

## 練習場市場調査アンケート 結果報告

### 1. アンケートの実施目的

ゴルフ練習場の運営において必要とされる施設管理及び来場者について全国の状況を大まかに把握することを目的としています。それにより今後当連盟で取り上げるべき検討課題の抽出を行い、全国の練習場への更なる情報発信への参考として活用しております。

### 2. アンケート実施方法

当連盟発行の会報誌「JGRA NEWS No.51（2022年10月発行）」にアンケートを同封し、回答を集計致しました。

### 3. アンケート実施時期

2022年9月下旬から2022年10月31日までの約1か月間

### 4. 対象者

全国のゴルフ練習場（アウトドア、インドア含む）

### 5. 調査方法

アンケート方式（会報誌にアンケート用紙を同封し、回答記入の上、当連盟事務局へFAX返信していただく）

### 6. 回答数

対象者：56練習場

### 7. 調査結果

P3以降に詳細を記載

本件に対するお問い合わせ先  
公益社団法人全日本ゴルフ練習場  
事務局  
TEL：03-5877-3821  
E-mail: [info@jgra.or.jp](mailto:info@jgra.or.jp)

## ご回答いただいた練習場名

山科ゴルフガーデン、ダンロップゴルフコース練習場、サンランド武庫川、ニッケゴルフ倶楽部姫路センター、尼崎テクノランド、星田ゴルフセンター、西宮名塩ゴルフセンター、八幡ゴルフ、スポーツアヴェニュー、東大阪 GC、名取ゴルフガーデン、豊岡ゴルフ、ポートサイド G.C、72 ゴルフ倶楽部、フジゴルフガーデン、スマイルゴルフ 24、だてごるふ練習場、ゴルフアーズ・ラボ、PLACE OF GOLF54、ザ・ゴルフガーデン高島平、中台ゴルフセンター、リンクス西焼津ゴルフガーデン、よみうりゴルフガーデン、グリーンパークゴルフセンター、(株)フジ商事ビッグ・クレストフィールドクラブ、ゴルフヒルズ高崎、水道橋ゴルフラボ、(株)クラウンゴルフ、三兄ゴルフ指扇センター、ナセグリーンゴルフ、香川グリーンゴルフ、篠原ゴルフクラブ、(有)西大宮ゴルフガーデン、(有)川和ゴルフ、西上尾ゴルフガーデン、ハイランドセンター、三和ゴルフ練習場、相陽ゴルフプラザ、ゴルフヤード春日井、ゴルフクラブミナス、ゴルフヴィラ・ローラン、桜木ゴルフクラブ、メインゴルフクラブ、菊水ゴルフクラブ、新御堂ゴルフセンター、ロブゴルフプラザ、桜宮ゴルフクラブ、井高野ゴルフセンター、書写グリーン倶楽部、T-SHOT、ゴルフセンターモン・ヴェール、ウェルピア伊予、株式会社グリーンゴルフガーデン、ロコ・ロッカー、リバーフィールド、東山カントリークラブ（合計 56 社、順不同）

# ゴルフ練習場 市場調査アンケート 2022

《アンケート件数： 56件》

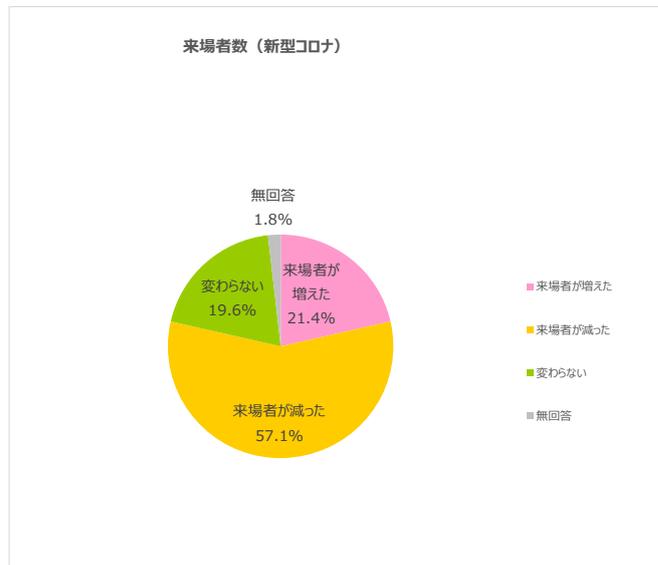
## 新型コロナ禍での来場者と感染防止対策状況

Q1：2020年から、およそ3年近く「続く新型コロナ禍において来場者数の状況を調査した。「来場者が減った（57.1%）」が一番多く、次いで「来場者が増えた（21.4%）」、そして「変わらない（19.6%）」の順番の結果となった。

Q2：感染防止対策は「前年通り（80.4%）」と大半を占め、「緩めた（7.1%）」を大きく上回っている。

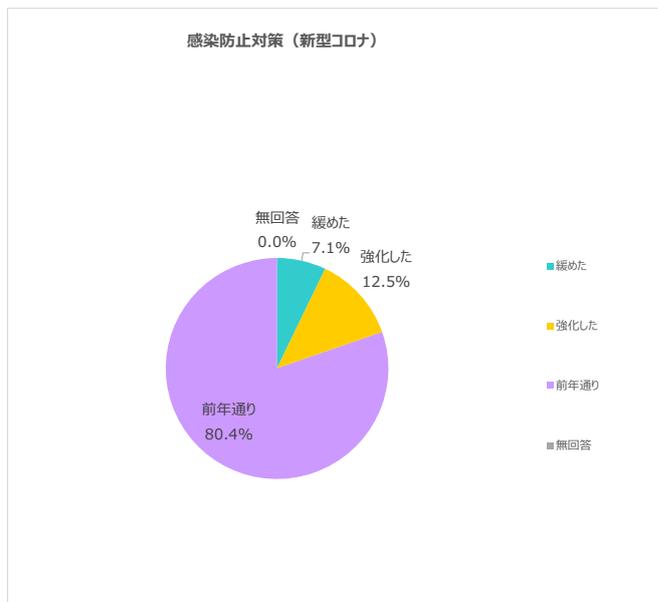
### Q1. 来場者数（新型コロナ）

	回答数	%
1 来場者が増えた	12	21.4%
2 来場者が減った	32	57.1%
3 変わらない	11	19.6%
無回答	1	1.8%
計	56	100.0%



### Q2. 感染防止対策（新型コロナ）

	回答数	%
1 緩めた	4	7.1%
2 強化した	7	12.5%
3 前年通り	45	80.4%
無回答	0	0.0%
計	56	100.0%



©公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟

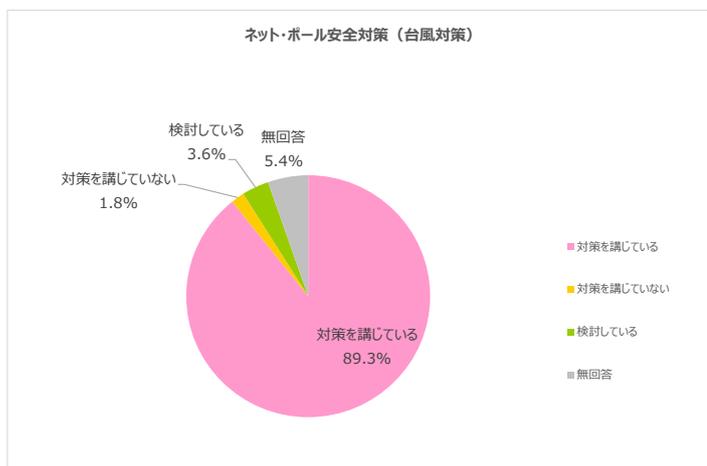
## ネット、ボールの安全対策状況

Q4：台風等の強風時の防球ネット、ボールに対する安全対策は「対策を講じている（89.3%）」が一番多く、「検討している（3.6%）」を含めると9割以上の施設がネット、ボールの安全対策に対する強い認識があることが分かった。

Q5：同時にJGRAの「安全対策マニュアル」は「参考にしていない（75.0%）」であったが、「知らない（8.9%）」とあり、今後の広報活動の課題も見えた。

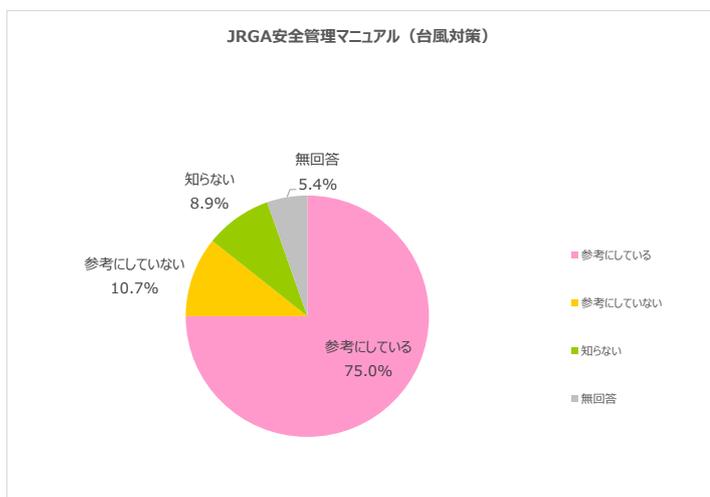
### Q4. ネット・ボール安全対策（台風対策）

	回答数	%
1 対策	50	89.3%
2 対策	1	1.8%
3 検討	2	3.6%
無回答	3	5.4%
計	56	100.0%



### Q5. JRG安全管理マニュアル（台風対策）

	回答数	%
1 参考	42	75.0%
2 参考	6	10.7%
3 知らない	5	8.9%
無回答	3	5.4%
計	56	100.0%



## SNSでの情報発信について

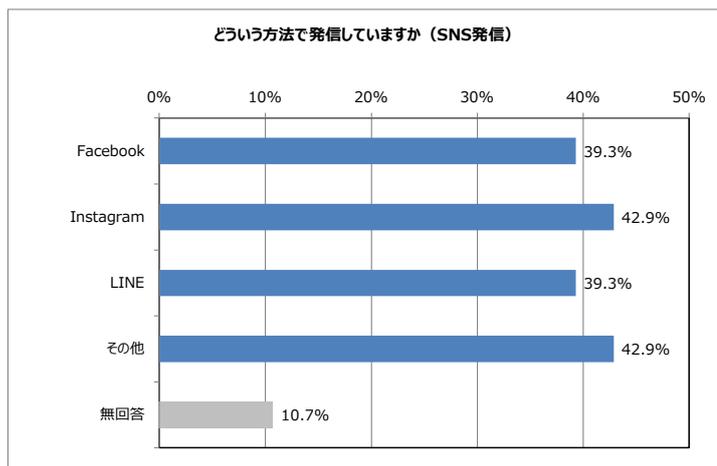
Q6：情報発信にどんなSNSを活用しているかは、「Instagram（42.9%）」「その他（42.9%）」に次いで「LINE」と「facebook」が同じ39.3%となった。  
また、「Twitter」「TikTok」「ホームページ」「ブログ」などの回答や、いくつかの練習場は複数のSNSを利用して情報発信していることが分かった。

Q7：発信回数は「情報があつたら配信（57.1%）」が過半数以上で、「月3回（7.1%）」「月1回（5.4%）」「月2回（3.6%）」の順となった。  
また、「ほぼ毎日」や「5回以上」のヘビーユーザーや「当番制」といった回答も得た。

### Q6. どういう方法で発信していますか（SNS発信）

	回答数	%
1 Facebook	22	39.3%
2 Instagram	24	42.9%
3 LINE	22	39.3%
4 その他	24	42.9%
無回答	6	10.7%
計	98	175.0%

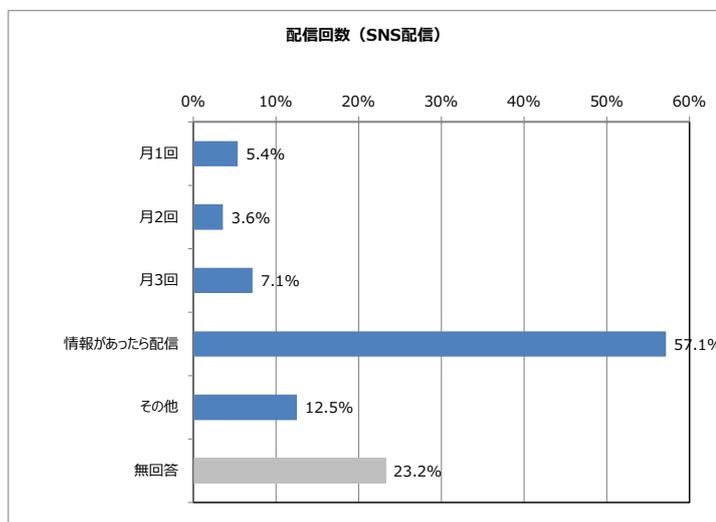
※ 複数回答あり  
※ %は、アンケート件数（56）にて計算



### Q7. 配信回数（SNS配信）

	回答数	%
1 月1回	3	5.4%
2 月2回	2	3.6%
3 月3回	4	7.1%
4 情報があつたら配信	32	57.1%
5 その他	7	12.5%
無回答	13	23.2%
計	61	108.9%

※ 複数回答あり  
※ %は、アンケート件数（56）にて計算



## 新規来場者、リピーターについて

Q8：新規来場者（昨年対比）での増減については、「変わらない（37.5%）」と「増えている（28.6%）」が全体の6割強を占めたが「減っている」も32.1%と見逃せない数字となっている。また20～30代の年齢層が増えていると答えた練習場が多かった。

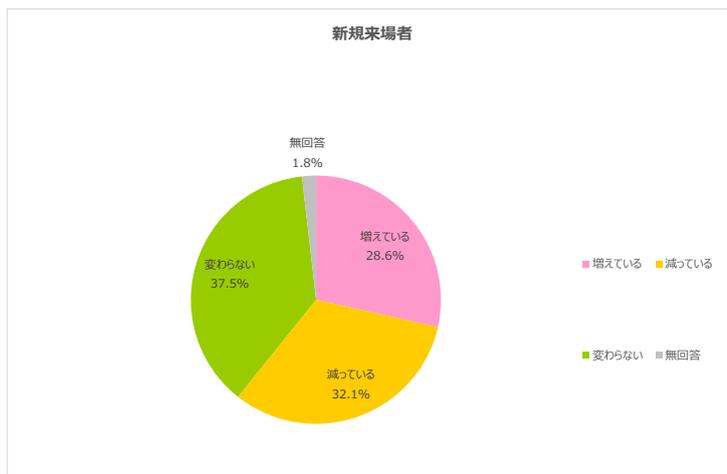
Q9：リピーター対策には「接客（64.3%）」「会員制度（48.2%）」が多く、「SNS発信（37.5%）」も対策の一つとして行われている。また、「東北ゴルフ連盟で実施しているレッスンが好評」「ポイント付与」「ボール代」「トップトレーサー」「バースデイDM」などの回答もあった。どれか一つの対策ということではなく、複数の対策を実施している回答がほとんどであった。

### Q8. 新規来場者

	回答数	%
1 増えている	16	28.6%
2 減っている	18	32.1%
3 変わらない	21	37.5%
無回答	1	1.8%
計	56	100.0%

増えている年齢層

- ・20～30代 (6)
- ・20代 (5)
- ・30代 (2)
- ・20～40代 (2)
- ・20～30代、ジュニア
- ・20～60代
- ・不明

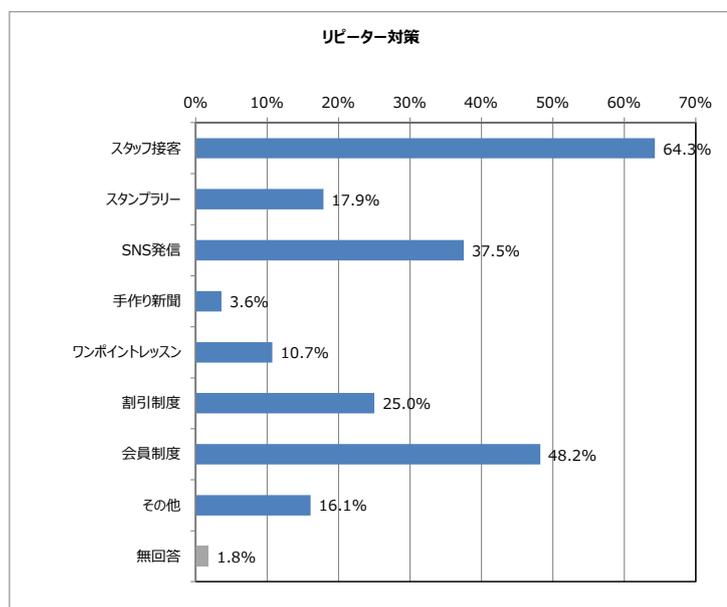


### Q9. リピーター対策

	回答数	%
1 スタッフ接客	36	64.3%
2 スタンブラー	10	17.9%
3 SNS発信	21	37.5%
4 手作り新聞	2	3.6%
5 ワンポイントレッスン	6	10.7%
6 割引制度	14	25.0%
7 会員制度	27	48.2%
8 その他	9	16.1%
無回答	1	1.8%
計	126	225.0%

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数（56）にて計算



**Q10. クレーム対策（具体的な事例や解決方法）**

Q10は、選択式の回答ではなく、記述でご回答いただいたものをご紹介します。

事 例	対応・解決方法
マットがすり減って打ちづらい。	マットの向きを変更。打席を交替。
ご高齢者のお客様の若干言いがかり的なクレーム	傾聴
お客様同士の大声での会話	口頭注意した
ボールの汚れ	来年ニューボールを入れる予定ではいる
会話の声の大きさが問題	声のトーンを落とす様お願いしました。
ボールの飛び出し	連絡があったら直ちに参上し、お詫びし、その後修理、改善案の提示
騒がしいビジターグループ、騒がしいシニアグループ	—
ティーアップ機の故障	打席を移動していただき練習ボールを10球程度サービスしている
ボール横流しお客様	頻繁な社員の見回り
混雑対策として	待受表を設置。打席の空席状況をライブ配信予定。
不満な点のヒアリング	スマホによるアンケートを実施。

## JGRA会報誌について

Q11: 今回 (No.51)で参考になったとの感想を頂いた記事は「景況報告 (62.5% (「若手経営者座談会 (33.9%)」「ジュニア情報 (17.9%)」の順であった。

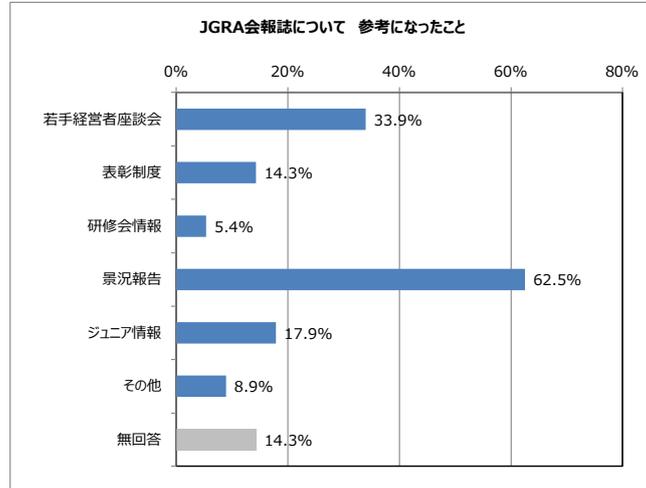
Q12: 今後の取り上げてほしい内容は、「新規来場者獲得 (41.1%)」「リピーター数増加方法 (39.3%)」「SNS集客方法 (28.6%)」となり経営に直結する内容の記事に関心が高いことが伺える。今後、広報委員会ともこの結果を共有します。

### Q11. JGRA会報誌について 参考になったこと

	回答数	%
1 若手経営者座談会	19	33.9%
2 表彰制度	8	14.3%
3 研修会情報	3	5.4%
4 景況報告	35	62.5%
5 ジュニア情報	10	17.9%
6 その他	5	8.9%
無回答	8	14.3%
計	88	157.1%

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数 (56) にて計算



### Q12. JGRA会報誌について 取り上げて欲しい内容

	回答数	%
1 新規来場者獲得	23	41.1%
2 リピーター数増加方法	22	39.3%
3 スクール生獲得	11	19.6%
4 スタッフ採用方法	12	21.4%
5 SNS集客方法	16	28.6%
6 リニューアル方法	13	23.2%
7 その他	5	8.9%
無回答	4	7.1%
計	106	189.3%

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数 (56) にて計算

