

経営部門



全日本ゴルフ練習場連盟

表彰制度

エントリーNo.1 「LINEお友達登録ポイントプレゼント クーポン配信」 大阪府 井高野ゴルフセンター

② 井高野ゴルフセンター

<概要>

以前から井高野ゴルフセンターの情報発信として、封書・ハガキ・LINEを活用していました。LINE@登録は2016年10月6日開始～2022年6月末迄で5534名の新規登録を頂いていました。封書は84円、ハガキは63円 さらに印刷が必要になり到着までに日数が掛かりタイムリーに情報発信には向いていないと感じていました。

<気づき>

DMやハガキといった紙媒体で情報発信をしなくても新しい情報をタイムリーに発信できる。来場されていないお客様にもLINE通知が来ることで井高野ゴルフセンターを思い出してもらえる。LINE@なら月額16,500円で1カ月4万通の情報を発信することができ、情報もタイムリーに受取って頂けることに気づいた。

<成果>

2022年7月1日～2022年12月1日の間にPOPや放送回数を増やす活動を行い5カ月間でプラス2747名のお客様に新規登録いただきました。現在の有効LINE登録者数は7,878名なのでイベント情報を7,878名に送ろうとすると4回の発送でDMであれば2,677,008円、ハガキは1,985,256円の経費がかかる事になりますがLINEであれば月々16,500円程で7,878名に月4回情報を発信することが出来るので大幅な経費削減になります。2020年2月11日からクーポンも配信していましたが積極的に、LINE@登録強化の活動を行うことで5カ月で大幅なLINE@登録者を増やす事ができました。





エントリーNo.2 「ペットボトルキャップ回収でSDGs」 秋田県 ゴルフガーデンナイスイン



<概要>

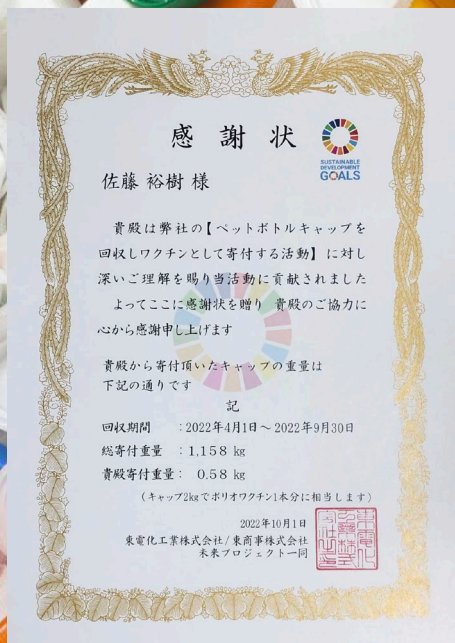
当練習場の空き缶とペットボトル専用のごみ箱にペットボトルキャップ専用のごみ袋をお客様が分かりやすいように付けています。

そうすることでたくさんのキャップをより早く回収することができます。

そのキャップを地元の業者である東電化工業(株)さんに送ると、玩具などに再利用しその売り上げを世界のwカウチンを必要としている団体に寄付してくれます。ちなみにキャップ2kgでポリオワクチン1本分に相当します。

半年に1回は総寄付重量が分かる感謝状を頂いています。

この感謝状をお客様の休憩室に張り、みんなでSDGsに取り組んでいるということをご理解いただければ幸いです。



エントリーNo.3 「スクール生集客」 埼玉県 ウィンズゴルフガーデン新座

<概要>

スクール運営に関してスクール生獲得のために合同レッスンイベントを実施しております。

打席1番～6番までを使用し、2社のティーチングプロ計4名で各打席でレッスンを行います。お客様には事前予約をしていただき、予約時間になりましたら各打席で15分のレッスンを行います。併せてスクール説明の人員を配置しレッスン終了後にスクールご案内を行い生徒獲得へ向け誘致しております。1人のティーチングプロで15分のレッスンを約20コマ4名合計で80コマ実施し、当日のスクール入会は5名～10名と一定の効果があります。

合同レッスンは祝日を軸に年4回ほど実施しております。一度は習ってみたいと言うお客様は多々いらっしゃいますが、なかなか体験レッスンは難しいと気がひけているお客様もお手軽な15分レッスンであれば参加していただけっております。レッスン後にプロと一緒にしっかりとしたクロージングを行うことが重要と考え実施した結果、生徒獲得に繋がりました。

