



JGRAビジネスセミナー2019

「ゴルフ練習場 来客と売上が増える2つの最新成功術」

～今年が旬な打席装置と人材活用術～

主催 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

シニア層に頼るばかりの売上でこれから先行き不安な時代に突入する2019年。
若年層と女性の取り込みが成功すれば今までの練習場とは全く違う売上が上げられる。

そう思っただけでは、では何をどうすれば出来るのか？

成功させた現場の運営者と遂に登場する新たな打席装置メーカーの生の声が聞けるセミナーです。

開催概要

日 時	平成31年3月22日(金) 15時30分～17時30分
会 場	パシフィコ横浜 アネックスホールF206
参加費	正会員・JGRAプロフェッショナルメンバー4,000円 非会員6,000円
定 員	100名
申込期日	平成31年3月8日(金) 定員になり次第締め切りさせていただきます
申込方法	WEBでの申込⇒ https://jgra20190322.peatix.com/ FAXでのお申込みは ⇒ 裏面の申込書に必要事項をご記入の上、送信下さい。 同時に指定銀行口座へ参加費をお振込み下さい。

セミナースケジュール

15:00	受付開始
15:30	<p>《第一部》：若年層のエンジョイゴルファーが来客する最新打席装置</p> <p>若い世代のゴルファーは練習場にもっと先のニーズを求めている。 練習も楽しみながら仲間たちと。それを実現する最新機器としてブームになりつつあるのがトレーニング(ボール弾道追尾)システム。練習しながら仲間とゲームができたり、今までの練習内容が変わったりと、新規も既存も取り込める装置が2019年の練習場業界を賑わせる。</p> <p><登壇者> ■株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 取締役 吉川雄大氏 ■TrackMan 株式会社 代表取締役 庭山 章 ケント氏</p>
16:30	<p>《第二部》：女性ゴルファー創造のカギ!練習場ファンが増える女性スタッフ活用術</p> <p>練習場が明るく笑顔があふれる雰囲気は女性客を増やすと言われています。しかし、どうやって作り上げるか頭を悩ます支配人やマネージャーも多いもの。たった3年で女性客を2倍以上増やし、練習場の全く新しい活気を作り上げた成功談から現場運営に必要なスタッフ活用術を紐解く。</p> <p><登壇者> ■第百ゴルフクラブ 支配人 山本桂氏 ■株式会社トップサポートカンパニー 人材育成事業部 部長 本田一恵氏 ■安田総業株式会社(青谷ゴルフガーデン) 代表取締役 安田祐子氏</p>
17:30	終了

お問合せ先



公益社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟

事務局

TEL: 03-5772-3821 (上原)