

関係各位

2018年12月20日
公益社団法人
全日本ゴルフ練習場練習場連盟
調査研究委員会

ゴルフ練習場アンケート調査結果報告書

ゴルフ練習場の施設基本情報の収集と業界や当連盟への要望を調査する為にアンケートを実施いたしましたのでご報告をいたします。

記

1. 目的

本調査は、ゴルフ練習場の運営状態を明らかにし、今後の調査研究及び広報活動の参考にすることを目的としております。

2. 調査期間

2018年9月1日~10月15日

3. 調査対象

全国4,000場の練習場オーナーに対して実施。

4. 調査方法

当社会報誌 JGRA NEWS Vol43 発送と共にアンケート用紙を郵送配布・FAX回収

5. 回収状況

回収表 50場

有効票数 50場 有効回収率 100%

6. アンケート結果について

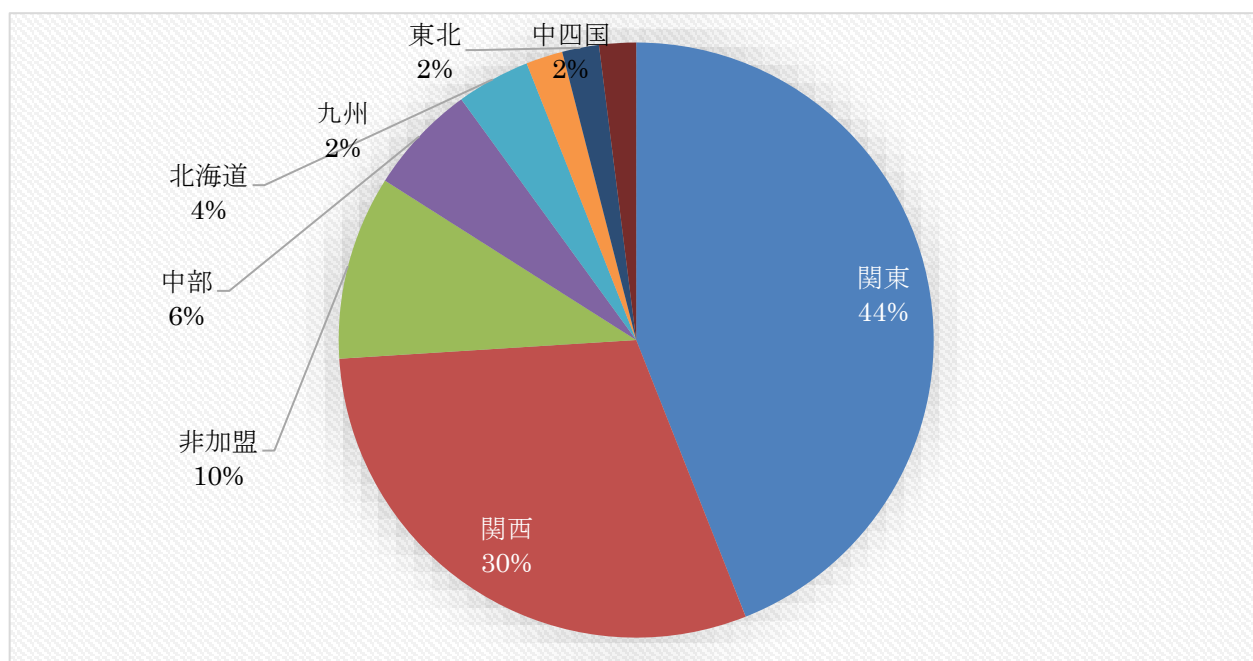
今回のアンケートでは、全国のゴルフ練習場4000場に、施設・雇用・スクール・課題について調査しました。築20年~39年が85%で老朽化に課題を持っているものが26%と多い結果となりました。ベンダー方式60%でフロントシステムは数多くのメーカーを書く練習場利用しておりシェアも分散されていることがわかりました。レンジボールはダンロップ90%と高い結果となりました。お客様の高齢化によるトラブルがあると答えたのが70%と非常に多く今後の接客課題として浮き彫りになりました。最後にスクール導入は95%と高く生徒数200名以上が45%という結果がわかりました。

7. 別添資料

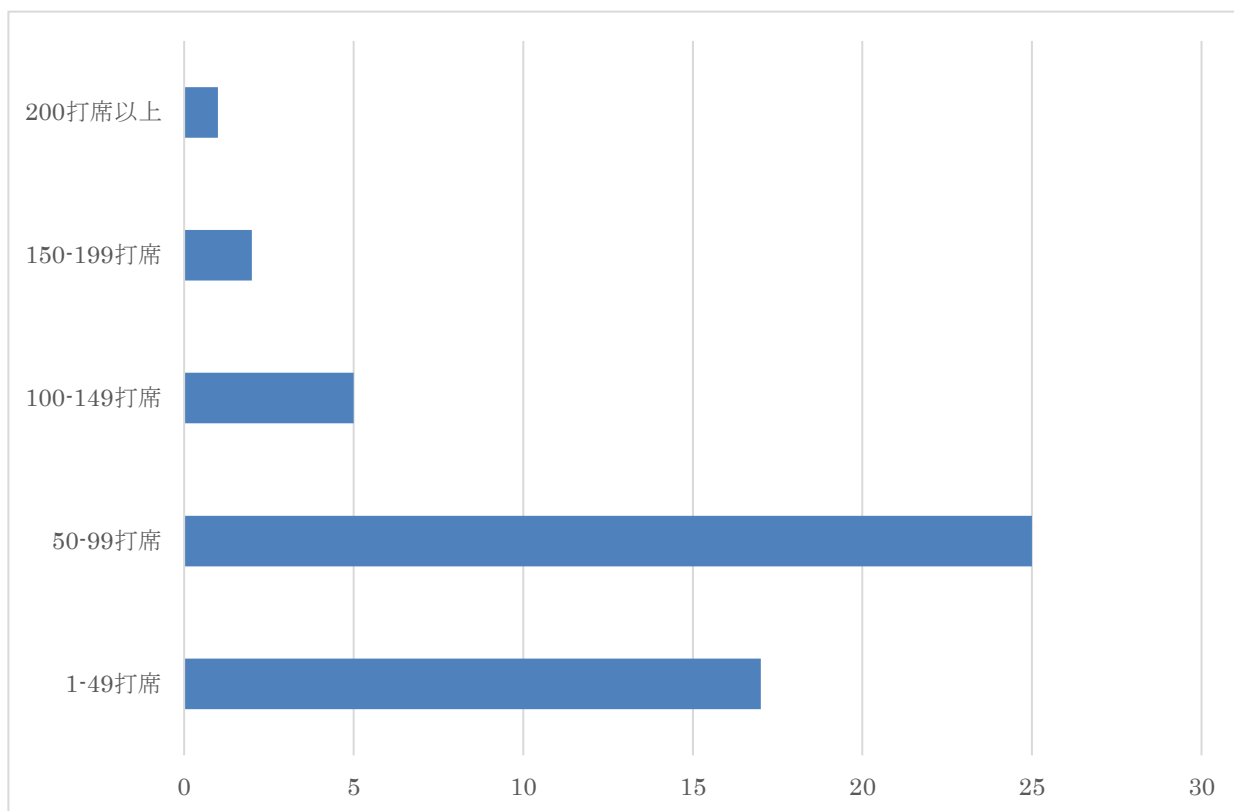
アンケート集計結果

以上

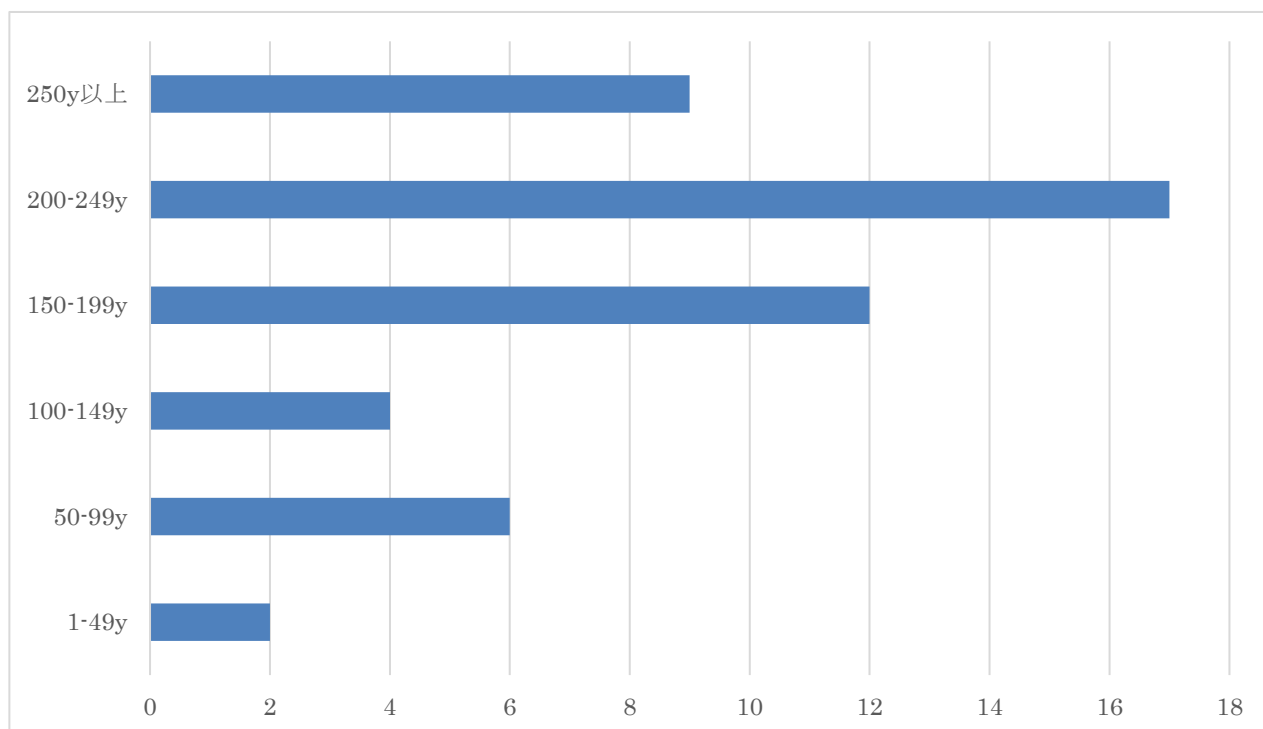
Q1 回答者の地区 加盟地区連盟をお答えください



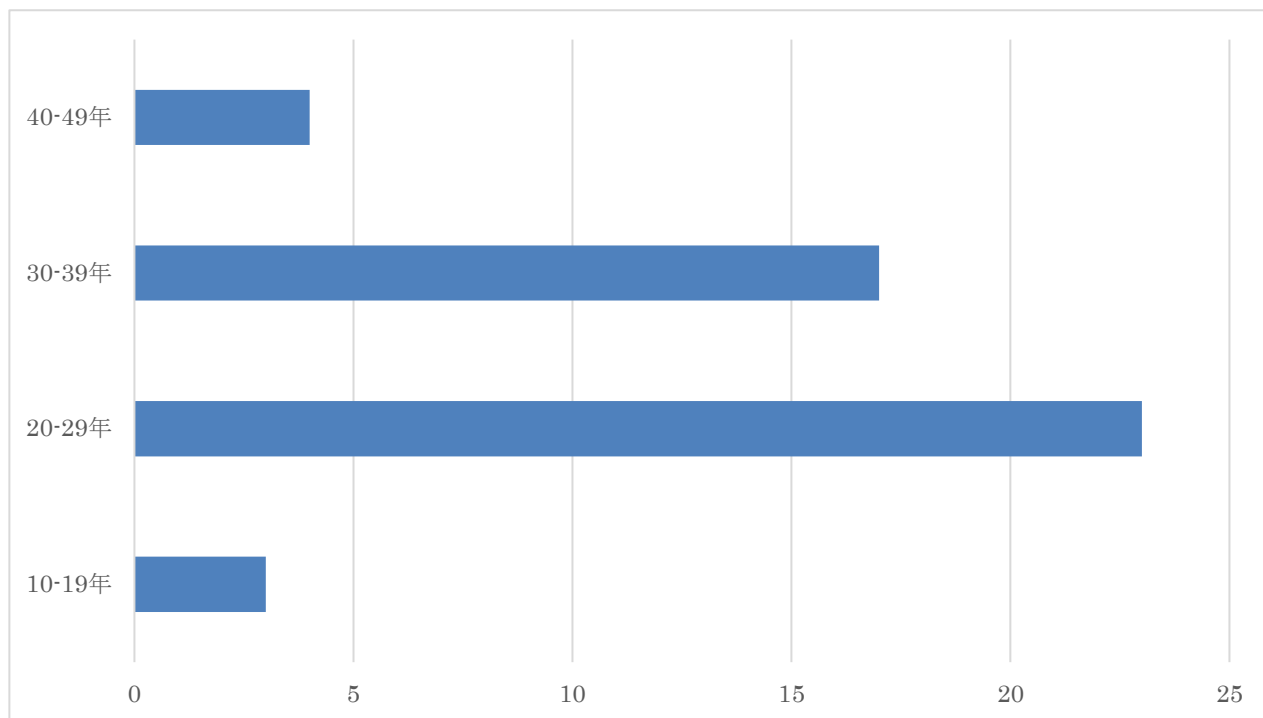
Q2 回答者の施設 打席数をお答えください



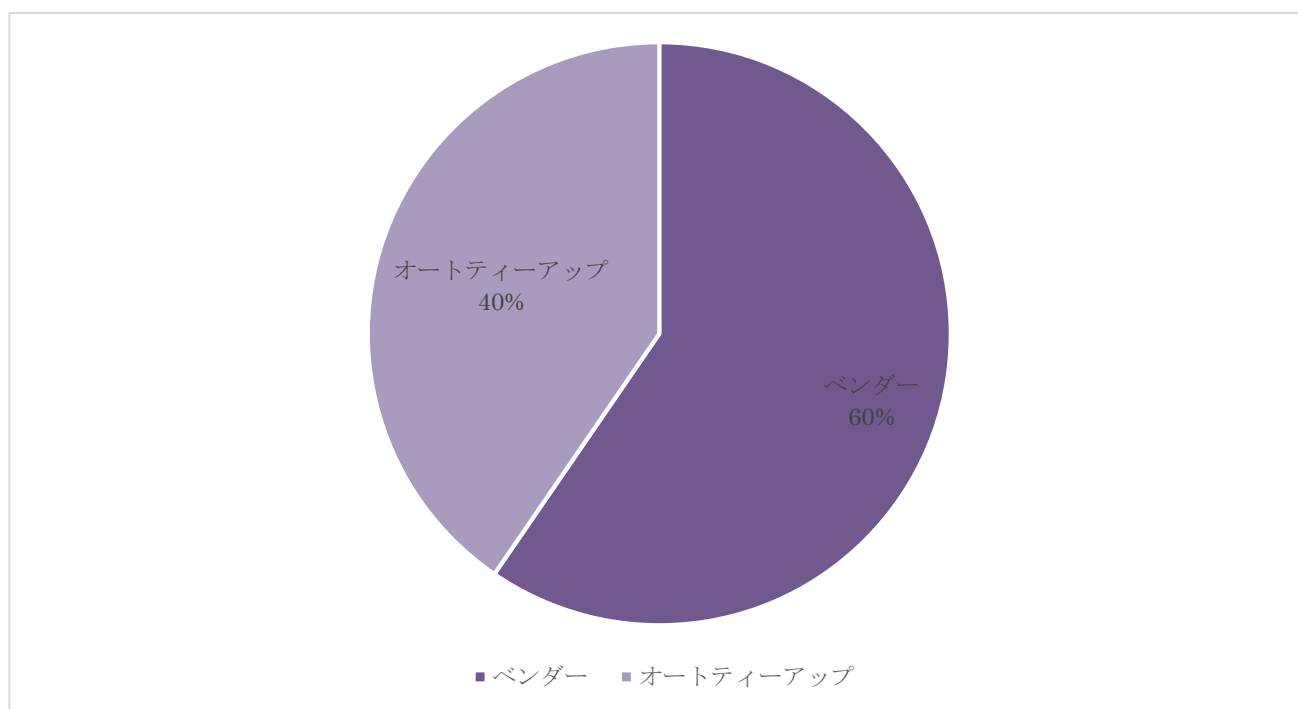
Q3 回答者の施設 フェアウェイ距離をお答えください



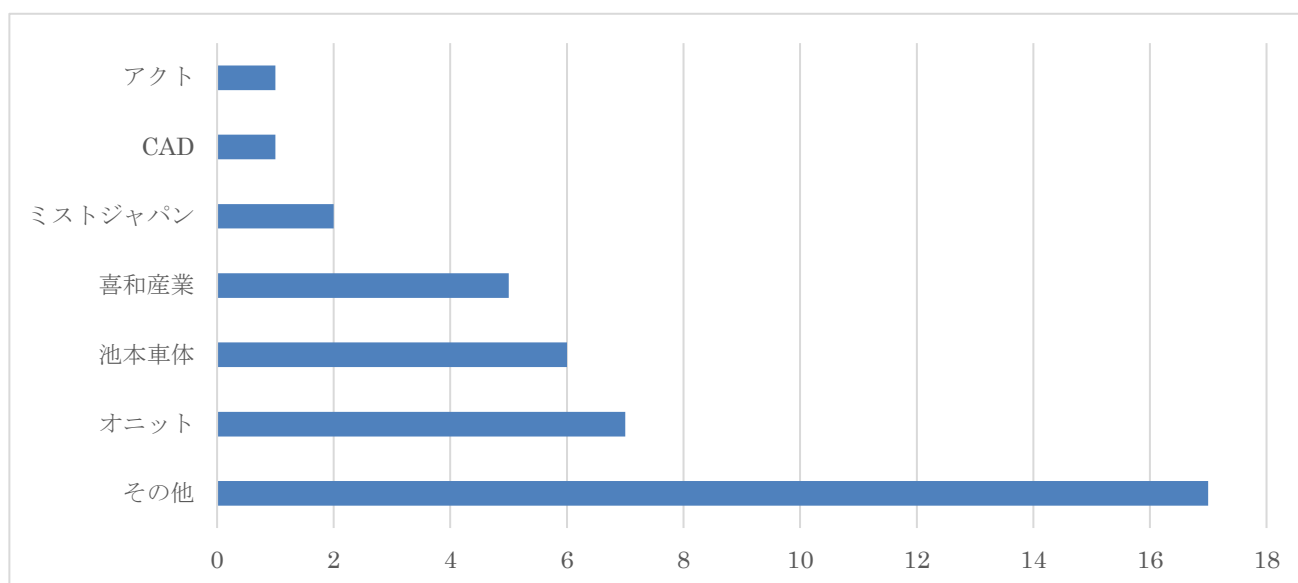
Q4 ハード面の状況 築何年かお答えください



Q5 ハード面の状況 ボール送球方式についてお答えください



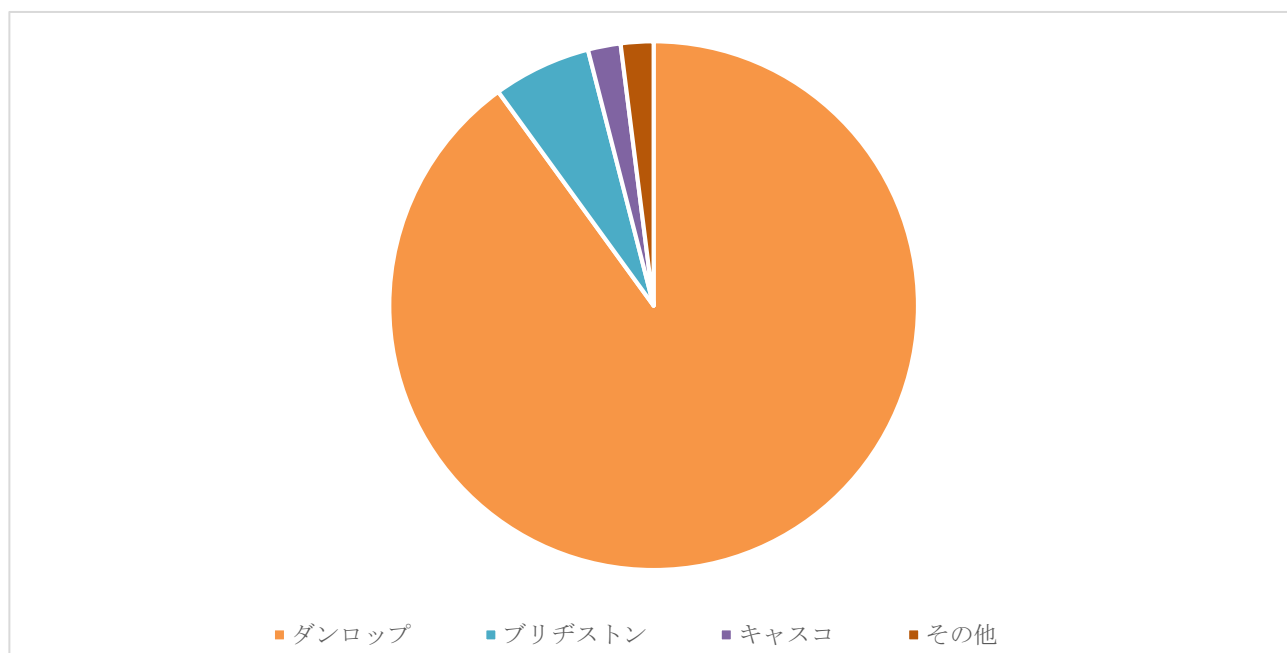
Q6 ハード面の状況 使用しているフロントシステムをお答えください



その他に記載のあったメーカー

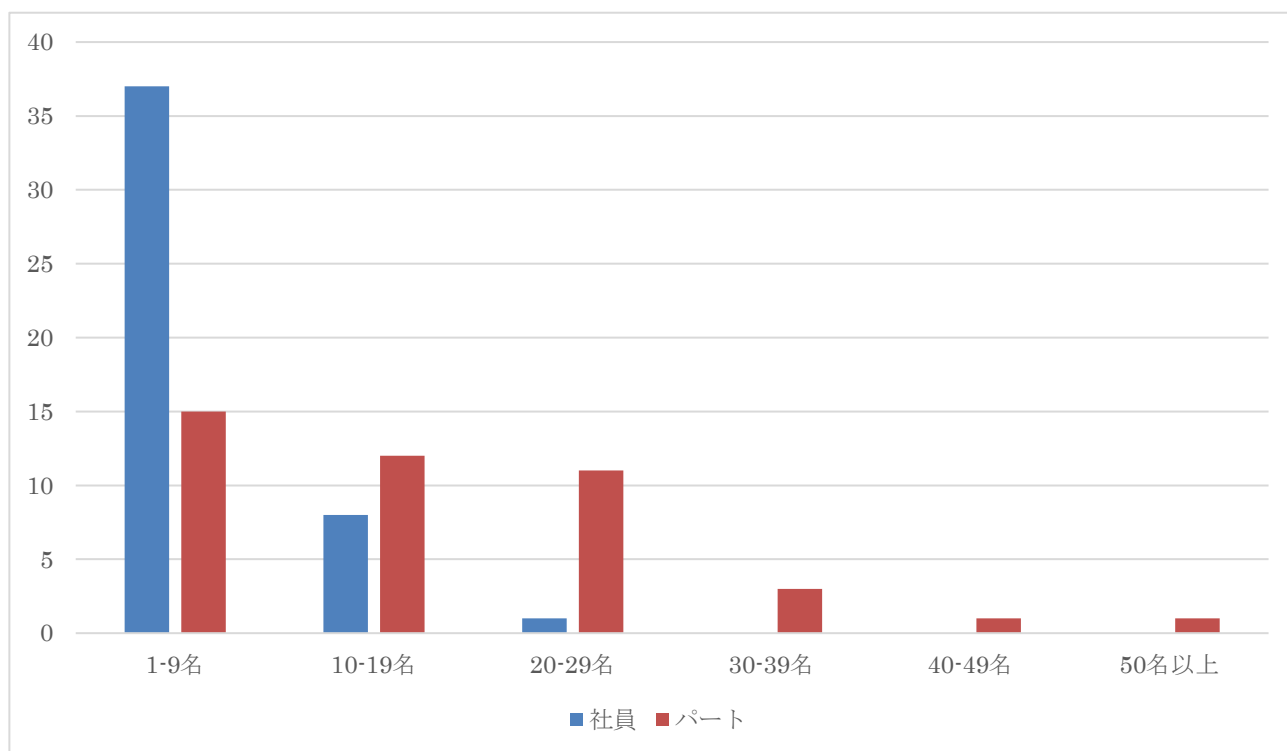
BS・エステック・エフコム・近畿車体・現金で無人・コイン・コンピュータシステム・サンワファースト・ジャストコーポレーション・日本システムテクノ

Q7 ハード面の状況 使用しているレンジボールをお答えください

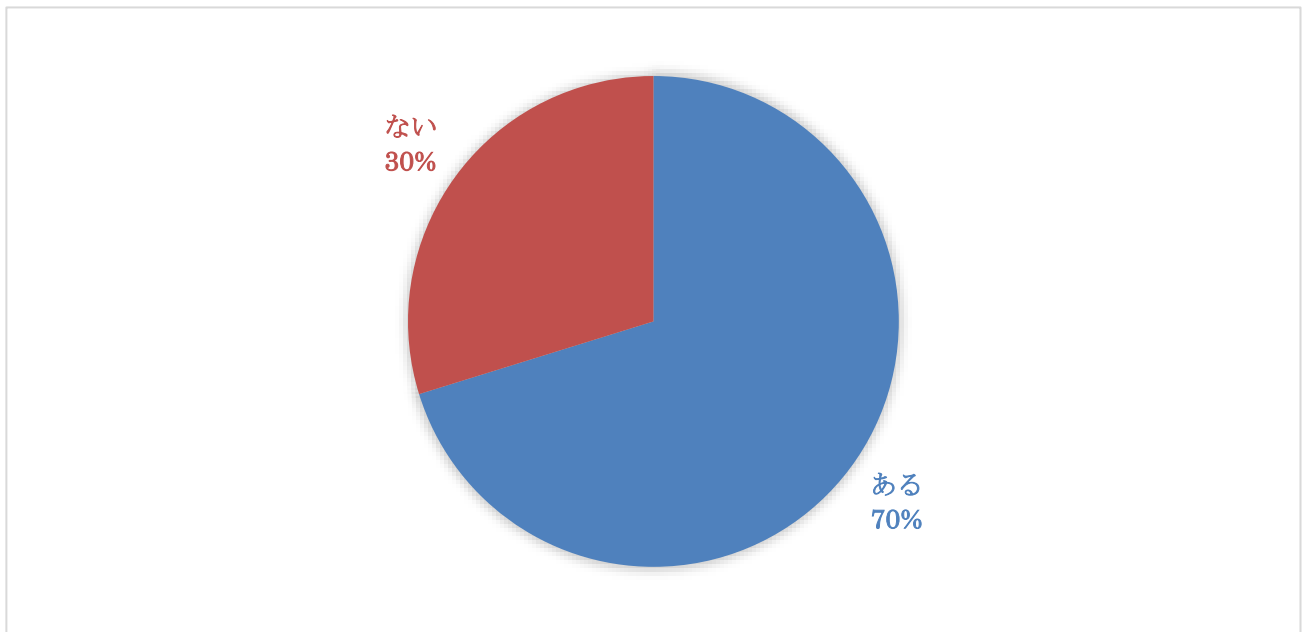


その他で記載のあった回答 ロストボール

Q8 ソフト面の状況 雇用実態をお答えください



Q9 ソフト面の状況 お客様の高齢化によるトラブルはありますか？



あるで回答いただいたトラブル

3階打席まであるのでエレベータをつけてほしいとの要望がある

歩きたばこ。大声で会話。

いわゆる教え魔。見ず知らずの人にレッスンをしてしまう。

エレベータ設置の要望が多い

オートティアップ導入してすぐはトラブルがあったが、今はなし

思い込みが激しく、料金システム等、説明を理解いただけない。耳が遠いせいか話し声
が大きく周囲から苦情が出るケースがある。

ショップの販売時に接客がぞんざいになりお客様を怒らせた

心筋梗塞救急搬送

駐車スペースのはみ出し。コンペに忘れてこない。

トイレの際、便器外にってしまう（大も小も）

入金、落とし物等、勘違い、思い違い

入金した、しない。予約を忘れてしまう。

プリペイドカードを無理にRWに突っ込む。忘れ物

耳が遠くなり声が大きくなる

利用頻度、使用ボール数の低下

忘れ物が多い

忘れ物や受付時のうっかりが増えた

Q10 ソフト面の状況 貴練習場が売りとしている販促活動をお答えください

■ポイント還元

ポイントカードでの還元

現金 IC カードにてボールを貸し出しているが、IC カードに特典を付けるようにしている
(誕生日優待など)

■顧客案内

会員へのアプローチ

会員制での特典提供、接客

年 5 回以上の DM、リピート率の向上

■公告方法

広告媒体

HP、看板、新聞広告

HP、ブログ、DM

■イベント

年 6 回のコンペ、毎月のスクール生月例、ほぼ毎週のコースレッスン、ISO を活用した練習場運営

毎月いろいろなイベントあり。HP に発展している。9 時～21 時までの間に打ち放題を設けている。

2 か月に 1 回のコンペ etc。地域密着。

各メーカーの試打会

季節イベント、コンペ

毎月イベント、スクール (自社)

■スクール・レッスン

フレッシュスクール(40 歳以下、月金日、2 時間レッスン打ち放題)

無料ワンポイントレッスン。女性はレンタルクラブ無料。

■施設優位性

地方でも都会並みの練習環境

ショートコース併設。アプローチ練習場併設。

本コース、ショートコース、特設練習場とすべてそろっている。

アプローチパッティング練習場

環境整備。アプローチグリーン、バンカー。12 か所目標グリーンあり。

併設ショートコースと練習のセット。打ち放題。

■営業優位性

平日と全日 17 時以降、時間無制限打ち放題

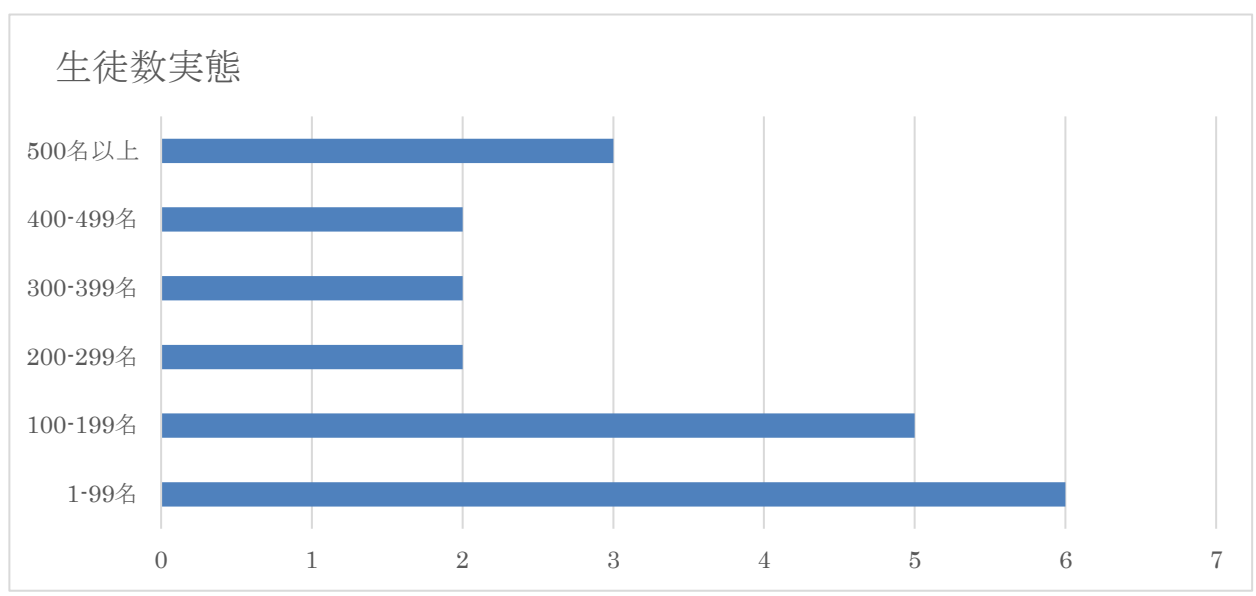
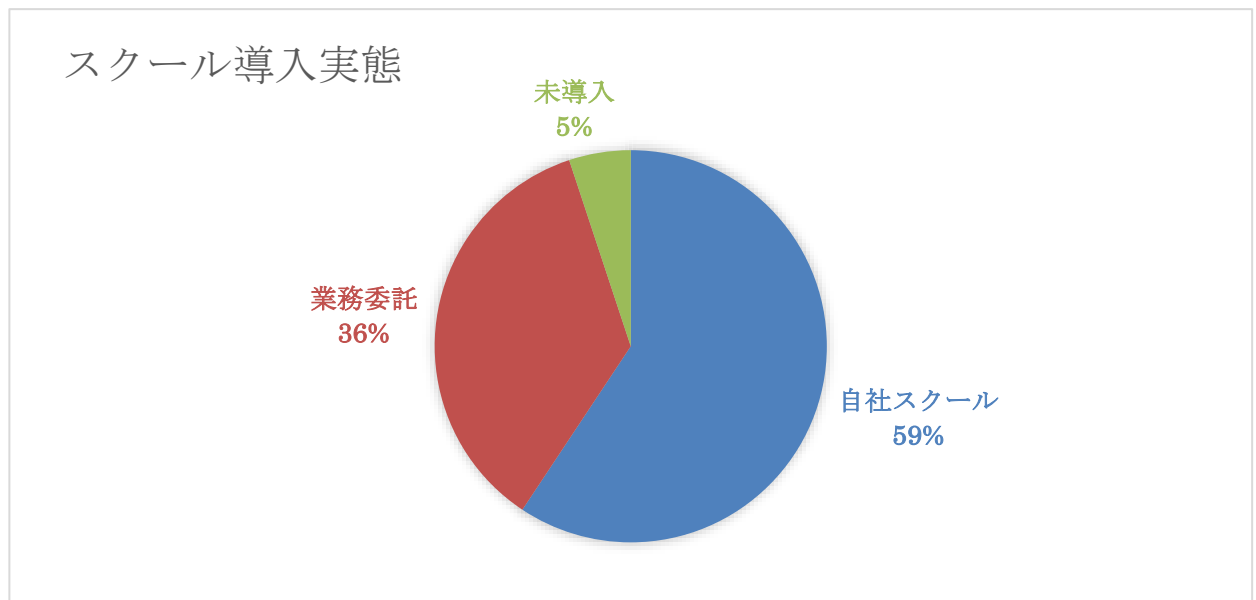
通年営業。打席マットがきれい。

打ち放題を全日稼働させている

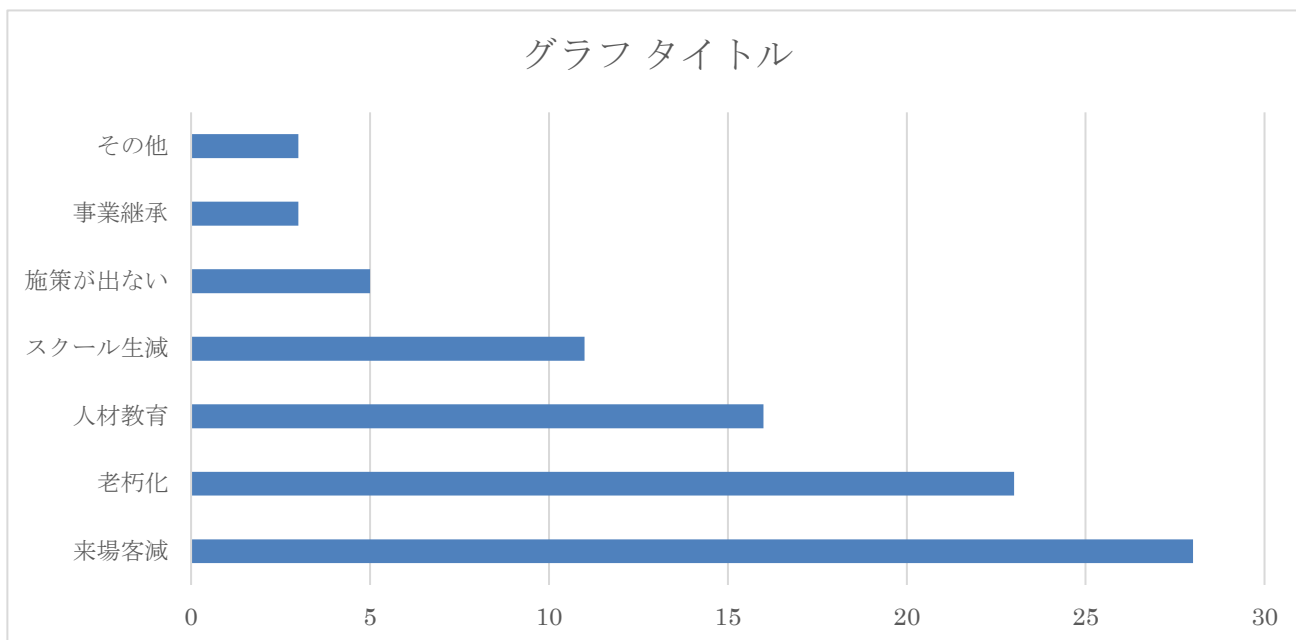
安さ

フロントの声掛け
■外部連携
地域に愛される練習場を目指しているので公民館や自治会の活動に積極的に参加している。
ゴルフコースへの優待
テニススクール併設
■物販連携
季節ごとに仕入れ商品を区別している。
ゴルフパートナー併設で試打できる
ゴルフスクール、ゴルフパートナー併設
人気の『ゴルフスクール』と『中古クラブ売買』H31.2

Q11 ソフト面の状況 スクールを導入されているかお答えください（複数可）



Q12 運営課題の状況 現在最も課題としているものをお答えください（複数可）



その他で記載のあった回答

- ・スタッフアルバイト人手不足
- ・ゴルファーの減少
- ・ゴルフ場と連携したイベントを行いたいが、個別に交渉するのが手間である。
- ・今回ご同封いただきましたマナーポスターはとてもよくできていると思います。
- ・入場横ばい
- ・若者の来場を増やしていきたいと考えているが、ジュニアゴルファーの人数は30-40名と変わらない。