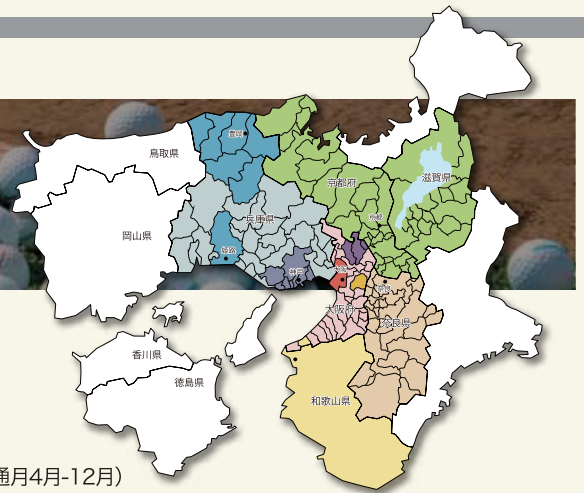


関西地域／景況報告

関西ゴルフ練習場連盟

■ 京都・滋賀 ■ 北摂 ■ 京阪・奈良 ■ 大阪・東大阪
■ 阪南・和歌山 ■ 東阪神 ■ 神戸 ■ 姫路・但馬



関西ゴルフ練習場連盟 2021年度 営業成績 レポート一覧表(通月4月-12月)

●対前年売上比率 報告場数●

※注 計算式の都合上、平均値で通月のデータと若干の誤差が出ています、ご了承ください

2022年4月15日

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都 滋賀	対前年売上比率															
	報告場数															
北摂	対前年売上比率	138.3	132.6	128.0	108.3	112.6	121.4	123.5	114.5	108.7	105.1	110.8	92.4	100.1	105.3	114.4
	報告場数	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
京阪 奈良	対前年売上比率	130.7	126.0	111.3	98.4	101.3	109.5	112.9	107.0	101.3	100.6	98.0	92.0	98.7	99.6	106.2
	報告場数	5	5	4	4	4	5	4.5	4	3	5	3	3	3	3.5	4
大阪 東大阪	対前年売上比率	149.1	126.6	115.7	106.1	114.9	114.1	121.1	110.6	105.2	97.8	109.1	99.4	101.3	103.9	112.5
	報告場数	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
阪南 和歌山	対前年売上比率	121.0	122.5	109.2	100.5	105.5	106.2	110.8	103.2	101.0	97.1	103.8	96.3	99.7	100.2	105.5
	報告場数	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
東阪神	対前年売上比率	137.6	120.9	113.0	102.6	109.5	108.9	115.4	110.3	106.2	101.5	108.5	96.6	107.9	105.2	110.3
	報告場数	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
神戸	対前年売上比率	121.9	119.4	115.5	99.4	99.3	107.5	110.5	99.1	95.6	92.5	85.0	94.8	129.2	99.4	104.9
	報告場数	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.8	3.9
姫路 但馬	対前年売上比率	122.3	124.2	110.3	99.5	109.5	108.5	112.4	95.9	100.8	95.7	102.9	83.9	97.6	96.1	104.3
	報告場数	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4.7	4.8
平均	対前年売上比率	131.6	124.9	114.7	102.1	107.5	110.9	115.2	105.8	102.7	98.6	102.6	93.6	104.9	101.4	108.3
	報告場数	36	36	35	35	35	36	35.5	35	34	35	33	33	34	34	34.8

関西ゴルフ練習場連盟 2022年度 営業成績 レポート一覧表(通月4月-7月)

●対前年売上比率 報告場数●

※注 計算式の都合上、平均値で通月のデータと若干の誤差が出ています、ご了承ください

2022年8月17日

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都 滋賀	対前年売上比率															
	報告場数															
北摂	対前年売上比率	96.4	87.9	88.6	93.8											
	報告場数	6	6	6	6											
京阪 奈良	対前年売上比率	93.9	93.0	91.4	90.3											
	報告場数	4	4	3	4											
大阪 東大阪	対前年売上比率	88.3	92.0	86.0	91.4											
	報告場数	5	5	5	5											
阪南 和歌山	対前年売上比率	97.0	95.7	90.5	92.1											
	報告場数	5	5	5	6											
東阪神	対前年売上比率	102.1	95.8	94.1	96.8											
	報告場数	6	6	6	6											
神戸	対前年売上比率	93.9	90.3	86.9	90.4											
	報告場数	4	4	4	3											
姫路 但馬	対前年売上比率	94.5	88.9	88.4	90.6											
	報告場数	5	5	5	5											
平均	対前年売上比率	95.2	91.9	89.4	92.2											
	報告場数	35	35	34	35											

