

練習場施設アンケート 結果報告

1. アンケート実施概要

当連盟発行の会報誌 JGRA NEWSNo.45(2020年9月発行)にてアンケートを同封し収集いたしました。

2. 取り上げた背景

ゴルフ練習場の運営において必要とされる施設管理及び来場者施策に対して全国の状況を把握することを目的としております。それにより、当連盟で取り上げるべき検討課題の抽出を行い全国の練習場への更なる発信を予定しています。

3. 対象者

全国のゴルフ練習場（アウトドア・インドア含め）

4. 調査方法

会報誌同封のアンケート用紙を記載の上、当連盟事務局へ FAX 返信

5. 回答数など

対象者 65社

6. 調査結果

アンケート回答は全国の練習場のうち65練習場から回答を頂きました。

- ・分煙対策は38%が完全禁煙打席に対して63%の施設で喫煙打席がある。
- ・喫煙対策は63%の施設が対策を進めている。
- ・女性来場対策は、トイレ清掃70%の他、女性優待・女性サービス・スタッフ接客等、多くの対策を行っている。
- ・若年層来場対策は、初心者レッスン33%・SNSでの発信27%の他、料金優待・若年層レッスン等で対策を行っている。
- ・猛暑厳寒対策は、打席の環境整備が概ねされており、合わせて冷凍おしぼりやアイスクリームサービス、カイロサービスなどの来場されたお客様向けに対策を行っている。
- ・スタッフ採用は、近隣に募集チラシ33%やハローワークなどを活用した地域に根差した募集を行っている傾向である。
- ・レスンプロ採用は、紹介口コミ58%と多く、その他団体サイトでの募集などを利用している傾向がある。

本件に関するお問い合わせ先
公益社団法人全日本ゴルフ練習場
事務局
TEL03-5772-3821
MAIL jgra@gol.com

ご回答いただいた練習場名

アンケートご回答いただいた練習場名 (65 練習場)

スイング碑文谷 ゴルフクラブ ルミナス GOLF-LINKS NAGOYA 西上尾ゴルフガーデン
メイプルゴルフクラブ フジゴルフガーデン 株式会社上ヶ原ゴルフ練習場 フジゴルフセンター
桜木ゴルフクラブ 尼崎テクノランド ベイサイドウェルネスパーク ゴルフウエスポ
伊勢温泉ゴルフクラブ 丸亀パブリックコース ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ
ゴルフガーデンクレッセント桂浜 磯ヶ谷ゴルフクラブ 昭和の森ゴルフ練習場
株式会社明舞ゴルフセンター 新御堂ゴルフセンター 大城ゴルフ練習場フェアウェイ
オリエンタルグリーンクラブ岐阜中央 さらしなゴルフクラブ 常陸セントラルゴルフ練習場
株式会社昭和ゴルフ 美里ゴルフ 敦賀ゴルフガーデン 宮城ゴルフガーデン 川越ゴルフガーデン
ポートサイド GC 桜宮ゴルフクラブ リンクスランドゴルフクラブ 株式会社古沢ゴルフ
株式会社グリーンスポーツ 狛江ゴルフ倶楽部 有限会社高松青春ゴルフセンター
垂坂キャリーゴルフ 奥沢ゴルフレンジ アコーディア・ガーデン柏原 サークルバリーゴルフ
ゴルフセンター モン・ヴェール 西山ゴルフセンター 藤島ゴルフセンター ニッケゴルフ倶楽部
甚目寺センター 書写グリーン倶楽部 阪奈ゴルフ 井高野ゴルフセンター
横浜トピックゴルフクラブ ジュエ・インドア・ゴルフ 鐘山ゴルフセンター 日興ゴルフクラブ CUE
有限会社南郡山スポーツセンター (ナンスポ) ハイランドセンター KRゴルフセンター
ジャンボゴルフ 菊水ゴルフクラブ ユキカゼゴルフセンター 南野ゴルフ オヤマダジャンボゴルフ
南が丘ゴルフガーデン タカラゴルフガーデン 大開ゴルフ 柏原ゴルフ練習場
有限会社橋本ゴルフセンター 荒川ゴルフクラブ

アンケート回答結果

2020年4月から施行される健康増進法の一部改正である「屋内原則禁煙」に対して、半屋外であるゴルフ練習場の打席でも、煙が非喫煙者や子供に受動喫煙となるために、禁煙打席や分煙対策が必要となる。

ゴルフは遊びであるためお酒と喫煙が当然の文化であったが、スポーツと捉えるゴルファーの新興もあり、練習場として両側面のゴルファーに応える櫃がある。

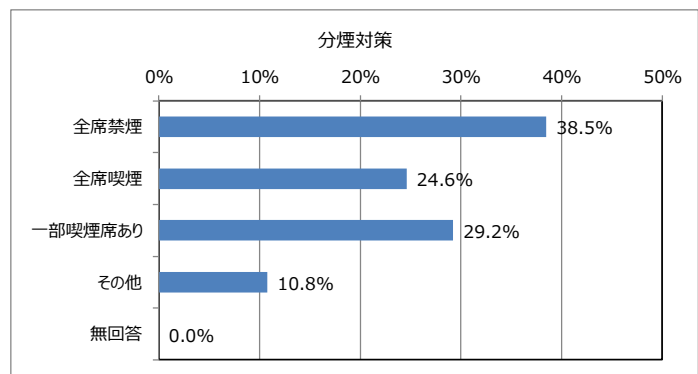
Q1 分煙対策においても、全席禁煙 38%に対して、喫煙が出来る打席が 63%と多いため、対策が必要である。

Q2 喫煙ブースは、分煙対策の一つであり、63%の施設が対策を既に実施している。

Q1. 分煙対策

| | 回答数 | % |
|-----------|-----|--------|
| 1 全席禁煙 | 25 | 38.5% |
| 2 全席喫煙 | 16 | 24.6% |
| 3 一部喫煙席あり | 19 | 29.2% |
| 4 その他 | 7 | 10.8% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 67 | 103.1% |

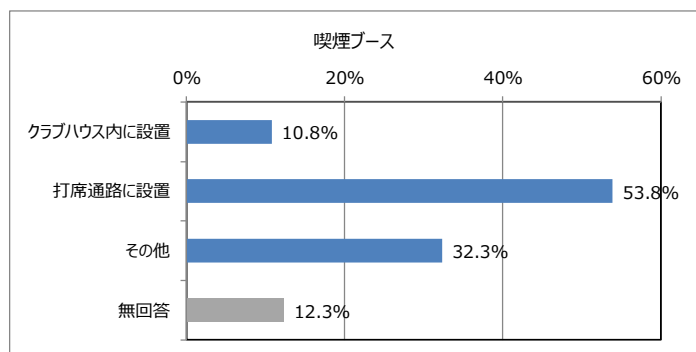
※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



Q2. 喫煙ブース

| | 回答数 | % |
|--------------|-----|--------|
| 1 クラブハウス内に設置 | 7 | 10.8% |
| 2 打席通路に設置 | 35 | 53.8% |
| 3 その他 | 21 | 32.3% |
| 無回答 | 8 | 12.3% |
| 計 | 71 | 109.2% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



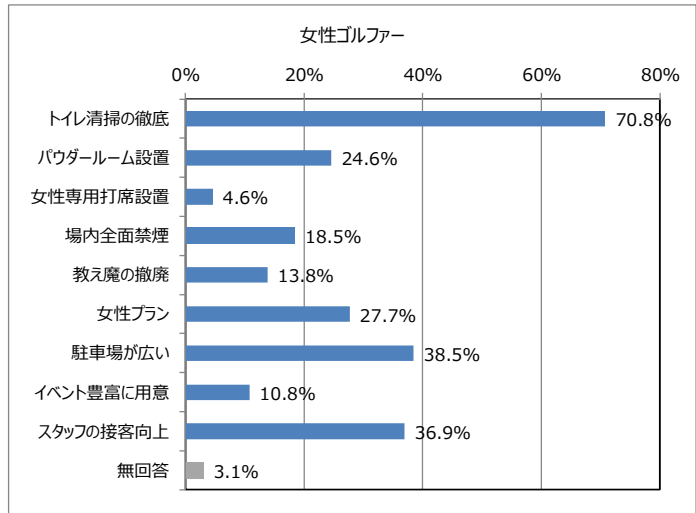
女性来場は、打席空間において明るい雰囲気が出るため、多くの練習場は女性集客に力を入れている。

Q3 女性ゴルファーに対しての対応に関して、トイレ清掃 70%・駐車場が広い 38%・スタッフ接客 37%と、女性ゴルファーを思いやる対応を行っている傾向となっている。

Q3. 女性ゴルファー

| | 回答数 | % |
|-------------|-----|--------|
| 1 トイレ清掃の徹底 | 46 | 70.8% |
| 2 パウダールーム設置 | 16 | 24.6% |
| 3 女性専用打席設置 | 3 | 4.6% |
| 4 場内全面禁煙 | 12 | 18.5% |
| 5 教え魔の撤廃 | 9 | 13.8% |
| 6 女性プラン | 18 | 27.7% |
| 7 駐車場が広い | 25 | 38.5% |
| 8 イベント豊富に用意 | 7 | 10.8% |
| 9 スタッフの接客向上 | 24 | 36.9% |
| 無回答 | 2 | 3.1% |
| 計 | 162 | 249.2% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



具体的な取り組みは以下の通り

【化粧室の充実】

ナプキンなどを設置・ウォシュレット導入・ヘアゴム、ナプキンの充実・女性トイレのみ手拭きタオル、汗拭きシートなどを設置

【女性の優待】

無料レンタルクラブ・レディース料金・打ち放題の特別料金・火、木打席料無料・女性打席料無料（平日のみ）・女性、貸クラブ、貸靴、ワンポイントレッスン無料・女性優先打席・女性向け格安料金の設定（平日6：00～16：00）・レディースデーの設定（ショートコースのみ）・女性優先打席の設置・レディースデー実施（週1回打ち放題1000円）・レディースDay（週一）・ビジター女性客に会員プランを提供できる日を設置・同伴女性の方等へ座ふとん、ひざかけの貸出・打席を女性専用打席に設定

【女性向けサービス】

パーソナルラウンドレッスン・専属レッスンプロの配置・グループスクールの拡充とミーティングエリアの設置・初心者向けショートコースレッスン・スクール、ショップの充実・練習すると併設ショートコース優待・ショートコース女性割引（平日回り放題2000円（税抜））

【スタッフ】

打席の清掃（蜘蛛の巣除去等を特に）・落ち葉等々の清掃・常日頃から整理整頓を従業員1人1人が心掛けています。・スタッフの接客向上を目指す。・キャビンアテンダントのマナー向上研修実施
 毎朝清掃の徹底・定時刻の点検清掃

【教え魔対策】

苦情の教え魔には注意→改まらない場合は退席・教え魔防止策のPOP

【その他対策】

専門業者による定期清掃・止めやすいように各区画広め、かつ台数確保

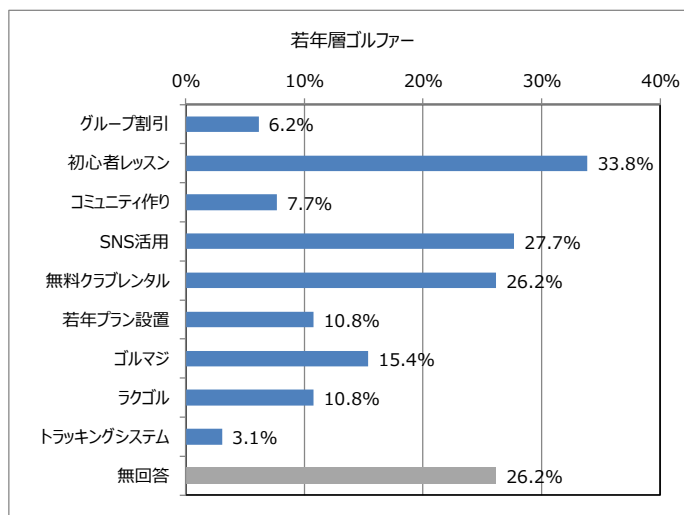
20 から 30 代である若年層ゴルファーも、新たな息の長い顧客作りの客層に対しての施策を進めている練習場もある。

対策として、初心者レッスン 33%・SNS 活用 27%・無料クラブ貸出 26%と、若年層ならではの取組みが多くなっている。

Q5. 若年層ゴルファー

| | 回答数 | % |
|--------------|-----|--------|
| 1 グループ割引 | 4 | 6.2% |
| 2 初心者レッスン | 22 | 33.8% |
| 3 コミュニティ作り | 5 | 7.7% |
| 4 SNS活用 | 18 | 27.7% |
| 5 無料クラブレンタル | 17 | 26.2% |
| 6 若年プラン設置 | 7 | 10.8% |
| 7 ゴルマジ | 10 | 15.4% |
| 8 ラクゴル | 7 | 10.8% |
| 9 トラッキングシステム | 2 | 3.1% |
| 無回答 | 17 | 26.2% |
| 計 | 109 | 167.7% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



具体的な取り組みは以下の通り

【SNS】

Ameba,facebook,LINE,Instagram・地元のマイぷれ

【料金優待】

ジュニア料金設定・5名以上で年会費の割引・ショートコース割引・毎月1~7日練習場打ち放題無料・15~25才の男女毎日60球無料・小・中学生の男女毎週土曜日60球無料・クラブ無料、プロレッスン無料・コース18H 20才の男女は全日ラウンド1000円・2回2100円でお試しレッスン・18-25応援キャンペーン・18~25才打ち放題が660円引き・同伴者も同じ金額。90分1100円打ち放題・35歳以下、週1回打ち放題1000円・20才代の方対象の割引キャンペーン(2のつく日は)・10人以上来店で割引、球-1円

【レッスン】

初心者無料レッスン・関西ゴルフ振興初心者スクール・40歳以下のレッスンスクール・室内打席使用、ゴルフ基礎知識、基本スイング主体のスクール導入

【その他】

スクール、ショップの充実、ネット環境の整備(WIFIアンテナ10ヶ所、各打席コンセント)・未来のゴルファーレーン設置・何本でも無料レンタルしています・若手サークル「スーパーEggs」が週1回の練習会と年4回のコンペ FMラジオに依るラジオレッスン

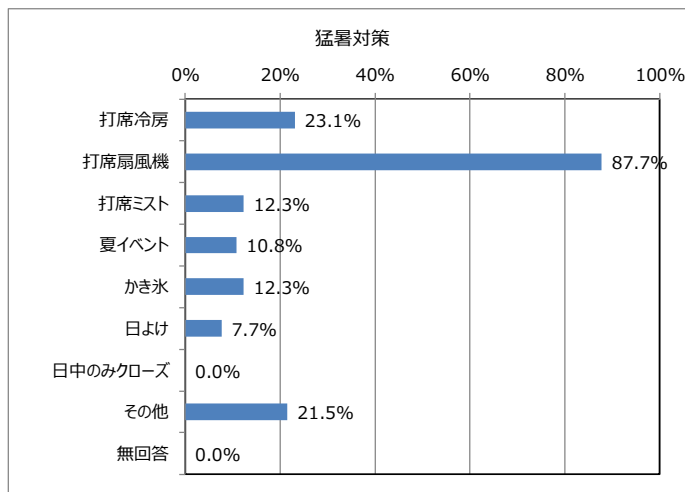
7月から9月の猛暑と12月から3月の厳寒は年々増加の一途となり、アウトドア練習場の来店の足止めする要因となっています。

Q7 猛暑対策では、打席の冷房 23%・扇風機 87%・ミスト 12%とほぼ完備されています。
 Q8 厳寒対策では、打席の暖房 49%・ヒーター6%・大型暖房機 27%と打席の環境整備が整っています。
 しかしながら、来場者は暑い中や寒い中での練習には足が引くために、各練習場のサービスや工夫がその他の取組みで見取れます。

Q7. 猛暑対策

| | 回答数 | % |
|------------|-----|--------|
| 1 打席冷房 | 15 | 23.1% |
| 2 打席扇風機 | 57 | 87.7% |
| 3 打席ミスト | 8 | 12.3% |
| 4 夏イベント | 7 | 10.8% |
| 5 かき氷 | 8 | 12.3% |
| 6 日よけ | 5 | 7.7% |
| 7 日中のみクローズ | 0 | 0.0% |
| 8 その他 | 14 | 21.5% |
| 無回答 | 0 | 0.0% |
| 計 | 114 | 175.4% |

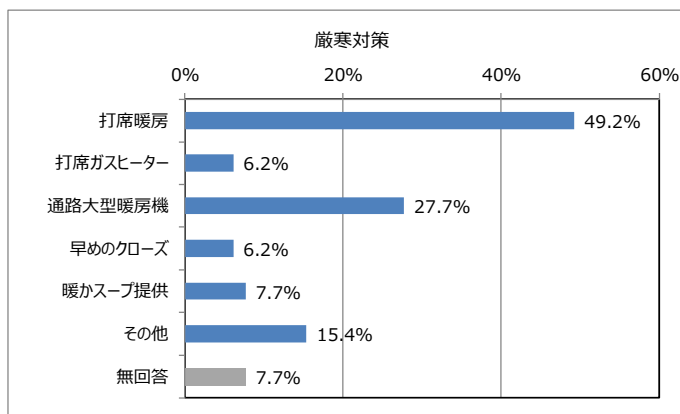
※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



Q8. 厳寒対策

| | 回答数 | % |
|------------|-----|--------|
| 1 打席暖房 | 32 | 49.2% |
| 2 打席ガスヒーター | 4 | 6.2% |
| 3 通路大型暖房機 | 18 | 27.7% |
| 4 早めのクローズ | 4 | 6.2% |
| 5 暖かスープ提供 | 5 | 7.7% |
| 6 その他 | 10 | 15.4% |
| 無回答 | 5 | 7.7% |
| 計 | 78 | 120.0% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



具体的な取り組みは以下の通り

【猛暑対策】

打席スポットクーラー・冷凍おしぼり・アイスクリームサービス・アイシング設備・ノンアルコールビール提供・ドリンクサービス・打席後方の部屋にクーラー完備・エアーカーテン

【厳寒対策】

カイロサービス・休憩室にファンヒーター・打席遠赤外線ストーブ、温かいおしぼり提供・ホットカーペットを使用・打席後方にも遠赤ヒーター・通路暖房機・各所に大型暖房機

練習場の営業スタイルは現金のみの対応がほとんどであるが、全国的にキャッシュレス化の流れがある。そのような変化の時代の中で、キャッシュレス対応の状況を把握した。

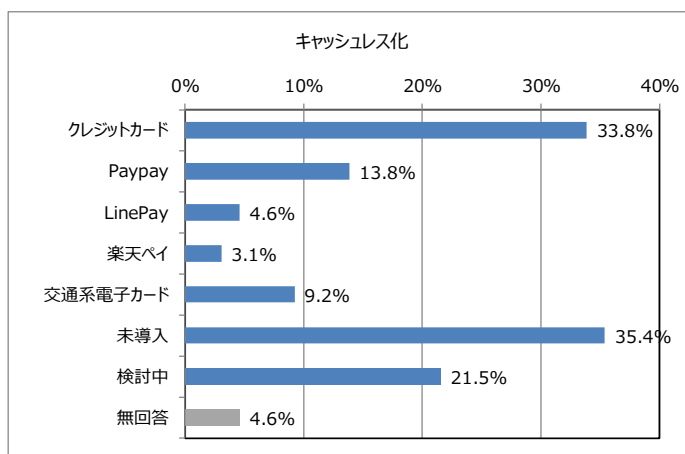
Q9 キャッシュレス化において、クレジットカード 33%・その他アプリ決済 29%と既に導入が進んでいることが分かる。しかしながら、未導入と検討中で 56%であるため、今後キャッシュレス化の取組みが増えていくことが予想される。

Q9. キャッシュレス化

| | 回答数 | % |
|------------|-----|--------|
| 1 クレジットカード | 22 | 33.8% |
| 2 Paypay | 9 | 13.8% |
| 3 LinePay | 3 | 4.6% |
| 4 楽天ペイ | 2 | 3.1% |
| 5 交通系電子カード | 6 | 9.2% |
| 6 未導入 | 23 | 35.4% |
| 7 検討中 | 14 | 21.5% |
| 無回答 | 3 | 4.6% |
| 計 | 82 | 126.2% |

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数(65)にて計算



スタッフ・プロの採用は、年々人材不足と時給が増加しているために採用手段に限られ始めている。そのような時代の中で、各練習場の採用手段について把握した。

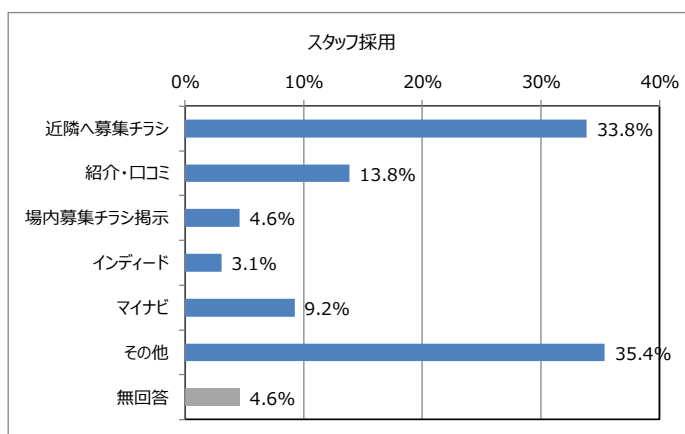
Q10 スタッフ採用において、近隣に募集チラシ 33%・その他 35%と地域に根差した採用募集方法を行っており、ネット募集は12%と少ない状況がわかる。

Q11 レッスンプロ採用において、紹介・口コミ 58%が最も多く、協会募集 11%が続いた、プロ派遣会社 9%も時代の流れであることが分かる。

Q10. スタッフ採用

| | 回答数 | % |
|-------------|-----|--------|
| 1 近隣へ募集チラシ | 22 | 33.8% |
| 2 紹介・口コミ | 9 | 13.8% |
| 3 場内募集チラシ掲示 | 3 | 4.6% |
| 4 インディード | 2 | 3.1% |
| 5 マイナビ | 6 | 9.2% |
| 6 その他 | 23 | 35.4% |
| 無回答 | 3 | 4.6% |
| 計 | 68 | 104.6% |

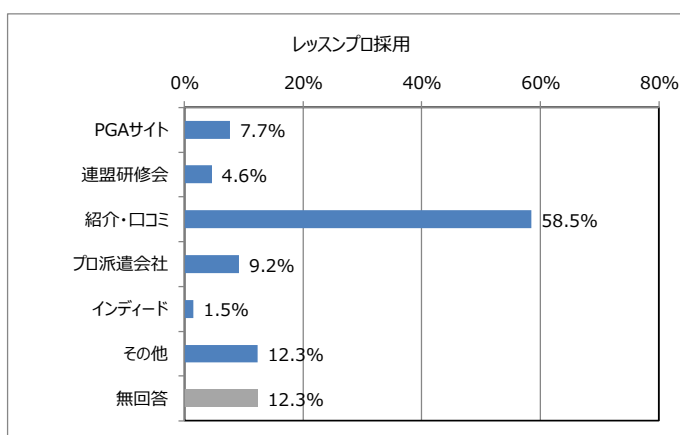
※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



Q11. レッスンプロ採用

| | 回答数 | % |
|----------|-----|--------|
| 1 PGAサイト | 5 | 7.7% |
| 2 連盟研修会 | 3 | 4.6% |
| 3 紹介・口コミ | 38 | 58.5% |
| 4 プロ派遣会社 | 6 | 9.2% |
| 5 インディード | 1 | 1.5% |
| 6 その他 | 8 | 12.3% |
| 無回答 | 8 | 12.3% |
| 計 | 69 | 106.2% |

※ 複数回答あり
 ※ %は、アンケート件数(65)にて計算



具体的な取り組みは以下の通り

【スタッフ採用】

web 媒体・地元求人雑誌・ホームページ・タウンワーク・ハローワーク・近隣大学生への募集・知人の紹介

【レッスンプロ採用】

自前で一から育てる・本社スクール事業部での採用・NGF・ホームページ・BS アカデミー