

ジャパン・ゴルフフェア 2023 来場者アンケート

一般ゴルファーが望む
ゴルフ練習場レポート 2023

～あなたの好きなゴルフ練習場～

(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟

調査研究委員会

2023年4月

<総評>

アンケート集計の結果、例年と大きな違いは見られなかった中で、インドア練習場の増加に伴い、その利用者も増えているという傾向が今回の調査結果にも現れています。

それに関連してか、「Q8.ゴルフ練習場を選ぶポイント」に「練習場が大きい（200ヤード）以上」と答えた方が年々減少傾向にあります。また「Q12.ゴルフ練習場にあっという間と思うもの」として「弾道測定・スイング解析器」や「バンカー」など回答した方が多いということは、もともとあったニーズに加えて、インドア練習場利用者がインドアにあるものと、ないものという観点で解答されているとの仮説も成り立つかと思えます。

今後は、可能であれば、アウトドア練習場とインドア練習場の双方へのニーズに対する利用者の分析や、インサイトを探るためのデプスインタビューなどの実施も出来ればと思います。

<諸注意>

・例年定点観測的に行っている調査ですが、対象を「ジャパン・ゴルフフェア」の来場者に限って行っている点で一般の消費者調査とは違い、「ゴルフフェア来場者＝ゴルフに関心が高い人」というバイアスが入っています。

・このレポートは一次的な集計にとどまっており、それ以上の分析までは行っていませんので、コメントはあくまでも仮説としてお考え下さい。

<次回への検討事項>

次回実施の改良案として、

- ・アンケート時の「記入日の記載」（業界関係者と一般来場者の判別の為）の追加。
- ・「Q6の『ゴルフの練習にはどの位行かれますか？』」に回数（月）だけでなく、回数（年）を追加。

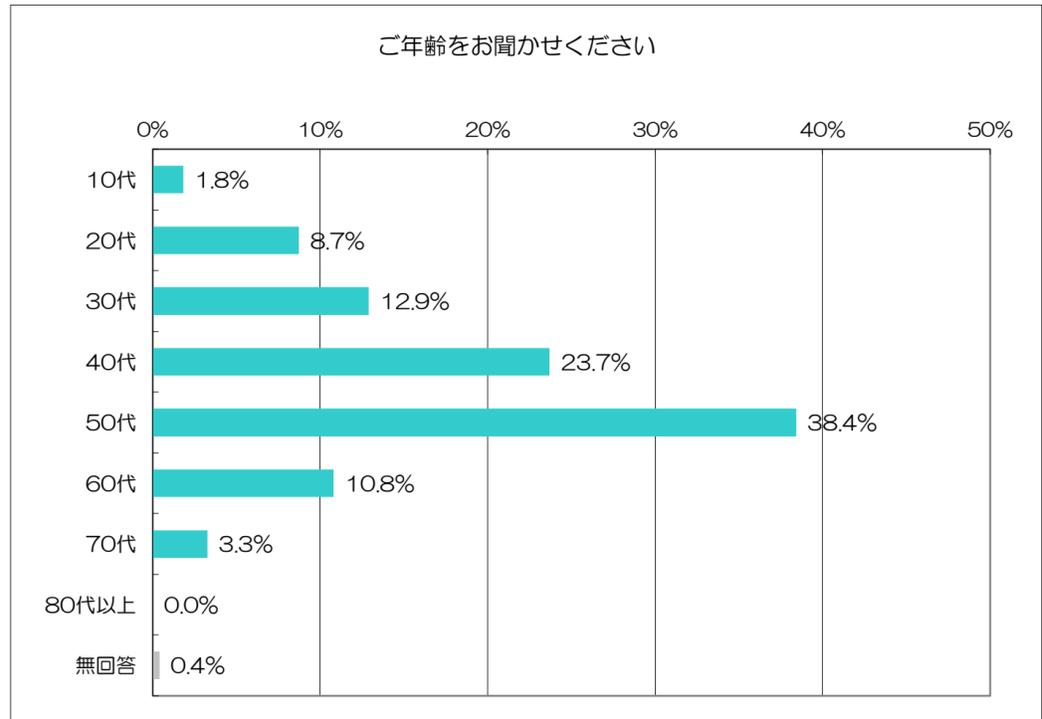
あなたの好きなゴルフ練習場

「アンケート件数： 768件」

Q1 ご年齢をお聞かせください

	回答数	2023	2022	2021
10代	14	1.8%	1.1%	0.7%
20代	67	8.7%	8.0%	3.5%
30代	99	12.9%	13.7%	7.7%
40代	182	23.7%	24.5%	22.7%
50代	295	38.4%	37.8%	45.7%
60代	83	10.8%	12.0%	15.6%
70代	25	3.3%	2.0%	3.5%
80代以上	0	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	3	0.4%	0.9%	0.7%
計	768	100.0%	100%	100%

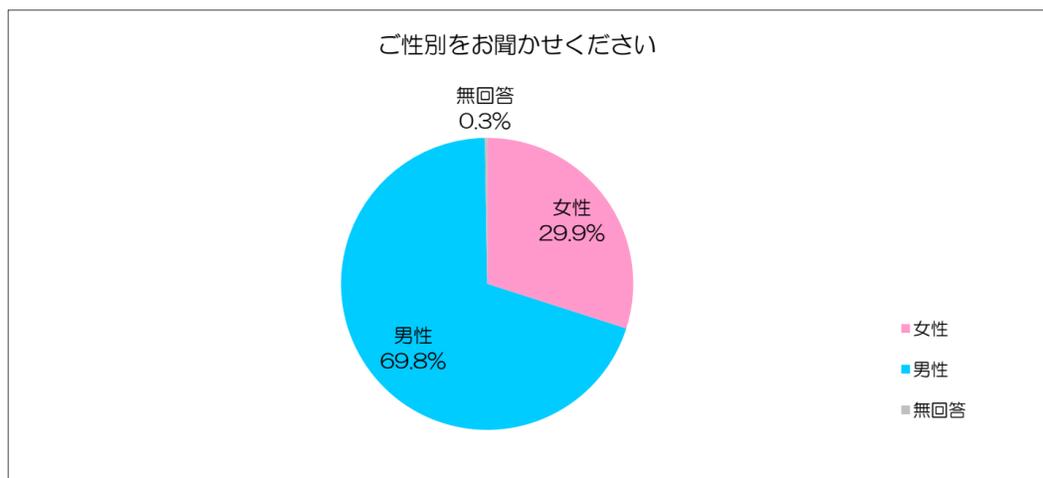
50歳代が中心。30～60歳代で全体の8割強を占めている。昨年と比較しても大きな差はなく、ゴルフフェアの来場者はそのままゴルフ市場の顧客層と一致していると言える。



Q2 ご性別をお聞かせください

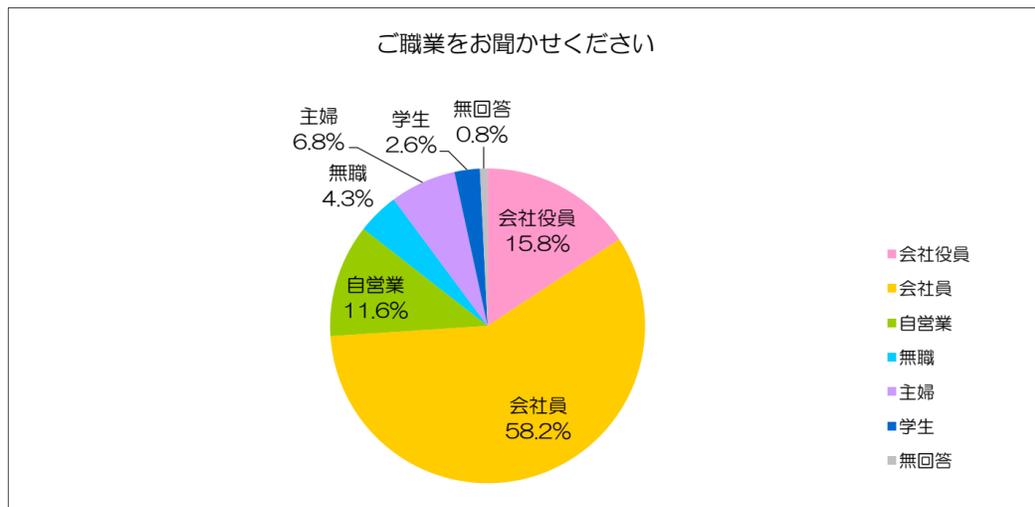
	回答数	2023	2022	2021
女性	230	29.9%	27.2%	27.3%
男性	536	69.8%	72.2%	72.1%
無回答	2	0.3%	0.6%	0.7%
計	768	100.0%	100.0%	100.0%

昨年に比較して若干女性が多かった。



Q3 ご職業をお聞かせください

	回答数	2023	2022	2021
会社役員	121	15.8%	14.6%	12.2%
会社員	447	58.2%	64.3%	62.5%
自営業	89	11.6%	9.5%	8.4%
無職	33	4.3%	2.2%	3.7%
主婦	52	6.8%	7.1%	11.0%
学生	20	2.6%	1.5%	0.7%
無回答	6	0.8%	0.8%	1.5%
計	768	100.0%	100.0%	100.0%



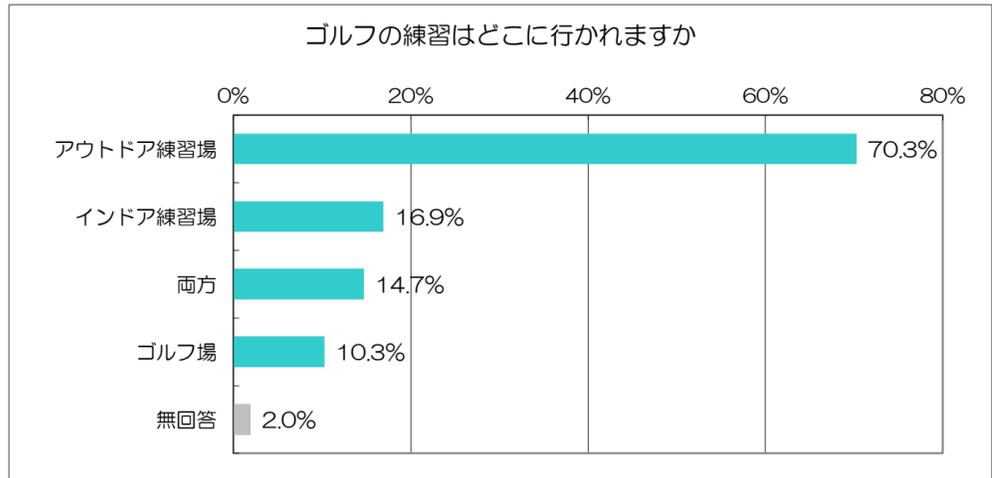
Q4 ゴルフの練習はどこに行かれますか

	回答数	2023	2022	2021
アウトドア練習場	540	70.3%	75.1%	72.5%
インドア練習場	130	16.9%	11.5%	11.1%
両方	113	14.7%	13.1%	12.1%
ゴルフ場	79	10.3%	12.8%	13.2%
無回答	15	2.0%	1.7%	1.5%
計	877	114.2%	114.2%	110.5%

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数（768）にて計算

「インドア練習場」利用者が昨年比5.4ポイント増、「両方」も前年に比較して微増している。



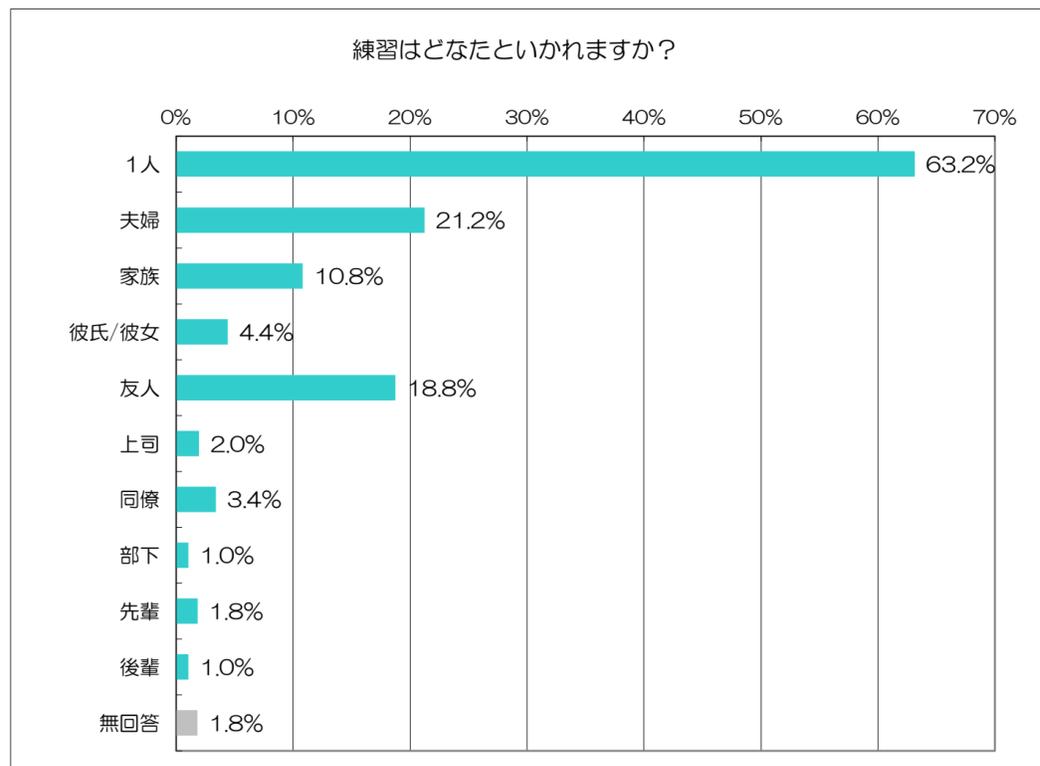
Q5 練習はどなたといかれますか？

（複数回答可）

	回答数	%	2022	2021
1人	485	63.2%	62.5%	62.4%
夫婦	163	21.2%	22.2%	26.5%
家族	83	10.8%	8.5%	8.0%
彼氏/彼女	34	4.4%	2.8%	2.6%
友人	144	18.8%	19.5%	15.0%
上司	15	2.0%	2.0%	1.1%
同僚	26	3.4%	4.0%	3.1%
部下	8	1.0%	1.2%	0.3%
先輩	14	1.8%	2.2%	1.0%
後輩	8	1.0%	1.1%	0.5%
無回答	14	1.8%	1.1%	1.0%
計	994	129.4%	127.1%	

※ %は、アンケート件数（768）にて計算

例年に対して大きな変化がみられないが、「家族」が若干の増加傾向にある



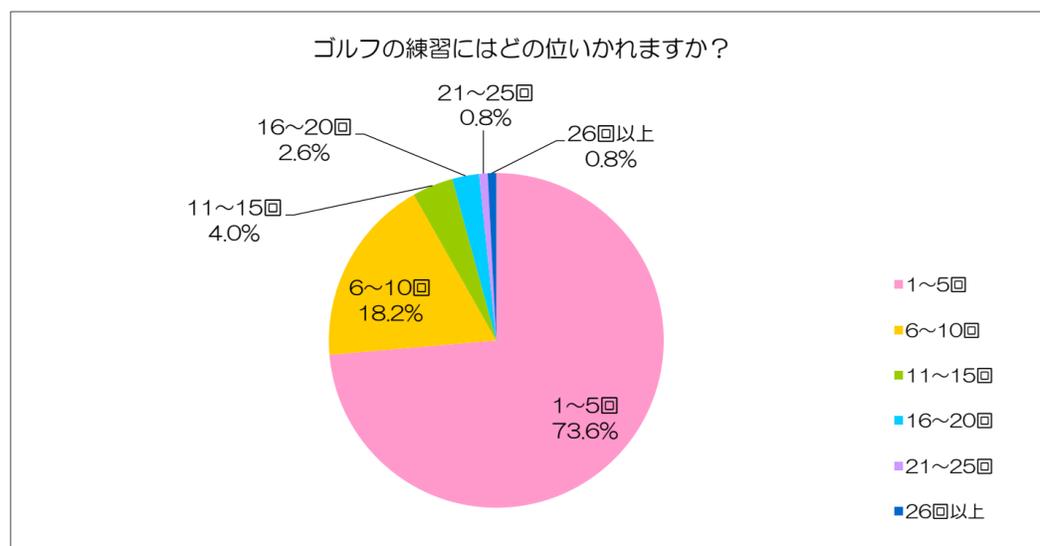
Q6 ゴルフの練習にはどの位いかれますか？

回数（月）

	回答数	%	2022	2021
1～5回	539	73.6%	74.1%	77.7%
6～10回	133	18.2%	20.6%	17.4%
11～15回	29	4.0%	2.3%	1.9%
16～20回	19	2.6%	1.1%	1.9%
21～25回	6	0.8%	0.3%	0.5%
26回以上	6	0.8%	1.6%	0.5%
計	732	100.0%	100.0%	100.0%

※ 無回答および0回は除く

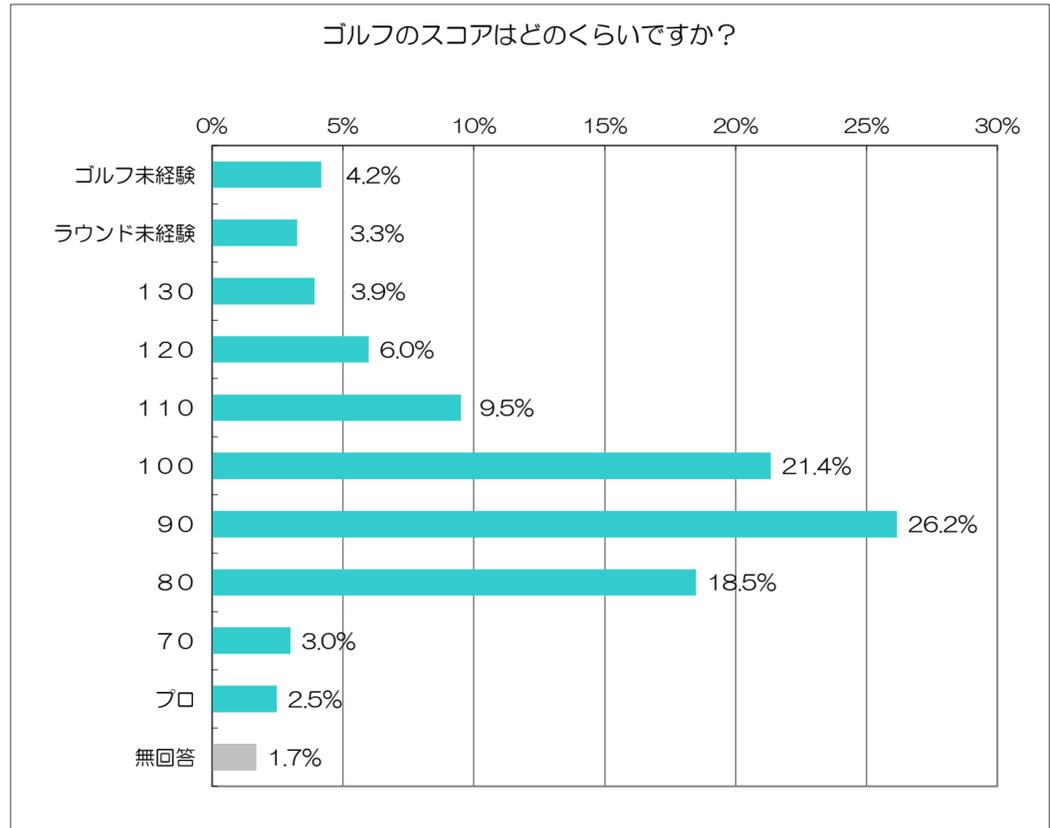
例年に対して大きな変化が見られなかった。



Q7 ゴルフのスコアはどのくらいですか？

	回答数	今年	2022	2021
ゴルフ未経験	32	4.2%	1.4%	1.0%
ラウンド未経験	25	3.3%	3.5%	1.2%
130	30	3.9%	2.3%	2.8%
120	46	6.0%	5.8%	5.2%
110	73	9.5%	9.7%	10.0%
100	164	21.4%	22.2%	20.4%
90	201	26.2%	32.2%	37.6%
80	142	18.5%	18.2%	18.2%
70	23	3.0%	2.5%	1.5%
プロ	19	2.5%	2.0%	1.2%
無回答	13	1.7%	0.5%	0.8%
計	768	100.0%	100.3%	100.0%

80～110台が全体の8割近くを占めていて例年通りの分布。



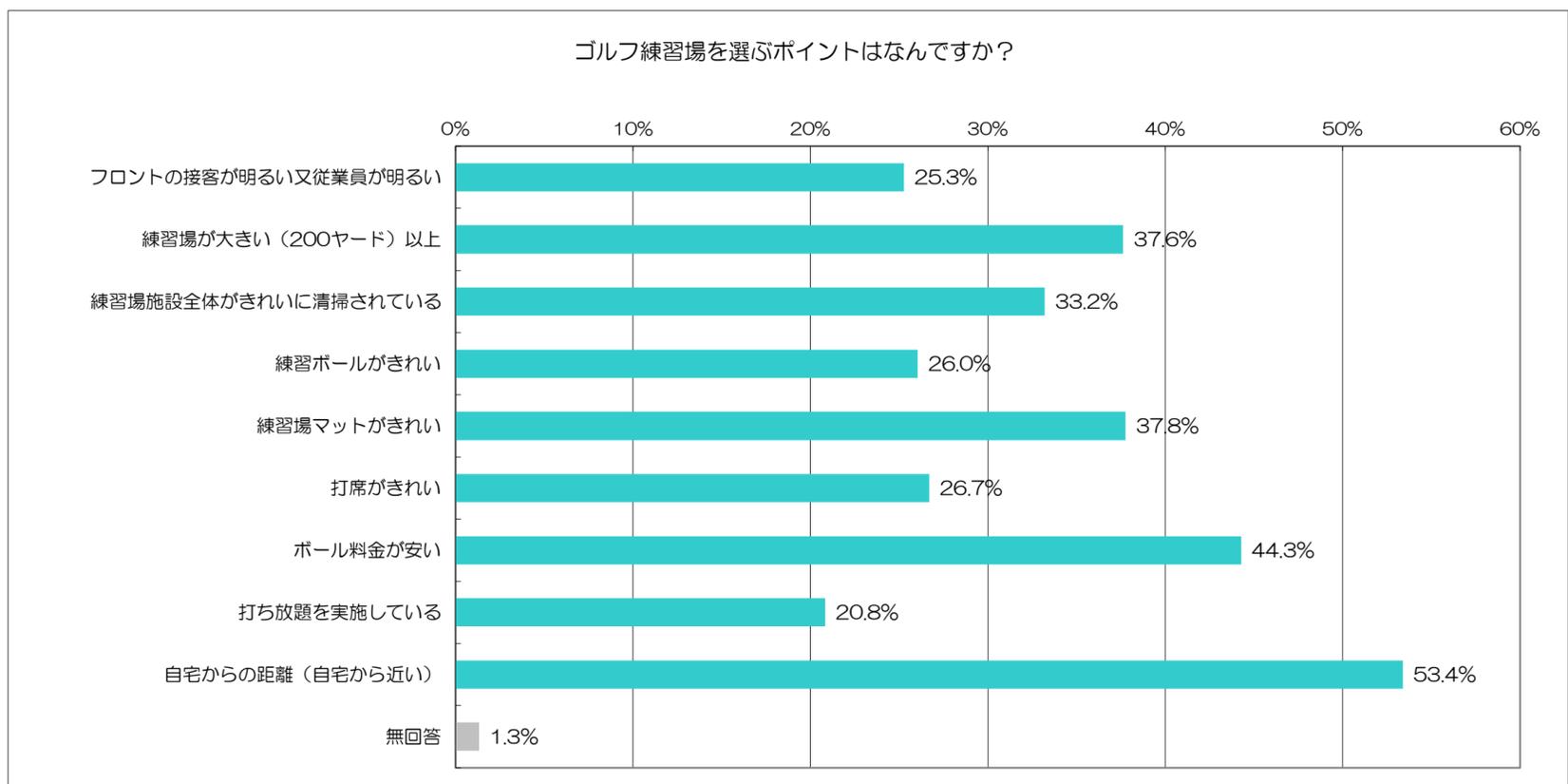
Q8 ゴルフ練習場を選ぶポイントはなんですか？

(複数回答可)

	回答数	今年	2022	2021
① フロントの接客が明るい又従業員が明るい	194	25.3%	22.2%	23.6%
② 練習場が大きい(200ヤード)以上	289	37.6%	45.4%	46.3%
③ 練習場施設全体がきれいに清掃されている	255	33.2%	32.2%	28.9%
④ 練習ボールがきれい	200	26.0%	25.1%	26.4%
⑤ 練習場マットがきれい	290	37.8%	34.3%	31.8%
⑥ 打席がきれい	205	26.7%	24.9%	27.8%
⑦ ボール料金が安い	340	44.3%	46.5%	50.8%
⑧ 打ち放題を実施している	160	20.8%	18.9%	23.9%
⑨ 自宅からの距離(自宅から近い)	410	53.4%	55.4%	54.7%
無回答	10	1.3%	0.9%	1.0%
計	2,353	306.4%	305.8%	315.2%

前年に比較して大きな変化はないが、「練習場が大きい」と答えた方が年々減少傾向にあり、昨年比で7.8ポイント減っている(インドア利用者の増加と関連があるかも知れない)。「ボール料金が安い」も減少傾向にある。逆に「練習場マットがきれい」は増加傾向にある。

※ %は、アンケート件数(768)にて計算



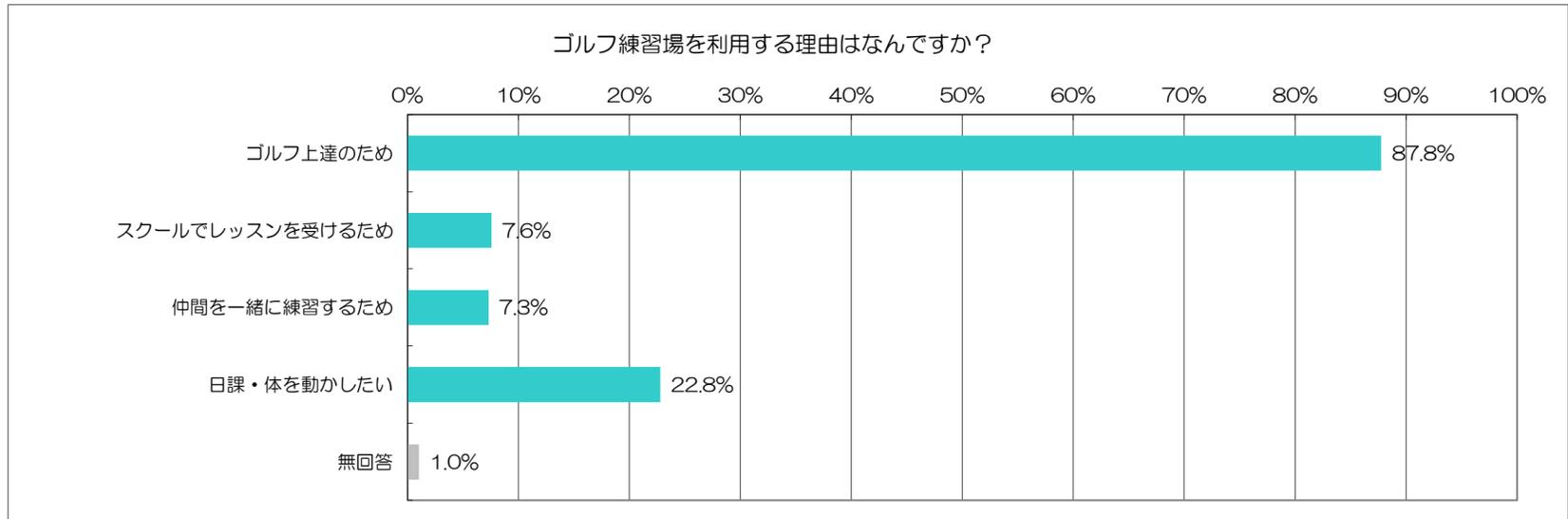
Q9 ゴルフ練習場を利用する理由はなんですか？

(複数回答可)

	回答数	今年	2022	2021
① ゴルフ上達のため	674	87.8%	88.2%	91.7%
② スクールでレッスンを受けるため	58	7.6%	6.2%	6.2%
③ 仲間と一緒に練習するため	56	7.3%	6.2%	6.2%
④ 日課・体を動かしたい	175	22.8%	22.9%	7.4%
無回答	8	1.0%	1.4%	1.1%
計	971	126.4%	124.9%	112.6%

例年通り「ゴルフ上達のため」と「日課・体を動かしたい」が上位だが、「日課・体を動かしたい」の方が増加傾向にある。

※ %は、アンケート件数(768)にて計算



通いたいゴルフ練習場

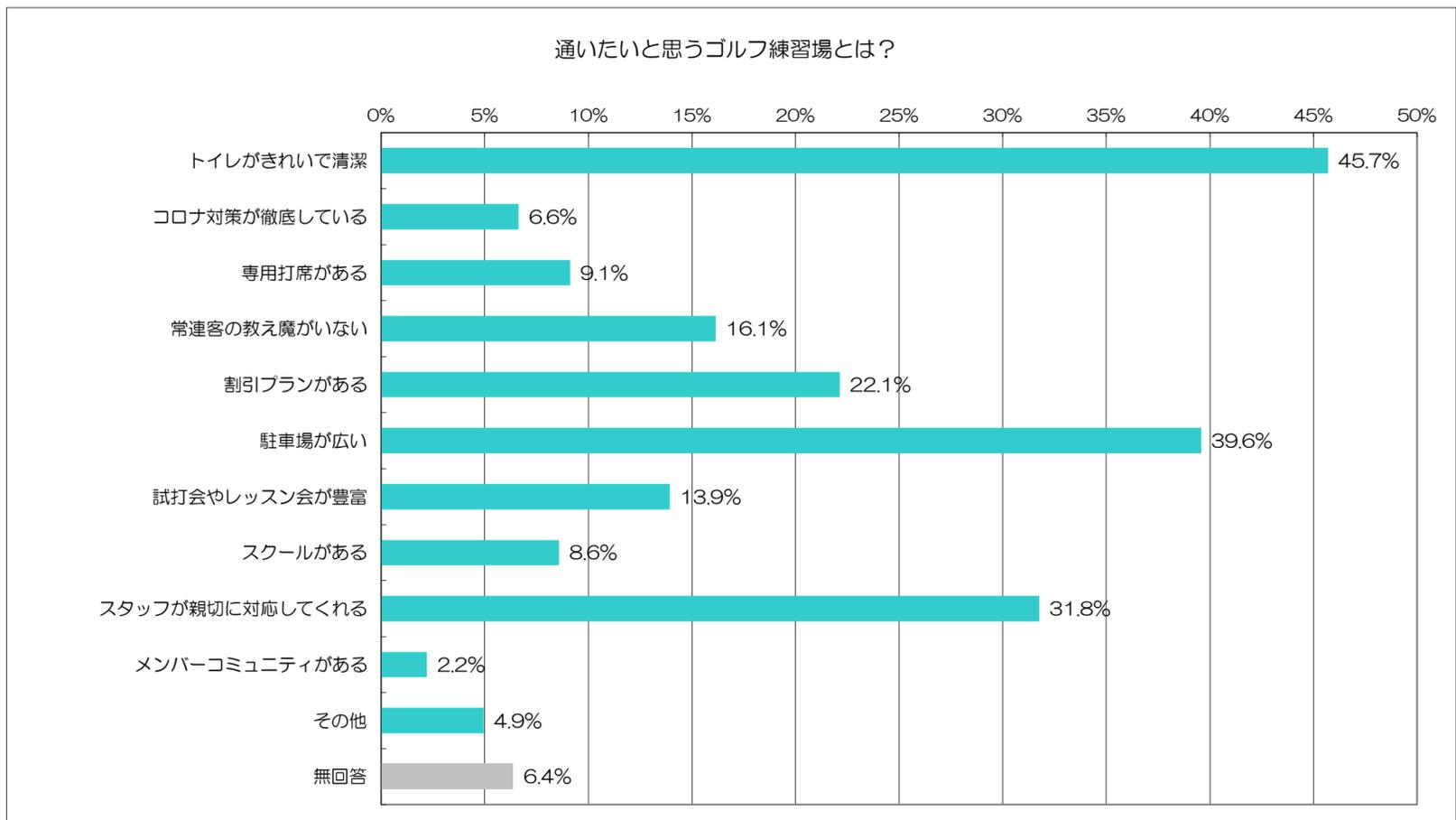
«アンケート件数： 768件»
(複数回答可)

Q10 通いたいと思うゴルフ練習場とは？

	回答数	今年	2022	2021
① トイレがきれいで清潔	351	45.7%	45.1%	45.7%
② コロナ対策が徹底している	51	6.6%	20.9%	29.8%
③ 専用打席がある	70	9.1%	8.2%	8.9%
④ 常連客の教え魔がない	124	16.1%	13.7%	13.4%
⑤ 割引プランがある	170	22.1%	20.8%	23.6%
⑥ 駐車場が広い	304	39.6%	43.1%	45.8%
⑦ 試打会やレッスン会が豊富	107	13.9%	13.4%	14.2%
⑧ スクールがある	66	8.6%	7.1%	8.9%
⑨ スタッフが親切に対応してくれる	244	31.8%	30.3%	25.6%
⑩ メンバーコミュニティがある	17	2.2%	2.9%	1.8%
⑪ その他	38	4.9%	5.2%	6.0%
無回答	49	6.4%	9.8%	6.2%
計	1,591	207.2%	220.5%	229.8%

ほとんどの解答が前年通りなのに対して、「コロナ対策が徹底している」をポイントに上げる人が明らかに減少傾向にある。また「駐車場が広い」が減少していることはアンケート対象者にインドア利用者が増えたことと相関がある可能あり。

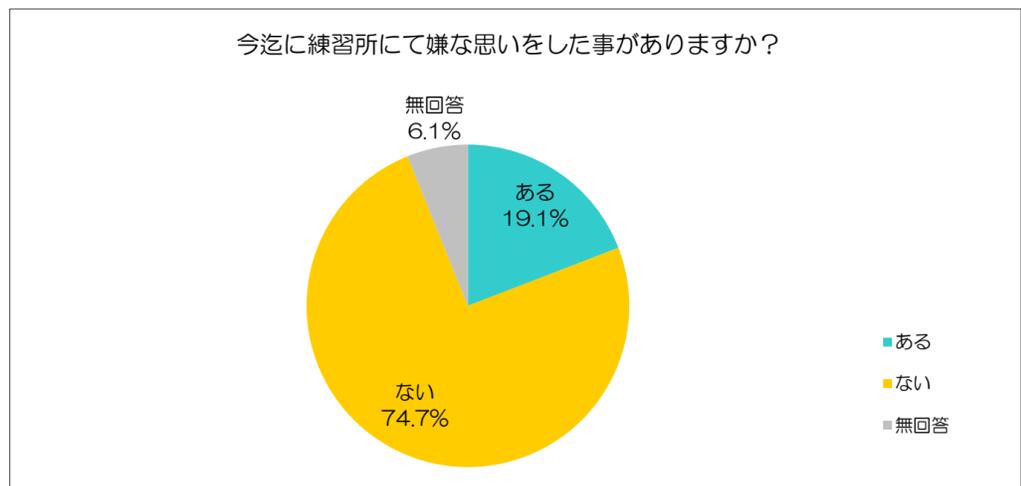
※ %は、アンケート件数(768)にて計算



Q11 今迄に練習所にて嫌な思いをした事がありますか？

	回答数	今年	2022	2021
ある	147	19.1%	17.2%	19.6%
ない	574	74.7%	73.4%	74.4%
無回答	47	6.1%	9.4%	6.0%
計	768	100.0%	100.0%	100.0%

例年と大きな違いが見られなかった。ゴルフフェアに来場される方はゴルフに関心の高い方が多く来るという前提があるので、ゴルフに慣れた方の7割強は不快に感じたことが少ないと言える。



Q12 ゴルフ練習場にあったらいいと思うものはなんですか？

	回答数	今年	前年	2021
① 洗車サービス	128	16.7%	15.5%	19.6%
② バンカー	359	46.7%	48.5%	-
③ スポーツジム	119	15.5%	13.8%	19.4%
④ ゴルフサークル	52	6.8%	7.2%	14.7%
⑤ 練習場SNS	40	5.2%	3.7%	7.5%
⑥ 弾道測定・スイング解析器	363	47.3%	51.2%	-
⑥ 台風安全基準	11	1.4%	1.4%	1.3%
⑦ レストラン	160	20.8%	17.2%	27.4%
⑧ ゴルフショップ	265	34.5%	33.7%	50.7%
⑨ アパレルショップ	81	10.5%	12.0%	13.7%
⑩ 託児所	16	2.1%	2.6%	5.9%
⑪ 電気自動車の充電設備	25	3.3%	2.6%	-
⑫ その他	40	5.2%	4.0%	5.0%
無回答	53	6.9%	9.2%	8.0%
計	1,712	222.9%	222.6%	195.3%

こちらも例年と大きな違いが見られない。

「ゴルフショップ」への希望は相変わらず高いが、一方で「アパレルショップ」と同様に関心は減少している。

また、「弾道測定やスイング解析器」、「バンカー」などと答えた方が多いのは、より細分化、深化した練習を求めている方が増えているのか、またはインドア練習場の影響が出ているかの可能性が伺える。

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数（768）にて計算

