

1. 本調査の目的

ゴルフ練習場の施設並びに運営に関する調査を行い、練習場運営に必要とされている課題を抽出し調査研究委員会において検討を行うためのものである。

2. 調査方法

2021年9月発行のJGRA NEWS No.49に質問用紙を同封しFAX回収。

配布部数 約4000か所

3. 回収結果

2021年11月時点において「58施設」から回答があった。

4. 総論

今回の調査では、ゴルフ練習場で大きな課題となっている3点（①コロナ対策②台風対策③リピーター対策）を抽出しました。結果、各対策において施設それぞれの課題はあるものの、大きな共通点があることも浮き彫りになりました。当委員会では、ゴルフ練習場運営の課題に関して、安全安心が維持し続けられる啓蒙活動を行ってまいります。

①コロナ対策について

来場者が81%の施設で増え、かつコロナ対策に98%の施設が実施している結果となりました。

各施設の課題としては「マスク着用」に関する定義が一定していないため、お客様からのクレームになりかねない場合があることが顕著に見られました。

当委員会としては、コロナ対策ガイドラインで示した通り、打席間隔が2.5m以上離れているため練習時にはマスク着用をしなくてもよいこと。しかしながら、打席内での会話・打席以外ではマスク着用の徹底・咳が出るなどの症状の場合は来場を自粛する等を引き続き呼びかけて参ります。また、混雑時にマスク着用の放送を入れるなど注意喚起の呼びかけで、クレーム対応となるケースがあることをお伝えしていきます。

②台風対策

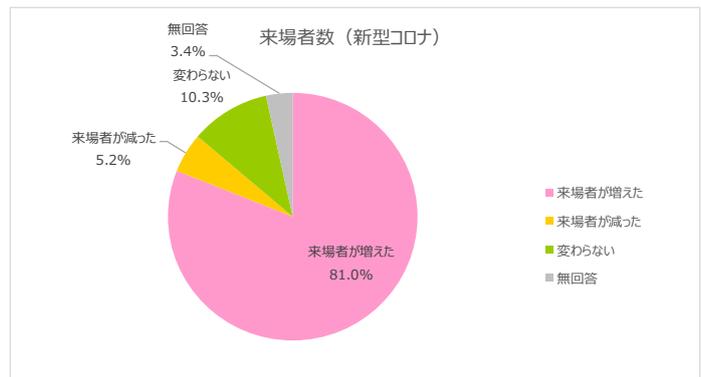
台風による暴風雨によるネットポール倒壊事故を防ぐために、対策を講じている施設が74%、講じていない施設が14%であることが分かりました。対岸の火事でないこと・台風以外でも突風が年々強くなっていることを踏まえ、対策を講じることへの啓蒙活動を引き続き実施いたします。

③リピーター対策

練習場への新規来場者が84%の施設で増えていることは業界でも非常に喜ぶべきことだと考えとります。新規来場者がリピーターになるために、例年、値引きによるリピーター策が講じられていましたが、今年度ではスタッフ接客を重視する施設が67%と最も多い結果となりました。各施設が装置産業からサービス産業へ変化していることが分かります。今後は、リピーター対策事例などを広報委員会等と通じて各施設へ参考となるものを提供していく必要性を感じております。

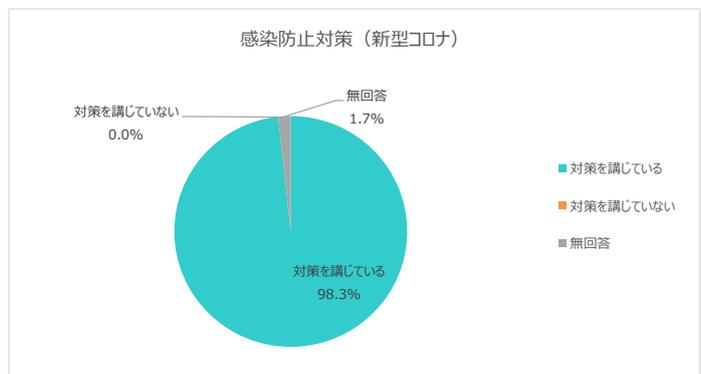
Q1. 来場者数（新型コロナ）

| | 回答数 | % |
|-----------|-----|--------|
| 1 来場者が増えた | 47 | 81.0% |
| 2 来場者が減った | 3 | 5.2% |
| 3 変わらない | 6 | 10.3% |
| 無回答 | 2 | 3.4% |
| 計 | 58 | 100.0% |



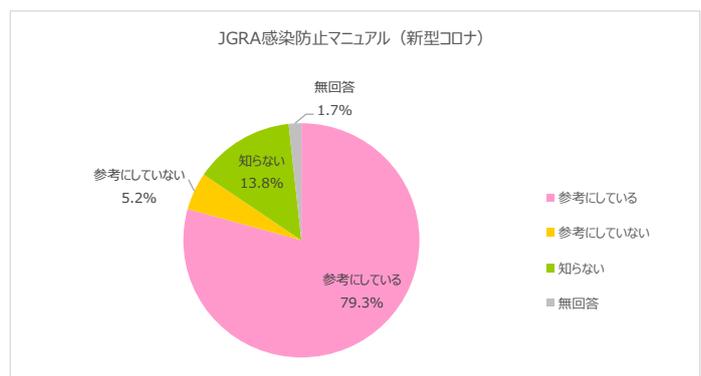
Q2. 感染防止対策（新型コロナ）

| | 回答数 | % |
|-------------|-----|--------|
| 1 対策を講じている | 57 | 98.3% |
| 2 対策を講じていない | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 1 | 1.7% |
| 計 | 58 | 100.0% |



Q3. JGRA感染防止マニュアル（新型コロナ）

| | 回答数 | % |
|------------|-----|--------|
| 1 参考にしている | 46 | 79.3% |
| 2 参考にしていない | 3 | 5.2% |
| 3 知らない | 8 | 13.8% |
| 無回答 | 1 | 1.7% |
| 計 | 58 | 100.0% |

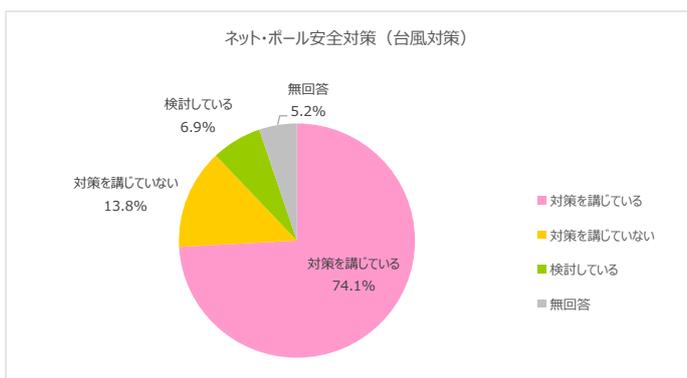


コロナ感染防止による課題は何ですか？

除菌作業、一部利用者への理解・特にありません。お客様もマナーを守って頂いています。
各打席の消毒・打席等の清掃頻度増による業務負担・衛生面に気を使う事・本音ではスタッフの誰かが感染しても仕方ないと思ってる。・退場の際マスク着用の注意喚起、除菌作業・来場者が多く、駐車場が不足・マスクについてお客様どうしのトラブル・マスクを外しての会話・新規客が増えない・新規客が増えない・感染防止対策・どこまでやるかの判断が難しい・掃除の手間が増えた。アルコール除菌など・一気に減少、最近新規者増・コロナ対策の為余分の経費・人件費が増・練習場スタッフの感染防止対策・対策をしても、マスクをしないで来場するお客様がいる・打席ふだがわたせない。お客様同士が大声で会話している（ノーマスク）・施設内設備（特に打席）の消毒作業・人員不足打席での会話が盛り上がりたまに注意勧告が必要・マスクの徹底・時短営業、マスクしない人がいる全体的には来客数は増加しているが、高年齢層が減少して朝、夕方の来客数の減少・打席、共用スペースの頻繁な消毒、清掃、レッスン会イベントの中止など・顧客への周知、スタッフの確保・ノーマスクの人が来場する、声掛けしないとマスクをしない・ゴルフコンペ開催方法

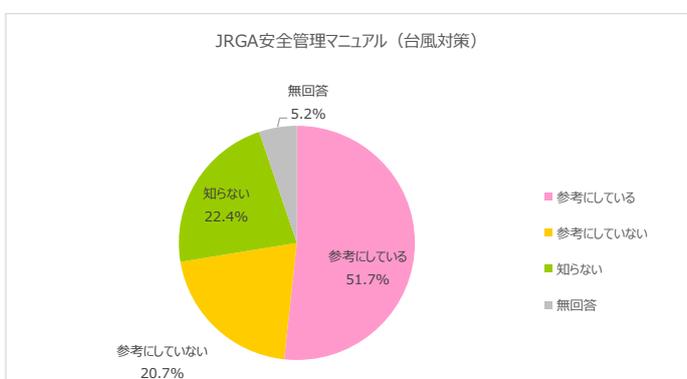
Q5. ネット・ボール安全対策（台風対策）

| | 回答数 | % |
|-------------|-----|--------|
| 1 対策を講じている | 43 | 74.1% |
| 2 対策を講じていない | 8 | 13.8% |
| 3 検討している | 4 | 6.9% |
| 無回答 | 3 | 5.2% |
| 計 | 58 | 100.0% |



Q6. JRGA安全管理マニュアル（台風対策）

| | 回答数 | % |
|-------------|-----|--------|
| 1 参考になっている | 30 | 51.7% |
| 2 参考になっていない | 12 | 20.7% |
| 3 知らない | 13 | 22.4% |
| 無回答 | 3 | 5.2% |
| 計 | 58 | 100.0% |

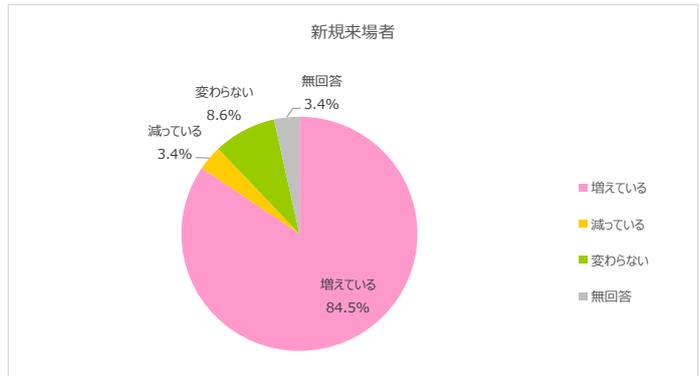


台風による暴風雨に対する課題は何ですか？

人的問題・台風時は準備万端に出来問題無いが、ゲリラ豪雨対応が悩み・打席まわりの養生・復旧雨が強い台風で地すべりが心配・打席ティーアップ機ボックスに水が汲き出てくる・風雨対策、集球のタイミング・ネットを降ろすタイミングの見極め・営業の可否の判断のタイミング・休業の判断が難しい・南向きなので台風被害が出やすい・夜中に吹く風・大型台風以外（風は入りにくいので強風のみ）・打席への雨水の浸入（床が水びたし）・ワイヤーの乱巻き・越球防止ネットを設置しているが老朽化の為、非常に切れ易くなっている（ネットを下げてても耐えられない）・鉄塔も31年すぎ耐久性が心配・ネットがグリーンワイパーに引っかかりやぶれる。・台風接近によるネットの上げ下げの手間と台風通過後の復旧作業・人員の確保、判断の基準・進路によって打席に雨が吹き込んだ後の復旧作業・雨の吹き込み

Q8. 新規来場者

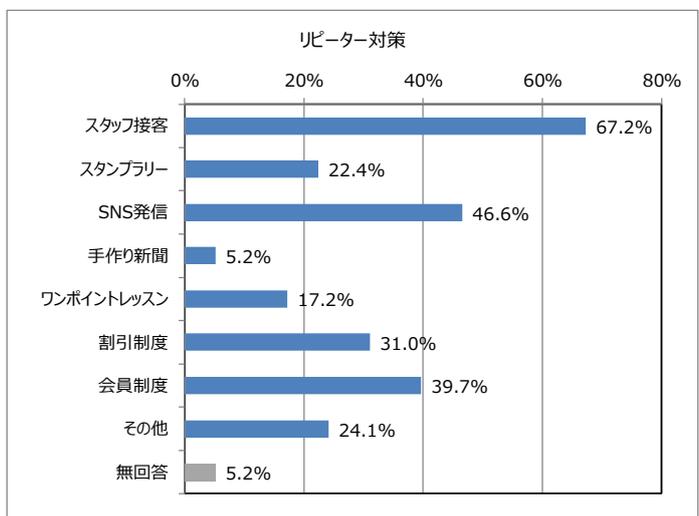
| | 回答数 | % |
|---------|-----|--------|
| 1 増えている | 49 | 84.5% |
| 2 減っている | 2 | 3.4% |
| 3 変わらない | 5 | 8.6% |
| 無回答 | 2 | 3.4% |
| 計 | 58 | 100.0% |



Q9. リピーター対策

| | 回答数 | % |
|--------------|-----|--------|
| 1 スタッフ接客 | 39 | 67.2% |
| 2 スタンプラリー | 13 | 22.4% |
| 3 SNS発信 | 27 | 46.6% |
| 4 手作り新聞 | 3 | 5.2% |
| 5 ワンポイントレッスン | 10 | 17.2% |
| 6 割引制度 | 18 | 31.0% |
| 7 会員制度 | 23 | 39.7% |
| 8 その他 | 14 | 24.1% |
| 無回答 | 3 | 5.2% |
| 計 | 150 | 258.6% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(58)にて計算



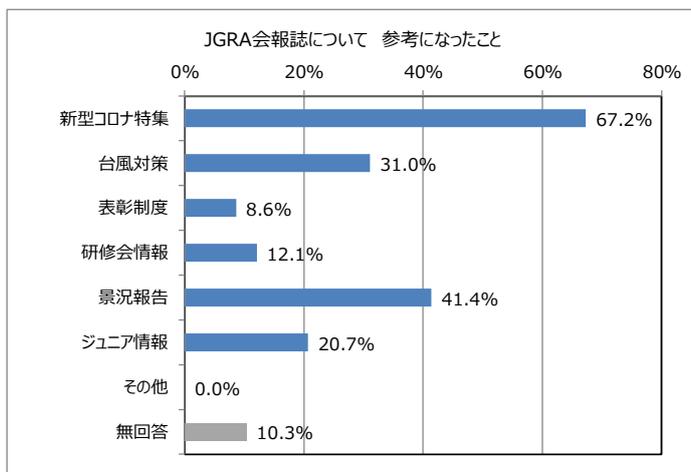
リピーター対策でその他に実施していることは何ですか？

ゴルフパートナー接客を通して親しくなる・アプリ登録・18-25 才を連れてきた人も割引・レッスンカルテ・サービスデーなど・みらいゴルファーチケット・設備の更新、清潔感・期間割引・アプリ設備投資・来場スタンプポイント 20 回来場で 1 回分無料・打放題・ワンコインコンペを 2 ヶ月に 1 度開催

Q10. JGRA会報誌について 参考になったこと

| | 回答数 | % |
|-----------|-----|--------|
| 1 新型コロナ特集 | 39 | 67.2% |
| 2 台風対策 | 18 | 31.0% |
| 3 表彰制度 | 5 | 8.6% |
| 4 研修会情報 | 7 | 12.1% |
| 5 景況報告 | 24 | 41.4% |
| 6 ジュニア情報 | 12 | 20.7% |
| 7 その他 | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 6 | 10.3% |
| 計 | 111 | 191.4% |

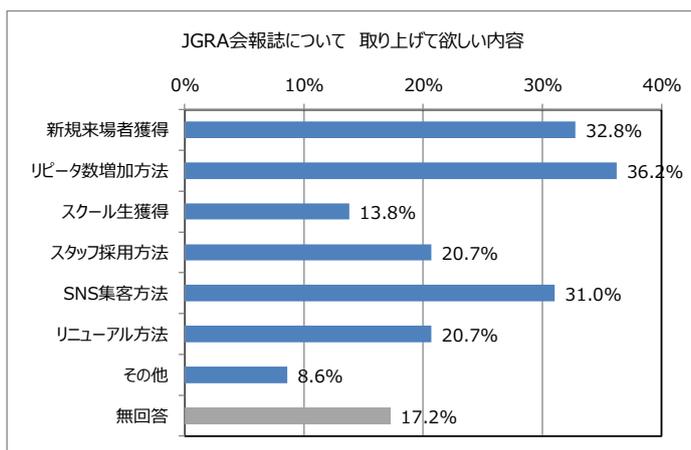
※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(58)にて計算



Q11. JGRA会報誌について 取り上げて欲しい内容

| | 回答数 | % |
|--------------|-----|--------|
| 1 新規来場者獲得 | 19 | 32.8% |
| 2 リポーター数増加方法 | 21 | 36.2% |
| 3 スクール生獲得 | 8 | 13.8% |
| 4 スタッフ採用方法 | 12 | 20.7% |
| 5 SNS集客方法 | 18 | 31.0% |
| 6 リニューアル方法 | 12 | 20.7% |
| 7 その他 | 5 | 8.6% |
| 無回答 | 10 | 17.2% |
| 計 | 105 | 181.0% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(58)にて計算



取り上げて欲しい内容でその他にありますか？

スクール巡回記事・経費削減、業務効率化について・ポール等倒壊の原因

連盟活動においてその他ご意見はございますか？

マネージャー育成について取り上げて頂きたい。・JGRAの「感染防止マニュアル」や「安全管理マニュアル」を読んで参考にしたい。・新規のお客様はもちろん、既存のお客様に飽きられないためにイベントやSNS等で発信したいと考えております。何かアドバイスがありましたら宜しくお願い致します。・他のスクールの運営状況等の記事等・ゴルフのマナー、ルールの徹底。ゴルフ場のプレー時間6時間以上、マイナスになる。・筑後地区でゴルフ練習場9ヶ所で協力会を運営して、『グランドスラムゴルフ大会』を年間5回開催しています。良かったら取材を。