

JGRA NEWS

No.
48
2021.3

公益社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟 会報誌
JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

スポーツくじ



スポーツは育てることができる。



つなげていきます
スポーツへの想い

スポーツくじの収益は、
日本のスポーツを育てるために
使われています。

スポーツくじ TOTO BIG

ゴルフ練習場の70年 記憶の壺、 未来への扉

第55回ジャパンゴルフフェア2021
JGRAブース出展企業

特別寄稿

コロナ禍はゴルフ練習場にフォロー

(株)ゴルフ産業需要調査研究所
代表 山岸 勝信



JGRA 活動報告

- アンケート結果報告 ■ 各ブロック研修会実績表 ■ 景況報告 ■ 賛助会リスト
- ジュニア活動報告 ■ ご入会案内 ■ JGRAブロック情報

最新の技術と設備から生まれる ダンロップレンジボール。

その性能は多くの練習場様にご好評いただいております。

High Quality & High Technology

ご希望にお応えする多彩なラインナップ

ツーピースボール

ワンピースボール

よりソフトなツーピース
ネットまでの距離が長くよりソフトな打感を重視する大型練習場に

DDH SP SOFT
R&A 公認球

DDHエフェル
水に浮くフロートタイプのツーピース
水上練習場や
やわらかいボールを好む練習場に

DDHソフト420
R&A 公認球
フィーリング重視のツーピース
ネットまでの距離が長くフィーリングにこだわる
大型練習場に

ディスタンス 420ディンプル/350ディンプル
**優れた飛距離と
ソフトフィーリングのワンピース**
飛びを重視する大型練習場に

スタンダードSF
スタンダードタイプのソフトワンピース
室内から大型練習場まで幅広く

ソフト
非常にソフトで飛距離を抑制したワンピース
ネットまでの距離が短い練習場に

低弾道
弾道と飛距離を抑制したワンピース
ネットからの飛び出しを心配される練習場に

1 DDH SuperSoft

1 DDH Soft420

DUNLOP

DUNLOP

DUNLOP

170 ▶ 180 ▶ 190 ▶ 200 ▶ キャリー (ヤード)

※注:ゴルフ規則(ルール)上は、両面にボールマーク(品名)を入れた場合のみR&A公認球となります。※飛距離(キャリー)は、無風状態の時にヘッドスピード40m/sでドライバーで打撃した場合のデータです。

ダンロップレンジボールの特長

- 抜群の耐久性** ダンロップレンジボールの真価はその耐久性にあります。カット、繰り返し打撃に対して強く、また、独自のペイントがハードな打撃や洗浄から美しい外観を守り続けます。

高い均一性 ダンロップレンジボールは、原材料の受け入れから製品出荷まで、優れた管理体制のもとで生産されているので、品質と性能のパラッキが少なく、高い均一性を誇っています。

心地よい打球感 ナイスショットのフィーリングは、ゴルフの醍醐味です。ダンロップレンジボールは、ラウンドボールに近い打球感を持っています。心地よいインパクト感と響きわたる打球音が、お客様に好評です。

高度な弾道設計技術 ダンロップは、様々な使用状況をシミュレーションし、レンジボール用ディンプルを設計しています。ラウンドボールに近い弾道のボールを中心に、弾道を低く抑えたボールまで、あらゆるニーズに対応できるバリエーションを揃えております。

美しい外観 ラウンドボールと同様のきれいな外観が長期間持続します。

※マーキングデザイン：
お客様のニーズに最新技術でお応えします。マークのデザインによってはスタンプできない場合もありますので、あらかじめ販売代理店にご相談ください。

GPSが導く世界 ゴルフボールを無人で集めます
集球作業の経費削減を実現する

自律走行式集球ロボット

M-one

村田機械(株)と共同開発
※特許出願中

ターゲットグリーン
排除装置としても

ボール排出も自動

未集球時 (営業中)

M-one 導入後
(営業中)

最新動画はこちら →

撮影協力：
江坂ゴルフセンター、八家ゴルフセンター

電子マネー決済ユニット

キャッシュレス時代に 新登場!

●ご希望の金額をタッチして右記のカード
やスマホをかざすだけ!

●ポイント還元や各社のキャンペーンにも対応

●現金と比較して客単価 **20%アップ**の実績
(協力: ニューツルミゴルフ練習場様)

●早朝・深夜サービスなど硬貨 (100
円、500 円) 併用仕様もご用意

●今お使いのボール貸出機に取付けが
できます
※一部対応できない機種もございます

操作イメージ

※その他流通系・交通系

ゴルフ練習場の総合プランナー
喜和産業株式会社

建設業(機械器具設置工事業)
東京都建設局許可(般-29)第63942号
<http://www.kiwasangyo.co.jp>

本社 東京都港区芝2-16-1 河上ビル TEL. 03-6435-3972
大阪 大阪市淀川区西中島5-7-14 大京ビル TEL. 06-6303-7918

-SINCE 1951-
キワ

おかげさまで51周年

草分けとしての使命を

ご来店をお待ち申し上げております。
佐川 八重子



会員権のお問い合わせは・・・

銀座本社 03-3572-8511

伊勢丹店新宿 03-3358-9181
(パークシティセタン5 2Fスポーツゲート内)
そごう千葉店 043-245-3884
(そごう千葉店本館6F)



株式会社 桜ゴルフ

〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目9番1号
銀座コティビル3階 (銀座4丁目交差点より1分)
<https://www.sakuragolf.co.jp>

MERIT ケーディータワーシステム 5つのメリット

- 1 ボール間隔が拡大され本数を低減
資材・建設コストの大幅削減
- 2 耐候性鋼材はメンテナンス一切不要
維持コスト低減
- 3 ボール高さ60m施工可能
安心を約束する高さで強さ
- 4 高さ60mで3階打席増設可能
経営効率アップ
- 5 基礎の省スペース施工により
敷地の有効活用

KD ケーディスポーツ株式会社
建設業許可番号都知事許可第72223号 建築士許可番号都知事登録第37356号
〒164-0012 東京都中野区本町6-25-3
TEL.03(3382)4441(代) FAX.03(3380)7234

ケーディータワーシステム

総合設計施工からリニューアル、さらにメンテナンスまで、
蓄積されたノウハウで「CHANGE THE RANGE!」を実現します

施工実績などの詳細はKD Web Siteをご覧ください。【URL】<http://www.kdsports.co.jp>



指定鉄塔ネット保険代理店

大和エンジニアリング株式会社
損害サービス対応窓口

JGRA加入練習場

会長 千歳ゴルフセンター
副会長 桜宮ゴルフクラブ
理事 井高野ゴルフクラブ

他 北海道ブロック 東北ブロック
関東ブロック 関西ブロック

全日本ゴルフ場連盟特別協力企業

本社 東京都小金井市貫井南町4-30-26
TEL 042-385-0660(代) FAX 042-384-7822

<http://www.yamatoeng.co.jp>

(東京海上日動火災保険株式会社)

ごあいさつ

皆様ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。日頃より当連盟の活動にご理解ご協力賜り厚く御礼申し上げます。

この一年、新型コロナウイルスにより新しい生活様式としてソーシャルディスタンスや会合等の自粛といった流れで連盟活動にも変化が起きました。オンライン会議は当初は慣れずに大変でしたが、反面、全国の皆様と話し合える環境が出来たことは、今までにない新たな交流方法となりました。

練習場施設においても、消毒清掃の徹底を行うことで今まで以上に打席空間が明るく輝くようになったという声や、フロントでの非接触型受付を導入したことで生産性が向上したという声など、前向きな声を伺う機会が増えました。

本号の会報誌特集である「今昔物語（練習の70年）」をこの時期に掲載した理由には、私たちは地域の住民の皆様が安心安全にご利用いただける施設運営を目指していくことで、golfer人口を増やし練習場が今後も長く経営できることを願っております。そのような観点から、一度昔を振り返ってみようという意見が出ました。

練習場創設期である昭和30～40年代がいかに賑やかで元気で、将来の希望をもって運営者もgolferも練習場にいた時期です。振り返ることで今を気付けることもあると思いますので、ぜひ楽しみながらご一読下さい。

最後になりますが、「期間限定会員」を募集しております。まだ会員登録をされていないゴルフ練習場様には、この機会にご入会いただき情報交換や活動を通じて自施設の運営に役立て頂たく存じます。

体調にご自愛いただき、ご活躍くださいますようお願い申し上げます。



JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

会長 横山 雅也



INDEX

2021.3
No. 48

■会長挨拶05

■特集

ゴルフ練習場の70年
記憶の壺、未来への扉06

■JGRA／特別寄稿
コロナ禍はゴルフ練習場にフォロー12

活かせる急増20～30代新来者
(株)ゴルフ産業需要調査研究所 代表／山岸 勝信

■ゴルフ練習場施設アンケート 結果報告14

■第55回ジャパンゴルフフェア202116

<第55回JGRAゴルフ練習場関連コーナー出展のご紹介>

(株)日本シー・エー・ディー(株)
(株)スポーツマインド
(株)MISTJAPAN／エムディーアイ(株)
(株)コーボー(GOLFUNS)／WOO-EAST(株)
kochi黒潮カントリー・黒潮観光開発(株)
創機工業(株)
(株)グリーンヒルズ
UCCコーヒープロフェッショナル(株)
喜和産業(株)

■JGRA活動報告

・各ブロック研修会実績表22

<JGRA連載.04／安全管理情報>

・安全管理啓蒙ポスター(ご利用案内)24

<Specialコラム／練習場経営のヒント>

・話題の「弾道測定機システム」、導入するならどちら?25
(トップトレーサーレンジ／トラックマンレンジ)

・景況報告／関西・関東26

■JGRA組織図28

■2021賛助会員リスト29

■JGRAジュニア情報

◎ジュニアgolfer検定会30
初めてのショートコース(取材協力=多摩川ゴルフ倶楽部)

■入会案内32

■ブロック情報／編集後記33

<表紙>

練習場の歴史をひも解く今回の特集企画に、
集まった古い写真をちりばめたデザインに。
本誌掲載にあたり取材・素材提供にご協力
頂きました関係者の皆様に御礼申し上げます。



■発行日:2021年3月1日 ■発行人:横山 雅也 ■編集・発行所:公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 / 東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号 /
電話:03-5772-3821(代表) FAX:03-5772-3822 [ホームページ] <http://www.jgra.or.jp> ■制作・デザイン:オフィス・サカイ ■表紙Design: Office Sakai

※本会報誌は、スポーツ振興くじ助成金を受けて制作されたものです。

ゴルフ練習場の70年 記憶の壺、未来への扉

初めて日本にゴルフ練習場の組織ができたのは、**1952（昭和27）年**のこと。
社会の激動期に誕生したのが、**東京ゴルフ練習場連盟**でした。
それから70年を迎えようとする今、
再び社会は変動の兆しを露にしています。
JGRAではこれからの練習場を思い描くために、その歴史を、
しなやかに生き抜く老舗練習場の姿とともに振り返ります。



1951（昭和26）年にKGR初代理事長、佐野直次郎氏が開場した**四谷ソフィアゴルフクラブ**。インドア練習場が主流だった当時は珍しい打放し型だった。大きな写真は、昭和30年代の練習風景。同施設は、1967（昭和42）年末に上智大学へ敷地返上のため閉場となった。

1929 国内初、練習場併設の霞ヶ関カンツリー倶楽部が埼玉県に誕生

1930 銀座ゴルフ練習場、東京・銀座にオープン

1931 練習場併設の学士会ゴルフ倶楽部、東京・荒川河川敷に誕生
神崎川ゴルフ練習場、大阪府豊中市にオープン

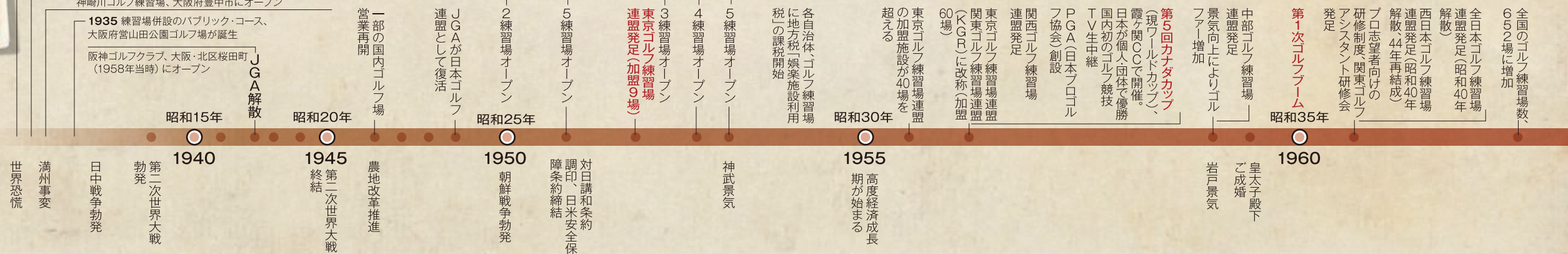
1935 練習場併設のパブリック・コース、大阪府営山田公園ゴルフ場が誕生
阪神ゴルフクラブ、大阪・北区桜田町（1958年当時）にオープン

後楽園ゴルフ練習場（東京都文京区）
美津濃ゴルフ部（東京都千代田区）

バーディ・クラブ（東京都港区）
瑞穂ゴルフクラブ（愛知県名古屋市）
四谷ソフィアゴルフクラブ（東京都千代田区）
末広ゴルフクラブ（愛知県名古屋市）
織維ゴルフクラブ練習場（東京都中央区）

マツダゴルフ（東京都中央区）
フェアウェイゴルフ練習場（東京都中央区）
目黒ゴルフ練習場（東京都目黒区）
川崎ゴルフガーデン（神奈川県川崎市）

曙ゴルフ練習場（東京都文京区）
A・B・Cゴルフクラブ（兵庫県神戸市）
丸善ゴルフファースセンター（東京都中央区）
日産ゴルフクラブ（東京都港区）
八重洲ゴルフガーデン（東京都中央区）



STORY No.1 ゴルフ練習場の夜明け

日本のゴルフの歴史は明治時代までさかのぼりますが、ゴルフ練習場については定かではありません。昭和に入り、霞ヶ関ゴルフ倶楽部に練習場があったという記録が、日本ゴルフ史に練習場が登場した初めてのものかもしれません。その後、1937年に発行された『日本ゴルフ年鑑』には関東と関西に9場の練習場があったことが記録されています。

ご存知のように、第二次世界大戦以前の日本のゴルフは特権階級のスポーツとして発展してきました。戦後もその認識

は変わらず、ゴルフ用品には高額の商品税が課せられていたのです。

しかし、そのかわら、早くから欧米のゴルフ事情をつぶさに調べ、パブリックコースの重要性を説き、ゴルフの大衆化を図った先人たちもいました。彼らの思いは、戦後、ゴルフ練習場を創設していくオーナーたちにも引き継がれていくことになります。

※p6-7の年表中の練習場名・創設年は右掲書及び『日本ゴルフ年鑑』（1958刊発行）に基づく



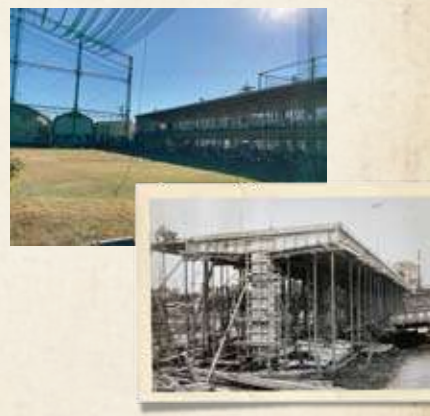
1937（昭和12）年に発行された『全国ゴルフ場案内：日本ゴルフ年鑑 昭和12年版付録』（日本ゴルフドム）より。同誌は関東6場、近畿3場の練習場アータを掲載
画像提供＝国立国会図書館

STORY No.2 近代ゴルフ練習場と組織化

1930年に開場した銀座ゴルフ練習場をはじめ都内いくつかの練習場は、戦後から10年もたたないうちに営業を始めていました。当時の練習場はインドアで、ショップを兼ねた小規模が主流。クラブ購入者の試打場や常連ゴルファーの交流の場としての役割が大きかったのです。しかし、オーナーの中には、今後普及するゴルフの将来を見据えて開業した人たちもいました。そのオーナーたちに降り掛かったのが、新たに設けられる練習場の「利用税」でした。

早くからゴルフ物品税に関する勉強のために集まっていた都内練習場のオーナーたちは、新税や今後のことを考え、52年に練習場として最初の業界団体を立ち上げました。これが「東京ゴルフ練習場連盟」です。

連盟創設から5年後、「第5回カナダカップ」がゴルフ競技として初めてTVで中継されました。さらにはこの大会で、中村寅吉プロが個人優勝、日本チームは団体優勝も掴みます。これがその後のゴルフブームを牽引するのです。



スポーツ施設建設が専門だった2代目社長・内藤裕義氏が企画した。当時は稀な鉄筋コンクリート造の打席を備えた**ハイランドセンター**（東京都杉並区）。1964年開場時のライト打席は現役
画像提供＝ハイランドセンター

episode
1966



1966（昭和41）年、東京・蒲田にオープンした**加藤農園ゴルフリンクス**。創業者・加藤榮一氏が400年前から継承してきた農地を練習場へ造成し、事業転換した。コンパクトながら天然芝グリーンとバンカーがそろった練習場として近隣ユーザーが集う場所へ。お客様の発案で創業者の名にちなんだ「栄会コンペ」は、代替わりするまで続いた。写真はクラブハウス正面（現在と同位置）と当時の打席。

episode
1969



クラブハウスもなかった開場当時。勝利を手にする前の樋口久子プロや岡田美智子プロらも練習に通った

国内最初のゴルフブームの火付け役・中村寅吉プロが、長年後進指導にあたった練習場、**伊勢原ゴルフセンター**。1969（昭和44）年、神奈川県西部に誕生した。この地は大正時代から続く親会社所有の社会人野球チームのグラウンドだった。しかし、1960年の本社火災でチームは休部。同施設の創業家で副社長の濱田勝彌氏が、親会社の代表取締役だった実兄とともにゴルフ練習場として再生させた。

episode
1973



日本初のTアップ機を備えた3階建て練習場として、1973（昭和48）年9月に大阪市北東部で創業した**井高野ゴルフセンター**。近隣農家の協力を得て開場するも、3ヶ月にしてオイルショックの影響を受けた。進取の気性に富んだ創業者・吉田浩治氏は、厳しい時期をバッチングセンターをはじめ、事業の多角化で乗り切る。1980年代の第3次ゴルフブーム到来を迎えると、経営と施設の合理化・現代化を加速させた。



1975（昭和50）年にはバッチングセンター、翌年にはオートテニス場を開設

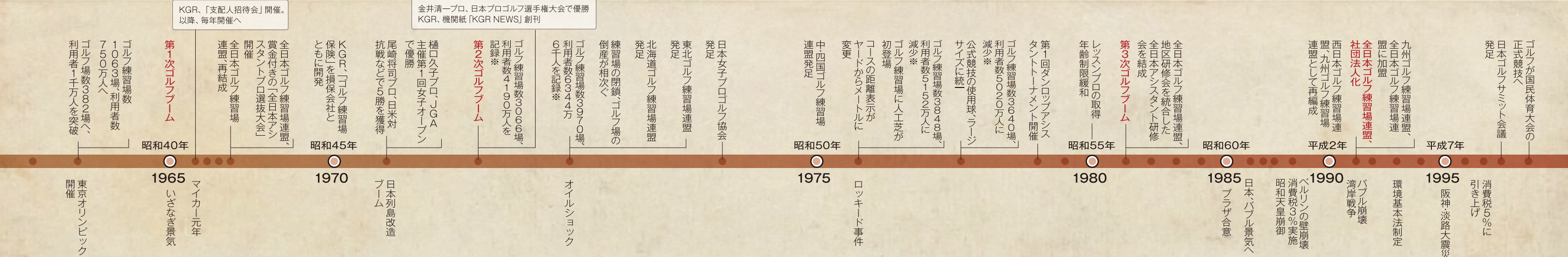
episode
1973



1973（昭和48）年に、近隣が住宅群という立地を活かして東京・北馬込に誕生したのが**馬込ゴルフガーデン**だ。創業者・大竹恵生氏は、「地域のお庭」というコンセプトの下、地域の人たちの憩いの場としても存在する練習場を開場した。当時、荒木田土にマットを敷いた平屋打席は15。お客様が退出するたびに、打席をトンボで均す作業が続けられていたという。



個人宅のような創業当時のクラブハウス



STORY
No.3

ゴルフブームと練習場の変化

1960年代に入り、全国で徐々に増加していくゴルファーとゴルフ練習場。東京で加盟9場からスタートした東京ゴルフ練習場連盟も、1957年には加盟60場となり、「ゴルファー育成」を使命とした団体「関東ゴルフ練習場連盟（KGR）」として再編されていました。また、各地で同様の団体が発足します。

1961年には、「KGR」が増加するプロ志望者に向けた「関東ゴルフアシスタント研修会」を発足。現在も全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA）の研修会事業として引

き継がれています。1969年には拡大する練習場の連携や研修会強化の統括的な組織として、「全日本ゴルフ練習場連盟」を設立するに至ります。

このような練習場の組織化と並行して、インドアが主流だった練習場の形態にも変化が見られるようになりました。台風被害などによる施設損壊などの経験を得、次第に打放し型へ移行していったのです。とはいえ、打席は荒木田土にマットを敷いただけ、集球・洗球は人力という施設が大部分でした。



昭和40年代の東京・世田谷区周辺。高度経済成長期に突入するも、まだ現在のような住宅密集地にはなっていない。
画像提供＝千歳ゴルフセンター

STORY
No.4

現代化する練習場と失われた時代

1970年代に入っても、ブームに乗って雨後の竹の子のように増え続けた練習場。72年度には全国に3970場もあったそうです。しかし、オイルショックが日本経済に大きな影を落とします。1973年からの3年間で120以上の練習場が閉鎖していきまし。その一方で、多角経営や独自の手法で練習場事業を継続したオーナーも多くいます。

今回、1950～70年代に創業した練習場8場に取材しました。うち5場の創業者たちは、先祖伝来の地を守るために練習場経

営を選んだそうです。高度経済成長期に盛んになった娯楽はゴルフだけではありません。しかし、彼らに共通していたのは、「ゴルフのフェアネス精神」は普及するべきもの、「事業とは地域に利益を生むもの」であるべき、という考えでした。

後者は地域コミュニティが存在した時代ゆえであり、現在の意味合いとは異なるところもあるでしょう。とはいえ、利他的であることが事業継続のカギとなり、新しいサービス創造につながることを教示するのも、また事実です。



ハイランドセンター社長、内藤氏（写真、現会長）が開校した「東京ゴルフ専門学校」。同校は、1989（平成元）年に国内で初めて認可を受けた、ゴルフ人材育成の専門学校



目黒ゴルフ練習場は1990年代より、「生涯スポーツとしてのゴルフ」を理念にコモゴルフアーズアカデミーを創設。トレーナー帯同レッスンなど画期的なプログラムも開発した。



1999年に経営を見直し、2000年代から女性にターゲットを絞った**馬込ゴルフガーデン**。「和」をコンセプトに施設を大幅にリニューアルし、「地域のお庭」としての空間力もアップ。



井高野ゴルフセンターは、2019年に大阪市初のトップトレーサー・レンジを導入。150打席中111打席に設置。

取材にご協力 くださった ゴルフ練習場の —いま—



(創業年順)

〈凡例〉

㊦=住所 ㊦=打席数

㊦=フェアウェイ距離 ㊦=公式サイト

目黒ゴルフ練習場

1953(昭和28)年創業



<DATA>

㊦ 東京都目黒区上目黒5-6-22

☎ 03-3713-2805

㊦ 60打席

㊦ 50ヤード

㊦ https://meguro-golf.tokyo

ゴルフスミノエ

1963(昭和38)年創業



<DATA>

㊦ 大阪府大阪市住之江区泉1-1-82

☎ 06-6685-0261

㊦ 130打席

㊦ 200ヤード

㊦ http://www.golfsuminoe.jp/index.html

ハイランドセンター

1964(昭和39)年創業



<DATA>

㊦ 東京都杉並区高井戸東3-11-7

☎ 03-3334-7111

㊦ 73打席

㊦ ライト打席70ヤード、レフト打席100ヤード

㊦ https://www.golf-highland.co.jp

加藤農園ゴルフリンクス

1966(昭和41)年創業



<DATA>

㊦ 東京都大田区新蒲田3-12-2

☎ 03-3738-8476

㊦ 22打席

㊦ 40ヤード

㊦ https://katounouengolfinks.com

千歳ゴルフセンター

1966(昭和41)年創業



<DATA>

㊦ 東京都世田谷区千歳台1-32-6

☎ 03-3482-3521

㊦ 40打席

㊦ 80ヤード

㊦ https://golf.chitose.jp

伊勢原ゴルフセンター

1969(昭和44)年創業



<DATA>

㊦ 神奈川県伊勢原市岡崎5676

☎ 0463-94-0666

㊦ 64打席

㊦ 270ヤード

㊦ https://www.isehara-golfcenter.com

井高野ゴルフセンター

1973(昭和48)年創業



<DATA>

㊦ 大阪府大阪市東淀川区井高野4-7-85

☎ 06-6340-3122

㊦ 150打席

㊦ 250ヤード

㊦ http://itakano-golf.com

馬込ゴルフガーデン

1973(昭和48)年創業



<DATA>

㊦ 東京都大田区北馬込1-30-4

☎ 03-3776-1275

㊦ 28打席

㊦ 40ヤード

㊦ https://magome-golf.com



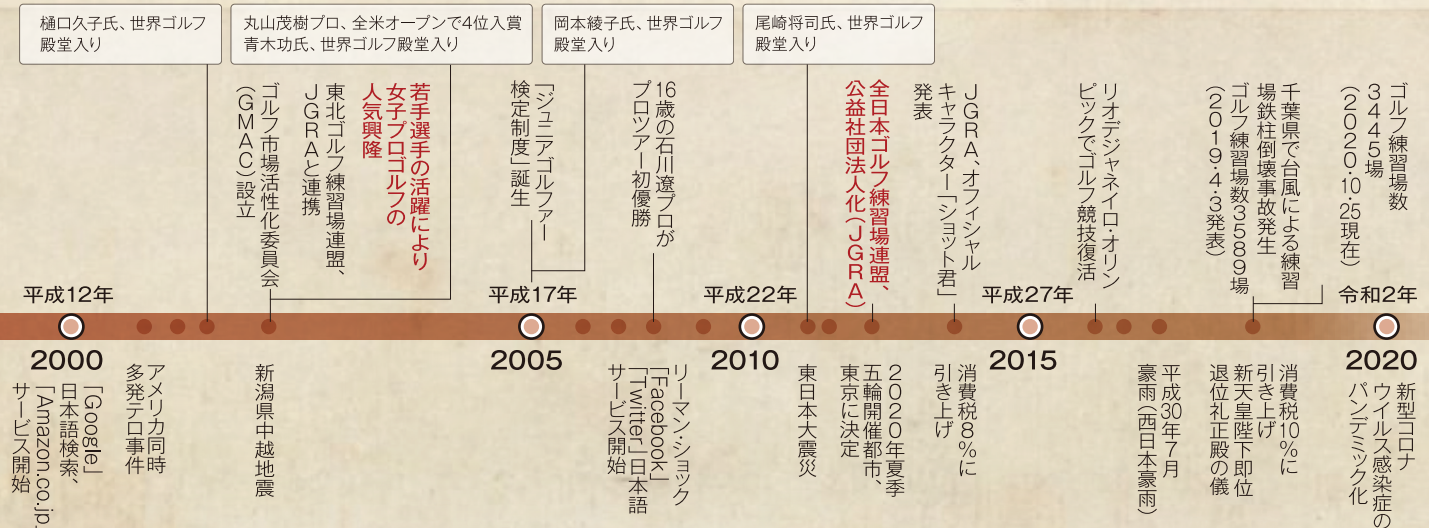
クーポンもアプリで!

ライフスタイルの変化に合わせ、2019年7月から【公式アプリ+定額制スクール】を導入した**加藤農園ゴルフリンクス**。多忙な女性たちの利用が増え、現役世代の固定率もアップした。



中嶋プロが登場!

毎年「いせはらFESTA」としてフェアウェイを開放し、イベントを通して地域との交流を図る**伊勢原ゴルフセンター**。2020年1月には「50周年プレミアム」を開催、ゲストの中嶋常幸プロとお客様の交流機会も提供した。



STORY No.5

生涯スポーツとしてのゴルフ、練習場の未来

「接待ゴルフ」が主流となったバブル終焉から失われた20年を経て、ゴルフ練習場の多くは新世代のオーナーたちが担う時代となりました。この間に日本のゴルフ人口が減少期に突入していったのは、誰もが知るところです。

2000～2010年代に老舗練習場を引き継いだ社長たちは、より「地域企業としての練習場経営」へシフトしています。その経営改革の内容や効果は、JGRA・各団体の若手ミーティングや経営セミナーなどで共有が図られているのはご存知でしょう。

また、ゴルフ業界全体が、1990年代まで主流だった「スコアを伸ばすゴルフ」から「生涯スポーツとしてのゴルフ」へ、改めてゴルフの価値を見直しています。練習場もその意識から多様な客層へのアプローチに取り組む動きが現れていました。さらに、各地のプロ競技団体との連携によるゴルファーや指導者育成についても模索が続きます。

2020年から現在、社会はコロナ禍中です。ウィズ・コロナの時代を生きる練習場が担う役割はなんでしょう。いま、事業を通した新しい価値創造が期待されています。



〈参照資料〉

『関東ゴルフ練習場連盟30年の歩み』
関東ゴルフ練習場連盟、1982年
『2019年度版・JGAゴルフ年鑑』公益財団法人 日本ゴルフ協会、2019年、pp351-376
久保田誠一『日本のゴルフ100年』日本経済新聞社、2004年、pp400-411
週刊ゴルフ編『昭和33年版 日本ゴルフ年鑑』自研社、1958年、pp47-63

コロナ禍はゴルフ練習場に フォロー 活かせる急増20～30代 新来者



<プロフィール> 金沢大学経済学科卒 全国町丁別ゴルフ人口、ゴルフ練習場入場者数将来推計モデルを構築し
個別練習場町別占有率分析、将来期待可能入場者数を提供

(株) ゴルフ産業需要調査研究所
代表 山岸 勝信

ゴルフ練習場に吹く 強いコロナフォロー

昨年3月に始まった新型コロナ感染症は師走に入って第3波となり国内消費経済に甚大な影響をもたらしています。消費全体とゴルフ産業への影響を毎月最速に公表される公的統計、総務省家計調査、経産省特定サービス産業動態速報より<グラフ1>としました。2020年1～10月対2019年増減率推移です。

- ・コロナ禍に圧迫された家計消費支出は10月対前年▲2%、3～10月累計▲7%である。
 - ・不要不急支出であるスポーツ支出は10月対前年+3%に回復したが3～10月累計では▲23%である。
 - ・スポーツ支出に含まれるゴルフ練習場入場者数は10月+13%、3～10月累計▲1%と前年並みに収まっている。
 - ・コース入場者数は10月+2%だが3～10月累計では▲13%である。
- スポーツ支出との差22%は「コロナ禍に

よりゴルフ練習場には強いフォローが吹いている」と言えます。ゴルフコースはゴルフ練習場よりフォローが弱いようです。

フォローは20～30代が中心

こうなると「なぜゴルフ練習場に強くフォローが吹いているのか?」の解明が重要です。そのための適切な市場全体データは残念ながらゴルフ産業界には殆ど存在しません。しかしカードシステムの普及により一部練習場では「全顧客来場履歴」が正確に蓄積されています。少数例で全体傾向を判断するしかないので実在練習場のコロナ前後の新規登録者年齢別増減を<グラフ2>としました。

- ・コロナ発生後新来者全体+23%
- ・特に20～24歳+225%、25～29歳+161%と急増している。

「**ゴルフ練習場フォローは20～30代の新来者急増が原因**」と言えます。

なぜ若者はコロナ中 ゴルフ練習場に?

「スポーツ支出を▲23%も節約した家計財布がなぜゴルフ練習場には緩んだのか?」を統計的に推定するのはさらに難しい。筆者は「カラオケ、会食などの行動制約→巣ごもりストレス解消に、移動距離が小さく、屋外で三密リスクの少ないゴルフ練習場に若者を向かわせた」と推理しています。とすればコロナ収束後消滅の可能性を意味しますが、今は一過性を心配するよりも、とにかくにも、いまゴルフ練習場に現れている若者を安定リピーターとして囲い込む事が先決でしょう。

ゴルフ練習場にとって 新来者とは

新来者はコロナ禍以前も常に存在していました。コロナ禍により急増した若者新来者を一過性に終わらせず、長期継続来場者とするためには、まずゴルフ練習場にとって新来者とはどんな存在なのかを再確認しておきましょう。前掲実在ゴルフ練習場2015年全体来場データを、

- ・2015年新来者か既存顧客か
 - ・2016年継続か消滅か
 - ・顧客数に占める%
 - ・来場数に占める%
 - ・各年間平均来場回数
- を計算し<グラフ3>としました。

顧客数

- ・新来者は**全体比率22%で顧客数では無視できない**
- ・新来者の半数は翌年消滅する
- ・既存顧客も46%は翌年消滅する

来場数（売上高）

- ・新来者は8%しか売上に貢献しない
 - ・翌年消滅新来者は売上の僅か2%しかない
 - ・継続既存顧客数は54%だが売上の85%もある
 - ・消滅既存顧客は売上▲7%となる
- ゴルフ練習場は顧客の入れ替わりの激しい業態と言えます。私達はどうしても85%を売上げる54%の顧客のみを眼中にし、新来者を過小評価しがちです。

平均来場回数

- ・継続新来者6.1回/年、消滅新来者2.4回/年

です。6.1回とはゴルフの楽しさを実感できた安定ゴルファーの到達来場回数であり、2.4回はゴルフの何をも理解せずに永遠に忌避するラインです。結論を急がず、楽しさを理解する時間を留保させるためには如何にこの回数を突破して来場

させるかです。

消滅既存顧客は平均3.1回/年、継続既存顧客18.3回/年と大差があります。既存顧客であっても来場回数の少ない顧客はやはりゴルフの楽しさをいまだ理解できていない不安定ゴルファーであり、そんな顧客を24%もゴルフ練習場は抱えていることになります。

新来者は全体来場回数 拡大余地

新来者による売上は8%でも来場者数の22%もあることが確認できました。いまコロナによりこれがさらに急増しているのです。新来者への対応が従来通りであればコロナ収束・一過性効果終焉に関係なく半数は確実に消滅するでしょう。ゴルフ練習場はそれでも「売上は▲8%の影響しかない」とすませる環境にはありません。コロナ以前からゴルフ人口減少・来場者数減少は始まっています。

- ①新来者を2.4回以上来場させ翌年消滅を減らす
- ②安定継続ラインである6.1回に来場回数を増加させる。

に成功すれば1名の新来者が継続既存顧客平均18.3回への大きな来場回数拡大につながります。

新来者は2016年ゴルフ人口890万人の22%・196万人もいます。ゴルフ界は83万人のゴルファー卵を孵化させることなく

放置してきたとも言えます。

新来者、既存顧客の平均年齢は39歳、51歳でした。コロナにより新来者平均年齢は更に低下しています。ゴルフ練習場来場者コア層はより高齢でありゴルフリタイアは早いのです。コロナ中急増した若い新来者は純ビギナーであり、まさにゴルフファー誕生・需要創造の水際です。ゴルフ人口減少が避けられないならばこのコロナフォローを活かし若者新来者をもれなく安定継続ゴルファーに育成しなければなりません。

新来者継続来場施策

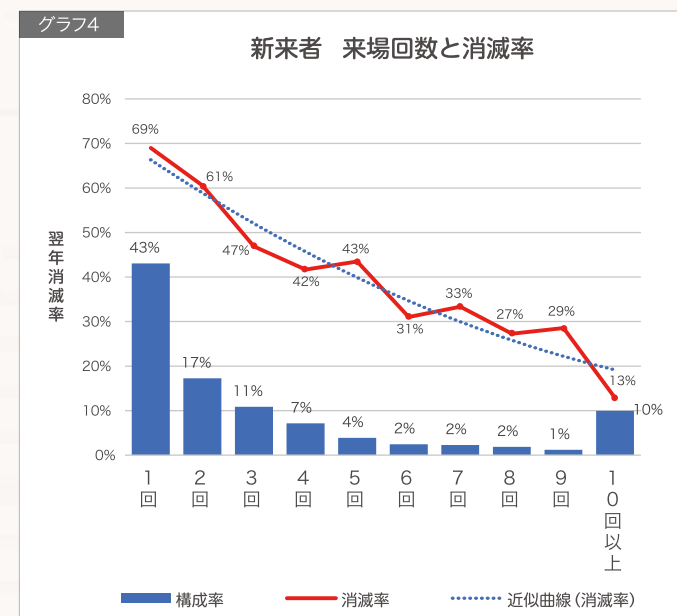
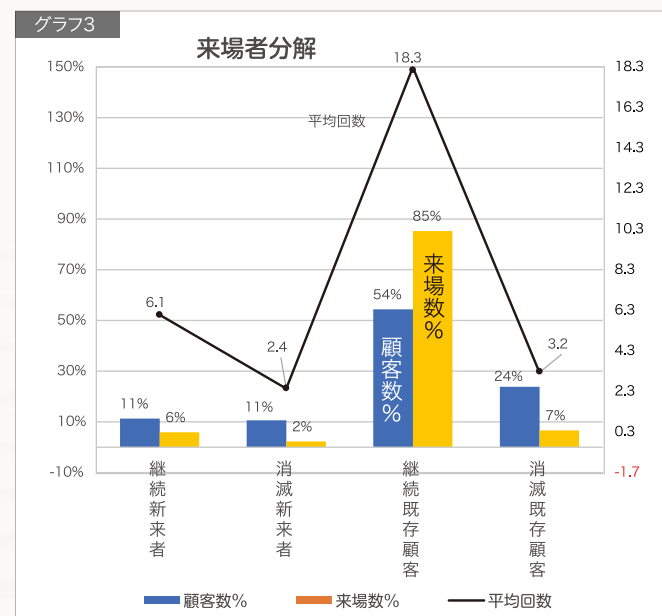
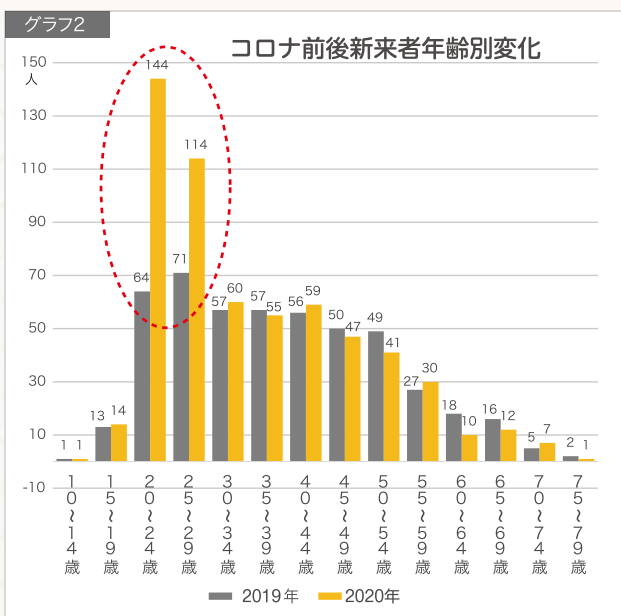
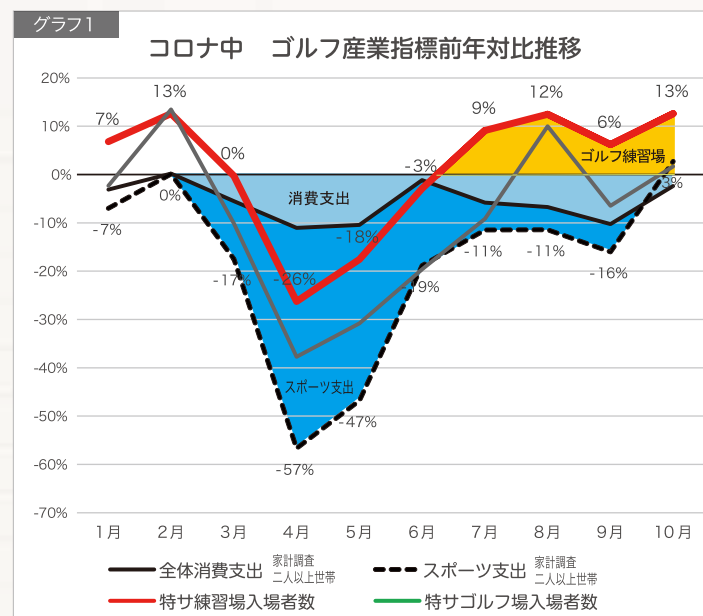
実在練習場顧客別来場履歴データにより2016年新来者の来場回数別翌年消滅率変化を<グラフ4>とした。

- ・1回きり来場者は翌年69%消滅する
- ・2回来場すれば翌年消滅率は61%に低下する。

・来場回数増加につれて翌年減少率は低下3回で既存顧客消滅率46%に並ぶ。新来者継続には「**まず2回来場を確実に誘う**」事が肝要です。ある調査によれば「**練習場18回/年来場者の平均スコアは95**」でした。

新来者安定ゴルファー化の秘策は早く「**100切りさせる**」こととも言えます。それはゴルフ練習場の使命であり責務でしょう。

2020.12.31



ゴルフ練習場施設アンケート

結果報告

2020 年12 月25 日
公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟
安全管理調査委員会

1. アンケート実施概要
- 当連盟会報誌にて練習場施設アンケートにより収集いたしました。
2. 取り上げた背景
- 2019年の台風被害及び2020年の新型コロナウイルスといった外的要因が多くなった中で、ゴルフ練習場施設者がどのような対策や新規集客及びリピーター対策を行っているか把握し、今後の連盟活動に取り込むために開催しました。
3. 対象者
- ゴルフ練習場施設者
4. 調査方法
- アンケート用紙記載後、当連盟事務局へFAX回答いただきました。
5. 回答数など
- 用紙配布3736施設　回答77施設

6. 調査結果

コロナ渦の中での調査対象の、来場者数増や新規来場者数の数値が明らかになった。

コロナ対策は、全ての施設が講じており、来場者が52%の施設で増えた実感がある。その反面、マスク着用を促すことや消毒対応に追われる等、新たな苦労面が見えることとなった。

当連盟マニュアルを92%の施設が参考にしていた。

台風対策は、88%の施設で講じており、当連盟マニュアルを74%の施設で参考になっている。

台風ではネット昇降のタイミング・風雨がひどくなってきているために更なる対策が必要と感じている施設が多い。

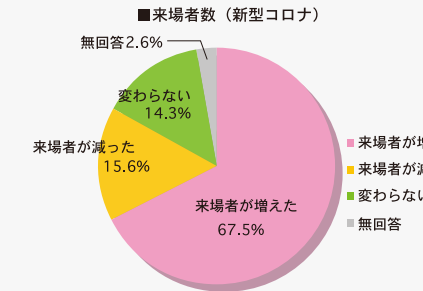
新規来場者は、79%の施設で増えており、20～30代の若年層来場が77%となっている。

リピーター対策として、スタッフ接客が68%と多く、会員制度45%・SNS発信39%と続いた。

新型コロナウイルスに関して

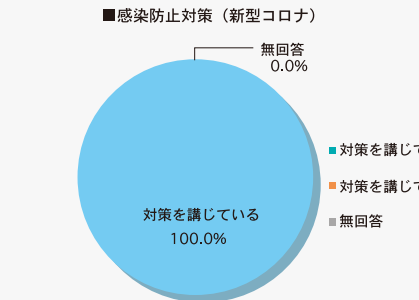
Q1 新型コロナウイルス感染拡大において
来場者はどのように変化したか？

	回答数	%
1　来場者が増えた	52	67.5%
2　来場者が減った	12	15.6%
3　変わらない	11	14.3%
無回答	2	2.6%
計	77	100.0%



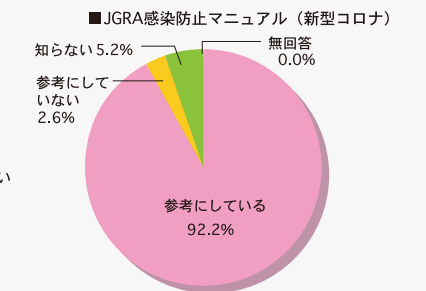
Q2 新型コロナウイルス感染防止対策を
行っているか？

	回答数	%
1　対策を講じている	77	100.0%
2　対策を講じていない	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	77	100.0%



Q3 当連盟発行の新型コロナウイルス感染防止
マニュアルを参考にしているか？

	回答数	%
1　参考になっている	71	92.2%
2　参考にしていない	2	2.6%
3　知らない	4	5.2%
無回答	0	0.0%
計	77	100.0%



Q4 新型コロナウイルス感染対策で苦労している点は？（フリーコメント）

【マスク着用】

マスクの着用推進～義務化
マスク着用をお願いしても着用しない客が増えている。
Go To キャンペーンがスタートした辺りから、マスク無しで来場する人が増えた様に感じる。
マスクをしていない方への対応(強制できないので)(打席や目のつく所にマスク着用のポスターを貼っている)
マスクをしてこないお客様多数いる。
マスクの有無
打席での会話が多い。マスク使用していない人への苦言によるトラブル等。
来場者のマスク着用
お客様には無防備な方もおられ、苦慮する。
お客様のマスク、消毒未実施、道外のお客様対策
一部お客様の施設利用法の理解得られない。
マスク着用の浸透他お客様の三密回避への理解
マスクをしない人が増えた。
マスクをせずにご来場されるお客様が多い。
マスク着用のお願い、打席の消毒、密を避ける方法

【飲食】

飲食サービスを中止した事による客単価の低下
休憩室でお客様が密にならないようにしています。
ロビー内での茶菓子提供、イス・テーブル配置
レストラン対策

今までのサービスができない。特にスクール。
レッスン時におけるお客様とのソーシャルディスタンスのキープ。

【冬季】

冬季の換気をどうするか。
窓をオープンにしているため寒い。

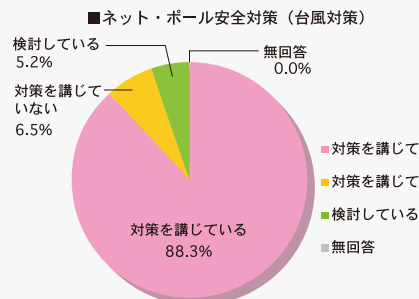
【スクール】

在籍減

台風ネットポール安全に関して

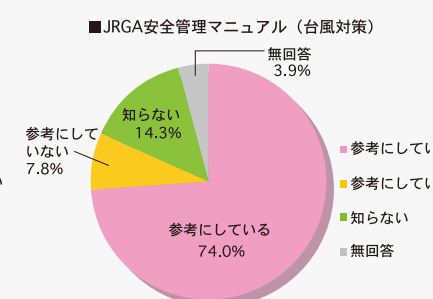
Q5 安全対策を講じているか？

	回答数	%
1　対策を講じている	68	88.3%
2　対策を講じていない	5	6.5%
3　検討している	4	5.2%
無回答	0	0.0%
計	77	100.0%



Q6 当連盟発行の安全管理マニュアルを
参考にしているか？

	回答数	%
1　参考になっている	57	74.0%
2　参考にしていない	6	7.8%
3　知らない	11	14.3%
無回答	3	3.9%
計	77	100.0%



Q7 台風対策で苦労している点は？（フリーコメント）

【ネット昇降】

ネットの上げ下げのタイミングと打席への雨・風吹き込みの注意
風向きによっては下げれない時もある。風速10mからネットを下げるようにはしている。
風速10mで目安をつける。ネット下降15m目安→営業クローズ。
予想出来ない(超える)突風でネット降下がおくれる時。
ワイヤーが乱巻きになりやすいので、注意が必要。
ネットを下ろすタイミングと作業人員の確保。
ネット収納
ネットの管理・風力の予測(営業中は手動により上下させる)

【雨量風力】

台風の風より、雨量によって復旧までの時間がかかる事。
雨水侵入に対しての対策。照明等の漏電。対策・復旧のマンパワー不足。
阿武隈川とその遊水地に接しているため、洪水が心配。
年々台風が強くなっている。

通過後の吹き戻しが強い場合が多く、ネットの完全復旧時の判断。
大型化への対応
大雨による漏電対策
風の通り道にある立地、海からの潮風、風圧対策

【検査】

金属疲労検査費用、気軽に相談できる専門家の不在。
構造物の点検、基準の確認
突風予測、ポール老朽化診断

【片付け】

レンジの周りに樹木が多いので、強風になると落葉の清掃が大変。
台風後の掃除や後片付けにかかる時間と体力の消耗。
打席マットの入れ
ショートコースの木

【ネット復旧】

ネット修理

施設の構造上、ネット復旧、営業再開に時間を要する。

【雨の吹き込み】

雨の吹き込み
打席への雨の降りこみ

【予測】

台風予測するのが難しい。(予報が頻繁に変化)
予想風速に対しての設備管理、避難物品の仕分け等

【鉄塔老朽化】

鉄塔の老朽化。今のところ問題はないが不安を感じる。
ポールの老朽化

【近隣住民】

近所が住宅だらけの為、近所の方が不安と苦情言ってきた。

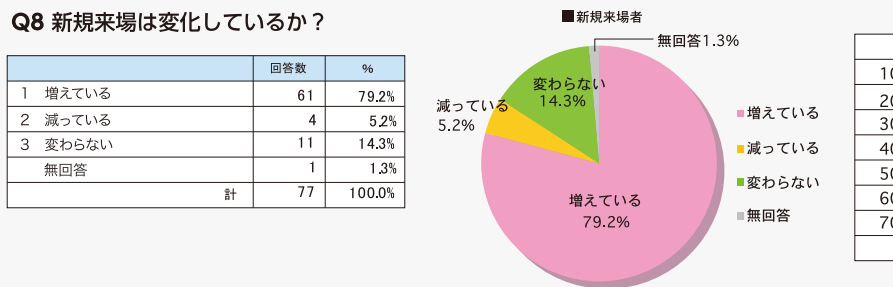
【心配ない】

基本的には当社に高いポールやネットが無いので心配ない。

新規来場状況について

Q8 新規来場は変化しているか？

	回答数	%
1　増えている	61	79.2%
2　減っている	4	5.2%
3　変わらない	11	14.3%
無回答	1	1.3%
計	77	100.0%

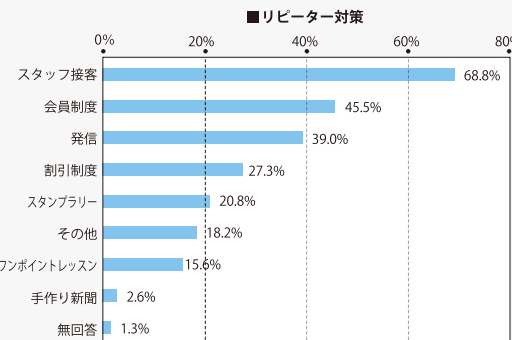


リピーター対策について

Q9 リピーター対策を教えてください

	回答数	%
1　スタッフ接客	53	68.8%
2　会員制度	35	45.5%
3　SNS発信	30	39.0%
4　割引制度	21	27.3%
5　スタンプラリー	16	20.8%
6　その他	14	18.2%
7　ワンポイントレッスン	12	15.6%
8　手作り新聞	2	2.6%
無回答	1	1.3%
計	184	239.1%

※複数回答あり　※%は、アンケート件数(77)にて計算



会報誌について

Q10 会報誌について参考になったことは？

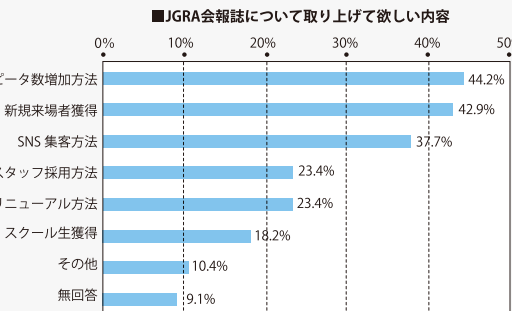
	回答数	%
1　新型コロナ特集	56	72.7%
2　台風対策	36	46.8%
3　景況報告	30	39.0%
4　分煙情報	19	24.7%
5　表彰制度	6	7.8%
6　ジュニア情報	4	5.2%
7　無回答	4	5.2%
8　研修会情報	2	2.6%
9　その他	1	1.3%
計	158	205.3%

※複数回答あり　※%は、アンケート件数(77)にて計算

Q11 会報誌に取り上げて欲しい内容は？

	回答数	%
1　リピーター数増加方法	34	44.2%
2　新規来場者獲得	33	42.9%
3　SNS集客方法	29	37.7%
4　スタッフ採用方法	18	23.4%
5　リニューアル方法	18	23.4%
6　スクール生獲得	14	18.2%
7　その他	8	10.4%
8　無回答	7	9.1%
計	161	209.3%

※複数回答あり　※%は、アンケート件数(77)にて計算



その他の対策（フリーコメント）

【イベント】

ゴルフとトレーニングの連動、ラウンドレッスン、コンペ
イベント月例
2ヶ月に一度ワンコインコンペ開催
毎月コンペ、イベント企画等
若年層、シニア世代に対してのイベント開催
各種イベントのHP告知、場内掲示

【ポイント】

ポイントシステム
ICカードプレミアムポイント、レディーススタンプカード発行
ポイント制度

【プレゼント】

季節の野菜などプレゼント

【会員制】

年度登録制度

【スクール】

WEB予約によるゴルフ教室

【ショップ】

ショップとの連携

【施設】

リニューアル

海外のゴルフ練習場事情、コース情報
全国エリア毎の前年入込比較表
自粛要請時の大手と個人の対応の違いと影響
社会貢献、地域密着
設備、備品情報
人員のシフト、人員育成
市場データ

55th JAPAN GOLF FAIR 2021 in PACIFICO YOKOHAMA

■ 会 期 **3/12(金)/13(土)/14(日)** <10:00~18:00>
※最終日は17:00まで

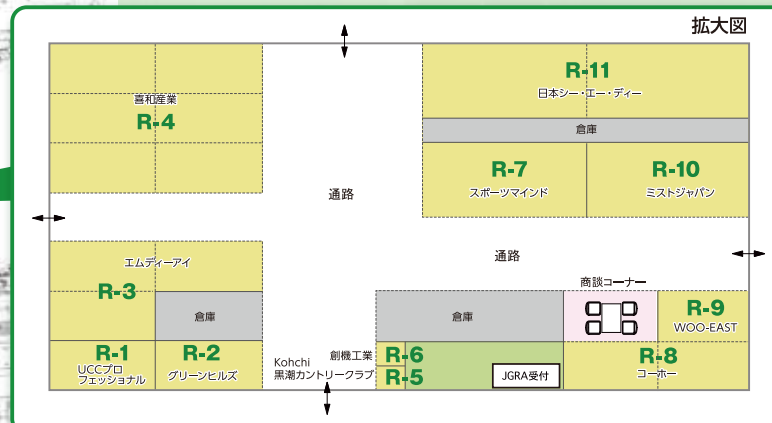
■ 会 場 パシフィコ横浜 展示ホール20,000㎡ <https://www.japangolfair.com/>

入場料
無料



入場事前登録有り

第55回 JGRAゴルフ練習場関連コーナー Floor MAP



新型コロナウイルス感染
防止対策

・入場は、マスク（またはフェイスシールドなど）の着用を必須とし、お持ちでない方には提供する。・入場時、手指の消毒を必須とする。
・国および施設が設定する同時入場者数の上限を超えないために、QRコードを利用して管理し、必要に応じ入場を制限する。

ゴルフ機器

● **日本シー・エー・ディー株式会社**

Tel.03-3232-4111(代) 担当者/小俣

ブースNo.
R-11

〒161-0033 東京都新宿区下落合2-14-1 CADビル E-mail golfsupport@ncad.co.jp HP URL <https://www.ncad.co.jp/>



トキョージャンボゴルフセンター コロナ対策の一環で受付機設置



練習場リニューアル! CADの実力!!

- ・球詰まりなし!
- ・チェーン式横コンベアによる圧倒的な送球力!
- ・壁際ボールタンク・ボールホースのない広い通路!
- ・ICカードによる顧客管理



ゴルフ機器

● **スポーツマインド株式会社**

Tel. 047-387-4511 Fax.047-394-4103

ブースNo.
R-7

〒270-0022 千葉県松戸市栗ケ沢 776-1-110

E-Mail abett@nifty.com 担当者/阿部

弊社は、ゴルフマットをメインに長年、練習場様にお役に立てる商品を開発しております。



ライン入り
スタンスマット

スクール打席に最適です



EOS
ソックス
展示会価格
にて

ご商談で **ミニパターマット** 又は **人工芝コースター** プレゼント!!

- 商談していただきましたお客様に、ミニパターマットか、人工芝コースターをプレゼント!!
- 展示会即売として、ゴルフ専用ソックス「イーグルワン」を展示会価格で販売!!

インドアゴルフ新設相談コーナーも併設!



展示会即売については、販売数に限りがございます。開催期間中に無くなり次第終了とさせていただきますので、予めご了承ください。

ゴルフ機器

● **株式会社 MIST JAPAN**

Tel.03-6454-3960 担当者/田澤

ブースNo.
R-10

〒115-0055 東京都北区赤羽西 6-19-9

E-Mail syumei@mistjapan.co.jp

《 JAT システム対応項目 》

- フロント無人化・受付簡素化
- 会員データ管理及び分析
- 管理帳票の分析及び編集
- 自動入場・打席選択・入金・退場可能
- ATM のクレジットカード類にも対応
- コイン・カード兼用ベンダー子機



フロント業務に優しい製品も展示中
是非お立ち寄りご覧下さい!

導入メリット

- フロントシステム導入による**ランニングコストの削減**、営業動向の指標及び**事務の簡素化**!
- ATM、自動つり銭機導により**現金の把握に**!
- 営業中断がなく、且つ**フロントを美しく機能的に**リニューアル施工!

ゴルフ場
予約サイトブース No.
R-3

●エムディーアイ株式会社

Tel. 090-3420-0367 担当者／池 永

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー 25 階 [HP URL] <http://www.olympicnational.co.jp/>

オリムピックナショナルゴルフクラブ イースト&ウエスト

視察プレー開催中!

埼玉県毛呂山に45ホール
リニューアルオープン!

WEST

Photo: オリムピックナショナルゴルフクラブWEST
埼玉県入間郡毛呂山町大字滝ノ1724

ご来場プレゼント!
ゴルフフェア当日に視察プレーのアンケートご記入で、
ゴルフボールをプレゼント!

健康機具

ブース No.
R-9

● WOO-EAST 株式会社

Tel. 03-3527-2211 担当者／北條

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 16-8 共同ビル 52 号室 [HP URL] <http://woo-east.com>

今話題の水素。ダブル水素シリーズを展開して5年。
多くのアスリートなどとともに皆様の健康回復に
取り組んでまいりました。

<新発売>

ドクター水素ボトル®

旧型はダブル水素ボトル®

多くのアスリートに使用され続ける
ダブル水素ボトルの最新型となります。

濃度、出荷台数ともに世界一の高濃度
水素ガス吸入器です。

水素ガス濃度
966,664 ppm

水素水濃度
1,616 ppm

水素ガスは
贅沢に
吸う時代

●ご来場プレゼント!

ドクター水素ボトルをご購入者様には特製の肩掛けバッグ(5,500円)や花粉症防止
スプレー等をプレゼントいたします。

ビッグモア20Lを導入のお客様には噴霧器(22,000円)を一台プレゼントいたします。

BIG MOA
安心・安全な、よりいいものを、おとどけしたい

天然素材ホタテ貝殻 100%

アルコールでもなく、次亜塩素でもない
手荒れもせずに安全な食品添加物による除菌

ウイルス対策 除菌 消臭

強アルカリ性除菌液BIGMOA (ビッグモア)

- 特に危険とされている飛沫を捕まえる空間除菌も可能。
- 練習場様やクラブハウス、飲食店様でもなどでも使用ができます。

ゴルフ場
予約サイトブース No.
R-8

●株式会社コーホー／GOLFUNS

Tel. 050-3733-6022 担当者／林田

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-57-1 代々木センタービル 8F [HP URL] <https://www.golfuns-net.jp>

ゴルフをもっと楽しく!お得なシークレット予約サイト

GOLFUNS

2021年ジャパンゴルフ限定! ルーレットパターチャレンジ!

チャレンジ成功でGOLFUNS
オリジナルカラーシャフトをGETしよう!

KAUFUNS カウファンズ
BRIDGESTONE スポーツ TOUR-B
ジャパンゴルフフェア特別価格にて販売中!!

※購入にはKAUFUNSのHPからお願い致します。 ※お支払いにはPAYPALのみとなります。

GOLFUNS にアクセス!
こちらからどうぞ

特別価格

ゴルフ場

ブース No.
R-5

● Kochi 黒潮カントリークラブ／黒潮観光開発(株) Tel. 0887-33-4455

〒781-5703 高知県安芸郡芸西村西分甲 5207 [HP URL] <http://www.kuroshiocc.com/> 担当者／岡崎

カシオワールドオープン開催コース! トーナメントコースを体験できます

JGTO (社団法人日本ゴルフツアー機構) が、独自に設定した基準をクリアした
戦略性の高いコース「TourChampions Club」に認定のゴルフ場。
カシオワールドオープン開催コース。



太平洋に向かっての
ティショットを楽しめます!!



ゴルフ機器

ブースNo.
R-6

●創機工業株式会社

Tel. 046-253-0324

担当者／池野

〒252-0002 神奈川県座間市小松原 1-45-29

HP URL <http://www2.tbb.t-com.ne.jp/souki/>

<開発製品のご案内>

グリーン上ボール排除システム

みんなが微笑む！

クリーンダー

きらめくLEDネオンピン

ホールインチェックシステム

幻想的な空間を演出するLEDヤーデージ

目標明確！幻想的に光輝くピン！

きらめくLEDネオンピン

- LEDランプの持つ幻想的な光源が異空間を演出。
- 広大フェアウェイや、遠距離のグリーンの位置表示に最適。
- 既設のカップクリーンダーに組み込み可能なので、安価で導入可。
- 老朽機の更新に、電光ピン付有口クリーンダーでリニアアップ。
- 透明感のある光は、鮮明なので昼夜間を問わず効力発揮。

SOUKI

当社は、建設機械の設計製作施工整備技術を継承活用して、ゴルフ練習場用グリーン上自動ボール排除装置（クリーンダー）の特許を取得し、世界で初めて実用化した会社です。常に社会生活の向上を目指して新しい機械器具の創造と開発に努力しております。より多くの皆様に弊社製品を知っていただき皆様のお役に立てれば幸いです。

ゴルフ機器

ブースNo.
R-1

●UCCコーヒープロフェッショナル株式会社

Tel.03-5400-5570

担当者／西村

〒105-0004 東京都港区新橋 6-1-11 Daiwa 御成門ビル 6F

HP URL <https://www.ucccoffeeprofessional.co.jp/>

ゴルフ場での導入実績多数！

「衛生面」と「オペレーション面」で圧倒的に優れたコーヒーマシン「カフィテス」のご案内

●マシンの特徴

☐ 清掃は**1週間に1回**！お手入れもたった7分で完了！
☐ 紙バックタイプなのでコーヒー豆に触れないで**衛生的にコーヒー提供が可能！**
☐ 豊富なメニュー、コーヒーの濃さやミルク量も**自由に調整可能！**

●導入メリット

☐ コーヒーのかすが出ないため**ゴミの削減**が可能！
☐ 簡易オペレーションによる**従業員様の人件費削減！**
☐ メニューカスタマイズによる、**お客様満足度の向上！**

未集球時（営業中）

M-one 導入後（営業中）

ターゲットグリーン排除装置としても

ボール排出も自動

最新動画はこちら

ゴルフ機器

ブースNo.
R-2

●株式会社グリーンヒルズ

Tel. 048-796-7530

担当者／石川

〒337-0051 埼玉県さいたま市見沼区東大宮 5-25-4 野川ビル 2F

HP URL <https://www.green-hills.co.jp/>

無人化・省力化ゴルフ練習場システム

NONFRONT typeGR

（ノンフロント決算システム）

無人化・省力化で
コロナ感染防止対策に！

決済

スマホで簡単QRコード

次世代のシステムです

今のボール販売機に取り付けるだけで
簡単QR決済ができます（現金・カード不要）

フロント不要！現金・カード不要！
無人化・省力化で高利益を実現！

nanaco

WAON

Suica

ICOCA

※その他流通系・交通系

ゴルフ機器

ブースNo.
R-4

●喜和産業株式会社

Tel. 03-6435-3972

担当者／石川

〒105-0014 東京都港区芝 2-16-1 河上ビル 1F

HP URL <http://www.kiwasangyo.co.jp>

●集球作業の大幅削減

●在庫ボール数の削減

●GPS搭載で効率的な無人集球

自律走行式集球ロボット

M-one

村田機械㈱と共同開発
※特許出願中

電子マネー決済ユニット

チャッシュレス時代に新登場！

操作イメージ

20 JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION

JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION JGRA 21



2020年度 研修会実績表 (各ブロック研修会実績表)

開催日	2020年6月30日(火)	2020年 7月28日(火)	2020年 8月25(火)	2020年 9月29日(火)	2020年10月20日(火)	備考
北海道ブロック 実研修 表会	コース 真駒内カントリークラブ 空沼コース	真駒内カントリークラブ 空沼コース	真駒内カントリークラブ 空沼コース	真駒内カントリークラブ 空沼コース	真駒内カントリークラブ 空沼コース	2020年度 5月・11月・12月の 研修会 開催情報は無し
	スコア 順位					
	瀧野 俊樹 80	多田 真美子 79	多田 真美子 76	金山 直道 77	金山 直道 74	
	佐々木 伸 82	佐々木 伸 82	佐々木 伸 81	瀧野 俊樹 83	笹森貴美雄 77	
	笹森 貴美雄 84	瀧野 俊樹 84	保坂 崇仁 88	佐々木 伸 84	多田 真美子 77	
	——	——	——	——	——	

開催日	2020年7月16日(木)	2020年8月20日(木)	2020年9月17日(木)	2020年10月15日(木)	2020年11月19日(木)	2020年12月3日(木)
東北ブロック 実研修 表会	コース 花の杜ゴルフ クラブ	東蔵王ゴルフ 倶楽部	杜の都ゴルフ 倶楽部	利府ゴルフ 倶楽部	松島チサンカントリー クラブ 松島コース	鹿島カントリー 倶楽部
	スコア 順位					
	志鎌 圭介 76	大野 祐也 72	大野 祐也 73	大野 祐也 74	大野 祐也 73	志鎌 圭介 71
	大野 祐也 77	志鎌 圭介 73	志鎌 圭介 74	後藤 博史 77	関根 孝二 76	大野 祐也 73
	伊藤 慶隆 78	伊藤 慶隆 75	白鳥 茂 78	土屋 晃範 77	志鎌 圭介 76	及川 淳 76
	関根 孝二 81	関根 孝二 78	鈴木 智 78	志鎌 圭介 78	大山かりーナ (女子) 80	後藤 博史 78

開催日	2020年7月15 日(水)	2020年8月18日(火)	2020年9月24日(木)	2020年10月21日(水)	2020年11月17日(火)	2020年12月10日(木)
関東ブロック (クラスA) 競技会実績 表	コース 芳賀カントリー クラブ	大相模カントリー クラブ	プレジデントカントリー 倶楽部軽井沢	ロックヒルゴルフクラブ レイクコース	唐沢ゴルフ倶楽部 三好コース	サンコー72カントリー クラブ 西コース
	スコア 順位					
	勝俣 陵 66	三木 龍馬 65	櫻井 將大 69	三木 龍馬 66	三木 龍馬 69	大熊 洋司 66
	加治屋 舜介 67	菅間 隆夫 66	大関 翔 69	金田 直之 68	加治屋 舜介 69	金田 直之 68
	阿部 真太郎 67	勝俣 陵 68	小暮 匡央 71	阿部 真太郎 69	岩本 健太 70	河野 翔太 69
	石丸 雄大 68	加治屋 舜介 69	大熊 洋司 71	平山 勲 69	大熊 洋司 70	岩本 健太 70

開催日	2020年9月4日(金)	2020年10月2日(金)	2020年11月6日(金)	2020年12月4日(金)	
関西ブロック 実研修 表会	コース 吉川カントリー 倶楽部	宇治田原カントリー 倶楽部	東条の森 東条コース	北六甲カントリー倶楽部 東コース	2020年度 7月・8月は 開催中止 (新型コロナ 感染症のため)
	スコア 順位				
	池見 和輝 67	渡辺 昌有樹 72	新井 哲生 67	河 尊永 71	
	本田 大記 68	下山 誠 73	河 尊永 71	熊田 浩樹 73	
	奥山 紘章 69	山崎 良哉 73	坂口 大輝 72	上野 聖志 74	
	山本 将之 69	笹原 彩夏 73	金川 伍 72	山崎 良哉 74	



定期的なハイレベルな戦いと交流の場でステップアップを!

各ブロックでは練習場で働く研修生のゴルフ技術と質を向上するため、研修会を定期開催しています。プロとして身につけたい最新の指導法やルール、業界知識を学ぶことができます。また、セミナー活動によるプロフェッショナル人材育成なども開催を予定しています。

開催日	2020年7月8日(水)	2020年9月9日(水)	2020年10月16日(金)	2020年11月13日(金)	2020年12月10日(木)	備考
中部ブロック 実研修 表会	コース スリーレイクス カントリークラブ	レイク浜松 カントリークラブ	葵カントリー クラブ	三鈴カントリー 倶楽部	知多カントリー 倶楽部	通常8月は 開催していません。
	スコア 順位					
	木下 大海 68	木下 大海 67	矢形 和也 69	木下 大海 69	中川 将太 64	
	飯田 耕正 68	竹中 智哉 69	竹中 智哉 71	矢形 和也 69	岩淵 隆作 67	
	矢形 和也 69	沢田 尚 70	堀浩 恭 71	堀浩 恭 69	飯田 耕正 70	
	伊藤 元気 70	伊藤 元気 71	大川 功起 71	飯田 耕正 72	渡辺 雄太 71	

開催日	2020年4月2日(木)	2020年4月3日(金)	2020年10月1日(木)	2020年10月2日(金)	2020年11月5日(木)	2020年11月6日(金)
中四国ブロック 実研修 表会	コース 鷺羽ゴルフ 倶楽部	鷺羽ゴルフ 倶楽部	フォレストヒルズ ゴルフ&リゾート	フォレストヒルズ ゴルフ&リゾート	鷺羽ゴルフ 倶楽部	鷺羽ゴルフ 倶楽部
	スコア 順位					
	稲田 達二 73	村上 博亮 71	大田 健司 68	文山 宏一 73	大田 健司 75	大田 健司 70
	迫田 修 74	三好 正己 72	文山 宏一 75	大田 健司 75	入江 広志 75	文山 宏一 72
	三好 正己 76	稲田 達二 74	迫田 修 75	三好 正己 76	三好 正己 76	久保田 光治 74
	大田 健司 76	大田 健司 75	村上 裕章 77	迫田 修 76	文山 宏一 77	入江 広志 74

開催日	2020年3月25日(水)	2020年5月27日(水)	2020年9月30日(水)	2020年10月28日(水)	2020年12月6日(水)	備考
九州ブロック 実研修 表会	コース 筑紫野 カントリークラブ	西戸崎シーサイド カントリークラブ	伊都 ゴルフクラブ	ミッションバレー ゴルフクラブ	小郡CC ゴルフクラブ	2020年度 4月・6月・7月・8月 ・9月・11月 研修会 開催情報は無し
	スコア 順位					
	山部 拓斗 78	濱田 和也 70	山部 泰樹 71	永田 秀吉 73	濱田 和也 74	
	西山 和公 80	三木 康敬 73	新里 剛 74	山部 泰樹 78	山部 泰樹 76	
	山部 泰樹 80	織掛 和郎 74	永田 吉秀 76	新里 剛 78	永田 秀吉 81	
	永田 秀吉 81	新里 剛 76	山田 一仁 82	米嶋 稔 78	新里 剛 81	

プロフェッショナルメンバー研修会 参加者募集のお知らせ

トーナメントプロになりたい・ゴルフスクールを運営したい

ゴルフを教えたい・ゴルフ業界で働きたい・ゴルフ専門家を目指したい

(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟「研修会会員選抜」大会

全国7ブロック所属の研修会会員から選抜された代表による競技会であり、会員の技術と質の向上を図るため、年1回開催しています。参加者の上位には賞金を授与しています。

※入会方法・開催予定日・開催要項など詳しくは事務局まで、お問い合わせください



（公社）全日本ゴルフ練習場連盟 「安全管理啓蒙ポスター」



当連盟では、練習場にご来場されるゴルファーに対してご案内できるポスターを作成しています。

今年度は、分煙制度によって打席禁煙が増えたこと、新型コロナウイルス感染防止のためのマスク着用や感染防止ガイドラインを運用していること、ネットポール倒壊の近隣住民の皆様へのご案内となる安全対策遵守宣言書等をご用意しました。

各練習場で作成する手間を削減しながらも、綺麗にPRできることを主に考えて作成しております。

是非ご利用ください！

ゴルフ練習場ご利用のお客へ

マスクの着用をお願いします

「距離をとって」

他の人とは十分な距離をとりましょう
場内での会話をお控え下さい。

JGRA (公社) 全日本ゴルフ練習場連盟

北海道ゴルフ練習場連盟／東北ゴルフ練習場連盟／関東ゴルフ練習場連盟／中部ゴルフ練習場連盟／関西ゴルフ練習場連盟／中国ゴルフ練習場連盟／九州ゴルフ練習場連盟

ご来場の皆様へ新型コロナウイルス対策

当練習場は、対策推進中！

1 風邪の症状（くしゃみ・咳が出る）
熱37.5度以上の熱がある方。

2 強いだるさ（倦怠感）や息苦しさがある方。

3 咳、痰、胸部不快感のある方。

4 嗅覚・味覚に異常を感じる方。

5 同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる。

6 その他新型コロナウイルス感染可能性の症状がある方。

7 海外渡航から帰国して2週間経過していない方。

新型コロナウイルス感染症対策

感染伝播を防ぐため、しばらくの間は以下の点を厳守の上ご利用いただきますよう、強くお願い申し上げます。少しでも該当すると感じる点がある方のご来場は固くお断り申し上げます。

JGRA 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 調査研究委員会

JGRA

安全対策 遵守宣言書

公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟は、会員と共に安全・安心な施設づくりを目指しています。

公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

地域の安全・安心のために、当ゴルフ練習場は次の安全対策項目を遵守することを宣言します。

- 鉄塔の安全点検を実施する
- ネット・ワイヤーの安全点検を実施する
- 強風時（m以上）は、ネットを降下する
- マニュアルを作成し、従業員に徹底する。

＜施設名＞ 年 月 日

＜代表者＞

新型コロナウイルス感染防止
ガイドライン
実施宣言

JGRA 全日本ゴルフ練習場連盟

原則禁煙

改正健康増進法／受動喫煙防止条例
決められた場所以外では、喫煙はできません。

JGRA 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 調査研究委員会

ポスターをご利用については、ホームページから申し込み、FAXにて送信してください。

話題の「弾道測定機システム」、導入するならどちら？

TOPTRACER RANGE // or // TRACKMAN UNLEASH YOUR POTENTIAL

ここ数年、何かと話題にのぼっている弾道測定機。中でも練習場用にアレンジされた「トップトレーサー・レンジ」と「トラックマン・レンジ」は注目度大！そこで各ユーザー練習場に、導入コストや顧客の反応を聞いてみた。



TOPTRACER RANGE

梅里カントリークラブ（神奈川県横浜市）

初期投資が少なく、ニューファミリー層に届くコンテンツの豊富さが商圏にマッチ

2020年6月からトップトレーサー・レンジを本格稼働させた梅里カントリークラブ。横浜市でもニューファミリー層の人口増加地域に立地している。支配人の板垣庄治さんによると、「コアの客層が50代、次いで30代の練習場です。アスリート指向の層とゴルフを気軽に楽しみたい層の両方が満足できる、ゲーム性を兼ね備えた弾道測定機のニーズは高い」と言う。

トップトレーサー・レンジを選んだのは、「機材はいわばリース契約。初期費用を抑えられ、導入に踏み切りやすかった」からと話す。リースタイプのため、維持管理費も基本的にはかからない。

全打席にシステムを導入するため、20年2月に工事開始、3月から5月のトライアル稼働を経て、6月に本格的なサービス提供を開始。トライアル期間から、「データが正確」「練習が楽しくなる」と、お客様の反応は上々だったと言う。

「20年は比較的若い世代の新規来場が増加したことも影響しているとは思いますが、利用率は6～8月で60%～70%、9月には80%、10月は90%と順調に推移しています。トップトレーサーを目的に、都内や他県からの来場者もいらっしゃいます。夏場には新規来場者が800名来場され、ご利用いただきました」。週末は2～4人で来場し、ゲームを楽しむグループも目立つと言う。また、ゲームコンテンツの入れ替えも多く、代理店が導入練習場横断イベントなどを主催する。それらを楽しむ来場者も多いそうだ。「現在、当練習場のアプリのダウンロード・ユーザーは1000名程度です。今後は自主イベントも増やして普及する方向」と話す。

同練習場では、お客様の打席料を10%ほど値上げすることで利用料などを賄っている。「導入のタイミングが、2019年秋の消費税アップ時に値上げをした半年後ということで、リピート客や常連のお客様からの反応が怖かったのは事実。蓋を開けてみると、打ち上げ型のデメリットも解消され、練習が楽しくなるからいいね、と練習場の利用満足度も上がっているようです」。



トップトレーサー・レンジ導入概要

- ＜設備機器リースタイプ＞
- 初期費用：なし（必要な機材・工事は代理店が提供）
- ※ 光回線の開設は練習場負担
- 利用料：非公開
- ※ 打席数や契約内容により異なるため
- 契約期間：3年間（以降1年毎自動更新）
- メンテナンス：メーカー・代理店がサポート。機材等の不具合は交換対応
- 導入場数：関東・中部・関西の29場（2020年12月現在）

梅里カントリークラブ

神奈川県横浜市港北区日吉3-18-4（住宅地型）
客層の特徴／50代～30代の男性がメイン。
夫婦・ファミリーも多い
打席数／3階建て75打席
フェアウェイ／160ヤード（打ち上げ）
導入打席数／全75打席
URL／http://www.umesato.com



TRACKMAN RANGE

ALBA GOLF CLUB京都（京都府亀岡市）

ブランドの信頼感とイメージ、普及傾向が競合との差別化を図る目的に合致

一方、2020年11月からトラックマン・レンジを全打席に導入したのがアルバゴルフクラブ京都だ。同年6月のリニューアルに向け、前年からトップトレーサー・レンジの導入を検討していたと言う。しかし、19年に関西エリア6場がトップトレーサーを一斉に導入。「トラックマン・ブランドの信頼性や知名度、デザインには惹かれていました。そこに商圏が被る練習場との差別化を図るタイミングも加わり、トラックマンの導入を決めた」と話すのは、同練習場取締役の藤岡東輝さん。目論見通り、現在ではトラックマン・レンジを目的に、大阪や滋賀からの来場も増えたそうだ。

初期投資については、「レーダーは3基、システムは全打席に導入し、モニターは半数のみに設置しました。工事費込みのイニシャルコストは約3600万円といったところ。当施設の場合、トップトレーサーのランニングコストとトラックマンのイニシャル・ランニングコストを比較すると、約5年で逆転する予想」だと言う。

京都市と亀岡市の中に位置する郊外型練習場の顧客は、30代以上の男性が多い。京都市からの来場者が6割を占める。「ここ数年で顕著になっていた若年層来場者の定着を考え、弾道測定システムの導入を検討していました。ただ、60代・70代もトラックマン・レンジに興味津々だったのは意外でした」。デジタルに慣れた20代・30代は、とくに説明がなくても自分たちで楽しむ。「使い方に戸惑うシニア層には、少し説明すればすぐに操作できるようになるほど簡単です」。

同練習場では、お客様の意向も反映して、半数の打席にモニターを設置している。「振り返ってモニターを確認する際、ほかのお客様と視線が合うことがお互いに気まずいと感じる方もいらっしゃいます。また、ご自身の端末でログを記録したい方もいらっしゃる。そこで、モニターの有無はお客様が選べるようにしました」。トラックマン・レンジは、モニターがオプションとなる。同練習場では、2タイプの打席を設けることで、初期投資を抑える結果となった。

トラックマン・レンジ導入概要

- ＜設備機材買い取りタイプ＞
- 初期費用：導入費 約2300万円（工事費別）
- 工事費 約700万円
- モニター代（36台・送料込）約600万円
- ライセンス料：約850万円（72打席）／年
- メンテナンス：日本法人が対応
- 導入場数：関東・中部・関西・九州の6場（2020年12月現在）
- ※ 請求はドルまたはユーロ建て。初期費用は当時の為替レートにて換算

ALBA GOLF CLUB KYOTO

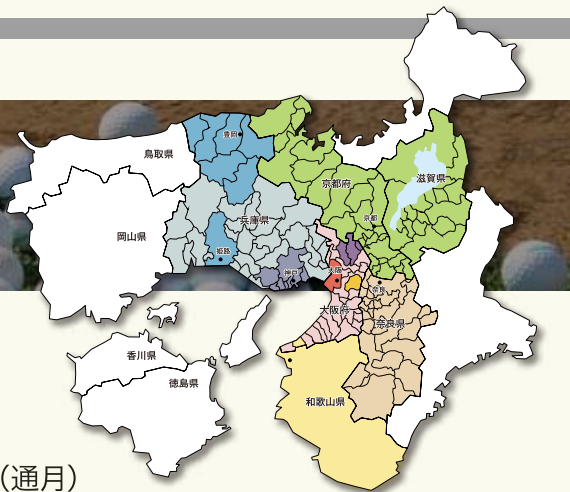
（アルバゴルフクラブ京都）
京都府亀岡市篠町王子風呂の谷87（郊外型）
客層の特徴／30代以上の男性が多く若年層増加中
打席数／3階建て72打席
フェアウェイ／230ヤード
導入打席数／全72打席 ※36席にモニター有
URL／http://www.albagolfclub.com



関西地域／景況報告

関西ゴルフ練習場連盟

京都・滋賀／北摂／京阪・奈良／大阪・東大阪／
阪南・和歌山／東阪神／神戸／姫路・但馬



関西ゴルフ練習場連盟 2019年度 営業成績 レポート一覧表(通月)

●対前年売上比率 報告場数●

2019年度

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都 滋賀	対前年売上比率															
	報告場数															
北摂	対前年売上比率	93.0	96.0	101.5	116.1	105.8	104.4	102.8	99.9	104.4	109.2	124.6	122.1	113.7	112.3	102.4
	報告場数	8	8	7	7	7	7	7.3	7	7	7	7	7	7	7.0	7.3
京阪 奈良	対前年売上比率	93.4	96.8	104.2	108.3	102.9	102.1	101.3	91.2	100.5	102.7	108.5	138.3	111.8	108.8	99.8
	報告場数	3	3	3	3	3	3	3.0	3	3	3	2	2	2	2.5	3.0
大阪 東大阪	対前年売上比率	97.5	101.6	102.5	115.7	113.6	104.7	105.9	98.0	103.2	108.1	112.7	103.5	115.4	106.8	104.8
	報告場数	4	4	4	4	4	4	4.0	4	4	4	4	4	4	4.0	4.0
阪南 和歌山	対前年売上比率	96.0	99.4	100.8	108.9	103.8	106.1	102.5	97.9	103.1	104.2	133.6	130.8	108.9	113.1	101.8
	報告場数	5	5	5	5	5	5	5.0	5	5	5	5	5	5	5.0	5.0
東阪神	対前年売上比率	102.6	104.6	105.2	119.2	113.2	109.8	109.1	98.8	109.8	106.9	110.0	117.0	110.0	108.8	107.6
	報告場数	6	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6	6.0	6.0
神戸	対前年売上比率	101.7	104.2	96.7	130.0	115.1	101.9	108.3	95.6	104.7	103.6	106.7	110.5	110.2	105.2	106.5
	報告場数	4	4	4	4	4	4	4.0	4	4	4	4	4	4	4.0	4.0
姫路 但馬	対前年売上比率	95.1	101.9	101.0	115.5	96.2	99.1	101.5	102.3	100.0	106.5	114.2	113.7	110.1	107.8	101.6
	報告場数	4	4	4	4	4	4	4.0	4	4	4	4	4	4	4.0	4.0
加重平均	対前年売上比率	97.0	100.4	101.8	116.4	107.5	104.5	104.6	98.1	104.2	106.3	117.2	118.7	111.5	109.4	103.7
88	報告場数	34	34	33	33	33	33	33.3	33	33	33	32	32	32	32.5	33.3

関西ゴルフ練習場連盟 2020年度 営業成績 レポート一覧表(4月-12月)

●対前年売上比率 報告場数●

2021年1月20日

ブロック		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都 滋賀	対前年売上比率															
	報告場数															
北摂	対前年売上比率	98.8	106.5	108.3	122.6	121.4	109.8	111.2	111.0	113.4	114.9					
	報告場数	7	7	7	7	7	7	7.0	7	7	7	—	—	—	—	—
京阪 奈良	対前年売上比率	94.9	108.9	112.9	125.3	126.1	107.3	112.6	115.0	122.5	127.0	—	—	—	—	—
	報告場数	4	4	4	4	6	6	4.7	6	4	2	—	—	—	—	—
大阪 東大阪	対前年売上比率	99.1	113.4	116.1	122.1	122.0	115.8	114.8	116.8	118.6	124.5	—	—	—	—	—
	報告場数	4	4	5	5	5	5	4.7	5	5	5	—	—	—	—	—
阪南 和歌山	対前年売上比率	92.1	95.2	103.7	112.2	112.6	112.5	104.7	112.3	112.3	112.9	—	—	—	—	—
	報告場数	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	—	—	—	—	—
東阪神	対前年売上比率	93.4	110.8	112.5	117.8	119.9	114.9	111.6	115.6	117.0	122.4	—	—	—	—	—
	報告場数	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	—	—	—	—	—
神戸	対前年売上比率	98.4	107.7	108.3	112.8	122.5	114.5	110.7	118.9	114.6	114.1	—	—	—	—	—
	報告場数	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	—	—	—	—	—
姫路 但馬	対前年売上比率	104.5	108.8	114.6	120.0	124.1	115.4	114.6	119.9	113.9	114.4	—	—	—	—	—
	報告場数	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	—	—	—	—	—
加重平均	対前年売上比率	97.3	107.2	110.8	119.1	121.3	112.6	111.4	115.3	115.8	118.0	—	—	—	—	—
88	報告場数	35	35	36	36	38	38	36.3	38	36	33	—	—	—	—	—

関東地域／景況報告

関東ゴルフ練習場連盟

東京23区／東京23区外／神奈川／埼玉／千葉／静岡
／茨城・群馬・栃木・新潟・山梨



関東ゴルフ練習場連盟2020年度／上期(1月-6月) 営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数 対前年比 比較表●

2020/7/20

	地区	6月	対前年比	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期平均	年間平均
	回答数	47		57	56	52	49	50	49	52	
1	東京 23区内	4	利用者数	101.1	126.0	102.8	92.2	103.8	107.0	105.5	
			ボール売上	105.1	127.3	104.6	94.6	100.1	102.8	105.7	
			スクール前年比	99.3	100.4	98.8	97.5	94.9	96.7	97.9	
2	東京 23区外	4	利用者数	103.6	118.1	96.0	70.1	90.6	93.4	95.3	
			ボール売上	107.1	120.4	98.5	75.5	102.6	99.9	100.7	
			スクール前年比	97.4	83.3	82.6	58.3	89.6	76.5	80.4	
3	東京都 合計	8	利用者数	102.0	123.0	100.0	83.4	100.0	101.5	101.6	
			ボール売上	105.9	124.6	102.1	86.9	100.8	101.7	103.7	
			スクール前年比	96.5	93.5	91.6	87.7	93.1	89.9	92.1	
4	神奈川	9	利用者数	104.5	114.8	101.7	88.6	97.2	103.1	101.6	
			ボール売上	107.7	113.4	102.1	80.1	96.8	105.1	100.8	
			スクール前年比	103.7	102.6	94.9	75.4	67.5	84.7	88.1	
5	埼玉	10	利用者数	112.2	123.3	104.6	90.2	101.0	102.1	105.6	
			ボール売上	113.8	126.4	105.4	88.9	97.1	100.9	105.4	
			スクール前年比	100.9	104.9	100.2	87.3	84.0	95.0	95.4	
6	千葉	8	利用者数	106.9	122.0	103.3	87.9	101.3	102.8	104.0	
			ボール売上	106.0	121.5	102.1	89.9	95.2	102.2	102.8	
			スクール前年比	104.0	104.8	95.2	92.2	70.5	90.0	92.8	
7	静岡	6	利用者数	111.7	110.4	106.7	98.6	92.8	109.2	104.9	
			ボール売上	111.1	113.7	106.8	97.7	100.7	108.3	106.4	
			スクール前年比	149.1	125.0	115.8	72.5	86.1	106.5	109.2	
8	茨城/群馬 /栃木/新潟 /山梨	4	利用者数	111.3	110.9	98.9	81.3	86.4	98.4	97.9	
			ボール売上	117.3	117.1	100.9	77.1	92.6	110.1	102.5	
			スクール前年比	145.0	92.8	100.8	47.2	64.7	103.7	92.4	
	関東練習場 合計 (平均)	45	利用者数	107.5	119.5	102.7	88.8	97.8	102.8	103.2	
			ボール売上	109.5	121.0	103.3	86.9	97.3	103.8	103.7	
			スクール前年比	106.5	101.1	97.6	80.3	80.3	92.0	93.0	
	関西平均		ボール売上	117.2	118.7	111.5	97.3	107.2	110.8	110.5	
※	関東 インドア 平均	2	利用者数								
			ボール売上								
			スクール前年比	111.8	108.7	106.8	71.3	116.6	119.4	98.1	

関東ゴルフ練習場連盟2020年度／下期(7月-12月) 営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数 対前年比 比較表●

2021/1/21

	地区	12月	対前年比	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期平均	年間平均
	回答数	44		48	48	46	46	45	45	46	49
1	東京 23区内	5	利用者数 ボール売上 スクール前年比	123.0 122.8 100.0	129.3 126.6 101.6	113.2 107.2 102.7	122.1 123.4 104.5	120.8 121.0 102.7	126.2 122.8 104.7	122.4 120.6 102.7	114.0 113.2 100.3
2	東京 23区外	4	利用者数 ボール売上 スクール前年比	108.6 116.0 111.6	109.1 113.4 103.1	108.7 113.1 106.7	113.9 121.4 136.4	113.5 120.3 100.0	118.7 121.5 133.4	112.1 117.6 115.2	103.7 109.1 97.8
3	東京都 合計	9	利用者数 ボール売上 スクール前年比	117.2 120.1 103.9	121.2 121.3 102.1	111.4 109.6 104.0	118.4 122.5 115.1	117.6 120.7 102.1	122.8 122.2 114.2	118.1 119.4 106.9	109.9 111.5 99.5
4	神奈川	8	利用者数 ボール売上 スクール前年比	114.8 123.6 91.7	116.5 116.1 96.0	119.5 111.9 85.8	118.8 124.7 92.3	119.9 120.3 100.1	119.8 122.7 97.8	118.2 119.9 93.9	109.9 110.4 91.0
5	埼玉	10	利用者数 ボール売上 スクール前年比	117.6 118.6 100.5	118.7 116.4 101.6	110.6 112.5 102.1	118.7 120.1 108.4	116.6 114.8 106.0	115.8 115.5 100.7	116.3 116.3 103.2	111.0 110.9 99.3
6	千葉	9	利用者数 ボール売上 スクール前年比	118.2 118.8 92.3	117.4 119.4 94.0	127.6 119.9 96.2	126.8 132.6 123.9	119.4 121.9 92.8	119.3 120.0 89.3	121.4 122.1 98.1	112.7 112.4 95.4
7	静岡	4	利用者数 ボール売上 スクール前年比	115.7 127.0 108.5	118.3 113.0 165.1	113.1 114.7 135.8	121.7 128.1 132.9	118.7 117.1 128.6	113.6 111.9 123.8	116.8 118.6 132.4	110.9 112.5 120.8
8	茨城/群馬 /栃木/新潟 /山梨	3	利用者数 ボール売上 スクール前年比	116.5 124.8 150.0	101.2 109.0 136.7	99.8 101.7 108.9	109.8 111.4 121.6	109.0 115.3 99.1	100.1 101.7 118.5	106.1 110.7 122.5	102.0 106.6 107.4
	関東練習場 合計（平均）	43	利用者数 ボール売上 スクール前年比	116.8 121.4 101.3	117.4 117.0 104.2	114.8 112.5 99.0	119.9 124.2 111.2	117.7 118.7 101.4	117.3 117.7 103.1	117.3 118.6 103.4	110.3 111.1 98.2
	関西平均		ボール売上	119.1	121.3	112.6	115.3	115.8	118.0	117.0	113.7
※	関東 インドア 平均	1	利用者数 ボール売上 スクール前年比								
				92.6	93.9	94.3	98.1	97.1	98.7	95.8	96.9

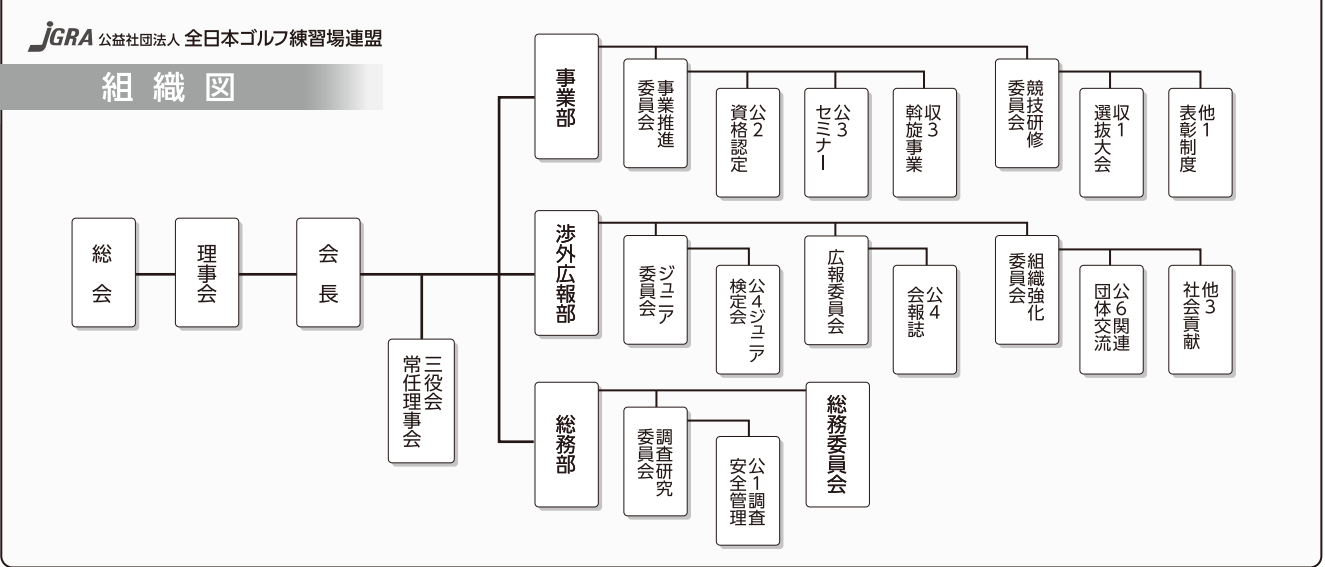
各会員から県連そして全日本への一気通貫体制を目指しています。



部門委員	部	部長	委員会		委員長
	事業部	加藤 賢治	事業推進委員会	競技研修委員会	北岡 利昭
			ジュニア委員会	広報委員会	吉田 智行
	渉外広報部	川崎 益彦	組織強化委員会（東日本）	組織強化委員会（西日本）	岡田 光史
			調査研究委員会	総務委員会	北岡 利昭
			総務委員会		瀬尾 基
総務部	太田 智也		調査研究委員会	総務委員会	川崎 益彦
			調査研究委員会	総務委員会	橋本 幸治
総務部	太田 智也		調査研究委員会	総務委員会	橋本 幸治
			調査研究委員会	総務委員会	橋本 幸治

■ 役 員 2020年8月31日現在 各役員非常勤となります。

役 職	氏 名	所 属
会 長	横山 雅也	千歳ゴルフセンター
副 会 長	加藤 賢治	加藤農園ゴルフリンクス
副 会 長	川崎 益彦	桜宮ゴルフクラブ
副 会 長	太田 智也	豊公橋ゴルフクラブ
専務理事	北岡 利昭	フラッグスゴルフスクール
常任理事	重松 茂	ニュー真駒内ゴルフセンター
常任理事	吉原 弘真	グランドゴルフセンター
常任理事	瀬尾 基	埼玉スポーツセンター
常任理事	橋本 幸治	新御堂ゴルフセンター
理 事	吉田 智行	井高野ゴルフセンター
理 事	小西 正人	名谷ゴルフセンター
理 事	岡田 光史	グリーンパークゴルフセンター
理 事	加藤 淳一	桜木ゴルフクラブ
理 事	竹内 和雄	西高知ゴルフ
理 事	土屋 圭吾	ミズノ(株)
理 事	炭吉 成夫	ブリヂストンスポーツセールスジャパン(株)
理 事	木越 浩文	(株)ダンロップスポーツマーケティング
理 事	佐川 八重子	(株)桜ゴルフ
理 事	横岡 充浩	公益社団法人日本プロゴルフ協会
理 事	大石 順一	一般社団法人日本ゴルフ場経営者協会
理 事	安藤 充	公益社団法人日本パブリックゴルフ協会
理 事	鈴木 晴澄	スズコーゴルフ
理 事	小林 廉造	税理士法人大手町税経



2020年度 JGRA 賛助会員リスト

※賛助会員の掲載情報は、2021年2月22日のものです。（順不同）

特別協力会員含む

<全46社>



- (株)アクト
〒132-0035 東京都江戸川区平井 5-33-14
TEL.03-3610-6921 FAX.03-3610-6950
- Another Shot Golf(株)
〒142-0051 東京都品川区平塚1-7-9 オオクボビル205
TEL.03-6426-6880 ―
- グローバルゴルフメディアグループ(株)
〒135-0042 東京都江東区木場2-8-3 第一びる西館2F
TEL.03-5621-6701 FAX.03-5621-6717
- エーフォーチュンスクール
〒335-0004 埼玉県蕨市中央2-10-3
TEL.048-430-0220 ―
- オフィス・サカイ
〒350-1302 埼玉県狭山市東三ツ木 187-1-108
TEL.080-4177-6308 FAX.048-610-8296
- (株)オニット
〒158-0095 東京都世田谷区瀬田 3-5-14
TEL.03-5797-5086 FAX.03-3707-8464
- 喜和産業(株)
〒105-0014 東京都港区芝 2-16-1 河上ビル1F
TEL.03-6435-3972 FAX.03-6435-3917
- ケーティースポーツ(株)
〒164-0012 東京都中野区本町 6-25-3
TEL.03-3382-4441 FAX.03-3380-7234
- GOLFZON Japan(株)
〒169-0072 東京都新宿区大久保1-3-21 新宿TXビル2F
TEL.03-6380-3903 FAX.03-6380-3904
- (株)ゴルフパートナー
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-20 錦町トラッドスクエア13F
TEL.03-5217-9704 FAX.03-5217-9711
- (株)桜ゴルフ
〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-1 銀座コティビル3階
TEL.03-3572-8512 FAX.03-3575-4146
- (株)三栄書房
〒160-8461 東京都新宿区新宿 6-27-30新宿 イーストサイドスクエア7F
TEL.03-6897-4600 FAX.03-6897-4650
- 静岡製機(株)
〒437-0042 静岡県袋井市山名町 4-1
TEL.0538-42-3111 FAX.0538-23-2890
- (株)スポーツインダストリー
〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1-6-3 VORT茅場町Ⅰ 3F
TEL.03-5643-1031 FAX.03-5643-1033
- (株)レビニット
〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-6-11-4
TEL.03-5823-4005 FAX.03-5823-7323
- 創機工業(株)
〒252-0002 神奈川県座間市小松原 1-45-29
TEL.046-253-0324 FAX.046-253-1321
- 第一ゴルフ工事(株)
〒158-0081 東京都世田谷区深沢 7-18-23
TEL.03-3702-3136 FAX.03-3702-3138
- (株)ダンロップスポーツマーケティング
〒108-0075 東京都港区港南 1-6-41 芝浦クリスタル品川
TEL.03-5463-7320 FAX.03-5463-7334
- ディーエムソリューションズ(株)
〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山 1-1-3 クリスタルパークビル2F
TEL.0422-24-8500 FAX.0422-24-8620
- 日本シー・エー・ディー(株)
〒161-0033 東京都新宿区下落合 2-14-1 CADビル
TEL.03-3232-4111 FAX.03-3565-3611
- ブリヂストンスポーツ(株)
〒104-8340 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F
TEL.03-6836-3460
- 丸菱産業(株)
〒162-0063 東京都新宿区市谷薬王寺町 58-402
TEL.03-3513-7756 FAX.03-3513-7897
- ヤマト徽章(株)
〒113-0001 東京都文京区白山 1-26-19
TEL.03-3814-5171 FAX.03-3812-0502

- (株)ランダム・アド
〒101-0031 東京都千代田区東神田 2-8-4 東神田三光ビル7F
TEL.03-3864-4389 FAX.03-3864-4678
- Kochi黒潮カントリークラブ
〒781-5703 高知県安芸郡芸西村西分甲 5207
TEL.0887-33-4455 FAX.0887-33-4400
- (株)ネクシーズ
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシーズスクエアビル
TEL.03-5459-7921 FAX.03-3476-7885
- (株)ダンロップゴルフスクール
〒108-0075 東京都港区港南1-6-41 芝浦クリスタル品川
TEL.03-5783-2801 FAX.03-5783-2802
- (株)ガレリア
〒212-0058 神奈川県川崎市幸区鹿島田3-23-10
TEL.090-3228-1462
- 楽天(株)
〒158-0094 東京都世田谷区玉川1-14-1 楽天クリムゾンハウス
TEL.050-5817-3341 FAX.03-6368-4443
- (株)TBSテレビ
〒107-8006 東京都港区赤坂5-3-6
TEL.03-5571-2861 FAX.03-3589-2366
- (株)YKY
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-22 パルウールオオノビル4F
TEL.03-6206-8228 FAX.03-6206-8264
- (株)新星出版社
〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10
TEL.03-3831-0743 FAX.03-3831-0758
- ソニーネットワークコミュニケーションズ(株)
〒141-8610 東京都品川区大崎2-10-1 ソニーシティ大崎
TEL.050-3141-2961 FAX.050-3750-6606
- (株)ディースタイル
〒351-0001 埼玉県朝霞市上内間木649
TEL.048-764-8246 FAX.048-764-8248
- (株)MIST JAPAN
〒115-0055 東京都北区赤羽西6-19-9 1F
TEL.03-6454-3960 FAX.03-6454-3961
- スナッグゴルフジャパン事務局(株)ケンセイサービス
〒721-0942 広島県福山市引野町5-3-15 健生館1F
TEL.084-941-2144 FAX.084-941-6899
- (株)アロハワークス
〒104-0031 東京都中央区京橋2-2-1 京橋エドグラン サウス3階 SENQ京橋内
TEL.050-1744-1755
- キャスコ(株)
〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー24F
TEL.03-5989-0348 FAX.03-5989-0349
- (株)ゴルフダイジェスト・オンライン
〒141-0022 東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア8F
TEL.03-5656-2888
- あいおいニッセイ同和損害保険(株)葛飾支社
〒124-0012 東京都葛飾区立石5-10-10
TEL.03-3691-9231 FAX.03-3694-1821
- (株)産経旅行
〒104-0061 東京都中央区銀座1-14-9 銀座スワロービル4F
TEL.03-3564-3456 FAX.03-3562-3930
- 東京理学検査(株)
〒140-0013 東京都品川区南大井6-21-12 大森プライムビル3F
TEL.03-3766-4501 FAX.03-3765-7847
- パシフィックゴルフマネージメント(株)
〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目14番7号 アイエムタワー
TEL.03-4413-8851 FAX.03-3837-2635
- 東急リゾーツ&ステイ(株)
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目10番8号 渋谷道玄坂東急ビル
TEL.03-6455-5719 FAX.03-6455-5715
- 大和エンジニアリング(株)
〒184-0014 東京都小金井市貫井南町4-30-26 大和ビル
TEL.042-385-0660 FAX.042-384-7822
- (株)グリムスパワー
〒140-0002 東京都品川区東品川2-2-4 天王洲ファーストタワー19
TEL.03-5769-3659 FAX.03-6863-9851



ジュニアゴルファー検定会 初の「ショートコース」にて開催！



新型コロナウイルス感染拡大を受けて、例年開催していたトーナメント会場での検定会がすべて中止となってしまいました。コロナ禍でも、子供たちはゴルフ上達に頑張っていて、それを発表する場を提

供することは当連盟の使命であると感じています。今回は、ショートコースを利用した新たな検定会のモデルに挑戦しました。



- 開催日時：2020年12月28日（月）
- 開催場所：多摩川ゴルフ倶楽部
- 参加人数：24名
- 検定員数：9名
- 対象級：実技B（4～6級）C（7級～9級）



ショートコースを利用した検定会のメリットは、自宅からの移動時間が短い点・低学年でも無理のないホール距離である点が上げられます。また、コロナ禍のイベントであることにより当連盟が策定した、ジュニアゴルファー検定会新型コロナ感染防止マニュアルを利用しました。

事前に体温健康チェックシートに子供も保護者も記入の上提出し、検定員の消毒やマスク着用といった細かな点まで決めたマニュアルで当日も無理なく対応が出来るようになりました。



日本で唯一の公式ジュニア検定制度

ジュニアゴルファー検定会



ジュニアゴルファー 検定制度とは？



ジュニアゴルファー検定制度は、技術の向上、正しい競技規則の習得を目指すとともに、ゴルフを通じて社会性、自己啓発、自己管理能力を養い、生きる力を身に付けることを目指しています。

JGRAでは、より多くの子供たちがゴルフを始め、学び、楽しんでいくために

実施活動をしております。

検定は、検定基準に照らし、自分の実力に応じた実技テストとペーパーテストを行い全国の練習場にて開催致します。

また、当連盟主催の検定会は毎年プロゴルフトーナメント会場で実施し、多くのジュニアゴルファーが参加しています。

■検定基準

※ペーパーテストは「みんなのゴルフ」PGA発行・「JGAゴルフ規則」JGA発行から出題する。
※「実技テスト」「ペーパーテスト」それぞれ各自のレベルに合わせて受験することができます。（飛び級可能・実技、ペーパーの受験における相関はありません）

ランク	受検者目安	実技基準			ペーパーテスト基準
		認定級	テスト方法	基準	基準
A	スコアをつけてラウンド可能なジュニア	1級	通常ティーから	3オーバー以内でプレーできる	○ペーパーテストAを実施 「みんなのゴルフ」全般 「JGAゴルフ規則」第1・2章 ■エチケット・用語の定義 ■コースでのエチケット・マナー上級
		2級	(※1)	6オーバー以内でプレーできる	
		3級	3ホールラウンド	9オーバー以内でプレーできる	
B	ラウンドしたことがあるジュニア	4級	150ヤードより	15打以内でプレーできる	○ペーパーテストBを実施 「みんなのゴルフ」第7・8章 「JGAゴルフ規則」第1・2章 ■エチケット・用語の定義 ■ルール ■コースでのエチケット・マナー中級
		5級		18打以内でプレーできる	
		6級	3ホールラウンド	21打以内でプレーできる	
C	定期的に練習場で練習しているジュニア	7級	50ヤードより	15打以内でプレーできる	○ペーパーテストCを実施 「みんなのゴルフ」第1・3・7・8章 ■ゴルフコースについて ■コースでのエチケット・マナー初級 ■スコアカード
		8級		18打以内でプレーできる	
		9級	3ホールラウンド	21打以内でプレーできる	
D	練習場に行ったことがない、ほとんど経験したことがないジュニア	10級	練習場において		○ペーパーテストDを実施 「みんなのゴルフ」第1・3・6章 ■練習場での利用方法の理解 ■ゴルフクラブの名称
		11級	シヨット（使用クラブに応じた弾道で正確に打てるか）		
		12級	パッティング（5mの距離から半径1mの枠内に入れる）		

■実技Dランク 実技基準詳細

判定基準は、部門いずれをも満たすものを認定級とする

認定級	パッティング	アプローチ	アイアン	ドライバー
10級	6/10 球	3/5 球	3/5 球	3/5 球
11級	4/10 球	2/5 球	2/5 球	2/5 球
12級	2/10 球	1/5 球	1/5 球	1/5 球

<注意事項>

- (※1) Aランクの実技テスト方法のホール設定は、以下の通りとする。「370Y以上：パー5」「200Y～以上370Y未満：パー4」「200Y未満：パー3」
- (※2) 実技ランクとペーパーテストランクは、それぞれ独立したものであり、飛び級受験は可能である。ただし、正しい理解のもと、受験ランク相当の学科実践、合格を得るためには、双方受験が望ましい。
- (※3) ジュニアの行動によるエチケット・マナー違反は、ランク習得度に照らし、厳正に対応をいたします。

練習場ジュニアスクールへの流れ

- | | |
|---|------------------------------------|
| ステップ0 当連盟事務局へお問合せ。実際の検定会視察で導入検討。 | ステップ3 講習会・認定会終了後、証明書を発行し登録。 |
| ステップ1 ジュニアゴルファー検定委員認定講習会・ジュニアゴルファー検定事業者認定会の受講。 | ステップ4 実際にジュニアスクールでの検定会を開催。 |
| ステップ2 委員会で申込者の書面審査 | ステップ5 ジュニアゴルファー検定員講習会を受講する |

JGRA会員募集のご案内

JGRAとは ゴルフ練習場経営者のみなさまへ：ゴルフ練習場の経営について様々な情報を提供し、共に語り合える組織です。

公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

期間限定 **入会キャンペーン実施中!**

会員募集

募集期間 **2021年03月末日迄**

特典 今回、入会の申し込みをされますと各地域ブロック ゴルフ練習場連盟にも同時入会となります。
※協力団体地域ブロック(北海道・東北・関東・中部・関西・中四国・九州)各ゴルフ練習場連盟

JGRA会員にはこんなメリットがあります!

- 経済産業省・国土交通省(住宅局)・県庁等に JGRA加盟施設として登録
- 災害対策マニュアル・感染予防対策マニュアル等の情報提供
- 会報誌等制作物の配布(一部有料)
- 開催イベント・セミナー・勉強会のご案内
- JGRA賛助会員・各地区スポンサー企業様へのご紹介(※賛助会員の企業)
- トラブル等のご相談 JGRA・各地区と提携している弁護士・税理士等のご紹介(但し費用は、各施設負担)

入会金 無料

2020年度会費 20,000 円 (期間2021年04月～2022年03月迄)
2021年度会費 20,000 円 (期間2021年04月～2022年03月迄)
対象 ゴルフ練習場(アウトドア・インドア)・ゴルフスクール運営会社
会員サービス 会員証発行
練習場運営に関わるポスター・ガイドライン提供
JGRA及び各地域ブロック開催セミナーの参加優待
JGRA及び各地域ブロックからの情報提供・配信など
会員期間 2020年07月01日～2022年03月31日迄

期間限定会員募集のご案内

期間限定会員
＜2021年3月末日まで＞



- ◆ゴルフ練習場経営者の情報交流・懇親会の開催
- ◆会員同士の親睦交流ゴルフコンペの開催
- ◆ゴルフ練習場運営にかかわるガイドラインの作成
- ◆ゴルフ練習場の啓蒙告知活動
- ◆ゴルフ練習場の営業支援となるサポート活動
- ◆JGRA公認プロフェッショナル研修会(ゴルフ指導者の育成の開催)
- ◆都道府県・自治体等への陳情活動



ご入会のお申し込みは
こちらからダウンロード
してください

お問い合わせは下記まで

本部事務局 〒150-0001
東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号
☎ 03-5772-3821

JGRA 各ブロック情報

(2021年2月10日) 現在

北海道ブロック

□ ブロック長 / 重松 茂
□ 事務局長 / 宮崎 穂征
□ 会員場数 / 25場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 12名
□ ホームページアドレス / <http://www.jgra-h.com/>
□ メールアドレス / hidekazu-miura.az@dunlopsports.co.jp

□ 所在地 / 〒005-0803 北海道札幌市南区川沿3条1丁目1-107
ニュー真駒内ゴルフセンター内 ☎ 011-571-1111

中部ブロック

□ ブロック長 / 太田 智也
□ 事務局長 / 渡部 光生
□ 会員場数 / 20場 □ 賛助会員数 / 28社
□ 研修会会員数 / 65名
□ ホームページアドレス / <http://cagra.jp>
□ メールアドレス / cagra@road.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒453-0015 愛知県名古屋市中村区椿町20-15
名古屋国鉄会館4階 ☎ 052-452-8401

東北ブロック

□ ブロック長 / 大友 富雄
□ 事務局長 / 高橋 知嗣
□ 会員場数 / 25場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 43名
□ ホームページアドレス / <http://www.tgra.jp/>
□ メールアドレス / info@tgra.jp

□ 所在地 / 〒981-1236 宮城県名取市愛小豆島宇島東324
名取ゴルフガーデン内 ☎ 022-384-1131

中四国ブロック

□ ブロック長 / 竹内 和雄
□ 事務局長 / 森 麻実
□ 会員場数 / 6場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 16名
□ ホームページアドレス / 制作中
□ メールアドレス / seishun@arrow.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒760-0002 香川県高松市茜町27番29号
高松青春ゴルフセンター内 ☎ 087-861-0734

関東ブロック

□ ブロック長 / 横山 雅也
□ 事務局長 / 新井 道夫
□ 会員場数 / 235場 □ 賛助会員数 / 44社
□ 研修会会員数 / 400名
□ ホームページアドレス / <http://www.jgra-k.com>
□ メールアドレス / contact@kgra.jp

□ 所在地 / 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-17-5
原宿シュロス303号 ☎ 03-5772-3825

九州ブロック

□ ブロック長 / 吉原 弘真
□ 事務局長 / 稲田 寿夫
□ 会員場数 / 22場 □ 賛助会員数 / 0社
□ 研修会会員数 / 17名
□ ホームページアドレス / <http://kgra.net>
□ メールアドレス / kgra@lep.bbiq.jp

□ 所在地 / 〒811-2304 福岡県糟屋郡粕屋町仲原2653
グランドゴルフセンター内 ☎ 092-629-3636

関西ブロック

□ ブロック長 / 川崎 益彦
□ 事務局長 / 財田 浩一
□ 会員場数 / 87場 □ 賛助会員数 / 23社
□ 研修会会員数 / 134名
□ ホームページアドレス / <http://www.jgra-k.com>
□ メールアドレス / kgpu@gaea.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満3-5-1
和田ビル202号 ☎ 06-6364-3901

本部事務局 〒150-0001
東京都渋谷区神宮前1-17-5
原宿シュロス303号 ☎ 03-5772-3821

ホームページアドレス <http://www.jgra.or.jp/>
メールアドレス info@jgra.or.jp



JGRAゴルフ練習場ビジネスセミナーの実施、ジュニアゴルファー育成サポートセミナー、ゴルフ練習場発展促進セミナーなど開催しています。



練習場で働くプロフェッショナルのゴルフ技術と質を向上するため、研修会を定期開催。プロとして身につけたい最新の指導法やルール、業界知識を学ぶことができます。



ジュニアゴルファーの技術向上、正しい競技規則の習得を目指し、ゴルフを通じ社会性、自己啓発、自己管理能力を養い、生きる力を身に付けることを目指します。

編集後記

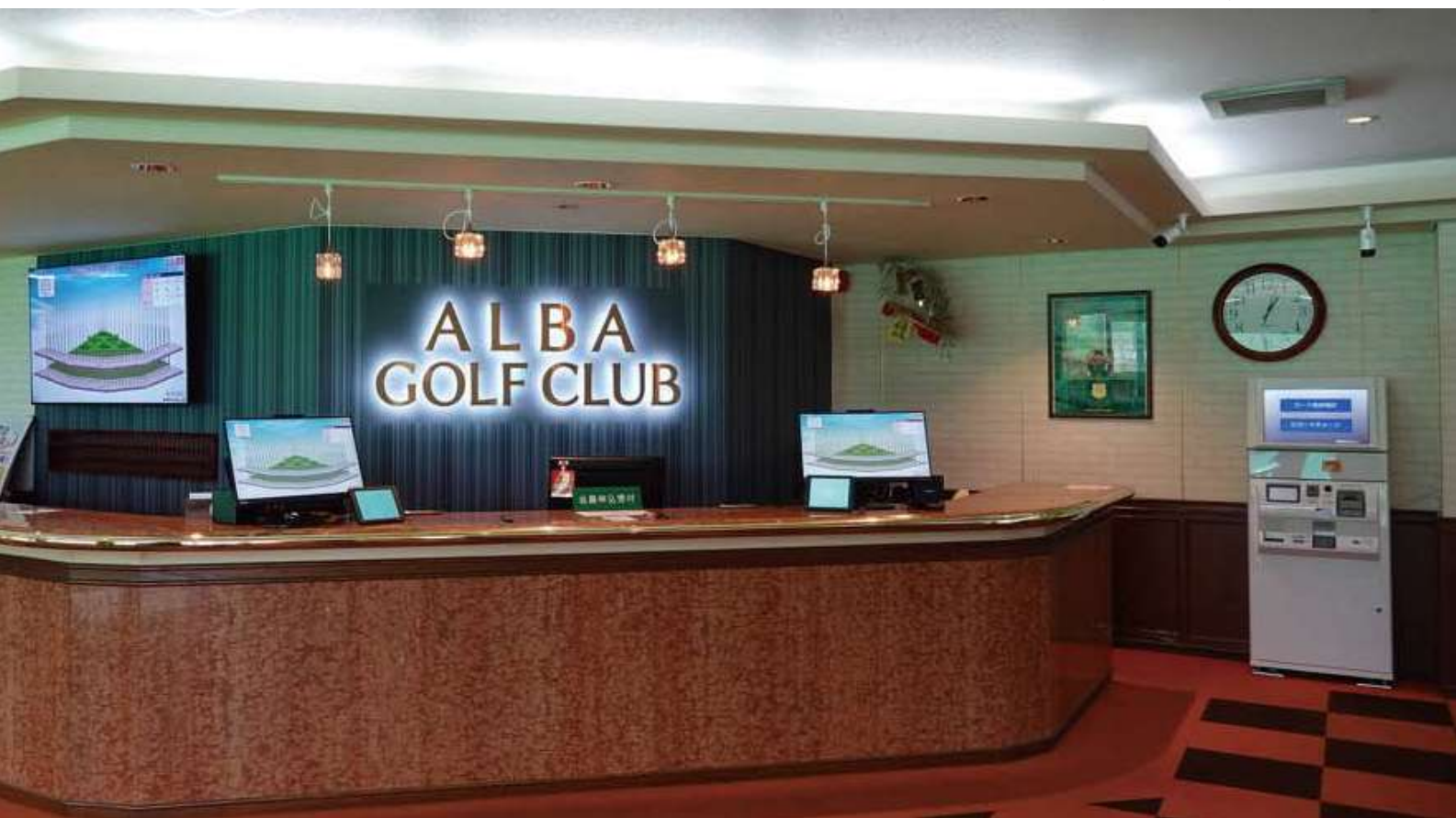
今回は昔の練習場を振り返ってみました
が、いかがでしたか？

常に最新を追いかけていましたが、立ち止まり過去を振り返るのも、また新たな発見があると思います。その当時を振り返ると、ボールを打つ場所だけに沢山のお客様が何時間もお待ちになり、大変に賑わいました。

サービス産業として変化し、接客向上や新

システムなど最新のモノが増えてきています。その変遷はよく理解していますが、大きな違いは「元気」や「希望」ではないでしょうか。コロナ禍で感染リスクや将来不安の中で日常を過ごす日々が続きますが、お客様が私たちの練習場施設で少しでも元気が希望が見いだせるにはどうすればいいか。最近をよく考えるようになりました。(S.I)





フロントユニット



打席ユニット

ゴルフ練習場経営情報システム「ZENTES クラウド」

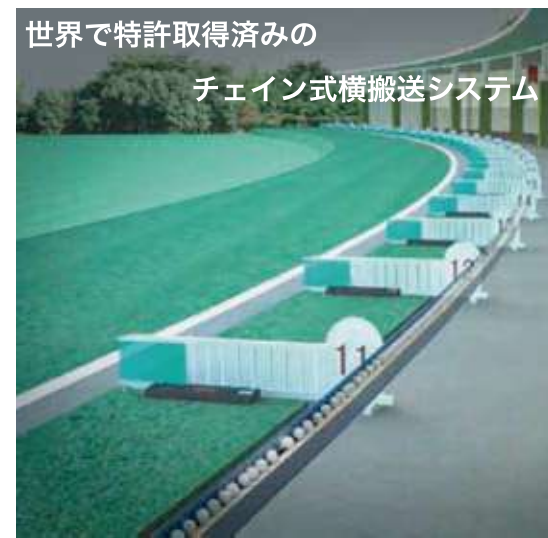
時代を継承し練習場文化を創造するリノベーション
現状把握から将来の予測までを可能とした進化する ZENTES CLOUD
もっとお客様に楽しんで頂くために



株式会社 **オニット**

特定建設業 建築工事業 鋼構造物工事業／東京都知事 許可（特-30）第141079号
一般建設業 大工工事業 内装仕上工事 とび土工事業／東京都知事 許可（般-30）第141079号

本社 〒158-0095 東京都世田谷区瀬田 3 丁目 5 番 14 号
TEL 03-5797-5086 FAX 03-3707-8464
支店 〒488-0033 愛知県尾張旭市東本地ヶ原町 4 丁目 119 番
TEL 0561-54-9971 FAX 0561-54-6588



練習場リニューアル! CADの実力!!

 **SUPER SHOT SYSTEM**



CAD
The Best is Our Goal



- ・球詰まりなし！
- ・チェーン式横コンベアによる圧倒的な送球力！
- ・壁際ボールタンク・ボールホースのない広い通路！
- ・ICカードによる顧客管理

日本シー・エー・ディー株式会社

〒161-0033 東京都新宿区下落合2丁目14番1号 CADビル
TEL：03-3232-4111(代) FAX：03-3565-3611
URL：http://www.ncad.co.jp/ E-mail：golfsupport@ncad.co.jp