



全日本ゴルフ練習場連盟

表彰制度

JGRA

サービス 部門

クラブハウス、打席等、
でのお客様に好評な
独自のサービス

経営部門

節税、新企画、公共機関
＜町、村、市、県＞
との連携等

維持管理 部門

駐車場、フェアウェイ、洗球装置、
送球装置等、の機械の改良、
改造、使用方法の工夫等

練習場業界に携わる皆様より
日頃業務をする中で発見した「アイデア」や
「工夫」・「発想」を広く公募します！
JGRAでは、その中から優秀者を選出する
表彰制度を実施致しています。

サービス部門

エントリーNo. 1

「はじこる実施にて新規ゴルファーの創造」

大阪 グリーンアリーナ玉手山

このたび当練習場では、ゴルフ未経験者を対象とした「初めてゴルフ」を実施しました。
当練習場の特色として4回受講満了の方へ、ゴルフクラブ1本プレゼントしました。

ゴルフの楽しさや基本的なマナーを知っていただくことを目的とし、クラブの握り方やスイングの基礎、練習場での安全な利用方法などを中心に実施いたしました。

参加者からは「ゴルフに親しみを持てた」「不安が解消された」といった声もあり、今後のゴルフ人口拡大につながる有意義な機会となりました。

今後も初心者や未経験者の方々が安心してゴルフを始められる環境づくりに努めてまいります。

エントリーNo.2 「手ぶらでサブスクによる新しい練習体験」

群馬県 グリーンウッドゴルフレンジ



<概要>

当練習場では、クラブを月額で利用できる「手ぶらでサブスク」サービスを5年前より実施し、利用者が気軽に練習を始められる新しいゴルフ体験を提供しております。初めてゴルフをする方は自身のクラブを持っていないことと思います。また、定年退職後の趣味として再開される方、仕事帰りの利用者から「準備の手間がなく通いやすい」と高い評価を得ており、来場頻度の向上にも繋がっています。物価高の影響で古いクラブから新しいクラブへの買い替えが出来ない方でもメンズはG430のセット、レディースはGLE2のセットなどの新しいクラブを用意しており、会員ごとに最適なモデルをスタッフが提案し、サイズや使用感のフィードバックをもとに定期的にアップデートする仕組みを整備し、これにより購入前の試用機会としても活用され、利用者の満足度向上に寄与しています。また、手ぶらで来場できる利便性により、練習の際はクラブの積み下ろしも無く何も持たずに来店し気持ちよく打って頂いております。尚、コースへの貸し出しも行っている為、特に初心者女性ゴルファーからのニーズが多くリスク無くゴルフを始めるきっかけになっております。



エントリーNo.3 「ナイスインオリジナルLINEスタンプで楽しくトーク」

秋田県 ゴルフガーデンナイスイン

当練習場のオリジナルLINEスタンプをつくりました。まずはアンケートでお客様に当練習場の利用状況やご感想と同時に、LINEスタンプでどういうゴルフトークに使えるものが欲しいかを回答していただきました。そうすることでお客様とコミュニケーションを取ることができると考えたからです。アンケートのおかげで週1以上、月2-3回のご利用が多かったことがわかり、今後もリピート率をあげていることが分かりました。ご感想の中では、「ゴルフは敷居が高いイメージで、なかなか手を出せずにいました。主人の影響で始めましたが、こんなに楽しいスポーツはないです。」と嬉しい内容がありました。他にも当練習場を「ひとりでも利用しやすい、オーナーに感謝している」とも。LINEスタンプはお客様がお友達やご家族でより楽しくゴルフトークができたかと、当練習場のロゴカラーを活用して作りました。今後のサービス向上にもつなげていきたいです。



ゴルフガーデンナイスインの
オリジナルLINEスタンプが完成！



— 始めは8個からスタート！ —
アンケート結果をもとに、シンプルで初心者にも
使いやすいイラストに作りました！

好評発売中！

購入 価格 150円 (50LINEコイン) スタンプ数 8個 (1セット)



始めは8個からスタート！
アンケート結果をもとに、シンプルで初心者にも
使いやすいイラストに作りました！



人気が出たら順次追加していきますのでお楽しみに！
リアクションを増やしたり、さらに便利な一言
スタンプがあったらいいかなと考えています。
ぜひ、ご活用いただけると嬉しいです！
「こういうの欲しいな！があったら／」
意見も募集していますよ！
コメントやLINEで伝えてください♪

ご協力ありがとうございました！
お客様の声を募集し、当練習場オリジ
ナルLINEスタンプを作る企画を行って
まいりました。



一番多かったのは、「ゴルフ仲間とのラウンド
前後」でした。そして、「友人とのやり取り」、
「家族との連絡」にチェックがありました。
LINEでのコミュニケーションも
大事ですね！

エントリーNo.4

「EXPUTTパター大会に参加してゴルフ仲間を増やそう！」



秋田県 ゴルフガーデンナイスイン

2024年の12月からパッティングシミュレーターEXPUTTを活用し、毎月パター大会を開催しています。どなたでも無料で、自分が参加したいときに宣言して参加できます。こちらが指定したコースとグリーンの速さでラウンドしてもらい、優勝者には賞品をプレゼントしています。1人でも参加可能ですし、仲間と最大4名で参加できるので、実際のコースのようにとても盛り上がり、楽しんでいただいています。

このパター大会をきっかけに、お客様同士が仲良くなり、ゴルフ仲間を増やしている様子を見て継続しています。冬の寒い時期も室内でできるので公表をいただき、熱心な方は毎日のように練習し、HDCP5になった方もいらっしゃいます。

これからもお客様にこのパター大会で仲間を増やしてもらい、楽しい人生を送ってもらえるように継続していきたいです。



エントリーNo.5 「25年ゴールデンウィーク集客施策」 兵庫県 株式会社KMG チボリゴルフ

2025年ゴールデンウィーク期間：
2025年4月26日（土）～5月6日（火）[11日間]

●企画目的

- ・ 全世代が楽しめるイベントを通じた施設滞在満足度の向上集客施策実施報告
- ・ 子供が「また来たい」と感じる体験提供による将来のゴルファー創出
- ・ ゴールデンウィーク期間における親子連れ来場の促進

1. 実施内容①

フィールド演出（こどもの日企画）

- ・ フィールド内の15本すべてのターゲットピンに鯉のぼりヒを設置
- ・ ゴルフ練習中も「こどもの日ムード」を感じられる空間演出を実施
- ・ 親子連れのお客様から

「子供が喜ぶ」「写真を撮りたくなる」など好意的な反応多数

▶結果

ゴルフ練習そのものがイベント体験となり、家族滞在時間の延長に寄与

2. 実施内容②

子供向け参加型イベント（塗り絵企画）

- ・ フロント横リラックススペースにてチボリキャラクター「ドラコンくん」塗り絵企画を実施
- ・ 塗り絵参加者には詰め合わせお菓子セットをサービス
- ・ 小学生を中心に大変好評
「またチボリでゴルフしたい」と話す子供が多数発生
- ・ 完成した塗り絵はフロント前・熱帯魚水槽周辺に掲示

▶効果

- ・ 施設内に子供たちの作品を展示することで
 - 来場者の会話創出
 - 新規の子供ゴルファーへの関心喚起
- ・ 毎年継続的に「次世代ゴルファーの創出」につながっている

4. 実施内容③

遊具導入による安心・安全な遊び環境整備

- ・ 宝塚市役所より紹介を受け、
保険付き・公共公園レベルの複合遊具および鉄棒を導入
- ・ 専門業者より正式に購入・設置

▶効果

- ・ 親御様から
「安心して子供を遊ばせられる」
「ゴルフと遊びを両立できる」との評価
- ・ 子供が安全に遊べる空間がさらに充実

5. 実施内容④

全世代向けイベント（トップトレーサー）

- ・ トップトレーサーにてホールインワンチャレンジを開催
- ・ 設定ホール：鳴尾ゴルフ倶楽部12番ホール
- ・ ホールインワン達成者には
10,000円分のポイント付与

▶効果

- ・ 年齢・レベルを問わず参加可能な企画として
 - チャレンジ性
 - 滞在時間延長
 - 再来場意欲向上に貢献

6. 総括

- ・ 親子連れ・子供・大人まで全世代が楽しめるGWイベントを実現
- ・ 子供にとって
「楽しい場所」
「また来たい場所」という印象付けに成功
- ・ ゴルフ練習場でありながら
家族で過ごせる地域密着型施設としての価値向上を確認

エントリーNo.6

『フラッグスゴルフスクール公式キャラクター制作・投票プロジェクト!!』

埼玉県 フラッグスゴルフスクール

フラッグスゴルフスクールでは、ゴルフをもっと身近に感じてもらい、楽しく通えるスクールを目指し、公式キャラクターの制作と投票イベントを行いました。

これまでのゴルフスクールにはない発想で、ゴルフに直接関係しない4つのキャラクターを考案し、年齢や性別に関係なく親しみを感じてもらえるデザインにしました。

今回のキャラクター作りは、「かわいいから」という理由だけでなく、スクールの雰囲気をやわらかく伝え、どんな場面でも「安心して通える場所」というイメージを届ける役割も果たしています。

スクール生やスタッフが自分で投票することで、選ばれたキャラクターへの思い入れやスクールへの愛着が自然と深まることを期待しています。

今後は、第1位に選ばれた「フラット&メール」をホームページ、印刷物、SNS、イベントなどで幅広く活用し、フラッグスゴルフスクールの新しい顔として、多くの方々とのつながりを広げ、会員サービス向上と楽しい場づくりを提供してまいります。



沢山の投票をありがとうございました！
今後のキャラクターの活躍をお楽しみに！



エントリーNo.7 『我が家のアイドルフォトプロジェクト』

埼玉県 フラッグスゴルフスクール

フラッグスゴルフスクールでは、スクール生を対象に「我が家のアイドルフォトコンテスト」を開催しました。ゴルフスクールを技術向上の場に留めず、コーチ、スクール生同士の温かな会話・交流の場とすることも目的としています。

多くのスクール生が「我が子」のようにペットを可愛がる日常を活かし写真を募集。ポスターやチラシをスクールの打席以外の目立つ場所にも工夫して掲示し、スクール生以外の方にも「楽しみ溢れるゴルフスクール」の魅力を広く認知しました。

入賞者決定後はホームページやLINEで作品を配信し、参加者全員にペットの写真が印刷されたカゴバックをプレゼントし、大変喜ばれました。



FLAGS フラッグスゴルフスクール

大募集

我が家のアイドルフォトコンテスト

募集期間
2025年4月20日～5月31日まで
結果発表 2025年 6月末 予定

フォトコンテスト

自撮りの家族(犬・猫・鳥など)の写真をお写真フォームにお送りいただき簡単に参加できるフォトコンテストです。我が家のアイドルの写真なら、どんな写真でも応募OK! 入賞すると、ボールワンダーズのほか、当サイトへの掲載などの特典あり。たくさんのご応募をお待ちしております。

応募内容 可愛い表情、変顔、ユニークな動きなど、アイドルのように輝く一枚を応募してください。

参加条件 フラッグスゴルフスクール 受講生またはそのご家族様

応募方法 ペットのお気に入りの写真データを右記応募フォームよりお送りください。(お一人様1枚のみ)

応募締切 2025年4月20日(日)～5月31日(土)まで

結果発表 2025年 6月末(予定)

受賞部門 フラッグスゴルフスクール特別賞、アイドル賞、パワフル賞 など

▼応募フォームはこちら

フラッグスゴルフセンター
受付時間 平日 10:00-17:00 **TEL 048-796-0068**

FLAGS フラッグスゴルフスクール

我が家のアイドルフォトコンテスト結果発表

皆様の可愛いアイドルのお写真、たくさんのご応募ありがとうございました!

フラッグスゴルフスクール特別賞 **アイドル賞** **パワフル賞** **会長賞**

「ゴルフボールのような眼と丸いお顔」
やまとくん インアツ 尚村 和良様

「動物の鳴き声や動きをアテレコするお顔の奥深さ」
パニラくん 志保 尚輝 尚輝 尚輝

「全力疾走アイドル」
プリンちゃん 大宮 門本様

「寝る姿が可愛くお顔の奥深さ」
ちいちゃん 佐藤 尚輝 尚輝 尚輝

【副賞】お礼状で賞 **【副賞】ベストフォト賞** **【副賞】ラブラー賞** **【副賞】仲良し賞**

ざらめちゃん 全犬種 尚輝 尚輝
全犬種 10才以上
尚輝 尚輝 尚輝 尚輝

アオくん 全犬種 尚輝 尚輝
尚輝 尚輝 尚輝 尚輝

タルトくん 全犬種 尚輝 尚輝
尚輝 尚輝 尚輝 尚輝

ラチモカ 全犬種 尚輝 尚輝
尚輝 尚輝 尚輝 尚輝

その他、応募いただいたお写真はHPで掲載できます!
(2025年6月29日9時から公開)

エントリーNo. 8「サービスデーの案内をモニターで活用」 大阪府 井高野ゴルフセンター

【事実】

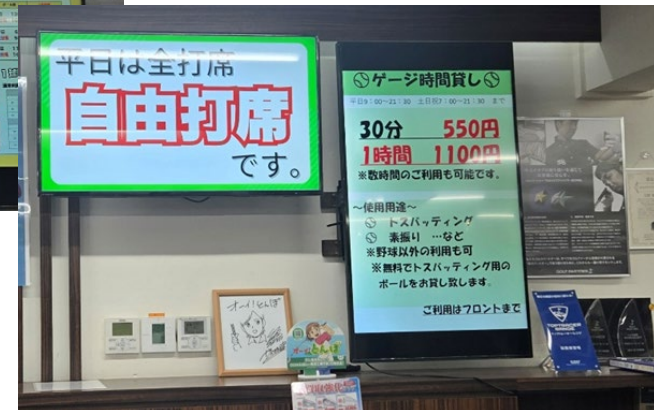
レディースデーやシニアデーのポイントサービスデーのご案内をこれまで、フロントカウンター前にPOPで表示していた。

【気付き】

フロント上部にあるモニターを活用し、大きく表示することでお客様の目に留まりやすいのではないかと気づいた。

【成果】

レディースデーやシニアデーを今まで知らなかった人もこれをきっかけに毎週ご利用頂けるようになりました。また「自由打席や指定打席のご案内」もモニターに表示することで、離れた位置からでも一目で案内できるようになりました。



エントリーNo. 9「防犯カメラの設置」 大阪府 井高野ゴルフセンター

【事実】

以前は防犯カメラの台数も少なく、画像の解像度も低かった。
事故等の問題が発生した時に何も検証する方法が無かった。

【気付き】

台数を増やし、更に高解像度のカメラを設置することで、お客様を守り、会社を守る為に防犯カメラが必要だと気づいた。

【成果】

入金されているお客様の金種や、車のナンバーなどが確認できるようになり、より精度の高い検証が出来るようになった。駐車場や打席などで発生した事故等を目視で確認する事が出来て記録にも残せるので、警察にも証拠の検証などで役に立っていると言われています。





菊水ゴルフクラブ

エントリーNo. 10「イエロー・レッドボールが出たら当たり！プレゼントあり！」 兵庫県 菊水ゴルフクラブ

◆実施内容

練習ボールの中に
イエローボール、レッドボールを入れます。

ボール貸出機から出てきたらフロントまでお持ちいただき賞品をプレゼントします。

イエローボール→練習ボール20球プレゼント
レッドボール →ボール代500円券プレゼント

◆実施目的

お客様に色つきボールが出てくるワクワク感を感じていただく。
打球数増、来場回数増につながると考えます。
1球で完結→イベント内容が分かりやすい。

ワクワク！出てきたらLUCKY♪

イエロー・レッドボール！

★チャレンジ方法
ボールベンダー（貸出機）からレッド、またはイエローボールが1球でも
出てきたらフロントまでお持ちください！

プレゼント！
レッドボールが出たら → ボール代500円券
イエローボールが出たら → ボール20球券

有効期限あり

期間：2025年 11/10～開始！

菊水ゴルフクラブ



菊水ゴルフクラブ

エントリーNo. 1 1「お誕生日サービス」 兵庫県 菊水ゴルフクラブ

お誕生日当日にご来場されたお客様にバースデーカードと飴をプレゼント！
ささやかなプレゼントですがお客様に喜んでいただいております。
会話のきっかけにもなりお客様とのコミュニケーションにつながっています。





エントリーNo. 1 2「夏季の冷凍庫貸出サービス」 大阪府 青谷ゴルフガーデン

当練習場では、夏季におけるお客様の安全確保と快適性向上を目的として、複数の冷房関連サービスを提供しております。

その中心となる「冷凍庫無料利用サービス」では、お客様がお持ち込みになった凍結飲料や保冷剤を適切な温度で保管できるよう、受付付近に専用冷凍庫を設置し、自由にご利用いただける環境を整えております。

これにより、練習中でも冷たい状態の飲料を確保でき、熱中症対策となっております。

また、急な暑さへの対応として、当練習場では貸出用の保冷パックを常備し、必要な方には無償でご提供しております。

さらに、冷たさが長時間持続する「凍らせた麦茶」の販売も行っており、手ぶらで来場されるお客様や追加の水分補給を希望される方から大変好評をいただいております。

これらのサービスは、夏季特有の環境下でも安心して練習に集中していただくことを目的とした取り組みであり、多くのお客様より高い評価を頂戴しております。今後も、季節に応じたサービスの拡充と安全性の向上に努めてまいります



エントリーNo. 1 3「目利きで迷えるゴルファーを救いEnjoyGOLFで生涯スポーツ」 大阪府 東香里ゴルフセンター



〈概要〉

近年、インターネットやAIの普及により、私達は膨大な情報にアクセスできるようになりました。

ゴルフに役立つノウハウや成功事例、専門家の意見など、検索すれば無数に出てきます。

一見、心強いように思えますが、実際には「情報が多過ぎて何が正しいのかわからない」「結局、何も選べずに終わる」と感じる方も少なくありません。

ネットや書籍、SNS、AI等、あらゆる媒体から得た多様な情報が、かえって判断を迷わせ行動に移ることを妨げているのかも知れません。

近年はAIツールも登場し気軽にアイデアを出せる時代になり、相談の入り口として活用するのも一つの手段だと思えます。

ただ、AIは基本的にあくまで「ネット上の膨大なデータ」に基づいて回答している為、個々の「力量」「体力」「癖」に完全にフィットするわけではありません。

その点、リアルな「人與人」の繋がりには、今この瞬間の現場感覚があります。

どれほど小さな気づきであっても、人と接する中で得られるヒントはAIではカバーできない“空気感”や“タイミング”を含んでいます。

また、一つの考え方や成功事例に固執してしまうと、他の選択肢を見失ってしまう危険があります。

特定の書籍、著名人の発信、AIの助言等、いずれも有益ではありますが、どれか一つに頼り過ぎると視野が狭くなってしまいます。ゴルフ上達においては「複眼的な視点」が非常に重要です。

複数の情報源を持ち、「どの意見が自分の状況に一番近いか」「このアドバイスは何を前提の話なのか」といった問いを持つことが、冷静な判断に繋がります。

ただし情報を集め過ぎてしまう事はうまくいかないことが多いと感じています。

なぜなら、情報は集めれば集めるほど「完璧な正解」を求めてしまい、判断のハードルがどんどん上がってしまうからです。





そういった時こそ、私達プロが目利きと的確な個々に合わせたアドバイスが重要となってきます。

指導する側の知識や検証不足による誤ったジャッジやアドバイスにより結果的に受講生を迷路に迷いこませてしまうといった事もあるので、受講生に信頼される情報提供や指導者側の目利きと的確なアドバイスがとても重要となります。

その意味でも指導者は常に学び、他分野の知識も得て新しい事を吸収して“異なる立場の視点”を取り入れる事も効果的です。

そして、他分野の事やお客様の経験されてきたことを交えてアドバイスする事で、より深く理解していただける事があります。

このように指導者側の目利き次第で受講生が迷えるゴルファーとなる原因にもなり兼ねてしまいますので、その点はしっかりと対応するように取り組んでおります。



Jrゴルファーにおいて...

行き過ぎた競技至高主義によるゴルフ離れが懸念されます。

様々な子供がいる中、ゴルフを始める=プロや競技ゴルファーを目指すになっているケースを見受けます。その多くが携わる指導者や親の影響である場合があります。

果たして当事者の子供達はそうのように思っているのでしょうか？ 答えはNOです。

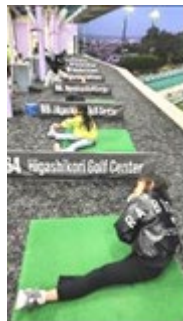
子供達と接する中で一定数以上の子供達はそうではない事が多いようで、あくまでそのように期待する事は周りの大人達のエゴに過ぎないのではと感じる事があります。

こちらの練習場で受け持っているJrゴルファーは全くそういった目的を持って接していません。

ですから、過去に受講し巣立った子供達や現在受講中の子供達にも一切そのような思いを抱いて接していません。

ただ、もちろん初めからやゴルフをやる中でそういった思いを抱く子供達もいますし、現在プロを目指し日々練習に励んでいる者もいますので、そのようなJr生にはその為のサポートを行っています。

また、近隣練習場のようにショートコース併設やハード面など決して恵まれているとは言えない環境の中でも、2か月に1回独自の検定を行い、進級制度を取り入れたりする事で一人一人のJr生が目標を持って練習に取り組んでいます。中には「ウチの子はこちらのレッスンだからここまでゴルフを続けてくる事が出来ました」とおっしゃって卒業していくJr生の親御さんも結構いらっしゃいます。そのような言葉を戴いた時はゴルフを好きになってもらえて良かったと安堵の気持ちになります。このような受講生や今まで携わってきた方々のおかげさまで開校以来20年あまりの期間受講生が途絶えることなく、多いクラスでは1レッスン10名以上の在籍クラスもあります。また、私自身現在週に110名程の下は幼稚園児から80代のシニアの方々までの方々のサポートをさせていただく事ができております。その中で巣立った子供達も大学生や社会人となりゴルフを本格的に行っていない者も時々顔を出しに来たり、連絡を取り合ったりしていて、アマチュアゴルファーとしてゴルフを行っている者も他の分野との繋がりを持てた等、ゴルフを行って来て良かったと様々な話を聞く事があります。このような事を聞くと改めて競技至高主義にとらわれずゴルフを楽しんで好きでいてもらえ良かったと感じます。現在のように変化の激しい時代においても変わらぬ理念を大切にしながら柔軟に進化し、お客様のニーズに対応し、持続可能な未来を築いていく必要があります。それが私たちの使命です。今後のゴルフ界においても「ゴルフがあって良かった」と言ってもらえる存在である為に、今できる最善を尽くし続け、これからも誠実な姿勢と確かな価値を提供し続け、お客様から永く信頼されるゴルフライフのサポートを目指します。



東香里ゴルフセンター

エントリーNo. 1 4「閑散曜日夜の客数増対策」

神奈川県 ニューツルミゴルフ練習場

 ニューツルミゴルフ練習場

※例年日曜日夜の客数が低迷

【実施内容】

- 1-若年層の呼び込みをメインに
キャッチコピーは YESサンデーナイト！！
- 2-キャッシュレス決済限定の貸し出し単価設定
- 3-割安感を演出するため88円単価から表示
- 4-客数が鈍化する19時よりスタート

【アクション】

- 1-弊社公式LINE10000人登録のネットワークを利用し周知
- 2-HP・SNS LINEVOOM・X・Instagram（主にストーリーズ）で周知
- 3-場内各所に訴求力あるオリジナルPOPを作成し掲示

【効果】

1-2023年よりイベントを開始し2025年まで客数は右肩上がり

2024年前年対比129.4% 2025年前年対比119.5%

イベント開始の2023年に対し2025年は149.3%と大幅に閑散曜日夜の客数増に繋がる。

週の夜で一番客数が鈍化していた日曜夜が週の中で一番客数が高い曜日になる。

2-若年層の利用率が高いキャッシュレス層の開拓と、現金を持たない利用者の取り込みにも繋がる。

3-日曜日のデイトタイムの混雑緩和にもつながり日曜日の総合的観点からもCSアップ、売上増にも繋がる結果に

エントリーNo. 1 5「スタジオの垣根を越えた大規模ゴルフコンペイベント」 神奈川県 ONE Story

ここ2-3年、半年に一度くらいの期間で、レッスンプロ同士で協力し合い、複数インドアゴルフスタジオ会員様を対象としてのゴルフコンペを実施した。約60人前後の参加人数となり、ほとんどの方にとって経験したことないであろう規模感のゴルフイベントとなっております。

● イベント目的や実施してみてのフィードバックとして、会員様の練習意欲に繋がったり、あらたなコミュニティ形成に役立つなどが効果としてあったと考えます。天候による中止リスクはありますが、プロ収益も上げられ、再現性があると実施してみて実感してます。

● イベントを通じて、よりお客様とプロ間の親密性が上がったり、イベントで仲良くなった方々から依頼があり、スタジオ交流のレッスン会実施にもつながりました。

● 「ゴルフ離れ」を防ぐというゴルフ業界にとっての課題に、ミクロ的だが一役買える企画となると考えます。