.4	
5	埼玉	利用者数	93.2	95.1	97.9	98.0	95.3	89.5	94.8	
		ボール売上	95.8	97.2	100.0	97.7	96.0	90.8	96.3	
		スクール前年比	90.4	95.1	93.2	98.8	102.0	100.7	96.7	
6	千葉	利用者数	92.1	92.6	98.0	98.8	98.0	95.7	95.9	
		ボール売上	95.7	91.7	97.9	98.8	100.6	102.8	97.9	
		スクール前年比	96.0	95.2	97.8	96.5	97.1	95.4	96.3	
7	静岡	利用者数	93.0	102.3	99.8	97.6	100.8	98.7	98.7	
		ボール売上	88.1	102.1	98.5	98.4	101.2	94.9	97.2	
		スクール前年比	107.7	94.8	101.0	92.8	106.2	97.5	100.0	
8	茨城/群馬/栃木/新潟/山梨	利用者数	97.2	108.2	100.9	102.4	103.5	108.3	103.4	
		ボール売上	100.0	116.7	124.2	104.3	101.0	110.7	109.5	
		スクール前年比	142.0	137.9	153.4	141.5	132.6	114.8	137.0	
関東練習場全体平均		利用者数	94.7	96.1	98.4	98.8	100.7	97.6	97.7	
		ボール売上	97.9	99.9	103.4	99.6	102.0	100.7	100.6	
		スクール前年比	105.2	104.1	109.2	105.8	105.0	101.5	105.1	
※	関東インドア平均	利用者数								
		ボール売上								
		スクール前年比	95.4	92.9	93.2	93.3	90.0	90.5	92.5	

■2026年6月コメント

○6月は、2度の台風の影響により休業、時短営業を余儀なくされた施設が多々あり前年ダウンしている。気温は、昨年度よりは高温ではなかったが、雨の日も多く、更にFIFAワールドカップの影響もあったのではないかと思います。○利用者数は報告数41施設の内、対前年を上回った施設は16施設39%になっています。○ボール売上は報告数41施設の内、対前年を上回った施設は20施設49%になっております。○スクール生徒数は報告数27施設の内、対前年を上回った施設は12施設44%で上回っております。

■練習場利用者数が対前年度比を上回った施設数

対前年利用者比数	報告数	増加施設	比率
東京区内	8	1	13%
東京区外	2	0	0%
神奈川	6	3	50%
埼玉	5	2	40%
千葉	8	2	25%
静岡	3	1	33%
茨城/群馬/栃木/新潟/山梨	9	7	78%
合計	41	16	39%

【2026年度】 通常総会報告 【名古屋開催】

JGRA General meeting report

【開催報告】2026年度通常総会、名古屋にて盛大に開催！

――中部ブロックの温かいおもてなしに包まれた2日間――

去る2026年6月16日（火）、愛知県名古屋市の「ANAホテルクラウンプラザグランコート名古屋」にて、2026年度通常総会が開催されました。

■ 満場一致で全議案を承認

通常総会は、5階「ローズⅠ」にて開催されました。冒頭、会員総数593場に対し、会場・WEBを合わせた出席および委任状等の行使書が332名（会場：63名、WEB：6名、委任状等：263名）に達したことが報告され、定足数（297名）を上回り、総会の成立が宣言されました。定款に基づき横山会長が議長席に就き、2つの決議事項の審議へと移りました。

［第1号議案］：2025年度決算報告の件（貸借対照表及び損益計算書）

［第2号議案］：理事辞任に伴う後任理事承認の件

第1号議案の審議に先立ち、北岡利昭、吉田智行、加藤賢治、太田智也の各副会長から、昨年1年を振り返る「2025年度活動報告」が行われました。続いて北岡副会長と事務局から決算報告（貸借対照表・損益計算書）が説明され、鈴木晴澄監事により監査報告がなされました。また第2号議案では、新井専務理事より、本総会をもって退任される理事と後任理事についての説明があり、第1号、第2号のいずれの議案も満場一致で承認へと至りました。その後、報告事項へと移り、既に3月の理事会で承認された「2026年度活動計画」および「2026年度収支予算」について、橋本常任理事、加藤淳一常任理事から説明があり、総会は滞りなく全ての議事日程を終了いたしました。

■「おもてなし武将隊」が盛り上げた歓喜の懇親会

総会の緊張感が心地よい熱量へと変わる頃、隣の「ローズⅡ」へと舞台を移し、中部ブロック主催の懇親会が華やかにスタートしました。JGRA会員、賛助会員、そしてご来賓を合わせた総勢86名が顔を揃えた会場は、「名古屋おもてなし武将隊」の迫力あるアトラクションで一気に最高潮に。中部ブロックのスタッフによる細やかな連携、そして温かい「おもてなしの心」に包まれ、参加者は立場を超えて親睦を深める素晴らしいひとときを過ごしました。

■ 風と難コースに挑んだ、熱き懇親ゴルフ会

明けた翌日は、心地よい涼しさを感じる空のもと、「新南愛知カントリークラブ美浜コース」にて懇親ゴルフ会が開催されました。JGRA会員・賛助会員の精鋭48名が挑戦したのは、プロのトーナメントも行われる名門・難コース。当日は絶妙な「風」も加わり、多くのプレイヤーが戦略的なクラブ選択とコースマネジメントに頭を悩ませ、苦戦を強いられる展開となりました。 しかし、そんなタフなコンディションをものともせず、圧巻のプレーを披露されたのがニッケゴルフ倶楽部名古屋センターの鈴木和成さんです。素晴らしいスコアを叩き出し、見事トップの座（優勝）に輝かれました。 タフなラウンドではありましたが、こちらも中部ブロックチームの見事なチームワークによって円滑に運営され、参加者全員が笑顔でクラブハウスを後にしました。

■ 次回は「関西ブロック」へ

来年度（2027年度）の通常総会は、関西ブロックでの開催を予定しております。会員の皆様と関西の地でお会いできることを楽しみにしております。







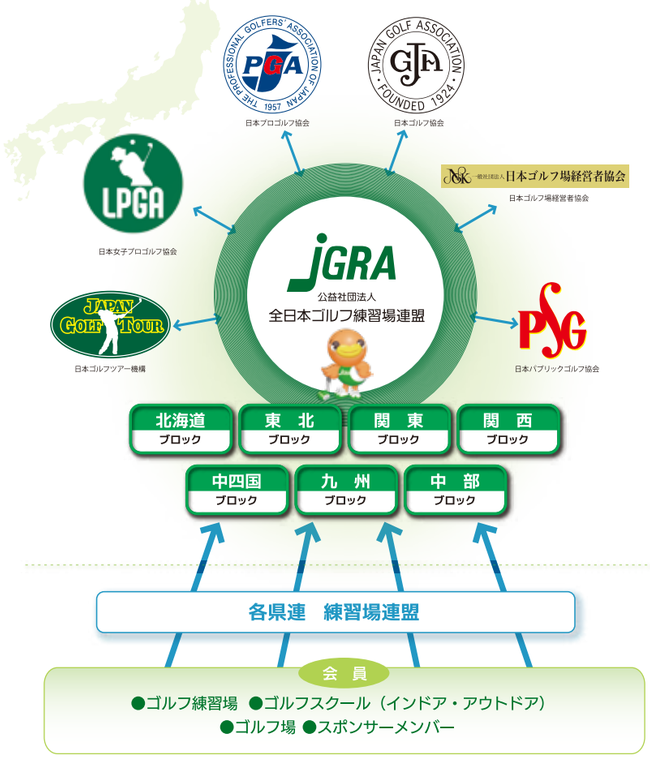






JGRA 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 体系／組織

各会員から県連そして全日本への一気通貫体制を目指しています。



■ 役 員　2026年6月16日現在　理事23名・監事3名・顧問1名　順不同敬称略

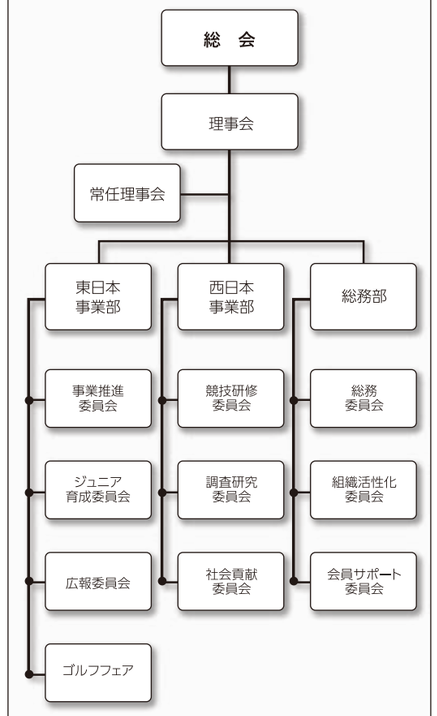
役 職	氏 名	役 職	氏 名
会 長	横山 雅也	理 事	森 智大
副会長	加藤 賢治	理 事	草場 翔
副会長	吉田 智行	理 事	金子 民也
副会長	太田 智也	理 事	宇田 雅史
副会長	北岡 利昭	理 事	炭吉 成夫
専務理事	新井 道夫	理 事	明神 正嗣
常任理事	橋本 幸治	理 事	森川 英幸
常任理事	加藤 淳一	理 事	加藤 義孝
理 事	川上 登	理 事	中島 和也
理 事	大友 富雄	監 事	鈴木 晴澄
理 事	奥富 昭彦	監 事	小林 廉造
理 事	安田 祐子	監 事	井上 晴孝
理 事	田近 秀樹	顧 問	川﨑 益彦
理 事	河合 孝浩		

各事業部／各種委員会

統括部	部長（副部長）	委員会	委員長
東日本事業部	部 長：北岡 利昭 副部長：加藤 賢治	■事業推進委員会 公2 資格認定事業 公3 セミナー事業	畫間 泰久
		■ジュニア委員会 公4 ジュニア検定事業	高野 順二
		■広報委員会 公4 会報誌事業	板垣 庄司
		■ゴルフフェア委員会 公4 ゴルフフェア事業	森川 幸三
西日本事業部	部 長：吉田 智行 副部長：橋本 幸治	■競技研修委員会 収1 選抜大会事業	田近 秀樹
		他1 表彰制度事業	安田 祐子
		■調査研究委員会 公1 調査安全管理事業 公5 苦情処理問合せ事業	橋本 幸治
		■社会貢献委員会 他3 社会貢献事業	吉田 智行
総務部	部 長：太田 智也 副部長：新井 道夫	■総務委員会 公6 関連団体交流事業	新井 道夫
		■組織活性化委員会	東日本：奥富 昭彦 中日本：加藤 淳一 西日本：吉田 智行
		■会員サポート委員会	東日本：磯崎 博文 中日本：河合 孝浩 西日本：野原 和憲
事務局		収2 物品販売事業 収3 斡旋事業　他2 助成事業	

JGRA 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

2026 組織図



JGRAジュニア情報

●公益事業3 ジュニアゴルファー育成サポートセミナー
●公益事業4 ジュニアゴルファー検定会

●JGRAジュニアゴルファー育成委員会委員長／高野順二氏（東京都：中台ゴルフセンター）に、活動をご報告いただきます。

『関東、九州、関西で検定会を計5回開催しました。』



我孫子／検定会


我孫子／検定会



BSレディース検定会





九州／大岳ショートコース

2026年度ジュニアゴルファー検定会は、5月24日（日）の「袖ケ浦カンツリークラブ袖ケ浦コース（ブリヂストンレディスオープン会場／18名参加）」での開催を皮切りに、5月30日（土）九州地区「第1回大岳ショートコース（23名参加）」、7月22日（水）「第2回大岳ショートコース（14名参加）」、8月3日（月）関東地区「我孫子ゴルフ倶楽部（20名参加）」、8月17日（月）関西地区「鳴尾ゴルフ倶楽部（30名参加）」と、ここまで計5回開催いたしました。特に7月・8月の検定会は夏休み期間中の開催となったため、猛暑対策として早朝スタートを設定。こまめな水分補給を促すなど、運営スタッフ全員で熱中症対策に徹底して努めました。

お陰様で事故もなく、無事に終了しております。今後は秋冬の開催に向けて、引き続き集客とスムーズな運営を目指してまいります。

『ジュニアゴルフ・スタートブック寄贈プロジェクト』開始。













九州ゴルフ練習場連盟では、草場委員長を中心としたジュニアゴルファー育成委員会において、子どもたちがゴルフというスポーツを知るきっかけづくりとして「ジュニアゴルフ・スタートブック寄贈プロジェクト」を開始いたしました。本プロジェクトは、昨年制作されたジュニア検定会用の推奨図書『ジュニア ゴルフ・スタートブック』を地域の小・中学校へ無償で2冊寄贈し、出来るだけ多くの子どもたちがゴルフに触れる機会を創出することを目的としています。6月8日の福岡県・新宮町立立花小学校を皮切りに、これまでに計8校（16冊）へ寄贈を行いました。各学校を訪問して校長先生をはじめとする教職員の方々に本プロジェクトの趣旨をご説明し、ご理解をいただいたうえで図書室へ配架していただく予定です。一部の学校では児童や生徒へ直接手渡す機会にも恵まれ、子どもたちの笑顔と共に受け取っていただきました。

九州ゴルフ練習場連盟は、「子どもたちの未来に、ゴルフという豊かな出会いを。」をスローガンに、これからも地域と共に歩み、未来を担う子どもたちの成長を支える活動を続けてまいります。

『ジュニアゴルフ成長支援プロジェクト』を応援します。

一般社団法人国際ジュニアゴルフ育成協会（代表理事：井上透プロ）の新たな取り組み「ジュニアゴルフ成長支援プロジェクト」がスタートしました。本取組は、5歳から10歳の子どもたちを対象に、ゴルフを「始めやすく、続けやすい」の環境を整え、次世代ゴルファーの育成とゴルフ人口の拡大を目指すものです。

ジュニアゴルフ成長支援プロジェクト

■ 主な取り組み内容 ■

●練習場：「2時間500円」を目安とした低価格利用

スポンサー支援金を提携練習場へ還元することで、施設側の負担を抑えつつ、子どもたちが手軽に練習できる仕組みを構築します。

●ゴルフ場：「Quick 9 Tour」の展開

9ホールプレーを基本とし、競技志向からファミリー層までレベルに応じたカテゴリーを設け、コースデビューを後押しします。





■ 石川遼プロ登壇のキックオフイベントを実施

7月18日、美浦ゴルフ倶楽部（茨城県）にて、アンバサダーの石川遼プロを迎えたイベント「First Golf Day」を開催。参加した約30名の子どもたちは、トリックショット見学や的当てゲームなどを通じて、楽しみながらゴルフの魅力に触れました。



■ 全国100施設への拡大を目指して

現在、提携施設は全国50施設に迫っており、今後は「全国100施設」への拡大を目指します。
当連盟としても未来のゴルファーを育む本事業を応援してまいります。
加盟施設の皆様のご理解とご協力をお願い申し上げます。



LINE JGRAジュニアゴルファー検定会公式LINEアカウント！



JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

2025年度 事業報告 公益活動報告

2025年 4月1日～2026年 3月31日まで

※「2025年度事業報告」の資料参照など詳細はJGRAホームページ「情報開示」ページをご覧ください。

＜全体総括＞2025年度（令和7年度）は、会員施設総数が600場超という力強い体制をもって年度の幕を開けました。また、2025年10月29日には、長年拠点として参りました原宿から、関連諸団体との連携強化に資する中央区八丁堀へと事務所を移転し、組織運営の基盤を刷新いたしました。本運営の活動におきましては、各委員会主導のもと概ね着実な進展を見せております。公益財団法人日本ゴルフ協会との共催による「Women's Golf Now」や、会員サポート委員会が運営する「ゴルフ練習場の日」全国キャンペーン（第4回）も継続的な実施により定着が進み、多くの施設にご参画をいただく安定的な運営を維持しております。また、公益目的事業の一環である「第60回ジャパンゴルフフェア2026」では、会場をパシフィコ横浜アネックスホールへと移し、B to Bに特化した出展形式という新しいスタイルを実現できました 。初開催ゆえの不確定要素を抱えながらも、賛助会員皆様のご協力、ならびにゴルフフェア、事業推進、広報の各委員会の緊密な連携により、次代に向けた確かな道標を示すことができたと考えております。翻って業界に目を向けますと、物価の高騰や慢性的な人材不足、競技人口の減少といった喫緊の課題に加え、AIをはじめとするデジタル技術の急速な台頭など、我々を取り巻く環境は激動の中にあります。こうした時代の要請に対し、本運営がいかなる価値を提供し、業界の発展を牽引していけるのか。模索を続けながらも、課題解決に取り組んだ一年でありました 。

【総会、理事会、その他各種会議等の開催・参加報告】1．当連盟の総会・理事会・各種会議等は下記の通り開催した。（合計：51会議）2．他団体と連携した会議は下記の通り開催した。（合計：40会議）3．当連盟の事業は下記の通り開催した。（合計：20事業）

【会員数の推移】

＜ブロック別会員在籍数・賛助会員数＞

地域ブロック	2025年3月31日（2024年度期末）	2025年度内 入退会 入会	2025年度内 入退会 退会	2026年3月31日（2025年度期末）
北 海 道	29場	3場	2場	30場
東 北	33場	1場	2場	32場
関 東	315場	15場	12場	318場
中 部	98場	3場	4場	97場
関 西	87場	3場	5場	85場
中 四 国	10場	0場	0場	10場
九 州	22場	0場	2場	22場
正会員合計	594場	111場	25場	594場
賛 助 会 員	47社	5社	2社	56社
協 力 企 業	4社	0社	0社	4社

【主たる事務所及び職員の構成】

■主たる事務所
東京都中央区
八丁堀3-11-8
ニチト八丁堀8階

■職員（事務局）の構成
職員数／合計３名
（常勤1名、非常勤2名）

【公益目的事業1】ゴルフ事業に関する調査および研究

1.ゴルフ事業（練習場）に関わる実態調査及び研究

（1)ゴルフ関連団体と連携・情報を共有し、全国のゴルフ練習場の施設数を調査した。2025年1月調査結果はアウトドア施設2,299施設（昨対比-23）、インドア施設1,507施設（昨対比-11）全施設合計3,806施設（昨対比-34）となった。（詳細は、JGRAホームページ「全国ゴルフ練習場施設数調査」参照）(2)特定のゴルフ事業者を指定して地域別の入場者数と売り上げを調査した。関東地区40～41施設、関西地区34～36施設より、毎月入場者数と売上を報告いただき景況調査を実施。2025年度の売上の前年対比は、関東が平均で上期103.2%、下期99.7%、通期101.5%、関西が上期98.7%、下期95.5%、通期98.6%の結果となった。(3)ゴルフ練習場施設の「ゴルフスクール及びジュニアスクール」の開校状況を調査した。

2.安全管理に関する調査及び研究

（1)ゴルフ施設における安全管理調査多くの練習場からご要望をいただいた「カスタマーハラスメント」の対策について、「トラブルを未然に防ぎ従業員を保護する」という観点から他業種の対応を研究し、注意喚起を促す「カスハラ・ポスター」を作成し、会員には無料で配布し、非会員にも有料で販売を開始した。JGRAホームページと会報誌封入の案内から購入は可能とした。(2)ゴルフ練習場向けの保険情報の紹介(3)ゴルフ練習場施設運営向けマニュアルの掲載

【公益目的事業2】ゴルフ事業に関する人材育成及び資格認定

ゴルフ練習場事業に関わるものが専門的な知識を得て、健全で適正な運営が行える人材育成の促進と指導体制の確立を目指すために講習会及び試験を実施した。

名　称／第7期「JGRAゴルフレンジプロデューサー資格認定講座」
募集期間／2025年4月1日～5月31日　開催期間／2025年６月1日～2025年8月31日
試験期間／2025年9月1日～9月30日　受講方法／ビデオオンライン（WEB配信）にて受講
受講者数／２名　認定者数／2名

名　称／第8期「JGRAゴルフレンジプロデューサー資格認定講座」
募集期間／2025年10月1日～11月30日　開催期間／2025年12月1日～2026 年２月28日
試験期間／2026年３月1日～３月31日　受講方法／ビデオオンライン（WEB配信）にて受講
受講者数／４名　認定者数／4名

【公益目的事業3】ゴルフ事業に関する研修会、セミナー等の開催

ゴルフ事業に携わる者の資質向上と発展を図ることを目的に様々な内容の研修会、セミナー等を実施した。(1)ＪＧＲＡゴルフ練習場ビジネスセミナーの実施　名　称／ゴルフ練習場発展促進セミナー（資料３参照）　開催日／2025年７月31日（木）13:30～15:00　方　法／ZoomによるLIVE配信　タイトル／「パネルディスカッション『なぜ集まる?』女性ゴルファーの本音を探る」～成功事例から導かれるヒントと考え方～　第一部／大東文化大学スポーツ・健康科学部教授：平尾磨樹氏・コモゴルファーズアカデミーゼネラルマネージャー:三宅美知子氏・コモゴルファーズアカデミーチーフプロ：朝永忠道氏　参加者／31名　(2)ＪＧＲＡビジネスセミナーの実施　名称／JGRAビジネスセミナー2026（資料４・資料５参照）開催日／2026年3月６日（金）・3月7日（土）の2日間　会　場／「パシフィコ横浜アネックス」JGRA関連企業会場内セミナースペース　内　容／3月6日：1．10:40～11:25「AI時代のインドアゴルフの未来」2．11:40～12:25「練習場リニューアル計画の立て方」3．15:00～16:00「インドアゴルファー王国、DX化が進む韓国のゴルフ事情」3月7日：1．10:30～11:15「練習場経営アップデート」2．11:30～12:15「練習所経営のための補助金・助成金最新ガイド」3．13:30～14:15「若年層が“来たくなる”ゴルフ施設へ」4．14:30～15:15「今すぐ取り組むべきGoogleマップ・SNS活用講座」5．15:30～16:15「人気ゴルフYouTuberのもとに人が集まる秘訣」講　師／資料参照　参加者／2日間で延べ約300名参加　(3)ジュニアゴルファー育成サポートセミナーの実施（資料６）　名　称／ジュニアゴルファー育成サポートセミナー　公 開 日／2026年3　月6日（金）16:15～17:15　会　場／「パシフィコ横浜アネックス」JGRA関連企業会場内セミナースペース　内　容／「ジュニアスクールに今求められる環境作りと運動支援プログラム」講　師：常盤　仁氏（コモゴルファーズアカデミー）　参加申込者／40名

【公益目的事業4】ゴルフ事業に関する普及、啓発及び検定

1.ジュニアゴルファー検定制度　(1)ジュニアゴルファー検定会　各ブロック・関連団体・メーカーの協力を得てプロトーナメント会場等で検定会を開催。また公益財団法人ジュニアゴルファー育成財団より検定会事業の助成金の給付を受け、運営費や製作費に活用した。（登録練習場主催検定会開催総回数：62回、参加者総数：417名）

■＜JGRA主催のジュニアゴルファー検定会：６回開催（3回中止）参加者数：91名＞（資料7参照）

■2024 年度実技級及びペーパーテスト取得者数

実技級	1級	2級	3級	4級	5級	6級	7級	8級	9級	10級	11級	12級	総計
人　数	7	12	11	28	35	25	40	24	22	38	17	10	279

ペーパーテスト	A	B	C	D	総計
人　数	39	48	80	100	267

(2)検定委員認定講習会・事業者認定会の開催

■＜JGRAジュニアゴルファー検定員認定講習会・認定事業者認定会＞

No	開 催 日	会　場	検定員	準検定員	認定事業者
1	2025年７月8日	WEB「Zoom」	2　名	0　名	1　場
2	2025年12月17日	WEB「Zoom」	1　名	0　名	0　場
2025年度　合　計			3　名	0　名	1　場

総数：認定事業者数９４場、検定員数３９３名、準検定員数７７名（2026年3月現在）

3.ジュニアゴルファー登録制度の普及

各ブロック協力のもと「ジュニアゴルファー登録制度」の普及、整備、充実を図った

ブロック・地区	協力練習場数	登録会員数
北海道	3場	50名
東　北	6場	8名
関　東	36場	3,326名
中　部	26場	541名
関　西	0場	0名
中四国	1場	4名
九　州	0場	4名
合　計	73場	3,933名

2.「第60回ジャパン ゴルフフェア2026」にゴルフ練習場関連コーナーを設置

開 催 日／2026年3月6 日（金）・7 日（土）
会　場／パシフィコ横浜アネックスホール（2階）　アネックスホール来場者数／約8,000人）フェア全体の来場者数／68,273人（2025年約5万人　前比15.9%増）ゴルフ練習場関連コーナー／出展企業数 14社：日本シー・エー・ティー㈱/ ㈱オニット/ ㈱スポーツマインド / ㈱シーディアイ/ ㈱MIST JAPAN / 喜和産業㈱ / スペクトラム / WOO-EAST㈱ / 岩崎電気㈱　/ ㈱GOD/大日エンジニアリング㈱/KMWジャパン㈱ /㈱ゴルフパートナー/DENBA JAPAN㈱（順不同）

4.会報誌「JGRA NEWS」の発行

会報誌名称	＜JGRA NEWS No57＞	＜JGRA NEWS No58＞
発行日	2025年10月	2026年3月
特集	1．JGAとJGRA連携構想2025 2．新時代のゴルフ到来 ～海外視察レポート～ 	生まれ変わる ジャパンゴルフフェア2026 JGRAセミナー・出展社情報 
発行部数	5,000部	5,000部
配送数	3,908件	3,863件

【公益目的事業5】ゴルフ事業に関する苦情処理及びお問合せ等

JGRA苦情電話相談センター及びHPよりのお問い合わせメールの対応・運営。ゴルフ練習場とその周辺で発生する諸問題、消費者からの問い合わせ、苦情等の対応を運営した。2025年度は、全22件（昨年対比△6件）の「お問い合わせ」または「相談」をいただいた。事務局で対応できない内容については担当となる理事に確認を取り、回答を行った。また、今年度は重大事項に関わるような苦情等はなかったが、ここ最近の傾向として、インストラクターと利用者間の「パワハラ・セクハラ」に関するご相談も散見され、今後JGRAとしてもリスクマネジメントの観点から注視すべき事項と考えられる。また、依然として、「全国練習場施設数の推移データ」に関する問い合わせも一定数あった。

【公益目的事業6】ゴルフ事業に関する内外関係機関等との交流及び協力

ゴルフ関連団体やゴルフ関連会社と振興・普及を主な目的とした様々な交流、協力を行った。また地域のゴルフ普及、振興活動の支援・後援等を行い広く社会的なスポーツ振興に貢献した。**1．日本ゴルフサミット会議　2．JGAゴルフ振興推進本部推進会議　3．ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）4．「第4回ゴルフ練習場の日」キャンペーンの後援　5.ゴルフ関連団体との連携　6．一般社団法人日本ゴルフ用品協会主催行事を後援協力　7．関連団体の各種競技・イベント後援・協力**

【収益事業1】競技会事業

1.競技会の開催

大 会 名／第69回全日本ゴルフ練習場連盟 研修会会員選抜大会
（関西ゴルフ練習場連盟トーナメント）　開 催 日／2025年3月21日（金）
場　所／小野東洋ゴルフ倶楽部
協　賛／株式会社ダンロップスポーツマーケティング・ブリヂストンスポーツセールスジャパン株式会社　参加人数／119名
成　績／＜優勝＞加藤　剛＜準優勝＞ 竹田　慎之介＜3位＞ 村松　万作

2.地域研修会 会員数状況「2026年3月31日現在」

申 請 団 体 名	研 修 会 会 員 数	競技会開催回数
北海道ゴルフ練習場連盟	15名	6　回
東北ゴルフ練習場連盟	45名	8　回
関東ゴルフ練習場連盟	388名	10　回
中部ゴルフ練習場連盟	52名	8　回
関西ゴルフ練習場連盟	149名	10　回
中四国ゴルフ練習場連盟	22名	7　回
九州ゴルフ練習場連盟	22名	3　回
合　計	693名	52名

【収益事業2】物品販売事業　**1.ゴルフ関連図書の斡旋事業を実施**　ＪＧＲＡ推薦図書「ジュニアゴルフ・スタートブック」を中心に販売した。**2.ＪＧＲＡオリジナルグッズを販売**　ゴルフ練習場に於ける安全対策やルール・マナーを啓発するオリジナル・ポスター等を制作し販売した。**【収益事業3】**斡旋事業 **1.ゴルフ練習場向けの保険情報の紹介　2.代行発送事業の実施【その他事業1】**表彰事業　**1．全日本ゴルフ練習場連盟「第19回 表彰制度」の実施【その他事業2】**1.助成事業の実施　地域のゴルフ練習場の活性化に対して、申請のあった活動について必要資金の全部又は一部を助成した。**【その他事業3】社会貢献事業　1.ゴルフウェア古着回収の推進　【法人の運営体制の充実を図るための取組】**1．スポーツ庁「スポーツ団体ガバナンスコード」の活用　※2025年度事業報告の付属明細書について「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第３４条第３項に規定する事業報告の附属明細書として記載するべき「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しませんので、作成をしておりません。

JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

JGRA各ブロック情報（2026年9月1日）現在



北海道ブロック

□ ブロック長／川上　登
□ 事務局長／中村　淳司
□ 正会員数／30場
□ 研修会会員数／17名
□ ホームページアドレス／http://www.hgra.jp
□ メールアドレス／info@hgra.jp

□ 所在地　〒064-0953　北海道札幌市中央区宮の森3条8丁目2-30　山の手ゴルフセンター内　☎ 011-641-0767



中部ブロック

□ ブロック長／太田　智也
□ 事務局長／渡部　光生
□ 正会員数／98場
□ 研修会会員数／58名
□ ホームページアドレス／http://cgra.jp
□ メールアドレス／cgra@road.ocn.ne.jp

□ 所在地　〒453-0015　愛知県名古屋市中村区椿町20-15　名古屋国鉄会館４階　☎ 052-452-8401



東北ブロック

□ ブロック長／大友　富雄
□ 事務局長／小林　隆人
□ 正会員数／32場
□ 研修会会員数／42名
□ ホームページアドレス／http://tgra.jp/
□ メールアドレス／info@tgra.jp

□ 所在地　〒981-1236　宮城県名取市愛島小豆島字島東324　名取ゴルフガーデン内　☎ 022-384-1131



中四国ブロック

□ ブロック長／森　智大
□ 事務局長／森　麻実
□ 正会員数／7場
□ 研修会会員数／21名
□ ホームページアドレス／制作中
□ メールアドレス／seishun_mori@yahoo.co.jp

□ 所在地　〒760-0002　香川県高松市茜町27番29号　高松青春ゴルフセンター内　☎ 087-861-0734



関東ブロック

□ ブロック長／横山　雅也
□ 事務局長／石井　満
□ 正会員数／319場
□ 研修会会員数／386名
□ ホームページアドレス／http://www.jgra-k.com
□ メールアドレス／contact@kgra.jp

□ 所在地　〒104-0032　東京都中央区八丁堀3-11-8　ニチト八丁堀ビル8階　☎ 03-5772-3825



九州ブロック

□ ブロック長／草場　翔
□ 事務局長／伊藤　嘉希
□ 正会員数／22場
□ 研修会会員数／24名
□ ホームページアドレス／http://kgra.net
□ メールアドレス／ito@kishogolf.co.jp

□ 所在地　〒816-0901　福岡県大野城市乙金東3丁目7-1　大野城スカイゴルフセンター内　☎ 092-503-8080



関西ブロック

□ ブロック長／吉田　智行
□ 事務局長／財田　浩一
□ 正会員数／81場
□ 研修会会員数／152名
□ ホームページアドレス／http://www.kgpu.com
□ メールアドレス／kgpu@gaea.ocn.ne.jp

□ 所在地　〒530-0047　大阪府大阪市北区西天満3-5-1　和田伊ビル202号　☎ 06-6364-3901

本部事務局　〒104-0032
東京都中央区八丁堀3-11-8
ニチト八丁堀ビル8階 ☎03-5772-3821
ホームページアドレス　http://www.jgra.or.jp/
メールアドレス　info@jgra.or.jp

編集後記

JGRA No.59 October JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

『今年の夏は全国各地で記録的な大雨が相次ぎ、河川の氾濫や土砂災害、浸水など、自然災害の脅威を改めて感じる季節となっています。被害に遭われた皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

近年は「これまで経験したことのない大雨」という言葉を耳にする機会も増え、私たちゴルフ練習場においても、決して他人事ではありません。ネットや鉄塔、排水設備をはじめとする施設の点検はもちろん、従業員やお客様の安全確保、営業中止を判断する基準など、日頃からの備えがこれまで以上に重要になっていると感じます。

自然災害を完全に防ぐことはできませんが、被害を少しでも減らすための準備はできます。全国の会員施設の皆様と防災への意識を共有し、これからも安全で安心して楽しんでいただけるゴルフ練習場づくりに努めてまいりたいと思います。』

（板垣）



JGRA NEWS No.59 会報誌

□発行所　公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟
〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-11-8　ニチト八丁堀ビル8階
TEL.03-5772-3821　FAX.03-5772-3822
E-mail：info@jgra.or.jp　URL：http://www.jgra.or.jp

□発行人　広報委員長／板垣庄治
□編集者　公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 広報委員会（北岡・板垣・新井・大畑・小野木・広瀬・西山）
□制　作/デザイン・印刷　オフォス・サカイ
E-mail：info@saba237.com

GPS が導く自律走行式集球ロボット

-SINCE 1951- キワ

cubeをもっと知る！

- 集球作業の大幅削減
- 在庫ボール数の削減
- 落下地点が確認しやすい

集球速度 / 約 3.6km（時）
寸法 /W:1,370mm×D:1,520mm×H:600mm
重量 /180kg



M-one 自律走行で集球！



M-one cube
村田機械（株）と共同開発

練習場の効率化＆サポート
導入のタイミングは今です。

KIWA のキャッシュレスボール貸出し機 直で球貸 置くっち マルチ決済

KW-900-ACQ



販売単価が１円から設定可能なので、これからは
消費税もきっちりボール代に上乗せできます！

「置くっち」の使い方







ご利用可能な決済一覧

交通系 IC
Suica PASMO manaca TOICA SUGOCA nimoca

電子マネー
楽天Edy iD WAON QUICPay

QR コード決済
d払い au PAY R Pay Pay PayPay J coin 微信支付 We Chat Pay
支付宝 Alipay HK truemoney Alipay+ PARTNER

直で球貸 置くっち マルチ決済
現在お使いのボール貸出し機にも搭載が可能



KIWA BallVender

- ■貸出方法 /1000 円札・500 円硬貨・100 円硬貨
- ■貸出個数 /1 球～ 999 球
- ■収容能力 / 約 5.000 球
- ■外径寸法 / W:800mm×D:600mm×H:1.600mm
- ■電源 / 単相 100v 0.2kw 三相 200v 0.2kw
- ■重量 / 約 200kg

※練習場の状況により設置方法はご提案いたします

ゴルフ練習場の総合プランナー
キワ 喜和産業株式会社
https://www.kiwasangyo.co.jp/

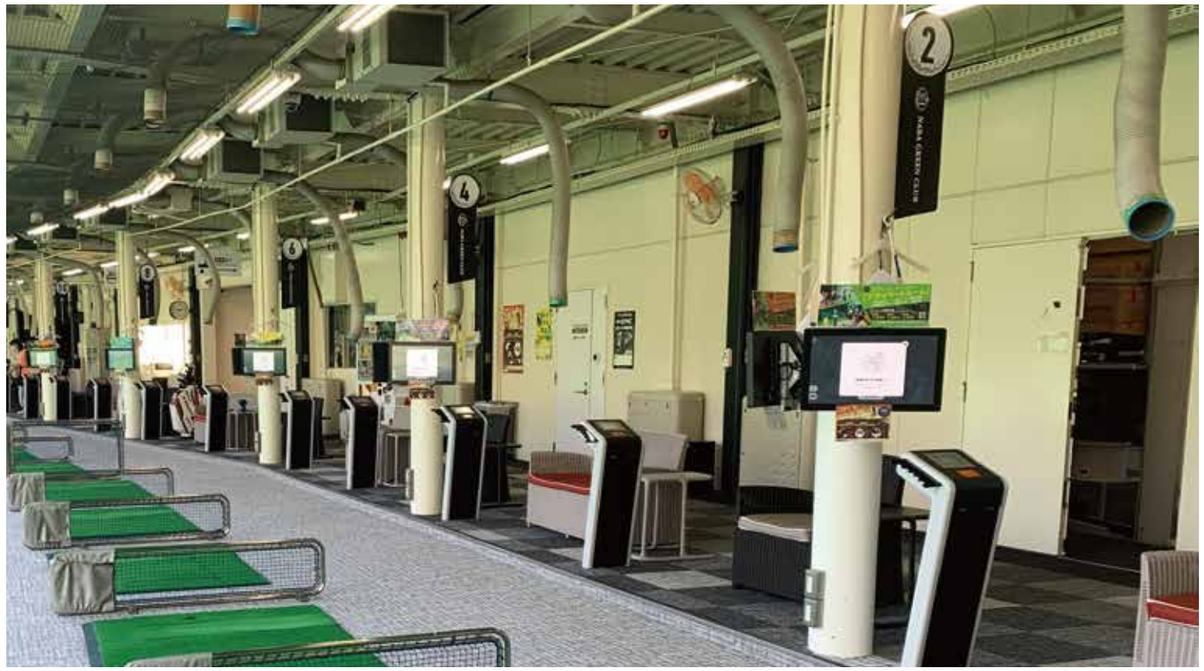
■本社 〒105-0014 東京都港区芝2-16-1 河上ビル TEL：03-6435-3972
■大阪 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-7-14 大京ビル TEL：06-6303-7918
建設業（機械器具設置工事業）東京都知事許可（般-4）第 63942 号

ONIT Driving Range DESIGNING

全てのゴルファーへ より楽しいゴルフライフを

Driving Range DATA

施　設：奈良グリーン倶楽部
所在地：奈良県吉野郡大淀町芦原１１０
システム：ZENTES Type-e Cloud







ゴルフ練習場経営情報システム「ZENTES クラウド」

時代を継承し練習場文化を創造するリノベーション
現状把握から将来の予測までを可能とした進化する ZENTES CLOUD
もっとお客様に楽しんで頂くために

株式会社 オニット
特定建設業　建築工事業　鋼構造物工事業／東京都知事　許可（特－30）第 141079 号
一般建設業　大工工事業　内装仕上工事　とび土工工事業／東京都知事　許可（般－30）第 141079 号

本社　〒158-0095　東京都世田谷区瀬田３丁目５番 14 号
TEL 03-5797-5086　FAX 03-3707-8464
支店　〒488-0033　愛知県尾張旭市東本地ケ原町４丁目 119 番
TEL 0561-54-9971　FAX 0561-54-6588