

JGRA NEWS

公益社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟 会報誌
JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

No. 49
2021.10



スポーツは育てることができる。
本会報誌はスポーツ振興くじ助成金を受けて制作されたものです



つなげていきます
スポーツへの想い

スポーツくじの収益は、
日本のスポーツを育てるために
使われています。

スポーツくじ TOTO BIG

<座談会> ゴルフ練習場経営への提言

特集
1

コロナ終息後のシナリオへ

- 矢野経済研究所
スポーツ事業部部長 三石 茂樹氏
- (公社) 全日本ゴルフ練習場連盟
会長 横山 雅也氏
安全管理委員長 橋本 幸治氏
- 株式会社 船井総合研究所
ライフイベント&エンターテイメント
支援部シニアコンサルタント 今西 優貴氏



2021年10月施行予定
JGRA資格認定制度

特集 2

2021年度「表彰制度受賞者」
取材インタビュー

- ◎ ゴルフガーデンナイスイン (秋田)
- ◎ 株式会社カゴハラゴルフ (埼玉)
- ◎ ウィンズゴルフステーション新座 (埼玉)



JGRA 活動報告

- 各ブロック研修会実績表
- 安全管理情報
- 景況報告
- 総会報告
- ジュニア活動報告
- ご入会案内
- JGRAブロック情報

最新の技術と設備から生まれる ダンロップレンジボール。

その性能は多くの練習場様にご好評いただいております。

High Quality & High Technology

ご希望にお応えする多彩なラインナップ

ツープイスボール

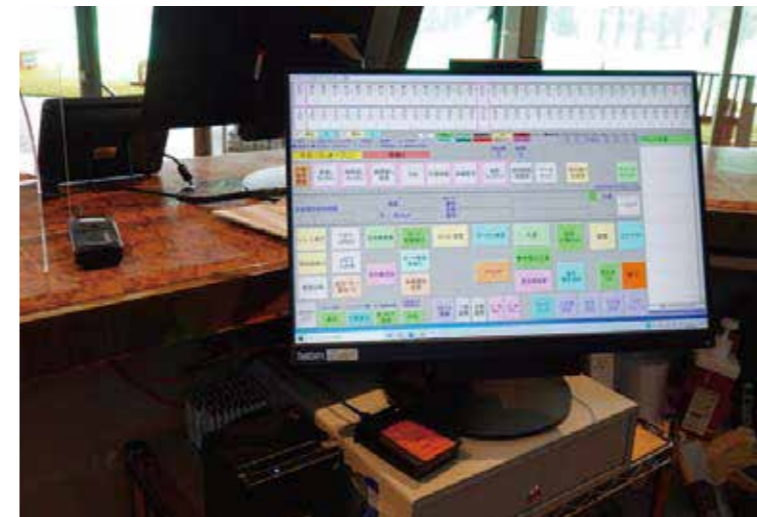
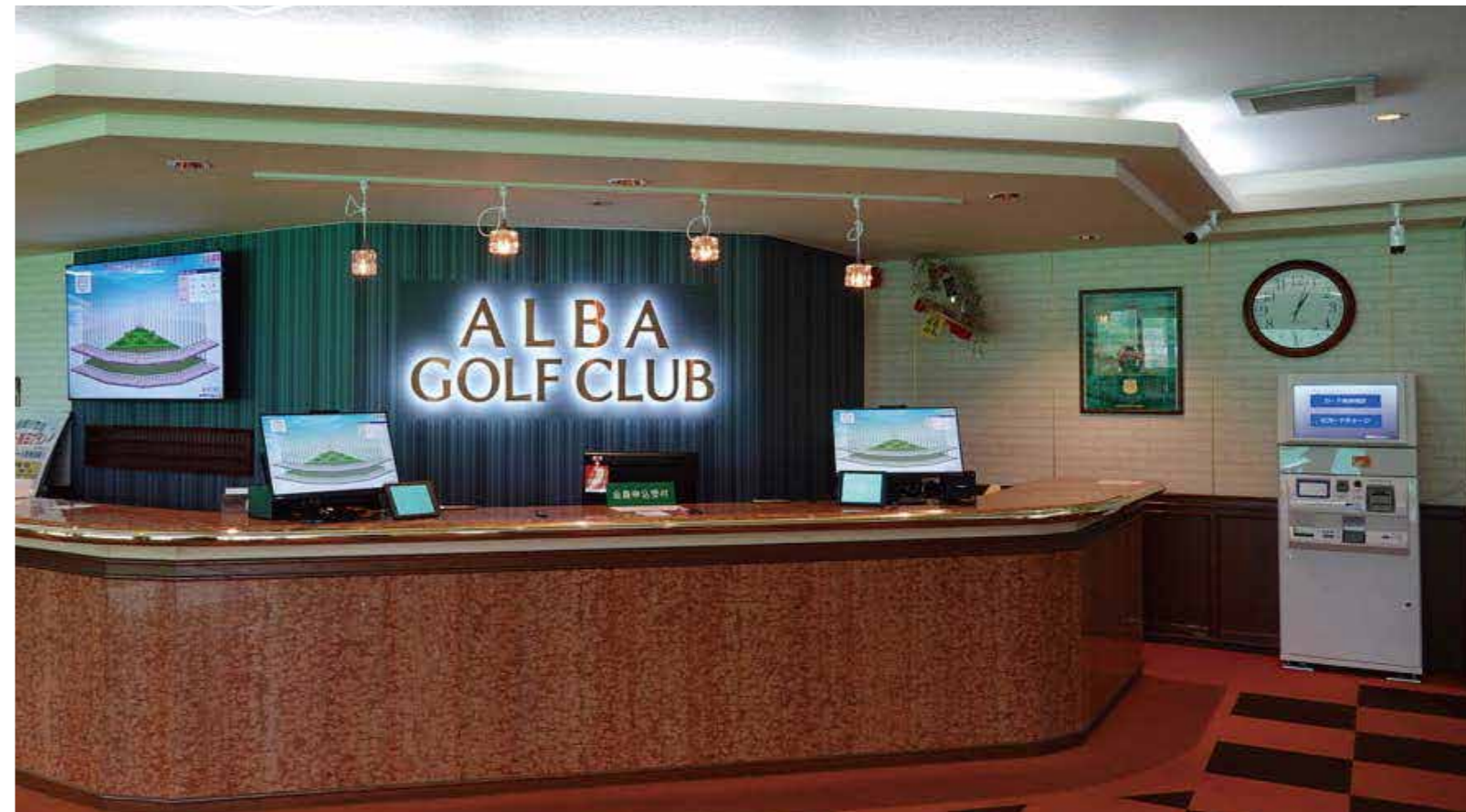
- DDH SP SOFT** **1 DDH Super Soft**
よりソフトなツープイス
ネットまでの距離が長くよりソフトな打感を重視する大型練習場に
R&A 公認球 ※注
- DDHエフェル** **1 DDH -FL-**
水に浮くフロートタイプのツープイス
水上練習場ややわらかいボールを好む練習場に
- DDHソフト420** **1 DDH Soft420**
フィーリング重視のツープイス
ネットまでの距離が長くフィーリングにこだわる大型練習場に
R&A 公認球 ※注

ワンピイスボール

- ディスタンス** 420ディンプル/350ディンプル
優れた飛距離とソフトフィーリングのワンピイス
飛びを重視する大型練習場に
- スタンダードSF** **スタンダードタイプのソフトワンピイス**
室内から大型練習場まで幅広く
- ソフト** **非常にソフトで飛距離を抑制したワンピイス**
ネットまでの距離が短い練習場に
- 低弾道** **弾道と飛距離を抑制したワンピイス**
ネットからの飛び出しを心配される練習場に

170 ▶ 180 ▶ 190 ▶ 200 ▶ キャリー(ヤード)

※注:ゴルフ規則(ルール)上は、両面にボールマーク(品名)を入れた場合のみR&A公認球となります。 ※飛距離(キャリー)は、無風状態の時にヘッドスピード40m/sでドライバーで打撃した場合のデータです。



フロントユニット



打席ユニット

ダンロップレンジボールの特長

- 抜群の耐久性** ダンロップレンジボールの真価はその耐久性にあります。カット、繰り返し打撃に対して強く、また、独自のペイントがハードな打撃や洗浄から美しい外観を守り続けます。
- 高い均一性** ダンロップレンジボールは、原材料の受け入れから製品出荷まで、優れた管理体制のもとで生産されていますので、品質と性能のパラッキが少なく、高い均一性を誇っています。
- 心地よい打球感** ナイスショットのフィーリングは、ゴルフの醍醐味です。ダンロップレンジボールは、ラウンドボールに近い打球感を持っています。心地よいインパクト感と響きわたる打球音が、お客様に好評です。
- 高度な弾道設計技術** ダンロップは、様々な使用状況をシミュレーションし、レンジボール用ディンプルを設計しています。ラウンドボールに近い弾道のボールを中心に、弾道を低く抑えたボールまで、あらゆるニーズに対応できるバリエーションを揃えております。
- 美しい外観** ラウンドボールと同様のきれいな外観が長期間持続します。
- ※マーキングデザイン:** お客様のニーズに最新技術でお応えします。マークのデザインによってはスタンプできない場合もありますので、あらかじめ販売代理店にご相談ください。

ゴルフ練習場経営情報システム「ZENTES クラウド」

時代を継承し練習場文化を創造するリノベーション
現状把握から将来の予測までを可能とした進化する ZENTES CLOUD
もっとお客様に楽しんで頂くために



株式会社 **オニット**

特定建設業 建築工事業 鋼構造物工事業/東京都知事 許可(特-30)第141079号
一般建設業 大工工事業 内装仕上工事 とび土工事業/東京都知事 許可(般-30)第141079号

本社 〒158-0095 東京都世田谷区瀬田 3丁目5番14号
TEL 03-5797-5086 FAX 03-3707-8464
支店 〒488-0033 愛知県尾張旭市東本地ヶ原町 4丁目119番
TEL 0561-54-9971 FAX 0561-54-6588

おかげさまで51周年

草分けとしての使命を

ご来店をお待ち申し上げております。
佐川 八重子



会員権のお問い合わせは.....

銀座本社 03-3572-8511
伊勢丹店新宿 03-3358-9181
(パークシティセタン5 2Fスポーツゲート内)
そごう千葉店 043-245-3884
(そごう千葉店本館6F)

株式会社 桜ゴルフ
〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目9番1号
銀座コティビル3階(銀座4丁目交差点より1分)
<https://www.sakuragolf.co.jp>

MERIT ケーディータワーシステム 5つのメリット

- 1 ボール間隔が拡大され本数を低減
資材・建設コストの大幅削減
- 2 耐候性鋼材はメンテナンス一切不要
維持コスト低減
- 3 ボール高さ60m施工可能
安心を約束する高さで強さ
- 4 高さ60mで3階打席増設可能
経営効率アップ
- 5 基礎の省スペース施工により
敷地の有効活用

ハードとソフトの融合。トータルケアで未来をカタチに。
ケーディースポーツ株式会社
建設業許可番号都知事許可第72223号 建築士許可番号都知事登録第37356号
〒164-0012 東京都中野区本町6-25-3
TEL.03(3382)4441(代) FAX.03(3380)7234

ケーディータワーシステム

総合設計施工からリニューアル、さらにメンテナンスまで、
蓄積されたノウハウで「CHANGE THE RANGE!」を実現します
施工実績などの詳細はKD Web Siteをご覧ください。【URL】<http://www.kdsports.co.jp>



指定鉄塔ネット保険代理店

大和エンジニアリング株式会社
損害サービス対応窓口

加入練習場

会長 千歳ゴルフセンター

副会長 桜宮ゴルフクラブ

理事 井高野ゴルフセンター

他 北海道ブロック 東北ブロック
関東ブロック 関西ブロック

全日本ゴルフ練習場連盟特別協力企業

本社 東京都小金井市貫井南町4-30-26

TEL 042-385-0660 FAX 042-384-7822

<http://www.yamatoeng.co.jp>

(東京海上日動火災保険株式会社)

ごあいさつ

皆様ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。日頃より当連盟の活動にご理解ご協力賜り厚く御礼申し上げます。

2021年度通常総会において3期目の続投を仰せつかったことは重責を真摯に受け止め、引き続き、ゴルフ練習場が地域の皆様に愛され続けられる施設となるよう、皆様の課題に手が届く組織となるよう尽力して参ります。

さて、2021年は昨年からの新型コロナウイルス感染症が収まらず、緊急事態宣言が一部地域に発令されるなど厳しい状況が続いているものの、ゴルフ業界にとっては、感染リスクが少ないスポーツとしてゴルフ参加数が増えたこと、メジャーチャンピオン男女誕生、また、オリンピックでのチームジャパンの活躍等、今後のゴルフ普及に向けた良い兆しが起きています。

皆様も練習場の現場において肌で感じていると思います。特に若年層ゴルファーが従来描いていた「敷居が高いゴルフ」から「仲間と気軽にできるゴルフ」への気づきが出ていることは新たなゴルファー創造の大きな糧になっています。

しかしながら、このムーブメントも必ず終わりは来ます。今後5年で世の中がどのように変化しても、若年層がリーダーになりゴルフ業界をけん引してもらうために、今回の特集はゴルフ練習場の今後何をしていけばいいのを取り上げています。

本記事をご一読いただき、今後の施設運営のヒントとしてご活用ください。

最後になりますが、「ゴルフフレンジプロデューサー資格認定講座」を今年開始いたします。ゴルフ練習場のスタッフ教育をより質の高いものにしたという声から本講座を開始することになりました。皆様の練習場施設がより良いものとなりますよう進めております。是非ご参加いただければと存じます。

体調にご自愛いただき、ご活躍くださいますようお願い申し上げます。

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

会長 横山 雅也



2020 TOKYOオリンピック『松山英樹』選手出場! 霞ヶ関カンツリー倶楽部 (2021.7.29~8.1開催)

リオ五輪で112年ぶりに復活したゴルフ競技。東京五輪では緊急事態宣言のもと、男子は7月29日~8月1日に無観客で開催された。日本からは、松山英樹選手と星野陸也選手の2人がその舞台に立った。

マスターズに続く2冠を期待される松山選手は、7月初旬にコロナウィルスに感染し、東京五輪が復帰戦となった。その初日は前半を3アンダーで折り返す。「後半に思うようなプレーができなかったのが悔しい」と本人は語ったものの、暫定20位につけるまずまずの発進となった。

続く2日目には、雷雲の接近による数度の中断をよそにバーディを連発。天候により2ホールを残しての2日目終了となった。しかし、圧巻のプレーで首位に3打差の3位につけ、メダル圏内へ浮上。翌日の第2ラウンドは通算9アンダーの単独3位で終了する。

松山選手のムービング・デーは、11時過ぎから最終組でティオフ、ボギーで発進。最終的に首位に1打差の13アンダーとして単独2位につけ、母国開催の五輪で、金メダルまであと一歩の位置まで詰め寄る。決戦の最終日は、マスターズで優勝争いをしたザンダー・シャウフェレ(米国)と最終組で対することになった。3日目終了後の公式会見では、「明日は(シャウフェレは)『絶対勝つ』っていう気持ちで来ると思う。自分もしっかりと準備して、気持ちで負けなように頑張りたい」と語った。

いよいよ4日目。単独2位で最終日を迎えた松山選手は、パー発

進したものの、前半は通算14アンダーで折り返す。この時点で4位タイ。後半は一時2位に浮上したが、18番で3位を確定させるパーディパットを外してしまう。その結果、シャウフェレが通算18アンダーで逃げ切りの金メダル、銀メダルは17位から急上昇したロリー・サバティエニ(スロバキア)が通算17アンダーで獲得した。

松山選手は銅メダルをかけ、7人の選手によるプレーオフに臨んだ。しかし、残念ながら1ホール目でパーパットを外し敗退。4位に沈み、惜しくもメダル獲得には至らなかった。

試合後のインタビューでは、「自分の思ったパフォーマンスはなかなか出せなかったが、上位で争えたことはすごくよかったと思う」とこの五輪を振り返る。しかし、「自分の課題もはっきりしたと思うし、また次に向けて頑張りたい」と悔しさと自省がにじむコメントも加えた。トップアスリートらしく「悔しさがありません」と締めくくった松山選手の言葉は、さらなる活躍を期待させてくれるものだった。



写真提供/ダンロップ様

<※インタビュー内容は公式会見のニュース動画より引用>

<座談会DATA>

開催日：2021年8月6日（金）

開催時間：16：30より

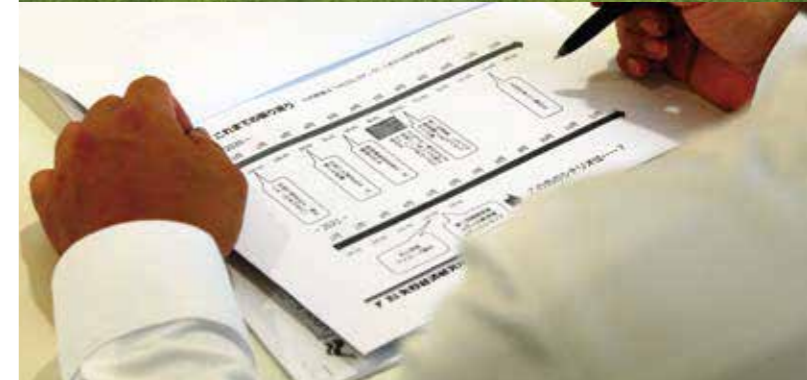
■JGRA広報委員長：板垣氏

■司会：JGRA事務局（山崎氏）

（公社）全日本ゴルフ練習場連盟
当連盟／会長
横山 雅也



（公社）全日本ゴルフ練習場連盟 広報委員長／板垣 庄治氏



（公社）全日本ゴルフ練習場連盟
連盟座談会

ゴルフ練習場経営への提言

コロナ収束後のシナリオへ

新型コロナウイルス感染拡大が続く中、
3密を避けられるスポーツ・レジャーとして
急速に人気が高まったゴルフ業界。
若者層の増加でゴルフ練習場に追い風が吹く今、
アフターコロナを見据えて新規ゴルファーを
いかに継続させるか、その施策を探っていきます。

司会：本日はお忙しいところをお集まりいただきまして、
ありがとうございます。まずは、JGRAの横山会長の挨拶
からお願い致します。

横山会長：今日は全日本ゴルフ練習場連盟（以下：JGRA）
会報誌の特集記事ということで、皆様にはお集まりいた
だきまして誠にありがとうございます。

この座談会では、この度の新型コロナウイルスの影響を
受けて、国内のゴルフ市場の分析・検証と、各ゴルフ練習
場の現状と対策につきましてご意見、お話を伺わせてい
ただきたいと思えます。

今コロナ禍の状況の中、周知のとおりゴルフ業界におい
ては新規ゴルファー数、利用者数が増えているという状況
がございます。この情勢につきまして、日頃からお世話に
なっている矢野経済研究所の三石さん、また船井総合研
究所の今西さんのお二方から非常に興味深いリサーチをして
いただきました。この辺のしっかりとした調査、内容を
JGRAとしても深堀をしながら、一番はコロナ収束後にど
ういう対策で増えた新規ゴルファーたちをどう繋ぎ止めて
いくか。JGRA、さらにゴルフ業界が少しでも発展してい
ける方向性を見つけていけたら幸いです。皆さんには、本
日の座談の中でヒントになるような話をお聞かせください。

リモート参加
橋本 幸治



（公社）全日本ゴルフ練習場連盟
当連盟／安全管理委員長

矢野経済研究所
スポーツ事業部部長

三石 茂樹

株式会社船井総合研究所
ライフイベント&エンターテイメント
支援部シニアコンサルタント
今西 優貴



コロナ禍で若年層を中心に 59万人のゴルファーが新たに誕生

司会：それでは、まず三石さんからお話を伺います。

三石：本日はよろしくお願ひ致します。私からは「コロナ
とゴルフ」というテーマで、弊社が2021年の3月に調査し
た「コロナリタイアゴルファー実態調査2021」の詳細につ
いてお話しさせていただきます。

まず、この1年間を振り返りますと、コロナウイルスの
感染拡大が顕在化したのが、2020年の2、3月頃。この時期
に緊急事態宣言が発令されて、3～5月間の日本のゴルフ
産業は過去に経験がないほどの大きな影響を受けました。
[\(P8_A参照 / 国内のゴルフ用品実売の調査、YPSゴルフ
データにおける総販売金額前年同期比\)](#)

弊社が分析している国内のゴルフ用品実売の調査データで
は、2020年4月は59.2%という数字が出ていますが、これ
は2019年の4月に対して半減したことを表し、東日本大
震災時やリーマンショックの時期よりも遥かに下回る売上
の数値でした。この頃、各業界の関係者たちの間では「こ
の先一体どうなってしまうのか」、ゴルフ用品業界の関係
者の間でも「前年対比50%マイナスは覚悟しなければいけ
ない」と、先行きの見えない不安と危機感に苛まれた時期
でした。

しかし、その潮目が変わり始めたのが2020年6月あたり、
私自身も小売店さん、ゴルフ練習場さんへ取材へ伺えるよ
うになったのですが、この頃から「最近、若いお客さんが

増えてきてるね」、という話が散発的ではありますが数多
く聞かれるようになりました。私も実際にゴルフ練習場に
足を運んで、3、4人の若者のグループが一つのキャディ
バッグでクラブを使い回して、一つの打席で楽しそうに
打っている光景を目にしました。

こうした傾向が限定的な動向なのか、それとも全国的な
動きなのかを調べるために、2020年7月に第1回の「リタイ
アゴルファー実態調査」を行いました。この時の調査結果
を申し上げますと、コロナによって約17万人の新規ゴル
ファーが生まれ、その一方で約246万人がゴルフをリタイ
アしたという結果が見られました。この当時のゴルファー
人口は弊社では820万人と推定したのですが、そのうち246
万人がコロナによって自粛している。しかし、それに反し
て17万人は増えた。当時このことはそれほど大きな話題に
はなりません。2021年になって全国のゴルフ練習場
の入場者数が増え、おそらく前年対比で二桁増を獲得して
いたのではないかと想像されます。

では、17万人が生まれた新規ゴルファーが今どのくらい
になっているのかを探るために、2021年3月に2回目の「コ
ロナリタイアゴルファー実態調査」を実施しました。
[\(P9_B / 「コロナ新規参入ゴルファー、コロナ休眠復活
ゴルファー全体数推計」の表\)](#)

その結論から先に申し上げますと、1年間で合計約59万
人超が新規ゴルファー、そのうち約60%がコロナをキッカ
ケにゴルフを再開した40、50代が中心とした休眠ゴル
ファー層でした。注目すべきは、新規ゴルファーが約25万
人生まれていること。男女比で見ますと、約45%が女性で
あることが判明。日本のゴルファーの性別構成比は8割が
男性と言われていますが、それと比べても女性の出現率が
極めて高いことが明らかになりました。2021年に入って特

に女性ゴルファーが増えてきました。具体的には、女性用のゴルフ用品が極めて好調な販売を記録しています。

一方で、コロナによってゴルフを自粛していた「リタイアゴルファー」が2020年7月に約246万人いましたが、2021年3月には約150万人がゴルフを再開していることが分かりました。そのことを踏まえ、この一年でゴルファーの新陳代謝が促されたということです。

コロナ対策が早くできたかどうかで、練習場にとってお客様の安心につながった

司会：貴重な情報をいただき、ありがとうございます。次に、コロナの影響を受けて、ゴルフ練習場の「現場で実際に起こっていること、取り入れたこと、捨て去ったこと」というテーマでお話を伺いたいと思います。まずは、大阪でゴルフセンターをやられている橋本さんから教えてください。



橋本：今年から新たに取り入れたものとして、感染症防止のために除菌スプレーや非接触型の検温機を設置したり、飛沫感染防止用のアクリル板を設けました。また、捨て去ったものについては、三密を避けるためにクラブハウス内のソファを撤去したり、店内のコージーコーナーを取りやめたりしました。

それから、当施設では若年層と申しますか、大学生のグループが増えました。2～5人くらいのグループで来られて打たれるんですが、最初はマナーも知らずに少し騒いだりされるのでシニアの方々から煙たがられることもあり



した。ただ、彼らも学習しますので、こういう場所ではしっかりしないといけないと感じてくれています。今では、互いに交流し合って、世代間のわだかまりも無くなってきたようです。

司会：ありがとうございます。次に神奈川県横浜市で「梅里カントリークラブ」を経営されている板垣さん、JGRA会長の横山さんにそれぞれお話を伺います。

板垣：まず取り入れたこととして、手指消毒による感染症対策の徹底はもちろん、空き打席になった時点でスタッフが消毒作業を行い、その後次にのお客様に入っていただくシステムをとっております。

逆に捨て去ったこととなりますと、これまでフロントでの対面受付を行っていましたが、まずそれをなくしました。お客様との接触を減らすために、お客様ご自身でチェックイン機を利用して機械で受付していただく流れにしました。フロントでの対応時よりはお客様とのコミュニケーションは希薄になりますので、逆にスタッフが機械の側に立って挨拶をしたり、ソーシャルディスタンスを取り

ながら対応しています。また、コーヒーの自動販売機を新たに入れてたり、ロビーの座席を撤去して空間を広くとってお客様同士の距離を保つような工夫をしています。



横山会長：コロナ対策に関しては、今お二方のお話と同じように、できるだけ感染対策に努めてきました。消毒や換気、三密を避けるための対処や検温対策、それに伴ったポスターでよりお客様にわかりやすく注意喚起など、JGRAではそういった情報を共有することで感染対策の重要性を発信してきました。

逆に捨て去ったことですが、お互いに密を避けるということは、いい換えると「サービスを捨て去った」ということでもあります。先程お話に出ましたが、接客をなるべく簡略化する、ラウンジもなくす、そこで飲食もさせない。できるだけシンプルに練習だけをしていただく。当施設では場内のイベントなどを年間で100近く行っていましたが、全て中止しました。要はお客様へのサービスを捨て去って、非常にシンプルに感染対策に注意を払ったわけです。

ゴルフ女子、グループ利用の急増も

若者を中心とした需要が若干鈍化傾向か？

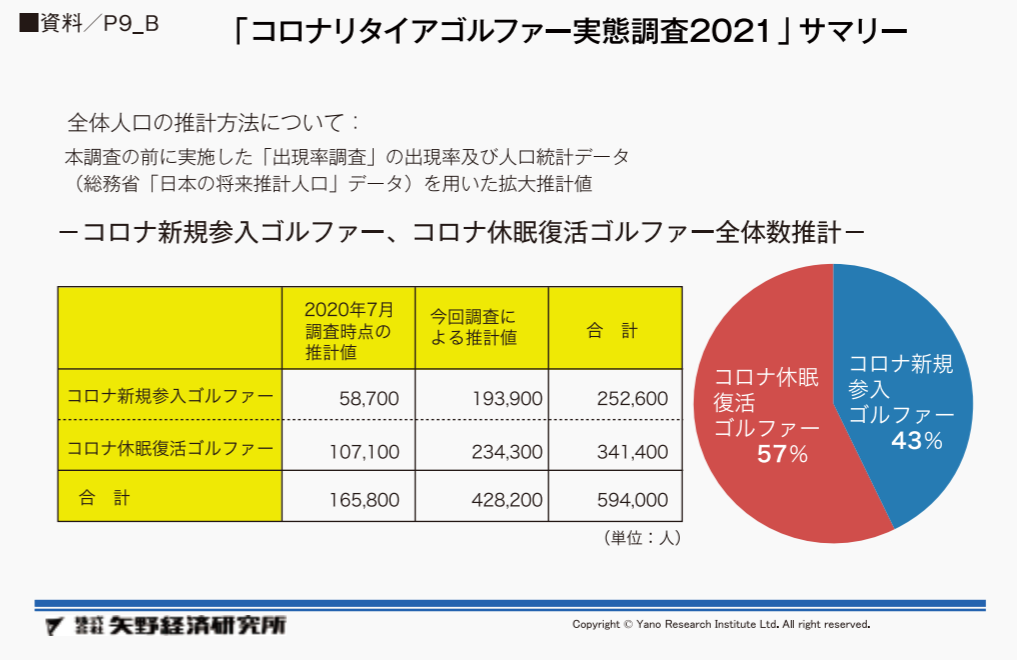
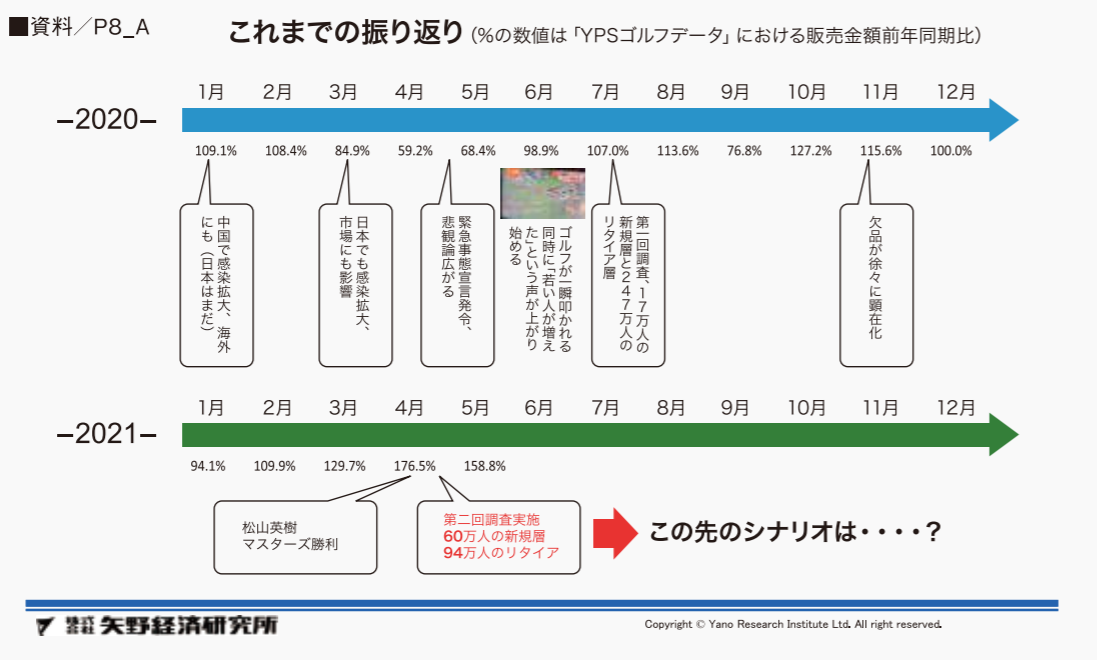
司会：先ほど三石さんから女性ゴルファーが増えたのではないかと、また、家族での利用が増えて、シニア層が減少してきたというデータがありましたが、実際にその実感というのありましたか。

橋本：増えたのは増えたんですが、当施設では著しく増えたという実感はないです。例えば、これまで一人で来られていた方が、ご夫婦や家族づれで来られるようになりました。ですから、シニアの方はシニアの中でグループで来られ、若い方はご家族、またはカップルで来られることはあります。また、シニア層が特に減ったという実感はないです。

板垣：確かに橋本さんと同じで、家族での利用、ご夫婦での利用は増えています。また、週末になりますと若いグループの利用が顕著に増えたのは事実です。年代も20代から30代、男性女性の二人組とか、そういったグループでの利用は多い状況です。割合的にも週末の若年層の利用率というのは、以前に比べて3割くらいは増えているのではないのでしょうか。逆に平日になりますと、昼間の時間は仕事をされている方がメインになりますので、40代、50代の方がいらっやっています。夜になりますと仕事帰りの20代、30代の若い方が練習に来ている状況です。逆にシニア層になりますと、これは肌感覚的に減っている印象です。特に常連のお客様はお見かけしない方が結構いらっやいます。来場者のデータを見ても、やはり若い方が増えておりまして、シニアの方が減っている状況です。

横山会長：平日来場が増加している要因の一つは、やはり都心における密のリスクが高まって、テレワークの普及などで都心から地方、郊外へと人の流れが変わったということがいえるでしょう。それから、最近の傾向のなかでちょっと気になることですが、皆さんにお尋ねしたいんですが、現在若い男女のグループ利用がひと頃より若干減ったのかなという感じがするんだけど……。

板垣：それは私も感じています。



昨年に比べますと今年の春先以降、その辺の割合というのは多少減っているなど。それはコロナに対して、若い人たちが慣れてきているんじゃないか。ゴルフじゃなくても別のことができるんじゃないか、という環境になりつつあるのではないのでしょうか。

横山会長：コロナの感染リスクをなるべく減らしたい。感染リスクが少ないところへ行きたい。そういう意識の中でゴルフ練習場に来ていた、というのが一番大きいと思います。それが「感染リスクが高くても他へ行ってもいい」というような感覚になって、コロナのピーク時からするとグループでの行動に変化が生まれているような感じはしています。



三石：実は私がメインで調査を担当させていただいているゴルフ用品市場の中でも、やはり7月になってこれまでに好調だった若者を中心とした需要、具体的には中古ゴルフショップにおけるクラブの売上だったり、そうしたところが若干鈍化し始めました。これはやはり端的にいいますと、今まで用心してなるべく感染リスクの低いアクティビティであるゴルフを楽しんでいたんだけど、「そろそろ飲みについてもいいのかな」、という意識変化で財布の中のお金がそちらに移っているのか。もしくは、ゴルフをやってはみたけれど、飽きてしまい短期間でやめてしまったのか。この理由は正確にはわかりませんが、若干バブル的な動きが右肩下がりになり始めたのではないかと。ですから、今のうちに継続率向上に向けた具体的な仕組みづくりが急務であると私は強く思っています。

司会：これは次のテーマにつながるお話になるかと思いますが。皆さんの調査結果やご意見をお聞きして、それではこの先どう対策をしていくのか。まずは、今西さんの「衰退期からV字回復をした業界の取組みとコロナ回復後の社会」というテーマで語っていただきます。



今西：簡単に自己紹介させていただきますが、私は船井総研に入社して20年になりますが、主にアミューズメント業界、パチンコ業界の支援をさせていただいています。パチンコ業界もゴルフ練習場も装置産業ということで同じような業態かと思いますが、その中でもパチンコ業界はあまり良いイメージがありませんでした。かつては40兆円産業といわれましたが、今では16兆円に下落しました。ただ、過去からずっと下がりっぱなしだったわけではなく、今のゴルフブームのようにV字回復した時期がありました。そこでどういう取り組みをして企業が生き残ったのかを、パチンコ業界の過去20年の歴史から学んでいただければと思います。

パチスロブームが到来、1円パチンコの誕生で、業績が回復

(P10・01 / グラフ参照)

1998年まで落ち込んでいたパチンコ業界で、28兆円だった売上が一気に34兆円にまで上がった時期がありました。それが1999年に到来したパチスロブームです。このブームで業績が再び回復していきませんが、これはパチンコ業界が

頑張ったわけではなく、客単価の高いスロットの人気機種が導入されたことが原因なんです。そこでどうということが起こったかという、新規の若年層がマーケットに参入し、20～30代のファン層が増えました。また、昔パチンコをやっていた層が「どうやら最近のスロットは面白いらしい」ということで休眠層が戻ってきた、というのが2006年までの状況です。これがまさに、今のゴルフ業界とシンクロする状況でした。しかし、2006年には「射幸性が高い」という理由から、人気のパチスロ4号機が強制撤去させられ、市場の減少に拍車をかけました。

そして、次に現れたのが、1円パチンコブームです。これはご存知ないかもしれませんが、低玉貸営業、要するに安売りなんです。今まではパチンコに行く時に1万円を持っていかねば遊ばなかったものを、2,500円で遊べる、という商品を生み出したんです。これが全国的にブームになり、不採算だった店舗までがV字回復して売上減少に歯止めがかかりました。売上も20数兆円くらいで維持できたんですが、今2021年になって16～17兆円になり、売上が50%となった。これは1995年のゴルフ業界とまさに同じなんです。

それが、またなぜ衰退したのか。例えば、ひと頃はパチンコのCMがありました。その後放映禁止になりました。それは、パチンコに対する不健康・不健全といった悪いイメージがあり、「射幸心」を煽るCMを提供することで番組のイメージを損なうとの理由でスポンサーも引いていきました。社会問題視された事件と関連づけてマスコミ報道が悪いイメージを植え付けたこともファンが減少していく一因になったと考えられます。

将来に向けて、ゴルフ練習場が取り組むべきこと

これからのゴルフ業界において、ファンの足止めをどうすればいいか。私は「憧れをつくる」ことが一番大事なことはないかと思っています。今回のテーマで、「U S J」をV字回復させた「元U S J マーケッター」の方にお話を伺う機会を得ました。曰く「何でパチンコやゴルフの人口が増えないかわかるか」と。「それは皆んながそうなりたと思わないからだ」と話されました。なるほど、それは確かにそうだなと思ったんですね。今、大リーグでは大谷選手が大活躍していますが、子供を含めて憧れの存在ができるとそのスポーツに注目が集まります。ゴルフをやっても楽しいだけではダメで、やはり自分にとっての憧れの存在をつくらなければいけないと思っています。

憧れを象徴がつけられていくことで、業界全体が活性化するのはないか。パチンコ業界ではその憧れの存在をつくれなかったというのが、衰退していった一因だったように思います。



そこで、これから何をしなければいけないかというところで、パチンコ業界でも生き残った企業の取り組みとして、次の3つに要約されます。

- ①安売りブーム全盛時代においても、高単価商品の価値（バリュー）の追求し続けた
- ②安売り店舗であっても高収益時代から経費削減の取り組みをブームの時から行っていた（特に省人化・ランニングコスト削減取り組み）
- ③ヤング層に特化し成功した企業は、その時流に沿ったSNS・WEB広告を活用した（バブル期にはメーリングサービス、今はTwitter、YouTube、Instagram）

ゴルフ練習場さんに、20～30代に向けた集客ツールを尋ねると、「年一回にチラシを撒く」といった未だに紙媒体での集客がほとんどなんです。デジタルツールを使った集客戦略を取り入れている練習場さんはまだ少ないように思います。そこで将来に向けて今、取り組んで欲しいことを次にまとめますと、

- ①収益が出ている時こそ、競合が真似しにくいバリューを付加して単価アップを試みてチャレンジしていく。（安売りはいつでもできるが、一回下げたものは上げにくい）
- ②収益が出ているうちに無駄、経費の見直し、その削減費用は来客増の投資へ
- ③成長期のど真ん中の客層の集客に、SNS・WEBを利用した広告をフル活用する（デジタル補助金などを活用）

余力がある今だからこそ着手して欲しい要素として、商品力、販促力、接客力、価格力、固定化力が挙げられますが、その中から各練習場さんが一番得意とするものを確立していくということが重要だと思います。

司会：今西さんより大変興味深いお話をいただきましたが、これを受けて皆さんはどう感じになりましたか。

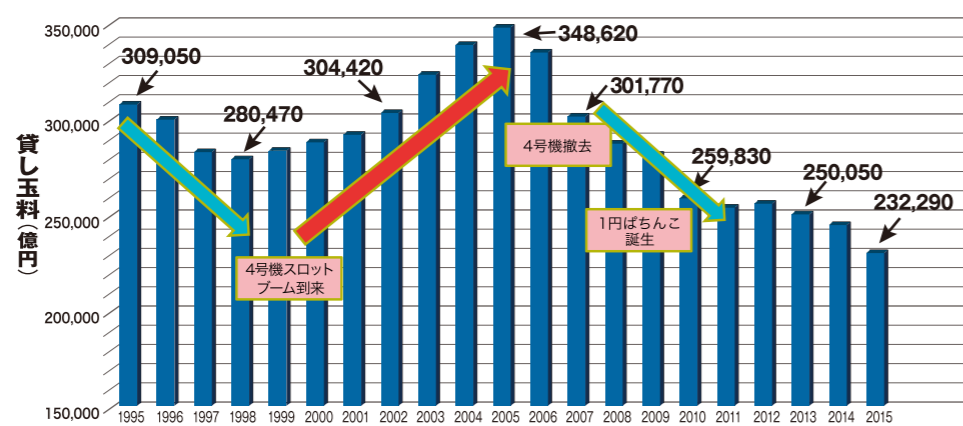
板垣：ゴルフとパチンコ、一見して違う業界かなと思いましたが、両方ともレジャーという括りで共通する面がある

■資料/P10・01_グラフ

JGRA会報誌対談

株式会社 船井総合研究所
今西 優貴

パチンコ店の年度別売上(市場規模)推移



Copyright 2021 funaiconsulting Co., Ltd. All Rights Reserved (禁無断複製)



のだなと実感しました。それに伴って、ゴルフ練習場が今後どうしていくべきか。先を見越した上で何かしらの対策をする必要があることを思い知らされました。

橋本：商品力や企画力という話は、とても参考になりました。いつもいっていることですが、価格競争をするのではなく、サービスであったり施設の充実度で対応しないといけない。今、物価の上昇に対してゴルフ単価が上がってこない。なぜかという、一円をあげることで隣の練習場にお客さんを全部獲られるんじゃないかと臆病になってしまう。値上げをするきっかけとして、例えば施設のリニューアルであったり、トップトレーサーを導入したり、そういうところで値上げのチャンスを図ろうとしているんですが、なかなか実現できないのが今のゴルフ業界じゃないかと思えます。

三石：パチンコ産業は時間消費型のレジャーという点ではゴルフもパチンコも同じですが、逆に両産業の何が違うかという、立ち位置が少し違います。ゴルフライフというのは、ゴルフ練習場だけでは完結しない。その先にゴルフ場があって、ゴルフ用具を扱うゴルフショップがある。これからゴルフ練習場さんに必要なのは、ゴルフライフの充実。もしくは、ゴルファーの幸せを実現するためにゴルフ練習場がどういう場所であるべきなのか。今西さんのお話を聞いて、その思いを強くしたというところですよ。

横山会長：やはり違う業界の話聞くことは非常に勉強になりますし、それを踏まえて我々はどう活かしていくかを考えていかなければいけない。だからこそ、このゴルフバブルが沈静化する前に、各々の企業がそれを維持する施策を打ち出していくべきだろうと感じています。

これからのゴルフ練習場が果たすべき「役割」と「意識革命」とは

司会：皆さんのお話からいろいろヒントになるワードが出てきました。では、新規ゴルファーのゴルフ継続率を上げるために、これからゴルフ練習場が果たすべき役割をそれぞれお聞かせいただけますか。



板垣：当施設の取り組みをいくつか紹介させていただきますと、まずお客さまの単価を上げる、その観点からトップトレーサー・レンジ (TTR) を昨年3月より導入しています。その際、消費税増税が10%になった時に一人当たり単価300円ぐらいアップさせていただきました。料金を上げるにあたって不安はあったんですが、幸い

お客様からネガティブな反応が全くありませんでした。TTRのいいところは、若い人に向けては非常にゲーム性が強いので、グループの方々がいらっちゃって練習場で楽しく時間を過ごしていただいています。

また、今年の1月から当施設の1・2階の端に、最大6、7名ほど入れる個室ブースを2部屋つくりました。これは、若いグループの方から「3打席の並びが欲しい」という要望に応じて作ったもので、反応を聞きますと「楽しく過ごせたのでまた使いたい」という好印象の声をいただいています。

お客様への広告、告知ということでは、当施設では2年前からスマホの公式アプリを開始しておりまして、そのアプリを介して当施設の情報配信するなどお客様とのつながりをつくっています。今のところ1万人ほどのダウンロード数をいただいておりますが、実際の開封率といたしますと10～15%、1,000人から1,500人くらいの方が常時見いただいているところでしょうか。この辺は地道にアプリの利用促進を行いながら、お客さまへのサービス向上に努めている次第です。

先日、TBSのNスタという番組で紹介していただいたんですが、私の地縁でレンタルクラブのサブスクを始められた方がいらっしゃいます。今関東に4、5施設くらい拠点を作りたいということで、当施設で協力して対応しているところですよ。これは初心者の女性ゴルファーを対象に、サブスクに加入いただくとゴルフセットが用意されていて定額で利用できるというシステムです。初心者はクラブを持っていませんので、こういった女性をターゲットにしたサービスというのは今後に向けて行っていきたいと思っています。他にも、クラブメーカーのタイトリストと協業してフィッティングセンターを近く開設する予定など、いかに当施設に足を運んでいただける機会をつくれるかを考えています。

橋本：今、ゴルフ業界がなぜ盛り上がらないかという、皆さん「ゴルフが健康に良い」ということをあまり表に出していないんじゃないか。例えば、野球やバレーボール、バスケットボールを観に行く人は、ほとんどそのスポーツをしません。でも、プロのゴルフトーナメントを観に行く人は、みんなゴルフをします。だから、70歳、80歳のゴルファーはみんな元気です。2018年でしたか、ウィズ・エイジングゴルフ協会という研究団体が、「ゴルフが認知症予防に効果がある」という研究結果を発表したそうです。そういった効果をもっと全面に押し出すなどして、健康意識を植え付けることも有益なことではないでしょうか。

それからもう一つ私がいいたいのは、家族連れ、子供連れの方々が安心して来場できる施設づくりが必要だということです。例えば、キッズスペースや育児ルームを設けるといった他のサービス施設で当たり前に行っていることを



していない。これでは、安心して家族で楽しむことができません。

また、2019年の台風時に、鉄柱が倒れて近隣に被害を及ぼしました。その時、地域の皆さんはゴルフ練習場というのは危険な施設だという認識が生まれてしまった。まずはその失った信頼をいかに取り戻せるか。例えば固定式のネットを可動式にするとか、自然災害への対策を取ることでもこれから大事だと思います。

三石：過去にもゴルフ産業が注目を浴びて、一時的に若いゴルファーが増えた時期がありました。具体的には、宮里藍ちゃんや石川遼くんが出てきた時、「カッコいい選手が活躍してるぞ」「オレたちもゴルフやりたいな」、というメンタリティが生まれてゴルファーが生まれたんですが、結局それは長続きしなかった。それは、新規ゴルファーにゴルフ産業が、もしくは既存ゴルファーが優しくなかったということが原因だったのではと思います。新規ゴルファーにはなんとなく居心地が悪い、という場の雰囲気をつくっているゴルフ産業側が、既存ゴルファーと新規ゴルファーの対立構造を解消できなかったというのが根本的な原因だったのではと私は思っています。

今後私がゴルフ練習場さんをお願いしたいことは、対立ではなく融和を生んで欲しい。初心者とシニアが共に交わってゴルフを楽しめるような、世代間交流が生まれる場所としてゴルフ練習場があって欲しい。もしその融和が難しいのであれば、私はもっと初心者に手厚くサービスをして欲しい。新しいゴルファーが行きたくなる場所、ゴルフ練習場に行くことによって彼らのゴルフライフ、人生がより実り豊かになって欲しい。そんな思いを持って、この一年をずっと考えていました。

司会：では、最後に横山会長にまとめていただきます。

横山会長：これから、個別のゴルフ練習場はどうしたら良いのか。ゴルフ練習場というのは、装置産業的な側面が長らく続いていました。我々運営者の感覚からすると、きれ

いな場所をつくっておくことで自然とお客様は来てくれた。しかし、とりあえずきれいな場所、良い設備をつくっても、接客サービスの質が落ちてしまっただけではお客様は来てくれません。**最終的には、お客様のゴルフライフをきちんと提供できる状況をどれだけ多くつくれるか。何もしなければ、追い“風”は止まります。**

できるのであれば、ゴルフをしたことがなかった人たちが練習場に来れば、「一応ゴルファーになれる」という施設づくりをより多くのゴルフ練習場さんにつくってもらえると非常にありがたいし、ゴルフ産業全体の価値も上がると思います。そういうことに対してJGRAとしてもサポートできるような体制を組んでいきたいと思っています。

ゴルフ練習場のリニューアル・サービス事例

- ① 「トップトレーサー・レンジ」の導入
「トラックマン・レンジ」の導入
- ② ゴルフ練習場の公式アプリで情報発信
- ③ グループ来場者専用の個室ブースを設置
- ④ 練習場内にフィッティングシステムを設置
- ⑤ 女性専用のクラブセット・レンタルサービス
- ⑥ 「キッズルーム」「育児ルーム」の設置

- ・ノンフロントシステムの導入
- ・無人検温器の設置



トップトレーサー・レンジの導入



オリジナルアプリの導入



個室ブース「プレミアムシート」設置

写真提供：梅里ゴルフカントリー様



公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

2021年10月

JGRAがゴルフ練習場で働く人をサポートする新しい資格認定制度が始まります!!

Golf Range Producer

ゴルフレンジ プロデューサー 資格認定講座

(2021年10月開講予定)

[第1期生] 募集

この度、JGRA(公社)全日本ゴルフ練習場連盟では、ゴルフ練習場の経営・運営に必要な人材育成、また創出を目的に「ゴルフレンジプロデューサー資格認定講習」を実施することとなりました。
この講座で、ゴルフ練習場におけるさまざまな基礎知識を学ぶことができます。



◎受講コース | □基礎コース(ビデオオンラインWEB講習)

公益事業2/資格認定事業

「ゴルフレンジプロデューサー資格認定」では、
すべて非接触型での、

ビデオオンラインWEB講習となります!!



職場またご自宅で、
お好きな時間にビデオを
見ながら学ぶことができます。



受講者には認定証を授与

↓ 「ゴルフレンジプロデューサー資格認定」の詳細、
お申込みは下記のホームページにてご確認ください。

<https://jgra.or.jp> (JGRAゴルフレンジプロデューサー資格認定サイト)

このような方々の受講を募集しています!



ゴルフ練習場の運営知識を
学びたい!



近隣のゴルフ練習場で
働いてみたい!



知識を身につけてスキル
アップをしたい!

Q

「ゴルフレンジプロデューサー資格認定」では、
どんなことが学べますか?



A-1.ゴルフ練習場の基礎知識

<テーマ>

- 1 ゴルフレンジプロデューサーとは?(使命)
- 2 ゴルフ練習場の役割(健康・地域社会・学び)
- 3 ゴルフというスポーツ
 - ・ゴルフの精神(紳士淑女のスポーツ)
 - ・ゴルフの歴史
 - ・ゴルフのルール
- 4 ゴルフ市場とゴルフ市場未来予測

A-2.ゴルフ練習場の施設管理

<テーマ>

- 1 ゴルフ練習場の主な施設と点検管理方法
 - ① 鉄塔(ポール)種類と点検
 - ② 防球ネット/点検と補修方法
 - ③ クラブハウス
 - ④ 打席棟/構造と点検箇所
 - ⑤ ボール送配球設備/点検
 - ⑥ フィールド/管理と点検
 - ⑦ 照明設備/種類と点検

2 ゴルフ練習場の安全対策 (台風・降雪・地震・コロナ)

- ① JGRA安全対策マニュアル

※講座内容等は変更になる場合がございます



お申し込みはこちらから ▶

※全てWEBによるお申込みとなっております。



地域との共生に新風を

未来のゴルフ練習場事業を考えるために欠かせない、地域との連携。
 2020年度は4件が受賞、うち3件が地域にも貢献する活動でした。
 本誌では、これからの練習場経営へのヒントをつかむべく、
 受賞した3場に、活動への思いや実現へのプロセスを取材しました。

JGRAの「表彰制度」とは？

ゴルフ練習場運営の活性化、**スタッフの働く意欲の向上支援**を目的に設定された制度です。
 練習場業界に携わる人たちが、日常業務の中で発見した「アイデア」、創出した「発想」や「工夫」を
 広く公募し、その中から優秀者（優秀施設）を選出、表彰を行っています。
 募集するのは、経営部門（節税・新企画・公共機関との連携など）／サービス部門（お客様への独自
 サービスなど）／維持管理部門（施設装置・機械の改良、改造、使用の工夫など）の3部門です。

構成・取材・文=atopicsite 染谷ヒロコ デザイン=オフィス・サカイ



ゴルフガーデンナイスイン (秋田)

独身男女のためのゴルコンで 新たな出会いと客層を活性化

お客様がゴルフを通じて 幸せをつかむ場を創る

経営部門で優秀賞を受賞したのは、由利本荘市の日本海を見下ろす練習場、ゴルフガーデンナイスイン。ゴルフ・インストラクター、佐藤裕樹さん（JGRA認定プロフェッショナル）が経営する。このたび、秋田県がバックアップする「独身男女の出会い応援」のため、ゴルフ・イベントを通じた地域貢献への取り組みが評価された。

イベント企画のきっかけは、少子化の進む秋田県に「独身男女の出会いを提供するイベントについて助成金を出す制度」があるという情報を知ったことだという。

「インストラクターとしてお客様に接していると、『出会いがない』という声が聞こえてきます。実は私はゴルフ・イベントを通じて妻とも出会いまして（笑）。ほかの方々にもぜひゴルフを通して幸せになる機会を提供できたらうれしい、そんな思いに後押しされた企画です」と佐藤さんは話す。

また、佐藤さんはゴルフ場勤務時代に、「ゴルコン」を企画側として体験して

いたそうだ。「出会いの場を作るために何をしたらよいかということもわかってきたことも、イベント実現へのフットワークを軽くした」。

6年前に事業譲渡から始めた練習場では、経営スタート当時から若年層にゴルフの楽しさを知ってほしいと、体験会などを継続してきた。すでに老若男女の顧客を獲得していたこともあり、すぐに秋田県が運営する「あきた結婚支援センター」に打診、イベントを実現するに至ったそうだ。

2020年秋に初めてのイベントを行ったが、コロナ禍を受けて現在は自粛中。初回は、3つのプログラムを複合した内容で開催された（詳細は右ページ参照）。参加者は、秋田市・由利本荘市在住



イベント、STEP2の記念撮影。顔が見えるのは講師陣と司会を務めた「よしもと住みます芸人」ちえす

者を中心に20代～40代の男女22名。各回の交流会では、LINE交換なども盛んに行われていたという。

成功のカギは広報の工夫と エリア特性の理解

イベント実現にあたり、佐藤さんが最初に取り組んだのはチラシ（右ページ参照）の作成だったという。

「子どもの練習場では、若年層に来場を呼びかけるため、普段の広報にはSNSを積極的に活用しています。ただ、今回はいつもとは違う場所での広報も必要と考え、チラシ作成をしました」と続ける。

前述の「あきた結婚支援センター」には、秋田で男女の出会いを応援する企業や組織が「サポーター」として登録している。そこで、同センターやサポーターにもチラシ配布や情報拡散に協力してもらったという。

日頃からゴルフ・イベントを企画する佐藤さんに、「男女の出会いの場の創造」イベントについて、広報の注意点を尋ねてみた。「言葉選びは重要です。今回はあえて“独身”という言葉イベントの冠に付けているのですが、地方で婚活系イベントをするなら、本来は避けたほうがよい



イベントの広報用チラシ。裏面は参加申込書になっている。練習場内や地域の協力先に設置。ターゲットとなるお客様には直接手渡し、友達と一緒に参加を勧めた

言葉だと思えます。地方では人と人の距離が近く、誰かの行動が話題になりやすい。“独身”といった直接的な表現は、イベントに興味があっても、他人から何か言われるんじゃないかという恥ずかしさから、参加を尻込みさせてしまう。年齢制限を設けて趣旨をほのめかすぐらいが適切でしょう」。

また、「このようなイベントで難しいのが女性の集客。ひとりで参加するのは非常にハードルが高い。お友達と一緒に参加してくださいという配慮は不可欠です。また、知り合いを増やすイベントだと

イベントのプログラム

STEP① ゴルフ体験会&懇親会

@ゴルフガーデン ナイスイン
 グループによるゴルフの基本的な技術に関するレッスン+軽食・ドリンク付きの懇親会を全8回実施。各回5～10名の参加者を募集。
 ・夜間に各45分のレッスンと懇親会
 ・レンタルクラブ・グローブ無料、参加費はボール代・軽食・ドリンク代込み

STEP② ゴルフを語る交流イベント

@地元の居酒屋
 ステップ①の参加者限定イベント。司会は地元の芸人が務め、ゴルフの歴史や基本的なルール・マナー講座、ゴルフの楽しみ方を語る交流会。飲食付き。
 ・ゴルフインストラクターによるゴルフの楽しみ方講座
 ・パーソナル・カラーの講師によるゴルフウェア選びのミニ体験
 ・芸人によるステージ、ゲーム大会

STEP③ コースデビューしてみよう

@地元のゴルフ場
 ステップ①または②の参加者限定のラウンド・レッスン（9ホール）。
 ・男女混合の組み合わせ
 ・インストラクター級のサポーターが1組に1人付く

いう印象を持ってもらうことが大切だと思います」とも話す。

課題が見える、 新たな顧客も拓く

「参加者からは、楽しかったので、また企画してほしいとの感想も寄せられました。また、イベントを通じて意外な出会いが生まれることもわかりました。コロナが落ち着き次第、2回目を実施したい」と佐藤さん。イベントを機に、ゴルフを始め、同練習場の顧客になった参加者もいる。一方で、「ゴルフへの敷居の高さを感じる。もっと気軽に参加できるような工夫が必要では」という意見もあったという。

「最近では、松山（英樹）選手らのおかげで、秋田でも若いゴルファーが増えていきます。体験してもらってゴルフの楽しさを味わってもらえますが、そこに持ってくるまでの工夫がまだまだ必要ということですね」



上/同練習場が発信するInstagramより
 下/佐藤さんが発信するYoutube 番組の例



■ゴルフガーデンナイスイン

[基本DATA]
 秋田県由利本荘市浜三川字西大台101-34
 ☎ 0184-24-3339
 営業 3月～11月 日の出～21:00（～9:00はセルフ営業）
 12月～2月 日の出～18:30
 ※月曜は10:00～
 休 年末年始
 ボール代:現金/50球400円、
 プリペイドカード/70球500円
 貸しクラブ:無料
 [HP] <http://golfgarden-nicein.com>

[施設DATA]
 ●打席数:20打席
 ●フェアウェイ:240ヤード
 ●アプローチ練習場、バンカー練習場
[レッスン]
 1回30分のワンポイントレッスン、
 チケット制レッスン（一般・大学生・ジュニア）、
 ゴルフコースでのラウンド・レッスンなど
[付帯施設]
 ゴルフショップ、工房

右手は同練習場の名物店長、ニャン吉。ゴルフの敷居を下げるべく、毎日お客様を出迎える



株式会社カゴハラゴルフ (埼玉)

継続的な地域のゴルフ振興から 産学協働の人材育成事業へ

若手のデュアル・キャリア 形成支援プロジェクト

経営部門で最優秀賞を受賞したのは、埼玉県熊谷市に本社を置くカゴハラゴルフだ。受賞内容は「ゴルフ練習場における産学協定」である。この事業について、代表取締役社長の奥富昭彦さんにお話をうかがった。

「ジュビター・ゴルフマネジメント・カレッジ・プロジェクト (JGMC) は、プロゴルファーを目指す若者のキャリア形成を産学連携で支援しようという取り組みです。2021年2月に、武蔵丘短期大学 (埼玉県比企郡吉見町)、鳩山カントリークラブ (同・鳩山町)、そして弊社の3者間で基本協定を結びました。プロジェクトの策定中に、今年同短大に入学が決まったプロ志望の姉妹1組がいて、彼女らへの支援が決まりましたが、本格的な動きはこれからです」と奥富さん。

ご存知のように、プロテストの突破を目

指す人たちは、子どもの頃からゴルフ一辺倒の日々を過ごす傾向にある。しかし、その中でプロとして活躍でききるのはごくわずか。プロ志望だった人が20代でその道を断念した時、社会人としての知識や経験不足から就職に苦労するという。また、プロ引退後も同様である。

今回のプロジェクトでは、若年層がゴルフキャリアを積むかわら、短大では栄養学やスポーツ科学などの専門分野を学ぶことで栄養士や教員免許の取得を目指すことができる。ゴルフ場と練習場は、学生に練習場所やフィジカルトレーニングの機会を提供する。また、高卒者には、ゴルフ場が社員雇用をした上で練習環境も提供する。これは学生にとって、働きながら社会性を養う機会となる。練習場も職場体験やインターンを受け入れ、社会勉強や就職先としての支援をする——プロを目指す若い世代を育てるため、埼玉県の教育機関とゴルフ関連企業が動いた前例のない取り組みである。



協定締結時の報道記事 (『読売新聞』2021年2月8日)

業界が欲する、ゴルフを 俯瞰してとらえられる人

「10代で将来を決めるのは、とても難しいこと。道半ばでプロを諦めた時に運良く仕事に就けたとしても、将来展望が持てない人は珍しくない。とくに女性の場合は厳しい状況にあることを見ました。若い世代が人生の分岐点に立った時に、知識や資格、経験による選択肢があるのは幸せではありませんか」と奥富さんは話す。

また、「我々の業界に不足しているのが“ゴルフ全体を俯瞰でとらえられる人材”です。練習場でも経営からコーチ、現場運営、メンテナンスまで幅広い仕事があり、職能が求められます。コーチとして働くにもゴルフ以外の知識は大切です、企画力も必要です。今回のプロジェクトでは、とくにプロを目指す女性を支援できる機会になればと考えています」と続ける。

「大学、ゴルフ場、ゴルフ練習場という3者を通し、プロでなくてもゴルフに関わる道があることを学生のうちに知り、ゴルフというものを幅広い視野で見渡せる人になってくれることを期待しています」

地域のゴルフ振興を 継続してきた、その先に

「今回のプロジェクトは弊社が発案したものではありません。鳩山カントリークラブの前社長、加藤重正さんがリードして同ゴルフ場と武蔵丘短期大学の2組織が先行して構想を練っていました。そこに、今まで県内でジュニア育成を支援してきた弊社へ声がかかったのです。とくにプロを目指す女子選手のキャリア育成についての課題と目指すところに共感し、協力を決めました」と話す奥富さん。

もともと同社では「ゴルフという言葉の下に異団体・異業種が関係を持つことにも意義がある」と考えているという。今回のプロジェクトは、損得勘定や短期的な利益追求だけではなく、「どのような事業なら異業種・異団体が参加しやすいか。地域

のためにリーダーとして挑戦しようと思えるか」、この視座で協力する連携活動の1つでもあるようだ。

同社はこれまでも業種・団体横断で、地域のジュニア育成にあたってきた。自社練習場ではスナッグゴルフ体験会を継続実施している。過去には埼玉県営ゴルフ場を無料開放したジュニア・スクールやラウンドゴルフ体験を企画し、関係各所に協力を要請して実施した。この体験会が現在のジュニア対象「テレ玉カップ」へと続いている。このイベントは熊谷市ゴルフ連盟とテレビ埼玉が共催し、同市教育委員会も後援する。

「加藤さんから声がかかったのは、今までの弊社の活動をご存知だったからです」

独自の経営哲学が導いた 地域密着型企業への役割

若手育成はゴルフ界にとって重要な課題となっているが、そもそも同社がここまで力を入れる理由はどこにあるのだろうか。

「創業者である先代が築いた経営方針に則った活動です」と奥富さんはいふ。

「人と同じ考えでなくてよい——1つの方向に物事が流れている、それは疑うべきことではないか。物事を見る視点を変える、ということですね。弊社はこの方針によって成長してきたのです」

同社は1練習場から事業をスタート。ブームに乗って他社が積極的に事業参入してきた時期には動かなかった。「他社が撤退するのを待ち、既存の練習場を買収・リニューアルすることにより、低コストで場数を増やしています。長期的な視点に立てば、動く時機が見えてくる。新業態を積極的に取り入れ体力強化を図ってきたのも、同じ視点からの行動です」

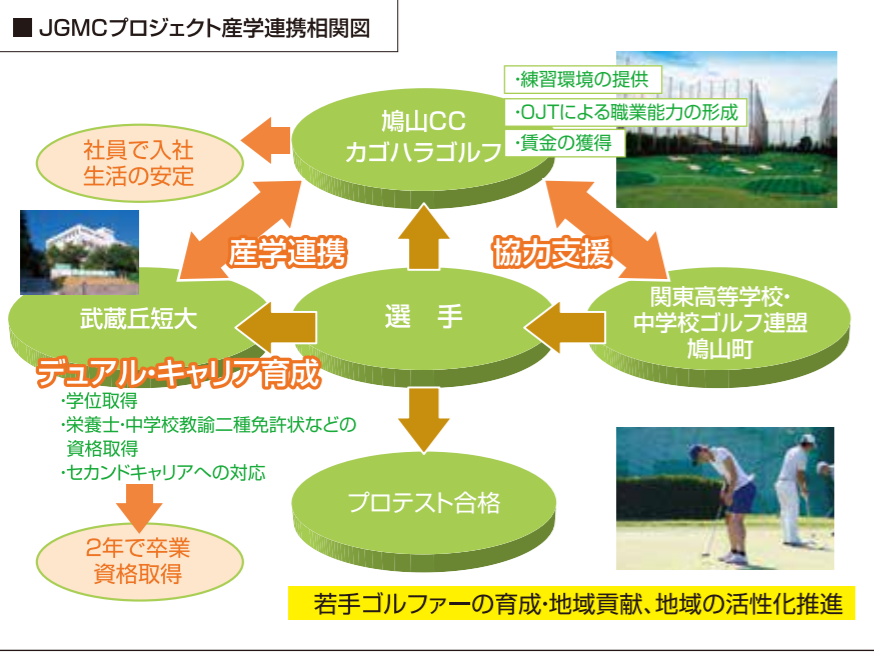
若手育成についても、「事業を継続していくには、長期的視点が重要。若手を育てなければ、ゴルフは続いていかない。ときには損得勘定や短期的利益の追求抜きに考え、行動を起こす必要があります。その端緒の1つが2001年のゴルフ100周年でした。また、我々のような事業態は地域との協働が欠かせません。次世代のゴルフ人育成を通じて地域に貢献できる、これは弊社の経営理念に沿った活動なのです」と奥富さんは語った。



小中学生を対象にした、テレ玉カップジュニアゴルフ大会の様子
写真提供=埼玉県プロゴルフ会



同社が取得した練習場の1つ、江南ゴルフクラブ



■ 株式会社カゴハラゴルフ

[会社概要]

- 本社所在地/埼玉県熊谷市新堀新田614-1
- 設立/1965年
- 資本金/1000万円
- 従業員数/587名
- 運営施設/ゴルフ練習場7場、ゴルフ用品販売店 (FC) 4店舗、
- 複合型スポーツ施設・スポーツクラブ・フィットネスクラブ7店舗ほか
- URL <http://kagohara-golf.jp>

■ 同社運営のゴルフ練習場と関連店舗

[ゴルフ練習場]

- ・カゴハラゴルフクラブ
- ・江南ゴルフクラブ
- ・クリスタルゴルフガーデン東松山
- ・グリーンヒルゴルフクラブ
- ・ジャンボリー平塚
- ・ウインザーゴルフ太田
- ・ウインザーゴルフ足利

[ゴルフショップ (ゴルフパートナーFC)]

- ・カゴハラゴルフ店
- ・東松山クリスタルゴルフガーデン店
- ・ジャンボリー平塚店
- ・ウインザーゴルフ太田店
- ・R407太田店

カゴハラゴルフクラブ



ウィングスゴルフステーション新座 (埼玉)

地域美化、施設の安全性確認へ つなぐ定期清掃

敷地内の清掃が 地域の美化に貢献

維持管理部門で優秀賞を受賞したのは、株式会社武蔵野が運営する、埼玉県新座市のウィングスゴルフステーション新座。打席数 161、フェアウェイ 300 ヤードと都内近郊で最大級の広さを誇る練習場だ。この広大な敷地を毎日3回、決まった時間に清掃することが、施設の安全性チェックと地域の美化にもつながる「5S活動」として評価された。

同練習場チーフの阿子島光一さんによると、「毎日 8 時、13 時、17 時に定期清掃を行います。その際、場外から施設を確認することができるのです。すると、場内には気づかない設備の不具合やボールの飛び出しによるネットの状態などもわかります。スタッフは、施設の安全性確認にもつながる大切な作業の一環として清掃に取り組んでいます」という。

また、「施設内、駐車場や場内外の敷地の清掃はもちろんですが、隣接する児童公園内や道路のゴミ拾いやタバコの吸殻などの回収を行っています」とのこと。

公園など敷地外を掃除する際は、不審者と間違えられないよう、必ず制服を着

用し、ゴミ拾い用のトンゴやゴミ箱、バケツなどを持参してゴミ回収を実施しているという。地域の美化のみならず、同練習場のこのような地域への配慮姿勢が、今回の受賞につながっている。

「地域密着型ビジネスとは なにか」を問い直す練習場

今回は施設管理部門で受賞した同練習場だが、地域への貢献は清掃作業だけではない。この経営姿勢について、同練習場の支配人、小棚木克之さんに尋ねた。

「弊社は母体企業の経営理念に沿って、各社事業に応じた経営姿勢を重視しています。私たちが携わるゴルフ練習場は地域密着型ビジネスです。しかし、弊社は果たして地域に密着した事業をしているのか、そもそも地域密着型ビジネスとは何か、とオープン26年目にして見直しました。我々の結論は、まずは地域に寄り添うことだと考えたのです」と話す。この問い直しが、地域活動への積極参加や地域貢献活動につながっているという。

「近隣ではこのような地域活動に参加している練習場がなかったのです。それならどこかが始めないと、弊社からスタートを切りました。2018 年から、新座市・同



イベントブースの様子。スナッグゴルフは小さな子どもたちも参加できて、保護者からも好評

市商工会主催する産業フェスティバルや、隣接する朝霞市の彩夏祭に参加しています。地域の催事には2年間で 8 回のブース出展をしました。昨年からコロナ禍のため、イベントそのものが中止になっていますが、復活したら参加します。このような活動は継続が大切です」

同練習場は、参加するイベントで地域にコンテンツを提供すると同時に、ゴルフを体験したことがない層へのゴルフ普及にも努めている。ブースには、パッティングシミュレーター「Dr. パッティング」を設置し、誰もがゲーム感覚でゴルフ体験ができるようにしている。また、小さな子どもたち向けには「スナッグゴルフ」のセットを用意する。

「イベントでゴルフを体験した方が、お客様として弊社練習場に来てくださることも増えています。ぜひ、各地の練習場は地域イベントに参加してほしい。地域としてゴルフ人口を増やしていきたい」と呼びかける。

「ゴルフをしない人も来場する 練習場のヒミツ

ウィングスゴルフステーション新座は、その規模から、隣接する東京都内や朝霞市からもお客様が多く来場する人気練習場だ。

そんな練習場には、なんと直営の焼き立てベーカリーがある。こちらは誰でも入店できるカフェスタイルだ。季節のパンはインスタグラムでも発信され、パンを求めて練習場に来店する人も多いという。

「家族連れで来場され、パパはゴルフ、ご家族はカフェで過ごすお客様もいらっしゃいます。地元の人気パン屋として、祭などに出店することも。地域催事での弊社ブースは、ゴルフ体験とパンの出店を組み合わせる時もあります」と小棚木さんは話す。

従業員の活性化をもたらした 地域貢献活動

清掃活動や催事への参加はかなりマン

パワーを要する。同練習場が地域で役割を果たそうとする姿勢は素晴らしい一方で、本業とのバランスをどう取っているのかは気になるところだ。

「例えば地域の祭にブースを出す場合、社員・パート 25 名全員が持ち回りで担当します」と小棚木さん。現場ではお客様と直接コミュニケーションをとったり、いつもと違う仕事を体験したりする。すると、「練習場でもお客様との距離がぐっと近くなり、違う仕事から得られた経験を普段の仕事に活かす従業員が増えた」という。「従業員がお客様の行動をしっかりと観察し、全体的に接客の質が向上しています。また、自ら創意工夫をするスタッフが増え、仕事の段取りもよくなりました。例えば、混雑時のウェイティングを減らす対策は、従業員からの提案です」。

何より大きな成果は、「従業員同士が互いの得意分野を認め、お互いに尊重しながら仕事に取り組む姿勢が培われたこと」だという。



左/同練習場のHPより。場内に設けられたベーカリーカフェ「むさしのベーカリー」の様子。大手グルメサイトでも「ゴルフ練習場内のパン屋さん」として高評価を受けている



小棚木さんは、地域貢献活動による社内の成果を「まさに従業員が武蔵野イズムを体現し活性化した」という言葉でまとめる。同練習場のケースは、今後、地域との共生を考える練習場経営者にも非常に参考になる話ではないだろうか。

■ウィングスゴルフステーション新座

[基本DATA]
埼玉県新座市馬場4-10-40
☎ 048-479-5005
📍 4月～11月 6:00～24:00 (火曜8:00～)
※フロアにより異なる
12月～3月 7:00～24:00 (火曜8:00～、土日祝6:00～)
※フロアにより異なる
☎ 無休
ボール代: 10円/1球～ ※フロア・時間帯・曜日により時間制30分1500円～
打席料: 1・2F500円、3F無料
※平日オープン～12:00/平日・土日祝20:00～は全フロア無料
夜間照明料: 100円
バンカー・パター練習場使用料: 220円/30分～
貸しクラブ: 1本330円
🌐 http://www.wingsgolf.com/index.shtml

※掲載した情報は2021年8月現在のものです。

[施設DATA]
●打席数: 161打席 (左打席10)
●フェアウェイ: 300ヤード
●スウィングチェック機 (10打席)、ナイター設備、バンカー練習場、パター練習場
[レッスン]
曜日・目的など別に3スクール体制。
基本は毎月4回/月謝制、ジュニア～シニア、初心者～競技志向ゴルフ対応。
スクールごとに1日体験レッスンあり
[付帯施設]
ゴルフショップ、ベーカリー



左/同練習場の敷地周辺 中/児童公園内を清掃するスタッフ
右/近隣住民を不安にさせないよう、周辺道路や公園の清掃時は制服を着用などのルールを決めている

もう1つの受賞!

初心者スタッフがブログで 綴る上達ダイアリー

「サービス部門」で優秀賞を受賞したのは、アーバンゴルフスクエア (神奈川県) のフロントスタッフのアイデアから生まれたサービス。ゴルフ初心者のお客様に向け、同じく初心者スタッフが実際に勤務先のレッスンに通い、そこで得た改善方法などを伝えるブログを発信している。そのタイトルは「スタッフ落合120 切りへの道!」。よく参考にしているという感想ももらうなど、お客様からの評判も上々とのことだ。



— 定期的なハイレベルな戦いと交流の場でステップアップを! —

各ブロックでは練習場で働く研修生のゴルフ技術と質を向上するため、研修会を定期開催しています。プロとして身につけたい最新の指導法やルール、業界知識を学ぶことができます。また、セミナー活動によるプロフェッショナル人材育成なども開催を予定しています。

2021年度 研修会実績表 (各ブロック研修会実績表)

開催日	2021年5月25日(火)	2021年7月28日(火)	
北海道ブロック 実研修表会	コース	真駒内カントリークラブ	真駒内カントリークラブ
	スコア順位	多田 真美子 79	川村 宏治 77
		福田 義希 85	金山 直道 82
		川又 光男 86	笹森 貴美雄 82
		—	—



2021年度1月・2月・3月・4月の研修会開催情報はありませぬ。

開催日	2021年5月20日(木)	2021年6月17日(木)	
東北ブロック 実研修表会	コース	表蔵王国際ゴルフクラブ	仙台クラシックゴルフ倶楽部
	スコア順位	志鎌 圭介 71	大山カーリーナ(女子) 72
		伊藤 慶隆 73	大野 祐也 72
		関根 孝二 77	伊藤 慶隆 74
		後藤 博史 78	関根 孝二 75
		大山カーリーナ(女子) 78	後藤 博史 75
			山本 猛 75



2021年度1月・2月の研修会未実施。4月開催予定く仙台空港カントリークラブはコロナウイルス感染拡大防止の為中止。7月の研修会開催情報はありませぬ。

開催日	2021年3月1日(日)	2021年4月22日(木)	2021年5月26日(水)	2021年6月22日(火)	
関東ブロック (クラスA) 競技会実績表	コース	日高カントリークラブ	千葉夷隅ゴルフクラブ	勝浦東急ゴルフコース	イーストウッドカントリークラブ
	スコア順位	金田 直之 69	金田 直之 69	山本 太郎 65	山本 太郎 65
		山本 太郎 69	加藤 将明 72	上野 晃紀 68	菊地 英雄 67
		小暮 匡央 70	御子柴 一輝 72	角田 浩導 69	長澤 伸哉 68
		加藤 将明 70	佐久間 隼人 73	御子柴 一輝 70	高橋 一美 69
		勝俣 陵 71	溝口 雄太 73	大和久 京二郎 70	菅間 隆夫 69



2021年度1月・2月・7月の研修会開催情報はありませぬ。

開催日	2021年3月5日(金)	2021年4月2日(金)	2021年5月7日(金)	2021年6月4日(金)	
関西ブロック 実研修表会	コース	サンロイヤルゴルフクラブ	小野グランドカントリークラブNEWコース	有馬ロイヤルゴルフクラブ ノーブルコース	奈良柳生カントリークラブ
	スコア順位	深江 秀典 71	新井 哲生 71	山田 真也 71	河 尊永 70
		熊田 浩樹 72	高橋 敏生 71	熊田 浩樹 72	柿木 淳平 72
		河 尊永 73	河 尊永 71	大菊 信義 72	新井 哲生 72
		J.H.CHUN 73	高橋 良昌 72	上原 忠士 73	笹原 彩夏 74
		本田 大記 74	横山 大輔 72	井下 幾元 73	三田 久雄 75



2021年度1月・2月・7月の研修会開催情報はありませぬ。

開催日	2021年3月17日(水)	2021年4月15日(木)	2021年6月23日(水)	2021年7月8日(水)	
中部ブロック 実研修表会	コース	レイク浜松カントリークラブ	スプリングフィールドゴルフクラブ	さなげカントリークラブ	スリーレイクスカントリークラブ
	スコア順位	大澤 和也 73	近藤大暉 69	堀 浩恭 67	岩淵 隆作 74
		岩淵 隆作 74	矢形和也 72	飯田 耕正 68	矢形 和也 74
		上田 敦士 74	大澤和也 72	矢形 和也 69	佐藤 優介 74
		矢形 和也 74	峠 丈翔 73	沢田 尚 70	沢田 尚 74
		毛利 星蒔 74	堀 浩恭 74	大澤 和也 72	大澤 和也 74



2021年度5月の研修会開催情報はありませぬ。通常8月は開催していません。

開催日	2021年3月25日(木)	2021年3月26日(金)	
中四国ブロック 実研修表会	コース	鷺羽ゴルフ倶楽部	鷺羽ゴルフ倶楽部
	スコア順位	大田 健司 69	入江 広志 70
		迫田 修 71	大田 健司 72
		村上 裕章 74	村上 博亮 74
		村上 博亮 75	三好 正己 75
		入江 広志 78	文山 宏一 75



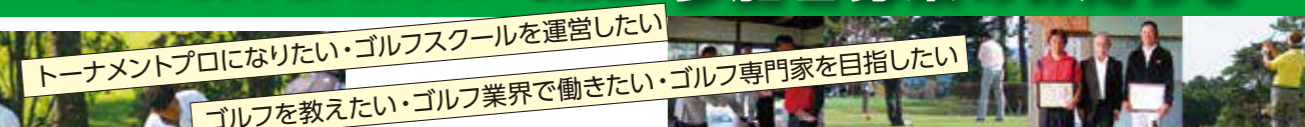
2021年度4月・5月・6月・7月の研修会開催情報はありませぬ。

開催日	2021年5月26日(水)	2021年7月28日(水)	
九州ブロック 実研修表会	コース	西戸崎シーサイドカントリークラブ	小郡カンツリー倶楽部
	スコア順位	山田 一仁 74	濱田 和也 73
		濱田 和也 74	織掛 和郎 74
		新里 剛 75	新里 剛 75
		米嶋 稔 75	西山 和公 76
		山部 泰樹 76	山田 一仁 77



2021年度1月・2月・3月・6月研修会開催情報はありませぬ。

プロフェッショナルメンバー研修会 参加者募集のお知らせ



トーナメントプロになりたい・ゴルフスクールを運営したい
ゴルフを教えたい・ゴルフ業界で働きたい・ゴルフ専門家を目標したい

(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟「研修会会員選抜」大会

全国7ブロック所属の研修会会員から選抜された代表による競技会であり、会員の技術と質の向上を図るため、年1回開催しています。参加者の上位には賞金を授与しています。

※入会方法・開催予定日・開催要項など詳しくは事務局まで、お問い合わせください



先例に学ぶ 台風対策

JGRAでは各地の練習場に呼びかけ、実行している対策情報を収集しHPなどを通じて広報しています。ここでは寄せられた対策例を紹介し、速やかな営業開始にもつながる技をぜひ取り入れてください。



強風に備える

① 鉄塔へのネット巻き付き防止

・ネットの横方向にワイヤーを通す

② ネットが煽られる・吹き飛び防止



・ネット降下時には地上1m程度で止めておもりを置く
・降下させたネット上に、ボール土のうをおもりにする

③ 強風時のネット降下方法



・実風速の3倍設定で降下を決める
・段階的に降下させる
・風上→風下の順で降ろす

停電に備える

- ① 避雷針の設置
- ② 電源用避雷器の設置
- ③ バッテリー・無停電装置の準備
- ④ 近隣に飛来物がないかをチェック

暴風雨に備える

① 電気設備の漏電・故障防止



・ビニール袋などによる雨除けシートをテープなどで貼る
・コネクターなど機器の形状によっては、シャワーキャップで防水する

② Tアップ機の故障防止



・Tアップ機は外し、コネクター部分を上に向けてシャワーキャップなどで防する
・水が入らないようビニールシートやパネルを被せてテープ貼りにする
・操作盤はビニールやシャワーキャップなどで防水する

③ 打席まわりの飛散防止



・打席マットやチェアなどの可動物は屋内に退避させる
・打席は平坦に保つ

④ 建物への被害減対策

・打席周囲の窓は開け、風の抜け道を作る



台風対策の基本 チェックシート

<出典> 経済産業省・国土交通省「ゴルフ練習場の強風等に対する安全対策」2019年12月13日付事務連絡

<マニュアル・従業員の行動>

- 「使える」安全管理マニュアルを作成している
- マニュアルの定期的な見直し・更新をしている
 - 各部門の防災責任者を記載している
 - 緊急時の連絡順を記載している
 - 風力・雨量などケース別の具体的な基準・対応を記載している
- マニュアルの内容を従業員全員が把握している
- 対策用品のチェックを定期的に行っている
- 防災時の行動訓練を行っている

<構造物の安全管理>

- 鉄柱などの構造設計が現行の構造基準に適合しているかどうかを確認している
 - ネットを取り付けた状態での風圧力を前

提としているかも確認済み

- 建築士など専門技術者が確認済み
- 鉄柱・トラス・アンカーボルトなどの構造物にサビや亀裂が発生していないかを確認している
- 構造物の安全性が確認できない場合、以下の措置をとっている
 - 補強
 - 付近通行者・近隣住民にわかる注意表示
 - 強風時に、取り付けたネットを一時的に降ろすなどの安全管理の徹底
- 構造物の劣化状況などの安全点検を定期的に行っている
 - 専門技術者による点検を行っている
 - 点検結果に応じた、専門技術者による補修や措置をとっている

上記に該当しなかった点は早急に対応し、練習場の安全性を確保してください。「安全管理マニュアル」はJGRA事務局でも無料配布しています。お問い合わせ先/ TEL. 03-5772-3821 Email info@jgra.or.jp



Q. 構造物の劣化状態を専門に点検する技術者は?

A.

はい。私たちが構造物の躯体を壊さずに劣化状態などを調べる専門技術者です。企業名称は、「東京理学検査株式会社」。1975年8月に東京ガス株式会社のガス配管の溶接部検査等の第三者機関として設立された総合検査会社。現在、非破壊検査の約6割が東京ガス関係の業務を行っています。
高橋直久 取締役(調査・診断技術部管掌)

「非破壊検査」

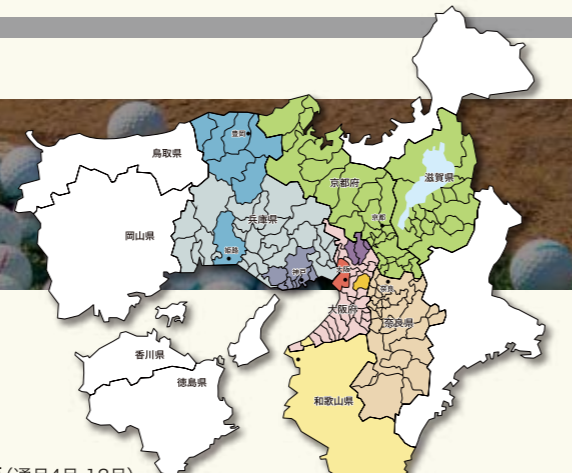
「非破壊検査」とは、物を壊さないで中を調べるというもので、基本的には医療で使われているレントゲン、内視鏡、超音波検査などを工業分野に活用しています。練習場においては、鉄塔の老朽化を非破壊検査し、調査報告を行うことができます。これにより、補修するか判断や補修の予算化等にご利用いただけます。 <お問い合わせ先> ■東京理学検査株式会社 TEL.03-3766-4501

(写真 鉄柱支柱腐食評価装置を使ったネットポール調査状況)
(写真提供/ 高橋様) 2021年度JGRA賛助会員

関西地域 景況報告

関西ゴルフ練習場連盟

- 京都・滋賀 / 北摂 / 京阪・奈良 / 大阪・東大阪 / 阪南・和歌山 / 東阪神 / 神戸 / 姫路・但馬



関西ゴルフ練習場連盟 2020年度 営業成績 レポート一覧表(通月4月-12月)

●対前年売上比率 報告場数●

2021年8月28日

Table with columns for Block, Month (Apr-Dec), Previous Year, and Period. Rows include Kansai Prefecture, Kyoto, Osaka, and various sub-regions.

関西ゴルフ練習場連盟 2021年度 営業成績 レポート一覧表(通月4月-7月)

●対前年売上比率 報告場数●

2021年8月28日

Main table for 2021 performance with a detailed inset table for daily performance by block (e.g., Kyoto, Osaka, etc.) from April to July.

関東地域 景況報告

関東ゴルフ練習場連盟

- 東京23区 / 東京23区外 / 神奈川 / 埼玉 / 千葉 / 静岡 / 茨城・群馬・栃木・新潟・山梨



関東ゴルフ練習場連盟2020年度/下期(7月-12月) 営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数 対前年比 比較表●

2021/1/21

Table showing performance metrics for Kanto region from July to December 2020, comparing against previous years.

■2020年12月コメント

○12月の天候も安定しており、中旬以降は気温が下がって来ましたが、全ての施設で昨年を上回っている。(新潟は雪の影響で前年ダウン)若者のグループでの入場者が各施設で増えている様です。スクールに関しては、施設によっては、悪しき悪しきはあるようですが、利用者数は報告数43施設の内、対前年を上回った施設は42施設98%で好調に推移している施設が多い。

■利用者数が対前年度比を上回った施設数

Summary table showing the number of facilities that exceeded last year's user numbers by region.

関東ゴルフ練習場連盟2021年度/上期(1月-6月)前年度休業施設含まず) 営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数 対前年比 比較表●

2021/8/18

Table showing performance metrics for Kanto region from January to June 2021, comparing against previous years.

■2021年6月コメント

○6月は昨年同様に緊急事態宣言下では無く、時短での飲食が解除されましたが、利用者・売上で殆どの施設で前年を上回って入る。但し、後半になり天候が不順になってからは少し落ち込んだ施設もありました。

■利用者数が対前年度比を上回った施設数

Summary table showing the number of facilities that exceeded last year's user numbers by region for the first half of 2021.

[第一議案 貸借対照表及び正味財産増減計算書のご提案]
[第二号議案 理事選出のご提案]

2021年6月15日(火)14時30分より新宿住友スカイルーム(東京都・新宿区)において2021年度通常総会を開催しました。会員数405場に対して出席者数240場(参加17場、委任状223場)で定足数に達している旨の報告とともに本総会の成立が報告されました。

本総会の議案は[第一議案 貸借対照表及び正味財産増減計算書のご提案]と[第二号議案 理事選出のご提案]の計2議案が提出され満場一致で承認された。

第二号議案は、昨年度までの理事任期満了に基づき行われ、承認の結果、退任理事と新任理事及び監事をご紹介します。



2021年度 通常総会開催photo

【退任理事】

- 岡田 光史 氏(関東ブロック・グリーンパークゴルフセンター)
- 小西 正人 氏(関西ブロック・名谷ゴルフセンター)
- 竹内 和雄 氏(中四国ブロック・西高知ゴルフ)
- 土屋 圭吾 氏(ミスノ株式会社)
- 木越 浩文 氏(株式会社ダンロップスポーツマーケティング)
- 安藤 充 氏(公益社団法人日本パブリックゴルフ協会)

【新任理事】

- 新井 道夫 氏(関東ブロック・ヒルトップバーディクラブ)
- 田近 秀樹 氏(関西ブロック・ゴルフセンター171)
- 森 智大 氏(中四国ブロック・高松青春ゴルフセンター)
- 宇田 雅史 氏(ミスノ株式会社)
- 片山 博之 氏(株式会社ダンロップスポーツマーケティング)
- 林 一郎 氏(公益社団法人日本パブリックゴルフ協会)

ご退任の理事様からは、多くのご尽力を賜り誠にありがとうございました。今後とも、どうぞご指導ご鞭撻を宜しくお願い申し上げます。

【新任幹事】 ■ 井上 晴孝 氏(井上・桜井法律事務所)

新任事務局長就任のごあいさつ



新井 道夫 氏

この度、関東ゴルフ練習場連盟事務局長から全日本ゴルフ練習場連盟の事務局長に就任しました。全国のゴルフ練習場との関係強化に向けて推進していきます。今後ともよろしくお願いいたします。

- <事務局長> 新井 道夫(新任)
- <事務局長代理> 上原 知昭
- <事務局> 山崎 博之 広瀬 亜生子

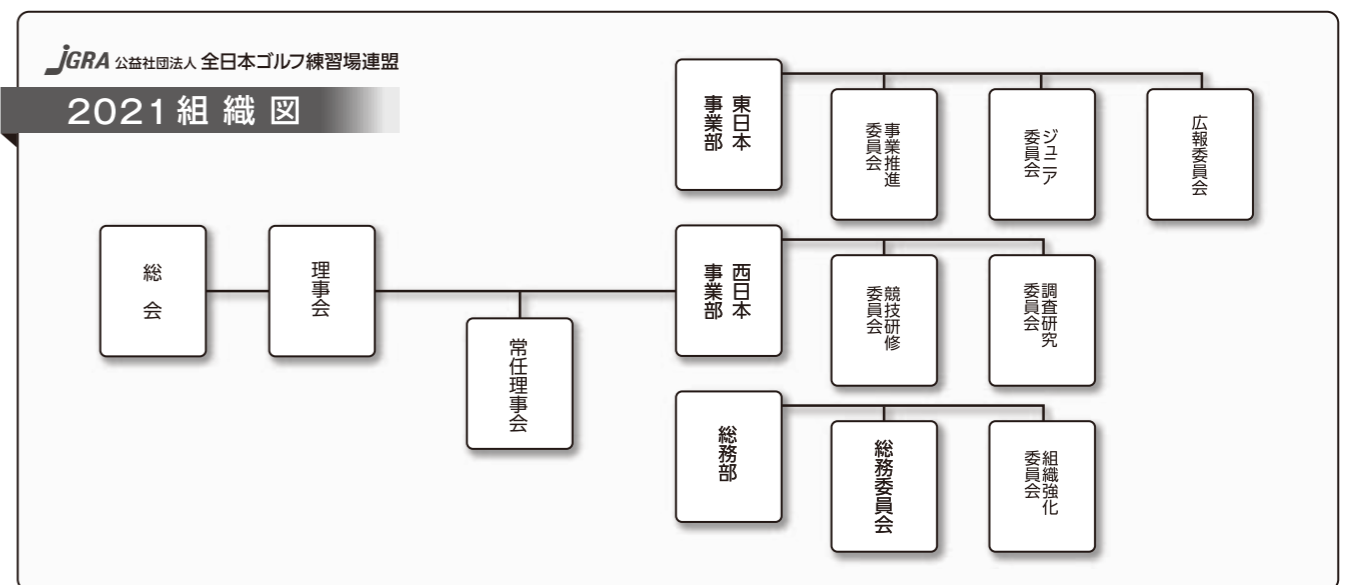


各会員から県連そして全日本への一気通貫体制を目指しています。



役員 2021年8月31日現在 各役員非常勤となります。

役職	氏名	所属
会長	横山 雅也	千歳ゴルフセンター
副会長	加藤 賢治	加藤農園ゴルフリンクス
副会長	川崎 益彦	桜宮ゴルフクラブ
副会長	太田 智也	豊公橋ゴルフクラブ
専務理事	北岡 利昭	フラッグスゴルフスクール
常任理事	橋本 幸治	新御堂ゴルフセンター
常任理事	新井 道夫	ヒルトップバーディクラブ 関東ゴルフ練習場連盟
理事	重松 茂	ニュー真駒内ゴルフセンター
理事	吉原 弘真	グランドゴルフセンター
理事	瀬尾 基	埼玉スポーツセンター
理事	吉田 智行	井高野ゴルフセンター
理事	加藤 淳一	桜木ゴルフクラブ
理事	大友 富雄	名取ゴルフガーデン
理事	田近 秀樹	ゴルフセンター171
理事	森 智大	高松青春ゴルフセンター
理事	宇田 雅史	ミスノ(株)
理事	炭吉 成夫	プリヂストンスポーツセールスジャパン(株)
理事	片山 博之	(株)ダンロップスポーツマーケティング
理事	佐川 八重子	(株)ゴルフ
理事	横岡 充浩	公益社団法人日本プロゴルフ協会
理事	大石 順一	一般社団法人日本ゴルフ場経営者協会
理事	林 一郎	公益社団法人日本パブリックゴルフ協会
監事	鈴木 晴澄	スズコーゴルフ
監事	小林 廉造	税理士法人大手町税経
監事	井上 晴孝	井上・桜井法律事務所





九州各地区で続々ジュニアゴルファー検定会スタート！

本文寄稿／大野城スカイゴルフセンター：草場 翔氏

関東地区が中心で開催している検定会が九州地区でも昨年からはじめられました。福岡を中心とした練習場の皆さんが「ジュニアゴルファーが一人でラウンドできるまで」をサポートするために検討を重ねた結果、検定会を導入されました。



九州地区で検定会を開催できた事を大変嬉しく思います。元々ジュニアゴルフの盛んな九州地区ではありますが、その対象の多くは自力でラウンド出来るジュニアゴルファーです。普段練習場でのみ練習をしている子供達には、ゴルフ場は敷居が高いものです。そんな、彼らが、検定会で緊張の中にも楽しそうにラウンドをしている姿を目にし、合格し認定証を貰いご父兄の元に走って戻る姿を目にし、検定会を開催して本当に良かったと心底感じました。検定会開催に当たりご尽力頂いた九州ゴルフ練習場連盟加盟センターの皆様、取り組みにご賛同頂き会場をご提供頂いた大岳ショートコース様と西戸崎シーサイドカントリークラブ様に心より感謝申し上げます。

ジュニアゴルファー育成に対する課題を教えてください。

ジュニアゴルファー育成という言葉を目にすると「プロゴルファー育成」というイメージが浮かぶのがゴルフの一つの特徴かと思えます。そんな状況の中で、私が特に大切だと感じているのは『習い事ジュニアゴルファー』です。週1回・2回習い事の一環としてゴルフを選択する子供は以前より増えています。ただ、野球・サッカー・水泳などと比較するとまだまだ少ないのが現状です。そんな『習い事ジュニアゴルファー』を増やして行くためには、ゴルフの楽しさ・面白さをもっと伝えて行く必要がある、そして目標を持ってゴルフに取り組める環境を作る必要があると考えています。

検定会を知ってどのように感じましたか？

私が検定会について最も魅力的に感じたのは、ラウンドした事がない子供も参加できるという等級制度です。普段練習場でジュニア教室をする中で、特に小さい子供たちはコースデビューまでの道のりが長いこと、その過程が面白くない事(練習場で球を打つだけ)を課題と感じていました。ゴルフ場の楽しさを経験する前にゴルフをやめてしまう子供達も多く非常に残念に感じていました。そんな子供達がモチベーションを保ちながらコースデビューまで目標を持って取り組める環境を作れることが何よりも素晴らしいと感じました。

<大野城スカイゴルフセンター：草場 翔氏プロフィール>

- 練習場施設名／大野城スカイゴルフセンター ■日本プロゴルフ協会ティーチングプロ
- JGAジュニアスクール福岡県南部地区ジュニア指導員
- アールイーゴルフスクールを運営、福岡県を中心に6箇所開催中、プロゴルファーを目指すジュニア競技ゴルフから、習い事ジュニアゴルファーまでジュニアゴルファー多数在籍
- 福岡ジュニアゴルフ協会会主。ゴルフスクールの垣根を越えてジュニアゴルファーがゴルフ場で練習できる環境整備に尽力中

実際に検定会を実施して効果はありましたか？

私の想像以上に効果有りでした！まず、開催が決まった事で検定会に向けての子供達のやる気がいつもとは全然違いました。当日の子供達は緊張感が漂い、いつもの様子とはかけ離れていました。緊張感のある中で必死になって1打1打頑張っている姿を見ているだけでやって良かったと感じていたのですが、さらに驚かされたのは、閉会式とその後のジュニア教室でした。閉会式で認定証を授与し、満面の笑顔でご父兄の元に戻り記念撮影をする姿、残念ながら不合格になった子供と次のゴルフ教室であった際に『次の検定会は絶対合格するからね』と声を掛けてきた子供の姿、ここに私は検定会の可能性と重要性を感じました！目標を持って取り組むことの大切さを再認識致しました。

検定会準備するために大変なことはありますか？

一番は会場をご提供頂くゴルフ場様の理解かと思えます。最終組がスタートした後の時間帯など工夫をしながら運営して行く必要があるかと思えます。また、各練習場様の協力も不可欠です。この取り組みにご賛同頂き、みんなで協力しながらジュニア育成を盛り上げて行く事が大切だと思えます。

ジュニアゴルファー育成をされている練習場の皆さんへ一言ありますか？

私はこの検定会に物凄く可能性を感じています。認定証をもらい笑顔に溢れる子供達の姿、次回こそ合格すると必死になっている子供達の姿、平日頃練習場に通っている子供達のそんな姿を目にし、一緒に子供達の成長を見届けて貰えたら、その先にはゴルフの新たな可能性が広がるのではないかと感じています。いつの日かスイミングスクールのように多くの子供達がゴルフ教室に通う日が来ることを楽しみにこの取り組みを広めていきたいと考えています。この取り組みにご賛同頂きご協力頂けますと幸いです。



日本で唯一の公式ジュニア検定会制度

ジュニアゴルファー検定会



ジュニアゴルファー検定会制度とは？



ジュニアゴルファー検定会制度は、技術の向上、正しい競技規則の習得を目指すとともに、ゴルフを通じて社会性、自己啓発、自己管理能力を養い、生きる力を身に付けることを目指しています。JGRAでは、より多くの子供たちがゴルフを始め、学び、楽しんでいくために

実施活動をしております。検定は、検定基準に照らし、自分の実力に応じた実技テストとペーパーテストを行い全国の練習場にて開催致します。また、当連盟主催の検定会は毎年プロゴルフトーナメント会場で実施し、多くのジュニアゴルファーが参加しています。

検定基準

※ペーパーテストは「みんなでゴルフ」PGA発行・「JGAゴルフ規則」JGA発行から出題する。
※「実技テスト」「ペーパーテスト」それぞれ各自のレベルに合わせて受験することができます。(飛び級可能・実技、ペーパーの受験における相関はありません)

ランク	受検者目安	実技基準			ペーパーテスト基準
		認定級	テスト方法	基準	
A	スコアをつけてラウンド可能なジュニア	1級	通常ティーから	3オーバー以内でプレーできる	○ペーパーテストAを実施 「みんなのゴルフ」全般 「JGAゴルフ規則」第1・2章 ■エチケット・用語の定義 ■コースでのエチケット・マナー上級
		2級	(*)	6オーバー以内でプレーできる	
		3級	3ホールラウンド	9オーバー以内でプレーできる	
B	ラウンドしたことがあるジュニア	4級	150ヤードより	15打以内でプレーできる	○ペーパーテストBを実施 「みんなのゴルフ」第7・8章 「JGAゴルフ規則」第1・2章 ■エチケット・用語の定義 ■ルール ■コースでのエチケット・マナー中級
		5級		18打以内でプレーできる	
		6級	3ホールラウンド	21打以内でプレーできる	
C	定期的に練習場で練習しているジュニア	7級	50ヤードより	15打以内でプレーできる	○ペーパーテストCを実施 「みんなのゴルフ」第1・3・7・8章 ■ゴルフコースについて ■コースでのエチケット・マナー初級 ■スコアカード
		8級		18打以内でプレーできる	
		9級	3ホールラウンド	21打以内でプレーできる	
D	練習場に行ったことがない、ほとんど経験したことがないジュニア	10級	練習場において		○ペーパーテストDを実施 「みんなのゴルフ」第1・3・6章 ■練習場での利用方法の理解 ■ゴルフクラブの名称
		11級	ショット(使用クラブに応じた弾道で正確に打てるか)		
		12級	パッティング(5mの距離から半径1mの枠内に入れる)		

実技Dランク実技基準詳細

判定基準は、部門いずれをも満たすものを認定級とする

認定級	パッティング	アプローチ	アイアン	ドライバー
10級	6/10 球	3/5 球	3/5 球	3/5 球
11級	4/10 球	2/5 球	2/5 球	2/5 球
12級	2/10 球	1/5 球	1/5 球	1/5 球

<注意事項>

- (※1) Aランクの実技テスト方法のホール設定は、以下の通りとする。「370Y以上：パー5」「200Y～以上370Y未満：パー4」「200Y未満：パー3」
- (※2) 実技ランクとペーパーテストランクは、それぞれ独立したものであり、飛び級受験は可能である。ただし、正しい理解のもと、受験ランク相当の学科実践、合格を得るためには、双方受験が望ましい。
- (※3) ジュニアの行動によるエチケット・マナー違反は、ランク習得度に照らし、厳正に対応をいたします。

練習場ジュニアスクールへの流れ

- ステップ0** 当連盟事務局へお問合せ。実際の検定会視察で導入検討。
- ステップ1** ジュニアゴルファー検定委員認定講習会・ジュニアゴルファー検定事業者認定会の受講。
- ステップ2** 委員会で申込者の書面審査
- ステップ3** 講習会・認定会終了後、証明書を発行し登録。
- ステップ4** 実際にジュニアスクールでの検定会を開催。
- ステップ5** ジュニアゴルファー検定員講習会を受講する

2022年
3月末日まで

期間限定会員 入会金 ¥0 21年度会費 ¥0

公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

好評につき 第2弾

期間限定 入会キャンペーン実施中!

会員募集

2022年 3月末日迄

特典 今回、入会の申し込みをされますと 各地域ブロック ゴルフ練習場連盟にも同時入会となります。

JGRA会員にはこんなメリットがあります!

- 経済産業省・国土交通省(住宅局)・県庁等に JGRA加盟施設として登録
- 災害対策マニュアル・感染予防対策マニュアル等の情報提供
- 会報誌等 制作物の配布 (一部有料)
- 開催イベント・セミナー・勉強会のご案内
- JGRA賛助会員・各地区スポンサー企業・様へのご紹介
- トラブル等のご相談

入会金 無料 (期間2021年7月~2022年3月迄)

2022年度会費 20,000円 (期間2022年4月~2023年3月迄)

対象 会員サービス 練習場運営に関するポスター・ガイドライン提供 JGRA及び各地域ブロック開催セミナーの参加優待 JGRA及び各地域ブロックからの情報提供・配信など

会員期間 2021年4月1日~2023年3月31日迄

お申し込みは、裏面へ



- JGRAの主な活動
- ◆ゴルフ練習場経営者の情報交流・懇親会の開催
 - ◆会員同士の親睦交流ゴルフコンペの開催
 - ◆ゴルフ練習場運営にかかわるガイドラインの作成
 - ◆ゴルフ練習場の啓蒙告知活動
 - ◆ゴルフ練習場の営業支援となるサポート活動
 - ◆JGRA公認プロフェッショナル研修会 (ゴルフ指導者の育成の開催)
 - ◆都道府県・自治体等への陳情活動



ご入会のお申し込みはこちらからダウンロードしてください
お問い合わせは下記まで

JGRA 本部事務局 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号 ☎ 03-5772-3821

北海道ブロック

□ ブロック長 / 重松 茂
□ 事務局長 / 宮崎 穂征
□ 会員場数 / 25場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 12名
□ ホームページアドレス / <http://www.jgra-h.com/>
□ メールアドレス / hidekazu-miura.az@dunlopsports.co.jp

□ 所在地 / 〒005-0803 北海道札幌市南区川沿3条1丁目1-107 ニュー真駒内ゴルフセンター内 ☎ 011-571-1111

中部ブロック

□ ブロック長 / 太田 智也
□ 事務局長 / 渡部 光生
□ 会員場数 / 20場 □ 賛助会員数 / 28社
□ 研修会会員数 / 65名
□ ホームページアドレス / <http://cgra.jp>
□ メールアドレス / cgra@road.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒453-0015 愛知県名古屋市中村区椿町20-15 名古屋国鉄会館4階 ☎ 052-452-8401

東北ブロック

□ ブロック長 / 大友 富雄
□ 事務局長 / 高橋 知嗣
□ 会員場数 / 25場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 43名
□ ホームページアドレス / <http://www.tgra.jp/>
□ メールアドレス / info@tgra.jp

□ 所在地 / 〒981-1236 宮城県名取市愛小豆島宇島東324 名取ゴルフガーデン内 ☎ 022-384-1131

中四国ブロック

□ ブロック長 / 森 智大
□ 事務局長 / 森 麻実
□ 会員場数 / 6場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 16名
□ ホームページアドレス / 制作中
□ メールアドレス / seishun@arrow.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒760-0002 香川県高松市茜町27番29号 高松青春ゴルフセンター内 ☎ 087-861-0734

関東ブロック

□ ブロック長 / 横山 雅也
□ 事務局長 / 新井 道夫
□ 会員場数 / 235場 □ 賛助会員数 / 44社
□ 研修会会員数 / 400名
□ ホームページアドレス / http://www.jgra-k.com
□ メールアドレス / contact@kgra.jp

□ 所在地 / 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号 ☎ 03-5772-3825

九州ブロック

□ ブロック長 / 吉原 弘真
□ 事務局長 /
□ 会員場数 / 22場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 17名
□ ホームページアドレス / <http://kgra.net>
□ メールアドレス / kgra@lep.bbq.jp

□ 所在地 / 〒811-2304 福岡県糟屋郡粕屋町仲原2653 グランドゴルフセンター内 ☎ 092-629-3636

関西ブロック

□ ブロック長 / 川崎 益彦
□ 事務局長 / 財田 浩一
□ 会員場数 / 87場 □ 賛助会員数 / 23社
□ 研修会会員数 / 134名
□ ホームページアドレス / http://www.jgra-k.com
□ メールアドレス / kgpu@gaea.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満3-5-1 和田ビル202号 ☎ 06-6364-3901

本部事務局 〒150-0001
東京都渋谷区神宮前1-17-5
原宿シュロス303号 ☎ 03-5772-3821

ホームページアドレス <http://www.jgra.or.jp/>
メールアドレス info@jgra.or.jp

セミナー



JGRAゴルフ練習場ビジネスセミナーの実施、ジュニアゴルファー育成サポートセミナー、ゴルフ練習場発展促進セミナーなど開催しています。

研修会



練習場で働くプロフェッショナルのゴルフ技術と質を向上するため、研修会を定期開催。プロとして身につけたい最新の指導法やルール、業界知識を学ぶことができます。

ジュニアゴルファー検定会



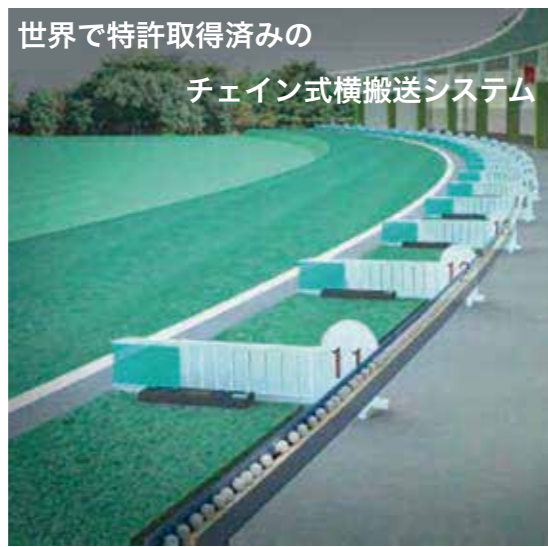
ジュニアゴルファーの技術向上、正しい競技規則の習得を目指し、ゴルフを通じ社会性、自己啓発、自己管理能力を養い、生きる力を身に付けることを目指します。

編集後記

「井の中の蛙大海を知らず」。私たち練習場の現場で働いているとそれが普通になり、新たな挑戦をしようとする時に困惑するものです。挑戦しようにも正攻法が見つからずに時間だけが経ってしまう。正攻法とは何だろうか？と考えると、既に他業界が挑戦していることがヒントになる。

今回の対談特集では大海を眺めることが出来た。たまには、外に出歩いてみたいものだが、井戸の外はまだ不安なご時世。皆様も無理せず過ごしてください。(板垣)

JGRA No.49 October
JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION



世界で特許取得済みの
チェーン式横搬送システム



西の森ゴルフパーク様 2021年2月13日リニューアルオープン



ゆったりとした快適プレー空間を
SUPER SHOT SYSTEM
がご提供します

練習場リニューアル! CADの実力!!

SUPER SHOT SYSTEM



公益社団法人日本プロゴルフ協会(PGA)監修
ゴルフレッスンの概念を変える最強ツール
Smart Golf Lesson

ソニーと連携し、練習場向けに取り扱い開始!

- ・球詰まりなし!
- ・チェーン式横コンベアによる圧倒的な送球力!
- ・壁際ボールタンク・ボールホースのない広い通路!
- ・ICカードによる顧客管理

日本シー・エー・ディー株式会社

〒161-0033 東京都新宿区下落合2丁目14番1号 CADビル
TEL: 03-3232-4111(代) FAX: 03-3565-3611
URL: <http://www.ncad.co.jp/> E-mail: golfsupport@ncad.co.jp

CAD
The Best is Our Goal

GPSが導く世界 ゴルフボールを無人で集めます
集球作業の経費削減を実現する

自律走行式集球ロボット



村田機械㈱と共同開発
※特許出願中

ターゲットグリーン
排除装置としても



ボール排出も自動

未集球時 (営業中)



M-one 導入後
(営業中)



最新動画はこちら



撮影協力:
江坂ゴルフセンター、八家ゴルフセンター

電子マネー決済ユニット



キャッシュレス時代に
新登場!



操作イメージ

- ご希望の金額をタッチして右記のカードやスマホをかざすだけ!
- ポイント還元や各社のキャンペーンにも対応
- 現金と比較して客単価20%アップの実績 (協力: ニューツルミゴルフ練習場様)
- 早朝・深夜サービスなど硬貨 (100円、500円) 併用仕様もご用意
- 今お使いのボール貸出機に取付けができます
- ※一部対応できない機種もございます



※その他流通系・交通系

ゴルフ練習場の総合プランナー

喜和産業株式会社

建設業(機械器具設置工事業)

東京都知事許可(般-29)第63942号
<http://www.kiwasangyo.co.jp>

本社 東京都港区芝 2-16-1 河上ビル
大阪 大阪市淀川区西中島 5-7-14 大京ビル

TEL 03-6435-3972
TEL 06-6303-7918

-SINCE 1951-
キワ