

JGRA NEWS

No. 44
2019.3

公益社団法人
全日本ゴルフ練習場連盟 会報誌
JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION



スポーツは育てることができる。

特集取材 第53回 ジャパンゴルフフェア2019

ここで見られる! 相談できる! 注目の「ゴルフアイテム」はコレ!

JGRAブース出展特集17社



画面合成は昨年の会場



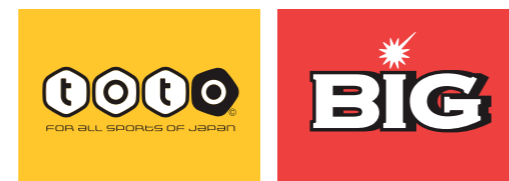
JGRA 活動報告

- 各ブロック研修会実績表
- 賛助会員リスト 2019
- 景況報告
- 公益事業活動報告
- ジュニア活動報告
- JGRAブロック情報

誰もが世界一になれるわけでもない
誰もが日本代表になれるわけでもない
それでも人はスポーツをする
昨日の自分に追い越されないために
明日の自分を追い越すために
スポーツに鍛えられた人生は
勝っても負けても きっと負けない

スポーツは、自分を超越するためにある。

スポーツくじ



スポーツくじ (toto・BIG) の収益は、日本のスポーツを育てるために使われています。

最新の技術と設備から生まれる ダンロップレンジボール。

その性能は多くの練習場様にご好評いただいております。

High Quality & High Technology

ご希望にお応えする多彩なラインナップ

ツープライスボール

- DDH SP SOFT** **よりソフトなツープライス**
ネットまでの距離が長くよりソフトな打感を重視する大型練習場に
R&A 公認球 ※注
- DDHエフェル** **水に浮くフロートタイプのツープライス**
水上練習場ややわらかいボールを好む練習場に
- DDHソフト420** **フィーリング重視のツープライス**
ネットまでの距離が長くフィーリングにこだわる大型練習場に
R&A 公認球 ※注

ワンピースボール

- ディスタンス** 420ディンプル/350ディンプル
優れた飛距離とソフトフィーリングのワンピース
飛びを重視する大型練習場に
- スタンダードSF** **スタンダードタイプのソフトワンピース**
室内から大型練習場まで幅広く
- ソフト** **非常にソフトで飛距離を抑制したワンピース**
ネットまでの距離が短い練習場に
- 低弾道** **弾道と飛距離を抑制したワンピース**
ネットからの飛び出しを心配される練習場に

170 ▶ 180 ▶ 190 ▶ 200 ▶ キャリー(ヤード)

※注:ゴルフ規則(ルール)上は、両面にボールマーク(品名)を入れた場合のみR&A公認球となります。 ※飛距離(キャリー)は、無風状態の時にヘッドスピード40m/sでドライバーで打撃した場合のデータです。

ダンロップレンジボールの特長

- 抜群の耐久性** ダンロップレンジボールの真価はその耐久性にあります。カット、繰り返し打撃に対して強く、また、独自のペイントがハードな打撃や洗浄から美しい外観を守り続けます。
- 高い均一性** ダンロップレンジボールは、原材料の受け入れから製品出荷まで、優れた管理体制のもとで生産されていますので、品質と性能のパラッキが少なく、高い均一性を誇っています。
- 心地よい打球感** ナイスショットのフィーリングは、ゴルフの醍醐味です。ダンロップレンジボールは、ラウンドボールに近い打球感を持っています。心地よいインパクト感と響きわたる打球音が、お客様に好評です。
- 高度な弾道設計技術** ダンロップは、様々な使用状況をシミュレーションし、レンジボール用ディンプルを設計しています。ラウンドボールに近い弾道のボールを中心に、弾道を低く抑えたボールまで、あらゆるニーズに対応できるバリエーションを揃えております。
- 美しい外観** ラウンドボールと同様のきれいな外観が長期間持続します。
- ※マーキングデザイン:** お客様のニーズに最新技術でお応えします。マークのデザインによってはスタンプできない場合もありますので、あらかじめ販売代理店にご相談ください。

初心者からアスリートまでご満足いただける練習場へ



2017年4月14日リニューアルオープン
200打席 280y



杉田ゴルフ場

〒236-8555 神奈川県横浜市金沢区福浦 3-11-2

フェアウェー回収率アップの 頼もしい技術

施工:大成ロテック株式会社・
喜和産業株式会社特定建設共同体



非接触 ICカード **エルカ** で手間いらずの練習場運営へ

ゴルフ練習場創成期から60余年育んだノウハウで最適な練習場システムをご提案します。
最新でローコストそして省エネルギーな機器を万全なアフターフォローでご提供します。



〈ICカードの導入で…〉

- お客様ごとに最適なサービスの提供ができます。
- 業務量が効率的に軽減されます。
- 機能を順次拡張していきけるシステムです。

ONIT

Driving Range DESIGNING

全てのゴルファーへ より楽しいゴルフライフを



BALL WASHER
ボール洗浄乾燥機・強力洗浄機

GCM・KCM・MCM

洗浄乾燥機GCMは1時間あたり25,000球を洗浄、大型ファンにより乾燥します。強力洗浄機KCMはGCM等との組み合わせにより、人工芝の着色や汚れの目立つボールに効果的です。MCMはスリムな洗浄乾燥機。1時間あたり15,000球を洗浄。



GOLF BALL VENDOR
ボール貸出機

GB-90S, 91S, 93S, 94S

ボールを取りに来て頂いたお客様に「ありがとうございます」を伝えたい。半世紀以上の技術の積み上げで、お客様にもスタッフにも安全にご利用して頂く事がデザイン設計のコンセプト。パンチカード、コイン、現金、磁気カード、ICカード、どんな方法でも決められた球数を出します。



SEMI AUTOMATIC TEE-UP SYSTEM
セミオートティーアップ機

ZBD-SA01-OJ・ファントム

ボールボックスにボールを入れると、センサーが感知し自動でボールをティーアップさせます。近接センサー、マイコン制御、モーターの無接点制御は、維持費を抑えメンテナンスコストを削減します。埋設ボックスをコンパクトにする事で工期を短縮、工事費を抑えられます。重量感知方式で、ティー上の有無をチェック、起こりやすかった誤動作を軽減。(当社比) 根強い人気のファントムは、低価格、超節電型、メンテナンスが簡単で電源を確保すれば置いただけで、すぐに利用可能です。



CONVEYOR SYSTEM
コンベアーシステム

AACS-S3 AACS-T3, T4, T6

水平コンベア、縦コンベア共にアルミニウム製品。ステンレスでの対応もできます。縦コンベアのポケットは、ポリカーボネート製で一個単位での交換が可能。3個、4個、6個タイプがあります。



FULL AUTOMATIC TEE-UP SYSTEM
フルオートティーアップ機

SINGLE TRY BDZ, AT-OZ3

多くのリニューアル案件で実績を積んだティーアップ機。ティーの長さは70mm、重量感知式ボール供給部には衝撃緩衝装置を装備。ユニットが簡単に取り出せ、交換、修理だけでなく、豪雨による打席水没からも本体を守ることができます。ストックカーは、2打席送球、4打席送球の2タイプ、コストパフォーマンスに優れた配置計画を可能にしました。



DRIVING RANGE MANAGEMENT SYSTEM
経営情報支援システム(ICカード)

ZENTES Type-e

顧客管理型経営情報支援システムは、ゴルフ練習場の現状把握、データの比較、将来の予想を可能とします。採用を頂いた練習場のデータ分析をお手伝いする中で、年齢別、時間帯別、曜日別をベースとしてデータ分析を進めると、来場イメージとは違う現象が多く発見されます。一つひとつの練習場、一人ひとりのゴルファーに次世代のサービスを提供する道具としてご活用ください。

ごあいさつ

皆様ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。日頃より当連盟の活動にご理解ご協力賜り厚く御礼申し上げます。

新しい組織として始まりました連盟も早1年半が過ぎ、ようやく組織運営の改善が安定化してまいりました。当連盟の活動にご協力いただける練習場や賛助会員も増えはじめ、少しずつですが内容の充実化が図れてきたと思います。

今回、新たな取り組みとして、各地域で開催している研修会を全日本が公認することとしました。地域によって同じ研修会でも歴史や方針の違いがあるものの、各地域が一体となって、全国に発信し、研修会の充実や活性化を図っていきます。

これからの組織運営において「各ブロックが相互理解し進める事」がキーワードだと考えております。今後も話し合いを通じて各ブロック間の理解を深め、全日本として練習場が輪になってゴルファー活性化のためにやれることを活発にできるよう努力したいと思います。

今後は研修会に所属しプロを目指す若手や練習場で働くスタッフまでもが練習場と共に、練習場で働きたいと思える環境を提供できるよう、みんなで協力していける組織へと展開していきたいと考えております。

最後になりましたが、皆様の更なる発展を祈願しております。

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

会長 横山 雅也



INDEX

2019.3
No. 44

■会長挨拶	05	■賛助会員リスト2019	21
■特集 / 第53回ジャパンゴルフフェア2019		■JGRA各ブロック活動報告	
<ゴルフフェアJGRAブース出展企業17社 / 特集取材>		各ブロック研修会実績表	22
ここで見られる! 相談できる!		景況報告 / 関西・中部・関東	24
注目の「ゴルフアイテム」はコレ!	06	■JGRA 組織図	28
【日本シー・イー・ディー株式会社】		■公益活動報告	29
ICカードシステムの導入は経営課題の根本解決になりますか?		■JGRAジュニア情報	30
【喜和産業株式会社】		キッズニア東京にゴルフ練習場がオープン!?	
フェアウェイをリニューアルせずに集球コストを削減する方法は?		ジュニアゴルファー検定会 全6回90名参加!	
【株式会社シーディーアイ】		編集後記	32
ティーアップ機を変えずにICカードシステムは導入できますか?		<会員募集案内> / 義援金報告	34
【株式会社ガレリア】			
ゴルフをしたことがない層にアプローチするアイデアはありますか?			
【ラオラオベイゴルフ&リゾート東京案内所】			
お客様向け海外ツアー、感動のゴルフ体験ならどこへ?			
配置図 / 各ブース出展情報	17		
■special コラム / 練習場オーナーのための経営塾	20		
社会保険労務士法人 プロジェクト (インタビュー取材)			

■発行日: 2019年2月28日 ■発行人: 横山 雅也 ■編集・発行所: 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 / 東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号 / 電話: 03-5772-3821(代表) FAX: 03-5772-3822 【ホームページ】 <http://www.jgra.or.jp> ■制作・デザイン: オフィス・サカイ ■表紙Design: Office Sakai

本会報誌は、スポーツ振興くじ助成金を受けて制作されたものです。

< 昨年の会場Photo >



第53回 ジャパンゴルフフェア 2019

JGRAブース 出展特集/全17ブース

ここで見られる! 相談できる!

注目の「ゴルフアイテム」はコレ! ➡



毎年3月に開催される日本最大のゴルフフェアでは
広大な会場を効率よく回るためには、事前チェックがキモ!
今回は、「ゴルフ練習場のこんな課題を解決できる」を切り口に
今年も設けられる[JGRA コーナー]に出展する企業を事前にリサーチ。
練習場オーナーが気になる「キーワード」別に注目の製品を
ピックアップしてご紹介します。

53rd JAPAN GOLF FAIR 2019 in PACIFICO YOKOHAMA

【開催概要】
国内外のゴルフ用品メーカーおよびゴルフ関連企業が
意欲的に参加する、アジア最大級のゴルフ見本市。

- 会 期 / 2019年 3月22日(金)~24日(日)
- 時 間 / 10:00~19:00 (最終日のみ17:00)
- 会 場 / パシフィコ横浜 展示ホール
- 入場料 / 無 料

<https://www.japangolffair.com/>



ICカードシステムの導入は経営課題の根本解決になりますか？

ゴルフ機器
ブースNo.
R-13

データ解析と結果の活用、 ここが解決のキモです

IT企業の強みを活かした開発力で、画期的なICカードシステムを構築している企業が同社です。創業社長で、現在会長を務める横山さんに、まずは現在のICカードシステムを巡る状況をうかがいました。

「ICカードシステムのソフトウェアは、一元管理や顧客の囲い込みにつながると言いますが、要は集めたデータの解析や分析を重ね、それをいかに売上アップにつなげられるか、ということなのです。ソフトウェアの設定次第で、顧客の属性や年齢、来場時間帯などのデータを細かく取ることができます。そのデータを、例えば、水曜日の午前10時から12時までは、家事の合間に来るママ層が多く、滞在時間は短い。ならば30分毎の時間貸しにしよう。平日の早朝はシニアが多く、打数が伸びないから1時間打ち放題にしよう……このように具体的な施策まで落とし込み、確実に利益に導くように活用することが狙いなのです」

現在、複数の企業が同様のシステムを販売していますが、同社の場合は、データ分析の手法から売上げアップにつなげる手法まで、すでに作

り終わっており、関連書籍も出版済み。その点で他社よりリードしているのかもしれませんが。なんとこのソフト開発には5年をかけたそうです。「弊社の顧客囲い込みソフトは、すでに特許を取得済みです。導入にはある程度の予算が必要ですが、正しく運用することで確実に利益を生み出すことができます」とのことでした。また、昨年はソフトの使い方や分析手法を知ってもらうために、練習場オーナー向けの勉強会も行っています。

トラブル回避が人件費を抑え、 環境のよさが顧客確保へ

もともとIT企業の同社は、現在ではゴルフ練習場の設備機器の企画開発メーカーでもあります。今回のフェアでは、同社の主力製品の1つ、[チェーン式横コンベア]という、床下に埋め込むオートティーアップシステムも紹介する予定とのことでした。

「このシステムは、従来型の配球システムが球詰まりを起こしやすいという、お客様の声から開発したものです。その特徴は、故障しにくさに加え、打席の下に配球とオートティーアップ設備を埋め込むため、地上面の打席周りが広くとれること。打席用の操作部もスペースに合わせた自立型と柱取り付け型を開発。また、表示面は、操作がわかりやすいタッチパネル式、シンプルなデジタルカウンター表示から、練習場のニーズに合わせてご希望の組み合わせを選んでいただいています」

特許も取得している横コンベアについては「極力ボール詰まりをなくすこと、どれだけ静音設計ができるかにこだわりました。ボールが流れ



日本シー・イー・ディー株式会社
会長・工学博士 横山佳雄さん

る溝の微妙な角度を何度も調整したり、非常に小さなパーツを改良したり、おかげで導入先からの球詰まりクレームは全くありません」。横山さんは実物モデルを使って、丁寧に説明してくださいました。確かにボールのかすかな落下音はしますが、練習場なら、気づかない大きさです。

素材にもこだわり、オールステンレス製とし、消耗品の取替と日常的な手入れ以外のメンテナンス・フリーを実現したそうです。「お客様が設備機器に求めるのは、壊れないこと。そしていざというときに、メンテナンスしやすいこと。これはそのまま人件費の削減にもつながります。その点は徹底的にこだわりました」。メンテナンスは、打席側から全てできるようになっていました。地下の配球システムも内側からメンテナンスが可能だそうです。

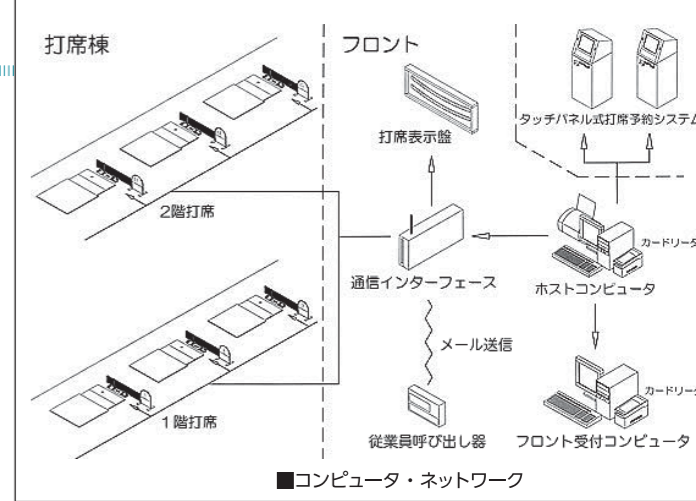
自社開発・製造が可能にした カスタマイズと低価格化

「弊社製品はオーナー様にとって“最も安く”“長く使用できる”を目標に開発したものです。そのために多くの箇所にステンレスを使用しました。何十年たっても新品同様にご使用いただけます。これはオーナー様の資産価値が減らないことと同様になります。弊社はソフトも含め、全て自社開発、自社製造ゆえに納得いただける安価で、お客様の細かなニーズに対応することも可能なのです」。お話をうかがいながら、クオリティに誇りを持つ技術者の姿勢を横山さんから感じました。



ITを駆使した全自動ティーアップシステム SUPER SHOTシリーズ

「ICカードシステムは、考えてみると非常に強力な営業ツールになります。多数のお客様の行動パターンを把握できるのですから。しかし、集めた大量のデータを分析し、営業に活かさなければ意味がありません。弊社のコンピュータはこの営業に活かすデータ分析プログラムをすでに十分備えています」と横山さん。



<導入例>山の街ゴルフガーデン (兵庫県/2階建て100打席)
チェーンコンベア、フルオートティーアップ機、ICカードSS3100システムを設置

● フロント業務用PC、お客様用予約システム、打席の操作パネルが全てLANでつながるシステムを導入した、全自動ティーアップ装置です。受付業務から顧客管理、物販管理まで1つのシステムで網羅。スクール管理など多様なオプションメニューもあります

● 打席フロアは床下に配球設備を埋め込み、広々とした打席の確保も可能にしました。緊急時・定期メンテナンスも外部からできる、イージーメンテナンス仕様です。さらに、従来型のベルトコンベアによる天井部の騒音、ボール落下音もない静かな環境で、お客様がショットに集中できます。

※ご要望に併せたシステム・設備の組み合わせでご提供



各打席にチェックイン用ICカードリーダーがある

床下にボールタンクがあり、広々とした通路を実現。ロッカーも設置

日本シー・イー・ディー株式会社

ブースNo. R-13

- 本社所在地/東京都新宿区下落合 2-14-1 CADビル
- 設立/1977年
- 主要製品とサービス/
[自社製造・開発のゴルフ練習場用機器] CADボールセッターシステム、CADチェーン式横ベルトコンベア、CADボールペンダーシステム、CADスクール管理システム、ほか設置・施工。[他分野]IT製品開発、実装品設計・製造・サポート
特許/CADフロント管理システム、CADチェーン式横コンベア

☎03-3232-4111(代)

URL <http://www.ncad.co.jp/>

ATTENTION

ボール集球作業を強力サポート!!
自律集球ロボット

- 集球の人的費大幅カット
- 在庫ボール数を削減
- GPS搭載で自動的に集球
- 6時間稼働のバッテリー搭載
※フル充電時



無人集球車です。集球の範囲などを設定すれば、あとは自動的にフェアウェイを走り、集球からボール排出まで行うスグレモノ。轍もできず、芝を痛めません。閉店後や深夜に人手をかけて行っていた集球作業も、無人化することで人件費をぐっと抑えられます。

※特許申請中(内部システムは村田機械(株)と共同開発)

画像は試作機を撮影したものです。実際の製品とは異なります。撮影協力/江坂ゴルフセンター、サンランド武庫川

コストカット
可能な
リニューアル
プラン

喜和産業株式会社

フェアウェイをリニューアルせずに
集球コストを削減する
方法は・・・?

環境や条件に合わせた
解決アイデアを提案します

同社が解決策として提案するのは、[自律集球ロボット]です。「フェアウェイの集球は、傾斜を利用してボールを自動回収するタイプと、フラットなフェアウェイで営業終了時に人力により集球するタイプ、または両方を組み合わせた3種類になります。集球における設備維持・人件費が非常にかかるのが練習場の悩みなのです」と話してくださったのは、安岡さんです。

実際に、傾斜により回収するフェアウェイの造成費用は、広さによりますが1000万円単位の工事になり、人工芝の張り替えだけでも500万円はかかるものです。一方でボールの

飛球、落下地点の見やすさやゴルフ場の環境に近づくフラットなフェアウェイにこだわる練習場もあるそうです。そういったフラットな練習場では、有人式のボール集球車の導入したうえで、閉店後、数名から10数名規模での作業となり、集球コストは月20~40万円程度はかかるといいます。「昨今では、人手もなかなか集まらなくなっています。そういったお客様の悩みを受けて開発した製品が、この[自律集球ロボット]だった」そうです。

同製品の導入に関しては、「お客様の予算もうかがい、金額設定できらばと考えています。もちろん買取りと毎月の使用料でのパターンを用意します。集球コストの削減でお悩み



練習場が減るのは寂しい。利益アップのお手伝いを
喜和産業株式会社 専務取締役 安岡進一郎さん

でしたら、ぜひ、フェアで予算もご相談ください」とのことでした。

環境にも維持にもやさしい
リニューアルを実現

今回のフェアで同社が提案するのは、「エコで練習場が無理なく維持できる」というコンセプトから開発された製品ばかりです。

[[自律集球ロボット]は、人件費、ボール数を削減できます。バージョンアップした[エア送球システム]



ボールの排出もオート化

自律集球ロボット

▶ デモ動画
3月18日より
配信予定

こちらのQRコードからご覧いただけます

も消費電力が従来型より約3~6割の電力で稼働するように改善しました。こちらでもコスト削減に貢献します」

その同社が提案するものに、最近話題のQRコード決済(キャッシュレス)対応のシステムがあります。このシステムの導入メリットなどについて尋ねてみました。

「ICカードへの入金、ボール貸出しの決済において、これまでの現金に加えクレジットカード決済、「LINE Pay」や「Origami Pay」のQRコードによる決済機能を提案しています。現実を直視すると、練習場の客層は年齢が高く、現金主義の方が圧倒的に多いのは確かです。導入しても最初は運用が難しいかもしれませんが、しかし、今後を見えると、若年層の取り込みへのPR材料になるでしょう。すでにコンビニエンスストアでのキャッシュレス決済の利用率も上昇傾向です。また、QRコード決済の

ハミダシ
info

LINE PayやOrigami Payなどに対応!
**QRコード決済ベンダー・
チャージ機**

QRコード決済システムは、消費税のキャッシュバック、運営側の割引など現金よりお得な決済方法となっています。練習場にとっても導入や運用での負担軽減につながります。

- 消費税対策に
- ユーザーメリットあり
- 若年層への取り込みに



従来型より消費電力40~70%オフ!
エア一式送球システム



強みは、エンドユーザーに決済時の割引、クーポンの配布があることです。さらに、消費税が増税になることで、消費税分の徴収がしやすくなり、キャッシュレス促進政策のポイント還元などで練習場側、ユーザー双方の利益につながるものと考えております。今からのユーザーは、このシステムの有無を、練習場選びの選択肢の1つにしたいと思います」

環境にやさしくなると
コストダウンも図れる

「弊社は創業以来、ゴルフ練習場の

建設から携わってきました。近頃のように、維持にもコストがかかるからという理由で、施設リニューアルのタイミングで閉める練習場さんが多くなっているのは、本当に寂しいのです。だからこそ、オーナーさんたちが経営を続けていけるよう、少しでも経費削減につながり、低コストで導入できる設備などの開発に努めたいと考えています。ぜひ、悩みを抱えたオーナーさんに訪問していただきたい」、こう安岡さんは締めくくりました。

喜和産業株式会社

- 本社所在地/東京都港区芝 2-16-1 河上ビル
- 設立/1951年
- 主要製品とサービス/
[ゴルフ練習場自動機器]各種ボールベンダーシステム・フルオートティーアップシステム
・床下式配球システム・洗球乾燥システム・エア一式送球システムなどの製造販売および
各種用品の仕入れ販売 [ゴルフ練習場の建設]設計・施工・建設工事など
- ☎ 03-6435-3972(代)
- URL http://www.kiwasangyo.co.jp

ブースNo. **R-11**

ICカードシステム

ゴルフ機器
ブースNo.
R-15

ティーアップ機は変えずに ICカードシステムは 導入できますか？



オーナーの予算と希望に 併せてミニマムコストでご提案

同社がフェアで紹介する製品の1つに「ICカードフロントシステム」があります。同社が扱うシステムは、他社製のティーアップ機でも運動が可能なフレキシビリティがあるもの。こうした製品を扱う背景を、同社SR事業部東京営業所の所長、高瀬さんにうかがいました。

「お客様によって、旧型のコンピュータ・ネットワークをご使用の環境だったり、ティーアップ機はまだ使用可能な状態だったり、それぞれ状況が異なります。全システムを入れ替える場合、コストもかさみますから、使えるところはそのままでお悩みの練習場さんも多いのです。そのお悩みに応えようと、一括入れ替え以外の選択肢をご用意しました。まずはフロントシステムを新しいICカードシステムに変更し、ティーアップ機の入れ替え時期にそちらを新しくする、2段階導入の対応ができるシステムです」。これは工事面でも大幅なコストダウンが図れるようです。では、ほかに従来の

システムと異なる点とは？

「ICカードシステムの運用スタイルは、オーナーさんによって異なります。例えば、リニューアルした練習場に無人フロントを設ける、あるいはスクール運営の管理をする、物販をセルフレジにするなど。要はスタッフが現金を扱わなくてよいシステムなのです。運用スタイルごとにカスタマイズができる、これが新しいシステムのポイントです」

環境にやさしくなると コストダウンも図れる

ゴルフ練習場の設備機器販売を手がける同社は、「LED投光器」についても自信作を出す予定とのこと。こちらも他社製品との違いを尋ねてみました。

「弊社が選んだ国内メーカーの製品は、故障リスクが海外製と比較にならないほど低いのです。山間部などハードな環境の練習場様の場合、故障が少なく保ちもよいので、メンテナンスや買い替えコストが抑えられるのは、製品選択に欠かせません。さらに、弊社のLEDの明るさは水銀灯の5倍で、灯数・工事費のどちら

も少なく済みます。LEDが水銀灯より消費電力が少ないのは当然ですが、弊社では、見積もり時に消費電力と電気代の試算表も準備しますので、稟議を通すのに時間がかかる企業様のご担当者にも喜ばれています」

ユーザーフレンドリーで 人件費カットにつなげる

同社がインドア練習場に注目されている理由の1つに、「スイングナビ」というスイング分析機が存在があります。ユーザーが1人で使えるシンプルな操作性が人気を呼んでいるそうです。フェアでは実物に触れるので、インドアスペースの有効活用をお考えのオーナーさんも、ぜひ、チェックしてみてください。



株式会社シーディアイ
SR営業部 東京営業所 所長 高瀬 学さん



2020年対策と経費カットに！ 高所用高輝度LED投光器

2020年以降の水銀灯の製造中止に備え、LED投光器の導入を考える練習場は多いでしょう。故障が少なく、ハードな環境に耐える製品は、長い目で見たときのコスト削減につながります。まずは、あなたの練習場の状況にフィットしたLED投光器によるコスト削減提案と償却年数を算出してもらいませんか。

<導入例> ゴルフ倶楽部ダイセン (愛知県 300ヤード/100打席)



設置前 [水銀灯] 1050w×55灯 (安定器含む)



設置後 [LED投光器] 1140 w×11灯

消費電力
80.3%
削減!

- Made in Japan クオリティ
- 消費電力30%~80%カット! ※実績ベース
- 24時間営業の練習場なら約2年で投資回収可能!
- 混色で遠方の視認性アップ



設置実績No.1スイング解析機 スイングナビ SP-2000

SWING NAVI SP-2000

プロの画像と比較しながら自分のスイングを確認できる、セルフスイングチェッカー。簡単に操作できるため、インストラクターの有無に関わらず運用できる、エンドユーザーからの評価も高い製品です。フェアでは最新バージョンをチェック!

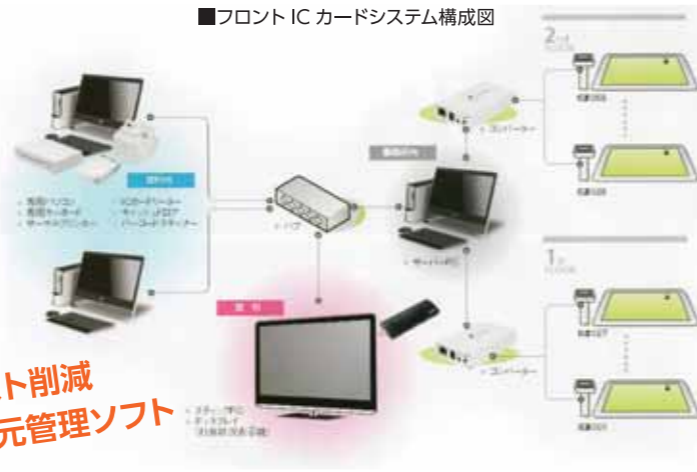


- 室内練習場・スポーツジムでの設置実績 NO.1
- スイング解析機の最新モデル
- 空きスペースを有効活用できる

ATTENTION

高い汎用性と低コストで導入が可能! フロントICカードシステム

スクールの管理や物販のキャッシュレス化など、練習場の運用スタイルに併せた顧客管理システムの構築が可能です。また、他社製ティーアップ機とのシステム連動により既存設備が使い、導入工事費を大幅に削減。ICカードはプリペイドカードのようなエラーや吸い込み事故もなく、メンテナンス費カットも見込めます。



- 他社製ティーアップ機との連動 OK
- カードリーダーのメンテナンスコスト削減
- 自由度の高い一元管理ソフト

■ ティーアップ機 ■ ICリーダーライター



導入例

株式会社シーディアイ
ブースNo. R-15

- 本社工場所在地/愛知県一宮市大和町妙興寺字丹波12
東京営業所/東京都中央区日本橋小網町 19-6
NST小網町ビル 6F
- 設立/2001年
- 主要製品とサービス/
[シーディアイ ゴルフ]ファクトリーオートメーション
技術を応用したゴルフ練習場設計・施工、各種備品・
シミュレーションゴルフ・スイング診断機などの製造
開発および販売、取り扱い、メンテナンスサービス
- ☎ 03-5614-0367(ダイヤルイン) / 0586-27-0123(本社工場)
- URL <https://www.cdi-golf.com>

新規の
顧客層
開拓

株式会社 ガレリア

ゴルフをしたことがない 層にアプローチする アイデアはありますか？

ゴルフアイテム
ブースNo.
R-3



株式会社ガレリア
代表取締役社長 沼田 茂さん

ゴルフが楽しいと知る 仕掛けを一緒に作りましょう

昨年のゴルフフェアで、ダルメシアン柄の衣装をまとった女性がブースにいたことをご記憶されている方も多いのではないのでしょうか。そのブースを出していたのが同社です。その代表取締役社長であり、海外のゴルフ情報通として知られる沼田さんに、今注目のゴルフスタイルをうかがいました。

「ゴルフ人口を増やすには、何より楽しくゴルフに触れてもらうのが一番。ゲーム感覚、遊び感覚で、みんなでワイワイ過ごすという要素は、今から大切だと思うんです。例えば、YouTubeで配信されているような『UUUM GOLF』のような視点も面白いし、グランピングとゴルフの掛け合わせも楽しいですよ。アメリカで人気に火が着いている『Topgolf』の取り組みは、必ず日本にも飛び火します。ゴルフが楽しいと伝えられる仕掛け、これを一緒に作りましょう」

ときにゴルフの常識を 捨てる覚悟も大事

「『Topgolf』は、グループでゲームスタイルのプレイを楽しみ、同じ場所で食事やお酒も楽しめる空間を提供しています。打席が見渡せるレストランやバーカウンターもあって、ラウンジのようです。当然BGMもあれば、巨大なスクリーンにはゴルフマッチが流れていたりする。仕事帰りに友人や家族と気軽に行き、ワイワイしながら食事やゴルフ遊びも楽しめる、そんなスタイルを提案しているわけです。ボーリングのような気軽さが受けて、全米で広がっています」と沼田さん。「本気でゴルフ人口を増やしたいと思うなら、ときにゴルフの常識を捨てる覚悟も大事です。今回、ニュージーランドで始まった『GolfCross®』というゲームも紹介しますが、まずボールがラグビーボール型なんです。それをゴールに打ち込む、難しいけれど楽しいスポーツです。ゴルフクラブを使うので、クラブで楽しく打つ体験にも

いいかなと思います。まずは楽しさを伝えることが最優先です」

ゴルフを楽しく体験できる アイテムもうまく活用

いきなり練習場を『Topgolf』スタイルにするのは難しいものです。その点については、「楽しくなるアイテムを取り入れることから、始めることはできますよね。LEDゴルフのときは、発光するボールやLEDターゲットを使っています。これらは夜間営業時にイベントを行うなら、採り入れられるツールです。LINX新川崎でLEDゴルフのイベントを仕掛けましたが、インスタ映えから、ゴルフをしない人の注目も浴びていました」。イベントや集客アイデアで悩む担当者みなさん、フェア会場ぜひ、沼田さんにご相談を！



ゴルフ初心者が楽しい動画「UUUM GOLF」は動画配信サイトのYouTubeで配信されている

©UUUM GOLF ©UUUM Co.,Ltd.
https://www.youtube.com/channel/UCke0r1_Fx7yCAaLqVABZgGA



アメリカで話題を呼んでいる「TOP GOLF」の公式サイトより。打席後方は豊富なフードやドリンクメニューを揃えたラウンジ。ビリヤードなどのゲームも用意されている©2019 Topgolf International, Inc.

沼田さんの
イチオシ
Selection

インスタ映えNo1のイベント! LEDゴルフ



昨年好評を博したLINX 新川崎で開催されたイベントの様子

■ LED ゴルフボール
衝撃で8分間発光するボール。
色は白・赤・青・緑の4色展開
3色3個入り Box 2900円(税別)

LED光線などでライトアップされた練習場のグリーンやフェアウェイ。そこに設置された光るターゲットに向けて、プレイヤーはLEDボールを打ち、ゲームや弾道の美しさを楽しむイベントです。ゴルフでは定番のBGMをバックに、ふだんゴルフに馴染みのない20代・30代の人たちの参加をゲーム感覚で促せます



■ LED ターゲット
音に反応して発光する、救命ボート生地製の丈夫な。縦置き・横置き可能。半径3.6mもあるので、初心者でも盛り上がりそう
1式 19万7,000円(税別) ※短期間リースも可



ニュージーランド発の新発想ゴルフ! ゴルフ・クロス GolfCross®

ホールの代わりにゴールに向かって、ラグビーボールのような楕円形ボールをゴルフクラブでネットに打ち込む、ニュージーランド発・新感覚ゴルフです。楕円形ボールを打つため、ゴルファーにはパティングの練習にも効果的だとか。初めてクラブを握る人には楽しくプレイができておすすめです。練習場の体験イベントに採用してみてもいいのでは？

■ GolfCross® 専用ボールティーカップ付 (参考商品)



ハッピーなゴルフ友を 増やそう!

ワンちゃん ゴルフバッグ・ カバー



犬好きのゴルフ友と揃えても楽しい、大人用バッグサイズ。犬好きにはたまらない、ダルメシアンやパグのぬいぐるみバッグ・カバーです。どのメーカーのスタンド式バッグにも装着可。ファスナーを開けるとゴルフバッグのポケットが開けられるようになっており、ラウンドにも使用できます。汚れたら洗濯機で洗えるので、バッグの保護にも役立つ一石二鳥のアイテム。

■ MINI ZOO ワンちゃん
ゴルフバッグ・カバー
各 1万9000円(税別)

紹介商品の動画も
こちらからチェック!!



「GolfCross®」の公式サイトより。正式ルールもwebで公開
http://www.golfcross.com



ゴルフフェア
JGRA出展ブース
来場特典!

通常1球/1000円
→フェア価格/700円!(税別)

株式会社ガレリア

ブースNo. R-3

■ 本社所在地/神奈川県川崎市幸区鹿島田 3-23-10
■ 設立/2005年
■ 主要製品とサービス/[Golf productsグループ]
ゴルフ関連用品の輸入・販売・卸。ゴルフイベントの企画 ほか
☎ 044-276-8208(代)
[URL] http://www.yokohama-galleria.co.jp

海外
ラウンド
ツアー

株式会社パノラマインターナショナル

お客様向け海外ツアー、感動のゴルフ体験ならどこへ？

ゴルフツアー
ブースNo.
R-9



ATTENTION

海超えの壮大なパノラマが楽しめる隠れリゾートへ

「お客様から一番の好評ポイントは、海超えの豪快なショットと景色が味わえることです」と話すのは、同社のイさん。サイパンにはほかに3ヶ所のゴルフ場がありますが、同リゾートのリピート率の高さから、ゴルフファンに愛されていることがわかります。海に面していますが、観光ビーチではなく、騒がしさとも無縁のゴルフ三昧ができるのも魅力です。「日本語を話す現地スタッフもいますし、レッスン・プロの手配もできます」とのこと。気になる食事も現地のチャモロ料理、日本料理、韓国料理までそろそろうです。

お得なPGA会員向けラウンドレッスンツアーも

PGA会員のレッスン・プロの方が、生徒さんとツアーを思案中でしたら、特典プランがおすすめ。なんと、滞在費とゴルフ場の利用費は生徒さんの分のみ、先生は無料という魅力的なものです。ゴルフコースは、初心者も楽しめる東、複雑なつくりの西コースの2つ。生徒さんの海外ラウンドデビューにも最適ですね。



サイパン ラオラオベイ
ゴルフ&リゾート 東京案内所
予約・手配担当
イ・ギョミンさん

豪快な海超えホールを体験！ ラオラオベイゴルフ& リゾートホテル 泊まってゴルフ 毎朝食付き

ザ・スイート 4泊5日 4名1室利用お一人様料金 (3ラウンド付き)	期間	11/1~11/30	12/1~12/19	12/20~1/6	1/7~1/30	3/16~3/31
基本料金	\$645	\$650	\$730	\$650	\$645	
シングル料金	\$300	\$300	\$360	\$300	\$300	
1泊追加料金	\$100	\$100	\$120	\$100	\$100	

オーシャンベイ 3泊4日 2名1室利用お一人様料金 (イースト&ウエスト付き)	期間	11/1~11/30	12/1~12/19	12/20~1/6	1/7~1/30	3/16~3/31
基本料金	\$645	\$650	\$730	\$650	\$645	
1人利用追加料金	\$900	\$900	\$1,080	\$900	\$900	
2人利用追加料金	\$600	\$600	\$720	\$600	\$600	
3人利用追加料金	\$300	\$300	\$360	\$300	\$300	
1泊追加料金	\$100	\$100	\$120	\$100	\$100	

ザ・スイート 4泊5日 4名1室利用お一人様料金 (3ラウンド付き)	期間	11/1~11/30	12/1~12/19	12/20~1/6	1/7~1/30	3/16~3/31
基本料金	\$640	\$670	\$980	\$670	\$640	
シングル料金1人利用	\$1,200	\$1,200	\$1,440	\$1,200	\$1,200	
シングル料金2人利用	\$800	\$800	\$960	\$800	\$800	
シングル料金3人利用	\$400	\$400	\$480	\$400	\$400	
1泊追加料金	\$100	\$100	\$120	\$100	\$100	

※2018年10月31日までの実績。2019年4月以降の料金は
[ラオラオベイゴルフ&リゾート日本公式サイト]
<http://laolaobay.jp/wordpress/>にてご確認ください。

ラオラオベイゴルフ&リゾート東京案内所 ブースNo. R-9

- 本社所在地/東京都千代田区千代田2-17 パレスサイド千代田 8F
- 設立/1980年
- 主要製品とサービス/サイパン・ラオラオベイ
- ☎ ゴルフ&リゾート東京案内所 予約業務 0120-45-7723
- 🌐 <http://laolaobay.jp/wordpress>



JGRA 2019ゴルフ練習場総合展示会

ゴルフ練習場関連コーナー出展企業情報

フェア配置全体図



JAPAN GOLF FAIR
2019 in PACIFICO YOKOHAMA

JGRA コーナーレイアウト

出展企業ブース配置

MAP

ゴルフ
機器
ブースNo.
R-1

株式会社テクノイースト

高濃度水素ガス + 高濃度水素水生成器 **ダブル水素ボトル**® ¥168,000 (税別)

高濃度水素浴 **ぬくもり** NUKUMORI ¥128,000 (税別)

各アスリートに導入実績あり。【乳酸除去】/疲労回復・筋肉痛緩和【抗炎症作用】/打撲・骨折・怪我などの早期回復。

〒110-0005 東京都台東区上野 3-15-7 寿ビル 2F
Tel. 03-6206-8009 担当者/池田

- 信頼のある第三者機関での分析結果
- 信頼ある自社商品での治験データ
- 水素吸入による即効性のある血流変化
- 特許ある安心・安全の日本製
- カタログ値だけでは無く可視化できる商品



無料「血流測定体験会」開催

ゴルフ場・会員
ブースNo.
R-2

オリムピックナショナルゴルフクラブ

オリムピックナショナルゴルフクラブ会員募集のご案内

- ダブルウィーク会員 縁故募集 45万円 (入会金15万円・預託金30万円)
- 正会員 縁故募集 150万円 (入会金50万円・預託金100万円)

オリムピックナショナルゴルフクラブはWEST27ホール、EAST18ホール、合計45ホールを誇る埼玉県下最大規模のゴルフクラブです。只今、縁故会員を好評募集中!ライフスタイルに合わせて、4種類のメンバーシップからお選びいただけます。

縁故募集
締切間近!

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-57-1 代々木センタービル 8F 担当者/池永
Tel. 03-6276-7018 [HP URL] <http://www.olympicnational.co.jp/>

★WEST限定 視察プレー実施中!
平日5,000円～、土日祝8,000円～
(フェア会場で申し込みます)

・関越自動車道・鶴ヶ島ICから約20分。都心から1時間程度の好アクセスです。
・コースデザインはタイ・デザイン社、ジム・ファジオの2大巨匠です。
・高い戦略性とバリエーションに富んだホール構成で競技ゴルファーからエンジョイゴルファーまで幅広くお楽しみいただけます。
・視察プレーアンケートご記入で ロゴ入りゴルフボールプレゼント。



ゴルフ練習場関連コーナー出展会社情報

ゴルフ場予約サイト
ブースNo. **R-4**

**●リバーサカワ・ゴルフクラブ
オリムピック・カントリークラブ**

神奈川県を代表するチャンピオンコース“リバーサカワ・ゴルフクラブ”とダイ・デザインの造形美と戦略性が冴える山梨県の名門“オリムピック・カントリークラブ”が共催出展します。当日ブースにお越しいただくと、お得にゴルフを楽しめるサプライズがあるかも！
●メール登録、SNS登録者の募集！（予約プランのご案内）

〒258-0115 神奈川県足柄上郡山北町谷峨 1096-1 担当者/支配人：飯田
Tel. 0465-77-2226 HP URL <https://www.riversakawa-gc.jp/>

RSCG リバーサカワ・ゴルフクラブ (神奈川県)
OLYMPIC Country Club オリムピック・カントリークラブ (山梨県)

富士山を望む雄大な自然を生かした美しい18ホールがゴルフファンを魅了します。
※東名高速道路・大井松田I.C.から、約17km(約25分)

ダイ・デザインによる高度な戦略性を誇る27ホールが、ゴルフファンの挑戦心を刺激する。
※中央自動車道「上野原I.C.」から、約15分、JR中央本線「四方津駅」からクラブバス。

懐かしい“ガチャガチャ”で抽選会！(当日当選、ご来場時特典引き換え等あり)

ゴルフ場予約サイト
ブースNo. **R-5**

●GOLFUNS / ゴルフアンズ

ゴルフをもっともっと楽しく！ゴルフ場予約サイト

GOLFUNだからこそエントリー出来る関東・関西の厳選した

珠玉のゴルフ場を、まずはサイトにアクセス
ワケ有リアウトレット
価格でご予約可能！ <http://golfuns-net.jp/>

※フェア当日 登録者様に豪華プレゼントの抽選ゲームを実施予定！

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-18 4F
Tel. 050-3733-1314 Fax.03-5244-5770 担当者/島本

GOLFUNS

ゴルフのお得な情報やお役立ち情報も満載です！

登録費・年会費 無料

ゴルフ機器
ブースNo. **R-6**

●有限会社NOUEN

ユーザーの声

オンライン予約管理システム「reservebase」

【販売価格】導入規模やカスタマイズ内容によって異なります。ご相談ください。

24時間365日予約可能な、オンライン予約管理システムです。ゴルフレッスンや練習場の予約だけでなく、様々な予約管理が可能です。お仕着せではなく自由にデザインをカスタマイズ可能です。予約管理だけでなく、会員管理や購入管理まで一元管理が可能です。

レッスンプロの顔写真付きなのでスクール会員様がより予約を入れやすくなる。スクール会員様へのお知らせ等もTOP画面に提示されるので、必ず見てもらえる。当社は月額制の予約し放題のため、スクール会員様がどれくらいのペースで何回予約を入れたかが把握でき、満足度確認に役立っている。カルテも連動しているため、1人のスクール会員様の情報に対しレッスンプロ全員が把握できる。

導入実績/加藤農園ゴルフリンクス/インドアスクールChococoto (チョコット)

〒144-0054 東京都大田区新浦田 3-12-2 **Tel. 03-3738-8476** 担当者/加藤

シニアでもプロの写真付きなので簡単に予約やキャンセルができる。スマホも対応しているので出先や勤務中に予約やキャンセルができ効率よく利用出来る。

多年にわたりご利用いただいていたお客様アンケートのオンライン英会話システムに、大田区で50年以上の歴史を持つNOUENのノウハウを組み込み、より多機能な予約システムが完成しました。ASPサービスですが、カスタマイズの自由さと導入準備を含めた手厚いサポートが特徴です。百聞は一見にしかず、まずは使い勝手の良さを体験ください。

ゴルフ場
ブースNo. **R-7**

●小田原湯本カントリークラブ

世界に誇れる観光地「箱根」にあるカントリークラブ。交通利便性が抜群。(東名東京料金所から約1時間) (小田急線箱根湯本駅から無料送迎バスで約10分) 温暖な気候と近隣の豊富な食材を使ったお料理を、プレイと共に楽しんでください。

ピシター料金 平日¥12,460 (セルフ) / ¥16,020 (キャディ付)
土日祝¥19,480 (セルフ) / ¥23,040 (キャディ付)

〒250-0311 神奈川県足柄下郡箱根町湯本 390-37
Tel. 0460-85-5743 担当者/支配人：相澤

富士山を見回し、相模湾を見下ろしてプレーを堪能!!

ゴルフ場
ブースNo. **R-8**

●黒潮カントリー倶楽部 / 黒潮観光開発(株)

カシオワールドオープン開催コース！ トーナメントコースを体験できます

JGTO (社団法人日本ゴルフツアー機構) が、独自に設定した基準をクリアした戦略性の高いコース「Tour Champions Club」に認定のゴルフ場。カシオワールドオープン開催コース。

ピシター料金 平日¥15,636 (キャディ付) ¥12,936 (セルフ)
土日祝¥21,252 (キャディ付) ¥18,552 (セルフ)

〒781-5703 高知県安芸郡芸西村西分甲 5207
Tel. 0887-33-4455 Fax.0887-33-4400 担当者/岡崎

太平洋に向かってのティショットを楽しめます!!

ゴルフ機器
ブースNo. **R-10**

●創機工業株式会社

フェア出展主力品

グリーンセボール排除システム クリーンダー

目標グリーン上に溜ったボールを排除するシステム。練習場ではオンリーンの爽快感や整備された環境をゴルフファンに提供出来ます。詳細はお問い合わせ下さい。 担当者/池野

〒252-0002 神奈川県座間市小松原 1-45-29 **Tel. 046-253-0324**



ゴルフ機器
ブースNo. **R-12**

●株式会社オニット

主力製品 ゴルフ練習場経営支援システム ZENTES

取扱製品

- ・オートティーアップ機・ボール貸出機
- ・ボール洗浄システム・コンベアシステム
- ・ONIT VDCシステム

本社 〒158-0095 東京都世田谷区瀬田 3丁目5番14号
支店 〒488-0033 愛知県尾張旭市東本地ヶ原町4丁目119番地
本社 **Tel. 03-5797-5086** Fax.03-3707-8464 担当者/橋本



ゴルフ機器
ブースNo. **R-14**

●株式会社 MIST JAPAN

好評販売中のMADE IN JAPANのオートティーアップ機は弊社の自信作です。フロント業務に優しい自社製品も展示しますので是非、立ち寄ってご覧ください。

★ JATシステム フロント会員管理システム・自動ティーアップ機システム
【練習場トータルシステム】 ・ベンダー用子機制御・スクール予約システム

★ フラッシュサークル200

練習をもっと楽しくするLEDライトつきのターゲットです。来場プレゼントあり！ボールが当たると、ターゲットがキラキラ光ります。

導入メリット

フロントシステム導入によるランニングコストの削減、営業動向の指標及び事務の簡素化。自動入金機導入により、現金の把握。電子マネー決済による消費税対応。

〒115-0055 東京都北区赤羽西 6-19-9 **Tel. 03-6454-3960** 担当者/江村



ゴルフ機器
ブースNo. **R-16**

●株式会社スポーツマインド

フェア出展主力品

ゴルフマット ストロングターフマット

●ロール芝・ミックス芝・直毛芝
●ラフ用ショット芝のフルラインナップ 総販売元

〒270-0022 千葉県松戸市栗ヶ沢 776-1-110
Tel. 047-387-4511 Fax.047-394-4103 担当者/阿部



ゴルフ機器
ブースNo. **R-17**

●株式会社ナノテックジャパン

オートティーアップ機、半自動ティーアップ機、インドア向けティーアップ機、スロープショット、IC対応ボール販売機

(2018年実績) ニューゴルフプラザ幕張(オートティーアップ機) 千葉県千葉市
ゴルフクラブフォレスト(オートティーアップ機) 静岡県伊東市

従来式のオートティーアップ機をはじめ、傾斜練習もできるスロープショット、インドア向けティーアップ機など多数取り揃えています。

〒106-0031 東京都港区西麻布 3-1-25-204 担当者/畑

Tel. 03-3497-1818 <http://www.nanotech-japan.com/>



JGRA 賛助会員リスト (2019)

名称・所在地・TEL・FAX	事業内容
● (株) アクト 〒132-0035 東京都江戸川区平井 5-33-14 Tel.03-3610-6921 Tel.03-3610-6950	自動ディアップ[ユーザー]練習場設備機器一般。
● AnotherShotGolf (株) 〒142-0051 東京都品川区平塚 1-7-9 第二渡邊ビル 7F Tel.03-6429-6880	ゴルフレッスンマッチング事業 [AnotherShotGolf] の運営。
● グローバルゴルフメディアグループ (株) 〒135-0042 東京都江東区木場 2-8-3 第一びる西館 Tel.03-5621-6707 Fax.03-5621-6717	ゴルフ専門雑誌及び関連誌の出版事業。インターネットを活用したゴルフ関連事業他。
● (株) IHM 〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOCビル 5F Tel.03-5435-8655 Fax.03-5435-8656	医薬品、医薬部外品、健康補助食品、化粧品、医療用具等、健康生活支援商品の販売、健康提案のプランニング、機能性食品原料の開発・卸販売。
● エーフォーチュンスクール 〒335-0004 埼玉県蕨市中央 2-10-3 Tel.048-430-0220	ゴルフスクール運営/子供英会話スクール運営。
● (株) X-GOLF JAPAN 〒125-0042 東京都葛飾区金町 6-5-8 DY 金町ビル Tel.03-5876-1875 Fax.03-5876-1876	・シミュレーションゴルフ施設の運営及びコンサルタント業務。 ・シミュレーションゴルフ機器及び周辺機器の輸入、販売、リース、レンタル、設置工事及び保守等。
● Office Sakai 〒350-1302 埼玉県狭山市東三ツ木 187-1-108 Tel.080-4177-6308 Fax.048-610-8296	販促ツールに伴う広告物制作・デザイン制作・印刷折込全般・WEB・大型シート・サイン看板施工・ドローン撮影・ゴルフネームタグ制作～他
● (株) オニット 東京本社 〒158-0095 東京都世田谷区瀬田 3-5-14 Tel.03-5797-5086 Fax.03-3707-8464	ゴルフ練習場設備機器全般/ゴルフ練習場経営情報システム。
● 喜和産業 (株) 〒105-0014 東京都港区芝大門 2-16-1 河上ビル 1F Tel.03-6435-3972 Fax.03-6435-3917	ゴルフ練習場省力機器開発・製造。ゴルフ練習場総合プランナー。
● 黒潮カントリー倶楽部/黒潮観光開発 (株) 〒781-5703 高知県安芸郡芸西村西分甲 5207 Tel.0887-33-4455 Fax.03-3380-7234	ゴルフ場
● KDスポーツ (株) 〒164-0012 東京都中野区本町 6-25-3 Tel.03-3382-4441 Fax.03-3380-7234	ゴルフ練習場施工。
● GOLFZON Japan (株) 〒169-0072 東京都新宿区大久保 1-3-21 新宿 TX ビル 2F Tel.03-6380-3903 Fax.03-6380-3904	シミュレーションゴルフの販売、オンラインサービス、店舗事業の企画運営等
● (株) ゴルフパートナー 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-20 錦町トラッドスクエア13F Tel.03-5217-9704 Fax.03-5217-9711	直営およびFC加盟店の中古ゴルフクラブおよび新品ゴルフ用品の販売事業。
● (株) 桜ゴルフ 〒104-0061 東京都中央区銀座 5 丁目 9 番 1 号 銀座コティビル 3 階 Tel.03-3572-8512 Fax.03-3575-4146	ゴルフ会員権売買事業。
● (株) 三栄書房 〒160-8461 東京都新宿区新宿 6-27-30 新宿 イーストサイドスクエア 7F Tel.03-6897-4600 Fax.03-6897-4650	GOLF TODAY をはじめ、車・バイク誌を主体とした雑誌の企画・編集出版。
● 静岡製機 〒437-0042 静岡県袋井市山名町 4-1 Tel.0538-23-2890 Fax.0538-23-2890	産業用(業務用)熱機器の製造・販売。農産物関連機器の製造・販売。

名称・所在地・TEL・FAX	事業内容
● (株) スポーツインダストリー 〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸船町 1-6-3 VORT 茅場町 1 3F Tel.03-5643-1031 Fax.03-5643-1033	スポーツ業界求人求職事業/スポーツイベント事業/マネージメント事業/旅行業スクール事業。
● スポーツデータバンク (株) 〒103-0004 東京都中央区東日本橋 2-6-11-4 Tel.03-5823-7322 Fax.03-5823-7323	ゴルフスクール運営及びゴルフイベント企画。
● 創機工業(株) 〒252-0002 神奈川県座間市小松原 1-45-29 Tel.046-253-0324 Fax.046-253-1321	練習場用設備機器及び関連工事。
● (株) 高見沢サービス 〒141-0031 東京都品川区西五反田 2 丁目 12 番 3 号 Tel.03-3490-5321 Fax.03-3491-2518	交通システム機器、入退場管理システム機器、自動券売機、カード券売機の販売・設置・保守。
● 第一ゴルフ工事 (株) 〒158-0081 東京都世田谷区深沢 7-18-23 Tel.03-3702-3136 Fax.03-3702-3138	練習場総合設計施工。
● (株) ダンロップスポーツマーケティング 〒108-0075 東京都港区港南 1-6-41 品川クリスタルスクエア Tel.03-5463-7320 Fax.03-5463-7334	ゴルフ用品(ボール・クラブ他)の製造、販売。
● ディーエムソリューション (株) 〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山 1-1-3 クリスタルパークビル 2F Tel.0422-24-8500 Fax.0422-24-8620	発送代行事業 ・インターネット事業 ・情報通信事業。
● 日本シー・イー・ディー (株) 〒161-0033 東京都港区新橋 2-14-1 CADビル Tel.03-3232-4111 Fax.03-3565-3611	ゴルフ練習場用ボールセッター及びチェーン式横コンベア。非接触カードシステム。その他コンピューター一式。
● ネクシーズ (株) 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシーズスクエアビル Tel.03-5459-7921 Fax.03-3476-7885	LED照明を含む省エネ商品のレンタル事業
● プリヂェストンスポーツ (株) 〒106-6127 東京都港区浜松町 2-4-1 世界貿易センタービル 27・28 F Tel.03-5425-8603 Fax.03-5425-8656	用品製造仕入販売、施設設計施工運営。
● 丸菱産業 (株) 〒162-0063 東京都新宿区市谷薬王寺町 58-402 Tel.03-3513-7756 Fax.03-3513-7897	家庭用低周波治療器「サンマツサーホット 33」製造販売。
● ヤマト徽章 (株) 〒113-0001 東京都文京区白山 1-26-19 Tel.03-3814-5171 Fax.03-3812-0502	カップ・トロフィ・種・バッジ・メダル・その他記念品の製造販売。
● (株) ランダムアド 〒101-0031 東京都千代田区東神田 2-8-4 東神田サンコービル 7F Tel.03-3864-4389 Fax.03-3864-4678	プロゴルフトーナメント事務局運営。ゴルフイベントの企画運営。その他スポーツイベントの企画運営。
● (株) レオパレス21 〒164-8622 東京都中野区本町 2 丁目 54 番 11 号 Tel.03-5350-0013 Fax.03-5350-0068	アパート・マンション・住宅等の建築・賃貸管理及び販売リゾート施設の開発・運営、ホテル・ゴルフ事業。
● (株) WOWOW 〒107-6121 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 21F Tel.03-4330-8111 Fax.03-4330-8087	放送業

※賛助会員の掲載情報は、2019年2月13日現在のものです。

special コラム

練習場オーナーのための経営塾

社会保険労務士法人 プロジェクト

オーナーさん、「雇用契約書」は交わしていますか？

政府が謳い上げる「働き方改革」、
ウチは小さい会社だから関係ないと思っていませんか？
実はこの改革、従業員を雇う立場なら無縁ではられない
内容が盛り込まれているのです。
今回は、従業員とのトラブルが起きないように
「雇用者が必ずすべきこと」を専門家に教えました。

労働環境のルールを設けること

「働き方改革」の一環として、「年次有給休暇」の付与などの法令改正により、小規模事業者でも労働基準監督署からチェックが入る可能性が高くなります。法人化してなくても、3親等以上離れた人を従業員とする場合は、労使関係が生まれます。労使間には、労働条件と服務規程(就業中の禁止事項)などのルールを設けておくことが重要です。労働条件は次項に譲り、まず服務規程を説明しましょう。これは従業員の機密漏えいや就業中のお客様の撮影、反社会的人材との交流など、事業運営にふさわしくない振る舞いを防ぐものです。ルールがないところで従業員が問題行動を起こした場合、責任を問われるのは雇用主です。風評被害を受けたり、パワーハラスメントと受け取られないよう、貴社に合ったルールを書面にして従業員に示しておきましょう。

ご近所のパートさんでも「書面」で契約を交わすこと

ゴルフ練習場は地域密着型事業ですから、ご近所の顔見知りパートをお願いすることも多いでしょう。パートの場合でも、「雇用契約書」をきちんと書面で交わしておくことが大切です。この「契約書」とは、「勤務時間(休憩時間、残業の有無)」「勤務日」「給与」「待遇」「休日・休暇」「昇給」といった雇用契約を結ぶうえで、必要な事項を網羅したものです。とくに労働時間や有給休暇、社会保険は、最新の労働・社会保険関連の諸法令に則ったものになっているか、給与は地域の最低賃金法を下回っていないかを確認してください。例えば、現在の法律では、パートも一定条件の下、有給休暇の取得ができるようになっています。契約書がない場合、従業員からある日突然、「パートも有給休暇が取れるはずなの



社会保険労務士法人
プロジェクト
代表社員
守屋 達雄さん



コンサルタント
(社会保険労務士)
福井 一弥さん

に」「どうして昇給がないのか」といったクレームになるケースがあります。このような事態を招くと、労使の信頼関係を失うことにもつながります。こうした行き違いを避けるためにも、書面で契約書を交わすことは、雇用者が最低限すべきことです。

レッスンプロとの契約内容は本当に業務委託ですか？

もう一つ気をつけたいのが、レッスン・プロとの契約です。この契約は、練習場(オーナー)とレッスン・プロである個人事業主との「業務委託契約」が多いと思います。ここに時給や労働時間、業務命令などの拘束は生まれません。あくまでも請け負った業務内容と報酬の取り決めが基本で、プロ側に発生するのは業務遂行義務です。貴社が結んでいるプロとの契約内容を、もう一度、見直してみましょう。

社会保険労務士法人 プロジェクト
 ■ 所在地/東京都港区赤坂 8-4-14
 青山タワープレイス 7F
 ■ 設立/2006年
 ■ 事業内容/社労業務及び各種コンサルティング業務
 ☎ 03-6439-5585
 URL http://progest-sharou.or.jp

パート^{※1}雇用契約書の要注意項目

- 勤務時間** → 週あたりの労働時間は法定内？
- 残業の有無** → 残業がある場合は、**36協定^{※2}**を労働基準局に届け出義務あり(毎年)
- 休暇** → 週1日勤務でも有給休暇は法的に発生！
- 給与** → 地域の最低賃金は？
- 待遇** → 所定労働時間が週30時間以上の場合は、社会保険加入の対象！
- 昇給** → 条件や期間を明確に記載している？



※1=パートとは「1週間の所定労働時間が正社員の1週間の所定労働時間に比べて短い労働者」のこと。アルバイトは俗称。
 ※2=「時間外・休日労働に関する協定届」のこと

JGRA 各ブロック <活動報告>

2018年度 研修会実績表 (各ブロック研修会結果)

北海道ブロック 実研修会

開催日	2018年8月28日(火)		備考
コース	滝のCC		
スコア順位	佐々木 伸	80	2018年度 9月・10月・11月の 研修会は 開催無し
	瀧野 俊樹	83	
	土井 広和	82	
	川又 光男	87	
	保坂 崇仁	91	



東北ブロック 実研修会

開催日	2018年8月23日(木)	2018年9月20日(木)	2018年10月18日(木)	2018年11月15日(木)	2018年12月6日(木)
コース	南部富士CC	西仙台CC	利府GC	仙台CC	鹿島CC
スコア順位	水嶋 佑介 71	後藤 博史 75	水嶋 佑介 73	伊藤 慶隆 70	水嶋 佑介 75
	伊藤 慶隆 75	水嶋 佑介 76	志鎌 圭介 74	及川 淳 75	伊藤 慶隆 77
	関根 孝二 77	伊藤 慶隆 78	関根 孝二 76	細矢 英 76	関根 孝二 79
	土屋 晃範 80	及川 淳 79	進藤 正義 77	宮川 大 76	的場 真一 81
	山田 正志 80	大山カーリーナ 79	土屋 晃範 77	関根 孝二 77	江口 晃心 81

関東ブロック 競技会実績表

開催日	2018年8月28日(火)	2018年9月26日(水)	2018年10月23日(火)	2018年11月15日(木)	2018年12月12日(水)
コース	芳賀CC	唐沢GC三好コース	ロックヒルGC レイクコース	真名CC ゲリー・プレーヤーコース	サンコー72CC
スコア順位	西村 和也 65	加藤 将明 68	赤津 聡之 67	三木 龍馬 68	金子 達朗 64
	赤津 聡之 70	菅原 和穂 69	菅間 隆夫 68	菅間 隆夫 69	酒井南雄人 69
	宮崎 高弘 70	金田 直之 70	久我 拓也 68	林 稔 70	加藤 将明 69
	御子柴一輝 71	三木 龍馬 70	加藤 将明 70	平山 勲 71	三木 龍馬 69
	三木 龍馬 71	内海 道生 70	飯田 智一 71	酒井南雄人 71	野本 一平 70

関西ブロック 実研修会

開催日	2018年8月3日(金)	2018年9月7日(金)	2018年10月5日(金)	2018年11月9日(金)	2018年12月7日(金)
コース	サンロイヤルGC	吉川CC	宇治田原CC	六甲国際GC	北六甲CC
スコア順位	丸岡 靖大 68	宮崎 大志 72	吉見 博 71	新井 哲生 67	熊田 浩樹 71
	柿木 淳平 69	柿木 淳平 72	新井 哲生 72	原田 陽平 68	棚倉 強 71
	中妻 駿介 69	山田 真也 74	池見 和輝 72	田中 陽海 69	鈴木 保弘 71
	奥田 健司 70	守屋 克彦 74	古川 智寛 73	持永 崇史 69	阪本 勇吾 73
	赤澤 勝紀 71	岡村 裕司 74	棚倉 強 73	田村 朋章 71	綾本 祥平 73

各ブロックでは練習場で働く研修生のゴルフ技術と質を向上するため、研修会を定期開催しています。プロとして身につけたい最新の指導法やルール、業界知識を学ぶことができます。また、セミナー活動によるプロフェッショナル人材育成なども開催を予定しています。



中四国ブロック 実研修会

開催日	2018年11月8日(木)	2018年11月9日(金)	備考
コース	フォレストヒルズゴルフ&リゾート		
スコア順位	稲田 達二 71	文山 宏一 70	2018年度 8月・9月・12月の 研修会は 開催無し
	大田 健司 73	大田 健司 73	
	迫田 修 75	稲田 達二 74	
	文山 宏一 76	村上 裕章 77	
	村上 裕章 81	足守 健作 78	



九州ブロック 実研修会

開催日	2018年9月26日(水)	2018年10月31日(水)	2018年12月19日(水)	
コース	伊都GC	ミッションバレーGC	ザ・クィーンズヒルGC	
スコア順位	新里 剛 74	山部 拓斗 74	小野 雅暎 73	2018年度 8月・11月の 研修会は 開催無し
	織掛 和郎 74	新里 剛 76	山部 拓斗 74	
	山部 拓斗 76	山部 泰樹 79	高尾 昌彦 77	
	山部 泰樹 77	三木 康敬 83	永田 吉秀 79	
	永田 吉秀 79	永田 吉秀 85	三木 康敬 80	



プロフェッショナルメンバー研修会

ご入会/参加募集
のご案内

(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟「研修会会員選抜」大会
全国6ブロック所属の研修会会員から選抜された代表による競技会であり、会員の技術と質の向上を図るため、年1回開催しています。参加者の上位には賞金を授与しています。

定期的なハイレベルな戦いと交流の場でステップアップを!

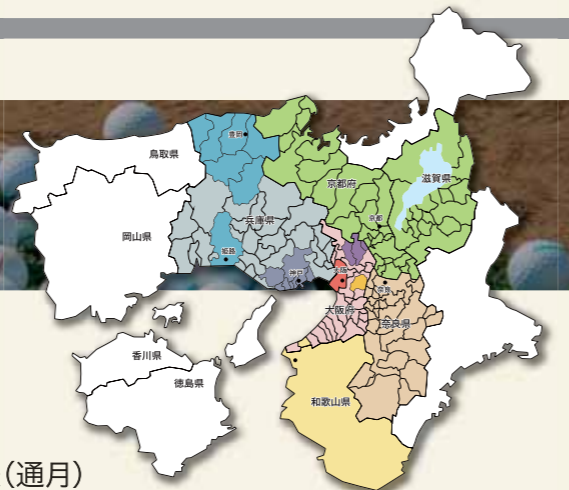
入会方法・開催予定日・開催要項など詳しくはお問い合わせください



関西地域 / 景況報告

関西ゴルフ練習場連盟 2019年1月10日

- 京都・滋賀 / 北摂 / 京阪・奈良 / 大阪・東大阪
- 阪南・和歌山 / 東阪神 / 神戸 / 姫路・但馬



関西ゴルフ練習場連盟 2017年度 営業成績 レポート一覧表(通月)

●対前年売上比率 報告場数● 2017年度

ブロック	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都															
滋賀															
北摂	101.1	99.1	104.8	97.6	106.3	106.6	102.6	94.3	102.1	98.6	100.8	99.8	105.2	100.1	101.0
京阪奈良	100.7	94.5	101.3	97.0	104.5	108.1	101.0	99.1	101.1	95.0	102.5	96.1	100.3	99.0	100.0
大阪東大阪	103.6	96.9	108.2	106.8	105.3	104.2	104.2	91.1	105.2	102.0	107.2	102.2	107.7	102.6	103.4
阪南和歌山	100.0	99.3	105.2	101.0	105.6	106.1	102.9	99.9	99.7	95.8	100.5	98.3	99.9	99.0	100.9
東阪神	103.6	105.5	109.4	102.8	112.1	110.1	107.3	96.8	101.5	94.3	100.5	100.9	106.8	100.1	103.7
神戸	100.7	99.2	99.7	100.9	108.8	103.4	102.1	94.1	101.1	100.1	96.1	94.9	99.8	97.7	99.9
姫路但馬	98.7	97.5	99.1	96.5	109.0	90.1	98.5	103.4	104.0	92.2	91.4	96.4	92.6	96.7	97.6
加重平均	101.1	99.6	104.0	99.7	107.5	104.8	102.8	97.0	101.9	96.7	99.8	98.8	102.4	99.4	101.1
93	32	33	36	34	35	35	34.2	35	33	32	35	34	35	34.0	34.1

関西ゴルフ練習場連盟 2018年度 営業成績 レポート一覧表(通月)

●対前年売上比率 報告場数● 2018年度

ブロック	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
京都															
滋賀															
北摂	101.0	97.7	97.5	83.7	92.0	100.9	95.5	103.5	97.1	96.6				99.1	96.7
京阪奈良	94.6	97.5	91.6	81.2	88.6	92.8	91.1	100.0	94.3	101.5				98.6	93.6
大阪東大阪	103.5	104.8	100.9	89.3	89.0	106.1	98.9	112.8	102.5	104.4				106.6	101.5
阪南和歌山	99.1	97.3	95.3	86.4	93.0	89.1	93.4	98.8	96.2	98.4				97.8	94.8
東阪神	103.6	99.6	98.8	86.4	93.4	94.4	96.0	102.4	98.5	102.4				101.1	97.7
神戸	98.9	95.2	99.9	84.0	93.2	88.7	93.3	107.4	96.3	101.3				101.7	96.1
姫路但馬	102.2	100.6	97.6	83.1	95.0	95.3	95.6	100.9	101.9	107.0				103.3	98.2
加重平均	100.4	98.8	97.3	85.0	92.2	95.5	95.0	103.3	98.1	101.0				100.8	96.9
92	37	36	35	33	33	30	34.0	34	33	33				33.3	33.8

関東地域 / 景況報告

関東ゴルフ練習場連盟 東京23区/東京23区外/神奈川/埼玉/千葉/静岡 /茨城・群馬・栃木・新潟・山梨



関東ゴルフ練習場連盟2018年6月・上期 営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール 対前年比 比較表● ※6月回答数

地区	6月報告数	対前年比	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期平均
東京都	0		68	64	59	56	58	57	60.3
1 東京23区内	8	利用者数 94.3 ボール売上 92.3 スクール前年比 103.1	93.5 95.1 93.9	103.6 100.7 96.8	103.4 102.8 95.6	98.4 97.6 99.8	97.6 96.3 98.0	97.6 96.3 97.9	98.5 97.5 97.9
2 東京23区外	5	利用者数 92.9 ボール売上 93.2 スクール前年比 92.1	97.8 96.7 86.7	101.0 103.4 91.0	99.5 99.2 98.6	96.0 97.4 87.3	95.9 97.4 88.9	96.0 97.1 90.8	97.4 97.6 90.8
3 東京都合計	13	利用者数 93.9 ボール売上 92.6 スクール前年比 100.5	94.8 95.6 91.9	102.8 101.6 95.0	101.9 101.4 96.8	97.6 97.0 95.3	97.4 96.7 94.3	97.4 97.5 95.6	98.1 97.5 95.6
4 神奈川	12	利用者数 95.1 ボール売上 96.1 スクール前年比 93.3	98.4 98.5 99.4	98.1 101.9 94.3	98.0 99.3 94.9	96.2 97.2 106.5	97.5 94.4 100.1	97.5 97.9 98.1	97.2 99.9 98.1
5 埼玉	14	利用者数 96.1 ボール売上 98.3 スクール前年比 102.0	99.4 102.0 102.7	100.8 100.7 109.2	100.0 101.1 109.2	97.8 99.0 116.1	96.0 98.2 98.1	96.0 99.9 98.1	98.3 99.9 106.2
6 千葉	10	利用者数 98.0 ボール売上 99.8 スクール前年比 94.8	102.6 101.6 95.2	104.4 101.0 101.3	102.0 101.1 93.7	96.8 95.2 96.7	97.2 97.3 98.6	97.2 99.3 96.7	100.2 99.3 96.7
7 静岡	1	利用者数 101.3 ボール売上 102.3 スクール前年比 86.5	101.1 100.0 0.0	106.2 107.5 0.0	104.5 102.3 0.0	104.5 106.3 0.0	98.1 97.2 0.0	98.1 97.2 0.0	102.6 102.6 14.4
8 茨城/群馬/栃木/新潟/山梨	3	利用者数 90.7 ボール売上 104.9 スクール前年比 89.5	83.2 83.7 88.0	89.5 88.9 146.0	96.6 95.0 77.3	96.0 96.3 136.0	94.0 100.9 89.5	94.0 94.9 104.4	91.7 94.9 104.4
関東練習場合計	53	利用者数 95.7 ボール売上 97.0 スクール前年比 97.2	97.8 98.3 96.5	100.0 100.7 102.7	100.4 100.4 97.0	97.2 97.3 105.8	96.8 96.9 101.3	98.2 98.4 100.1	98.2 98.4 100.1
関西平均	35	ボール売上	99.8	98.8	102.4	100.4	98.8	97.3	99.6
※ 関東インドア平均	4	利用者数 103.1 ボール売上 102.5 スクール前年比 113.9	109.8 135.7 113.0	102.8 0.0 110.5	104.3 109.0 106.4	104.3 108.4 110.6	109.3 0.0 105.1	107.2 75.9 109.9	107.2 75.9 109.9

■2018年6月コメント

※6月入場者(回答数52施設の10施設(19%)しか前年を上回っていない、中旬の梅雨、後半の暑さ、強風の影響)
※6月ボール売上(回答数52施設の13施設(25%)しか前年を上回っていない、ワールドカップの影響あり)
※6月スクール(回答数41施設の21施設(51%)で対前年を上回った)
※上期関東練習場来場者平均も厳しい数値

関東ゴルフ練習場連盟2018年度通期・下期・12月 営業成績 レポート

●利用者数・ボール売上・スクール生徒数 対前年比 比較表● 2019/1/28

地区	12月	対前年比	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期平均	年間平均
東京都	48		51	53	54	54	50	48	52	56
1 東京23区内	7	利用者数 89.7 ボール売上 89.6 スクール前年比 99.3	88.8 86.2 99.5	97.6 96.7 100.4	110.7 110.8 98.8	97.2 97.6 96.0	100.1 96.9 95.7	97.4 96.3 98.3	97.9 96.9 98.1	
2 東京23区外	4	利用者数 89.4 ボール売上 89.6 スクール前年比 85.3	87.5 89.0 83.9	97.4 97.1 83.4	109.1 108.9 84.4	104.4 105.0 99.9	103.8 103.8 87.3	98.6 98.9 87.4	98.0 98.3 89.1	
3 東京都合計	11	利用者数 89.6 ボール売上 89.6 スクール前年比 94.1	88.3 87.2 93.7	97.5 96.8 94.1	110.1 110.1 93.4	99.8 100.3 97.4	101.4 99.4 92.5	97.8 97.2 94.2	97.9 97.4 94.9	
4 神奈川	9	利用者数 91.0 ボール売上 91.0 スクール前年比 100.6	93.1 90.7 101.4	95.5 96.9 91.6	103.6 100.4 98.1	99.4 98.0 92.6	98.6 99.5 90.1	96.9 96.1 95.7	97.0 97.0 96.9	
5 埼玉	12	利用者数 87.2 ボール売上 88.0 スクール前年比 97.4	87.7 88.1 103.1	92.6 94.3 114.4	101.9 99.9 117.9	96.5 96.5 99.8	100.1 96.9 95.7	94.3 93.9 104.7	96.3 96.9 105.4	
6 千葉	9	利用者数 91.1 ボール売上 87.0 スクール前年比 103.7	90.2 91.0 98.1	95.3 91.9 97.7	105.8 103.7 182.1	98.1 94.4 140.2	99.4 101.1 96.5	96.7 94.9 119.7	98.4 97.1 108.2	
7 静岡	3	利用者数 95.3 ボール売上 91.7 スクール前年比	92.0 89.7	95.8 97.1	105.5 101.7 116.6	102.1 100.6 0.0	109.3 107.2	100.0 98.0	101.3 100.3	
8 茨城/群馬/栃木/新潟/山梨	2	利用者数 82.0 ボール売上 81.8 スクール前年比 115.6	74.8 75.3 62.5	91.4 97.0 70.3	100.2 102.5 206.2	103.9 103.4 99.9	102.2 95.2 114.1	92.4 92.5 111.4	92.0 93.7 107.9	
関東練習場合計(平均)	46	利用者数 89.1 ボール売上 88.6 スクール前年比 100.2	88.6 88.0 96.0	94.9 95.3 96.6	105.0 103.3 128.0	99.0 98.1 101.5	99.9 99.3 94.9	96.1 95.4 102.8	97.1 96.9 101.5	
関西平均	33	ボール売上	85.0	92.2	95.5	103.3	98.1	101.0	95.9	97.7
※ 関東インドア平均	2	利用者数 115.3 ボール売上 113.9 スクール前年比 106.0	112.1 106.4 103.9	113.7 115.9 101.1	104.0 106.5 103.3	101.7	108.0	104.0	107.0	

■2018年12月コメント

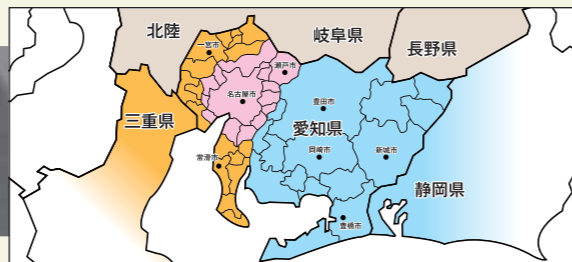
※天気は初旬暖かったが中旬以降寒さが厳しく来場者が伸びなかった。夜間、土日の集客に苦戦しているとの報告あり。
※利用者数は報告数の39%(18施設)しか対前年を上回っていない。
※ボール売上は報告数の39%(17施設)しか対前年を上回っていない。
※スクール生徒数は寒さの影響が前年を下回った施設が多い。
●1年を通しては利用者数97.1%と厳しかった。特に(7-9)月は猛暑、台風の影響により対前年比を大きく下回った。

■利用者数が対前年度比を上回った施設数

対前年比	報告数	増加率	比率
東京区内	7	3	43%
東京区外	4	2	50%
神奈川	9	4	44%
埼玉	12	1	8%
千葉	9	4	44%
静岡	3	3	100%
群馬/新潟	1	1	100%
茨城	1	0	0%
合計	46	18	39%

中部地域 景況報告

尾張・知多・三重 / 名古屋市及び近隣市町村 / 三河・静岡 / 岐阜・長野・北陸



① 尾張・知多・三重

No.		H30 5月	6月	7月	8月	9月	10月	単純平均
1	利用者数	—	—	—	—	—	—	—
	売上高	76.3	87.5	77.3	63.2	68.8	73.7	74.5
2	利用者数	99.3	95.5	82.8	88.4	87.9	101.8	92.6
	売上高	112.0	78.7	78.5	95.6	90.9	93.3	91.5
3	利用者数	—	—	—	—	—	—	—
	売上高	101.0	92.1	88.6	81.0	85.0	101.9	91.6
4	利用者数	91.4	101.0	83.8	83.3	90.0	94.7	90.7
	売上高	97.7	96.8	90.2	87.1	95.3	94.8	93.7
5	利用者数	83.4	83.1	80.0	87.3	73.5	98.3	84.3
	売上高	80.5	81.5	78.4	84.5	82.1	103.0	85.0
6	利用者数	95.2	100.3	79.4	85.7	90.3	103.3	92.4
	売上高	97.7	93.5	77.2	80.0	91.1	104.2	90.6
7	利用者数	78.5	82.2	79.2	72.4	75.5	88.7	79.4
	売上高	74.8	86.4	102.8	72.1	85.7	100.5	87.1
8	利用者数	99.1	96.8	81.9	89.5	89.0	96.1	92.1
	売上高	93.6	96.5	87.2	87.6	85.5	90.0	90.1
9	利用者数	97.7	97.8	84.1	84.2	82.1	98.8	90.8
	売上高	91.6	95.9	84.3	81.7	81.1	83.4	86.3
10	利用者数	98.0	131.3	97.0	85.3	99.0	118.2	104.8
	売上高	98.0	131.3	97.0	85.3	99.0	118.2	104.8
11	利用者数	102.5	101.4	96.5	93.8	97.5	103.6	99.2
	売上高	103.0	103.5	95.0	92.5	96.5	102.9	98.9
12	利用者数	94.0	94.9	84.4	90.2	98.8	101.7	94.0
	売上高	93.3	94.9	84.9	88.7	93.1	100.2	92.5
13	利用者数	92.4	92.4	85.3	81.2	91.8	100.3	90.6
	売上高	93.0	91.8	83.1	78.5	95.0	98.6	90.0
14	利用者数	95.2	93.9	84.0	75.3	80.5	96.7	87.6
	売上高	97.0	97.4	81.5	72.4	85.5	99.7	88.9
平均	利用者数	93.9	97.6	84.9	84.7	88.0	100.2	91.5
	売上高	93.5	94.8	86.1	82.2	88.2	97.5	90.4

② 名古屋市及び隣接市町村

No.		H30 5月	6月	7月	8月	9月	10月	単純平均
1	利用者数	102.3	101.0	91.7	90.7	94.3	109.3	98.2
	売上高	100.5	101.9	91.8	91.6	93.9	107.5	97.9
2	利用者数	94.2	92.0	79.8	87.1	84.3	100.9	89.7
	売上高	94.4	90.1	78.7	84.6	83.5	99.9	88.5
3	利用者数	93.9	94.3	82.9	82.9	87.1	98.7	90.0
	売上高	103.1	98.8	92.5	86.4	88.9	93.7	93.9
4	利用者数	100.9	96.3	86.9	86.2	93.9	98.8	93.8
	売上高	99.6	92.7	87.5	89.2	88.8	97.7	92.6
5	利用者数	99.2	98.7	87.8	94.7	97.1	105	97.1
	売上高	96.9	95.3	90.0	95.3	101.9	102.8	97.0
6	利用者数	78.5	82.2	79.2	72.4	75.5	88.7	79.4
	売上高	74.8	86.4	102.8	72.1	85.7	100.5	87.1
7	利用者数	100.9	99.5	91.6	94.3	90.4	99.4	96.0
	売上高	95.8	98.1	82.5	105.6	99.6	87.6	94.9
8	利用者数	101.4	101.8	89.4	98.1	96.4	96.2	97.2
	売上高	99.1	95.9	82.6	87.9	92.6	92.5	91.8
9	利用者数	100.0	100.4	85.9	87.2	89.6	106.2	94.9
	売上高	94.3	100.8	82.6	85.9	91.4	94.7	91.6
10	利用者数	94.1	91.4	78.9	85.7	92.8	86.8	88.3
	売上高	87.7	96.7	83.6	94.5	105.6	92.7	93.5
11	利用者数	100.8	98.7	87.3	91.5	93.2	103.7	95.9
	売上高	104.7	102.4	89.9	80.1	91.8	101.3	95.0
12	利用者数	89.5	96.3	87.3	89.7	88.9	104.4	92.7
	売上高	88.7	97.5	84.8	86.5	87.7	99.2	90.7
13	利用者数	97.0	97.0	88.0	133.0	91.0	91.0	99.5
	売上高	60.0	60.0	264.0	120.0	57.0	126.0	114.5

No.		H30 5月	6月	7月	8月	9月	10月	単純平均
14	利用者数	99.7	94.1	80.8	76.0	87.1	124.2	93.7
	売上高	96.7	95.2	80.3	85.0	86.6	116.4	93.4
15	利用者数	90.0	100.0	90.0	90.0	100.0	110.0	96.7
	売上高	92.0	95.0	85.0	80.0	90.0	105.0	91.2
16	利用者数	97.4	98.4	81.6	87.8	89.4	105.5	93.4
	売上高	93.4	94.4	87.1	85.6	89.0	105.6	92.5
17	利用者数	100.4	100.8	92.6	93.1	90.2	104.7	97.0
	売上高	96.6	98.3	94.4	93.5	87.5	103.2	95.6
18	利用者数	94.8	96.0	83.5	89.0	91.0	103.0	92.9
	売上高	95.9	97.6	84.4	88.6	93.3	101.3	93.5
19	利用者数	108.5	98.5	95.7	85.6	90.2	95.3	95.6
	売上高	110.5	95.5	93.7	82.3	91.3	94.5	94.6
20	利用者数	94.2	92.0	79.8	87.1	84.3	100.9	89.7
	売上高	94.4	90.1	78.7	84.6	83.5	99.9	88.5
平均	利用者数	96.9	96.5	86.0	90.1	90.3	101.6	93.6
	売上高	94.0	94.1	95.8	89.0	89.5	101.1	93.9

③ 三河・静岡

No.		H30 5月	6月	7月	8月	9月	10月	単純平均
1	利用者数	98.2	94.9	88.3	77.8	90.4	99.9	91.6
	売上高	97.0	101.1	82.8	79.7	88.6	94.3	90.6
2	利用者数	—	—	—	—	—	—	—
	売上高	101.5	105.7	89.0	86.6	85.3	106.8	95.8
3	利用者数	103.5	97.3	84.3	87.6	87.0	92.9	92.1
	売上高	101.4	96.8	83.6	84.9	88.8	93.1	91.4
4	利用者数	98.4	97.1	89.4	90.2	91.9	100.5	94.6
	売上高	95.2	96.5	91.8	82.5	93.3	102.0	93.6
5	利用者数	103.0	100.3	96.2	89.0	93.2	101.4	97.2
	売上高	99.7	99.0	93.3	94.3	97.0	102.7	97.7
6	利用者数	103.0	95.4	87.9	83.2	89.8	100.4	93.3
	売上高	99.0	97.0	87.8	87.8	91.0	96.2	93.1
7	利用者数	93.0	94.0	84.0	84.0	88.0	98.0	90.2
	売上高	98.0	96.0	89.0	89.0	84.0	97.0	92.2
8	利用者数	97.8	100.4	88.6	93.2	96.5	105.2	97.0
	売上高	89.8	106.3	109.4	85.9	90.8	98.9	96.9
9	利用者数	116.0	125.5	119.1	117.0	113.3	121.9	118.8
	売上高	115.0	121.5	113.2	111.0	110.1	116.9	114.6
10	利用者数	95.0	92.0	86.1	86.2	87.1	100.5	91.2
	売上高	95.5	87.6	87.6	86.3	87.2	98.2	90.4
11	利用者数	92.7	84.7	80.9	83.0	84.1	100.4	87.6
	売上高	89.7	82.9	77.9	78.9	81.1	103.2	85.6
12	利用者数	95.5	92.1	85.2	91.9	83.6	106.3	92.4
	売上高	96.5	97.8	86.5	93.4	86.5	103.4	94.0
13	利用者数	96.2	100.0	91.1	88.9	88.2	104.2	94.8
	売上高	90.8	100.0	86.4	90.4	85.3	100.0	92.2
14	利用者数	96.4	105.8	87.6	93.6	94.8	106.1	97.4
	売上高	98.8	97.2	82.7	89.7	95.4	107.9	95.3
15	利用者数	106.9	111.7	105.1	107.0	107.5	114.9	108.9
	売上高	107.1	117.8	103.0	103.0	108.4	106.6	107.7
16	利用者数	91.2	85.0	81.7	78.6	82.5	0.0	69.8
	売上高	91.9	84.2	85.0	86.1	89.4	96.6	88.9
17	利用者数	101.5	94.4	90.1	91.1	91.5	107.4	96.0
	売上高	98.8	93.2	90.8	91.3	92.1	106.3	95.4
18	利用者数	94.8	94.1	83.8	82.5	91.0	101.0	91.2
	売上高	99.3	90.6	87.9	86.8	86.5	95.0	91.0
19	利用者数	94.3	96.5	88.6	91.0	90.8	101.3	93.8
	売上高	96.4	96.3	87.6	83.4	92.8	101.7	93.0
20	利用者数	96.3	99.0	88.0	90.8	93.2	105.6	95.5
	売上高	102.7	105.1	91.4	90.6	95.7	105.5	98.5
平均	利用者数	93.7	93.0	85.3	85.3	87.2	93.4	89.7
	売上高	98.2	98.6	90.3	89.1	91.5	101.6	94.9

中部地域 景況報告

① 岐阜・長野・北陸

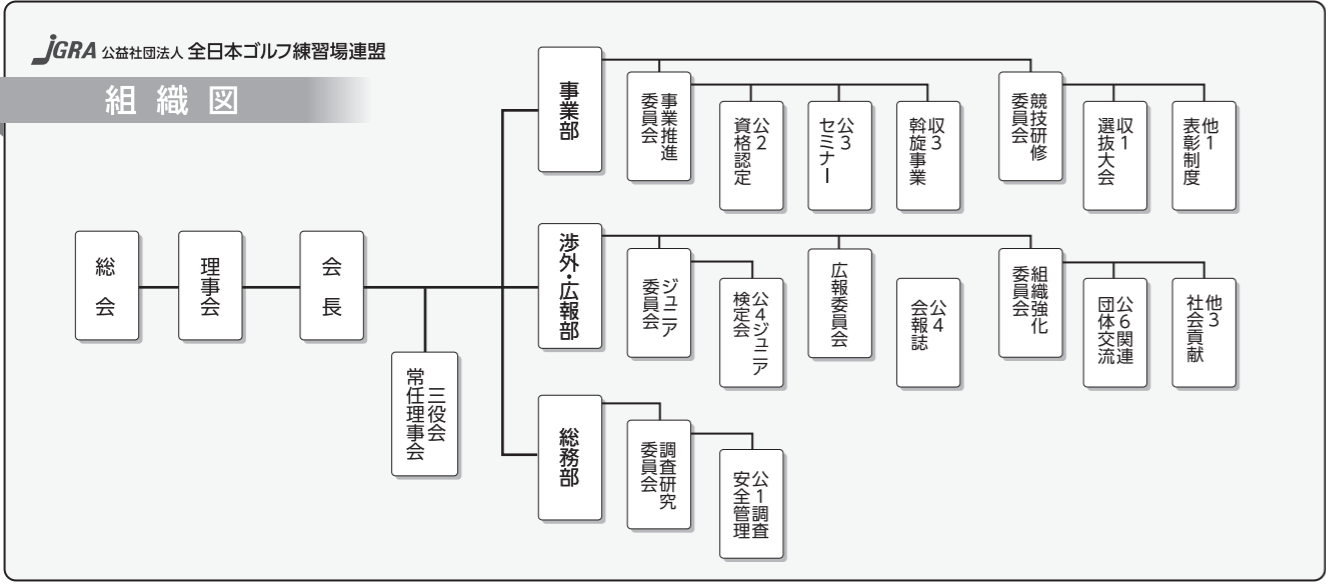
No.		H30 5月	6月	7月	8月	9月	10月	単純平均
1	利用者数	104.6	102.3	96.3	103.0	115.5	108.1	105.0
	売上高	108.5	108.5	89.7	97.8	123.6	113.8	107.0
2	利用者数	110.8	106.8	92.4	102.7	104.4	124.0	106.9
	売上高	105.9	103.4	89.0	97.5	97.6	113.5	101.2
3	利用者数	104.9	101.8	93.7	98.4	95.2	108.8	100.5
	売上高	103.9	103.6	91.4	94.6	92.7	105.7	98.7
4	利用者数	96.5	96.3	83.8	87.0	93.3	98.9	92.6
	売上高	88.1	87.3	79.5	74.2	87.7	97.6	85.7
5	利用者数	102.4	99.9	89.1	93.3	99.3	107.6	98.6
	売上高	99.8	99.6	86.8	89.1	104.5	100.3	96.7
6	利用者数	98.3	96.3	89.7	86.2	92.0	99.7	93.7
	売上高	103.7	104.8	94.2	86.1	96.0	100.3	97.5
7	利用者数	99.4	96.5	89.6	92.0	92.4	99.8	95.0
	売上高	101.4	97.4	90.9	91.3	95.8	95.8	95.4
8	利用者数	99.6	101.0	89.4	89.6	101.8	92.3	95.6
	売上高	99.7	99.5	89.8	84.0	99.4	83.7	92.7
9	利用者数	107.1	98.9	93.5	99.7	103.2	99.2	100.3
	売上高	114.9	84.9	93.2	90.2	98.1	105.6	97.8
10	利用者数	90.2	83.7	71.3	74.9	80.4	102.2	83.8
	売上高	94.2	87.1	73.0	75.6	85.3	102.8	86.3
11	利用者数	85.1	86.3	80.8	83.0	90.1	106.6	88.7
	売上高	92.9	92.5	91.4	95.4	96.3	120.1	98.1

No.		H30 5月	6月	7月	8月	9月	10月	単純平均
12	利用者数	97.8	99.5	76.4	86.0	69.7	120.4	91.6
	売上高	96.4	102.9	72.9	84.7	75.3	124.6	92.8

各会員から県連そして全日本への一気通貫体制を目指しています。



部門委員	部	部長	委員会	委員長
部門委員	事業部	加藤 賢治	事業推進委員会	北岡 利昭
			競技研修委員会	吉田 智行
	渉外広報部	北野 友之	ジュニア委員会	岡田 光史
			広報委員会	北岡 利昭
総務部	柴山 忠雄	組織強化委員会 (東日本)	瀬尾 基	
		組織強化委員会 (西日本)	川崎 益彦	
			調査研究委員会	橋本 幸治



役員 2018年3月31日現在 各役員非常勤となります。

役職	氏名	所属	所属先職種
会長	横山 雅也	千歳ゴルフセンター	代表取締役
副会長	北野 友之	菊水ゴルフクラブ	代表取締役
副会長	加藤 賢治	加藤農園ゴルフリンクス	代表取締役
副会長	柴山 忠雄	宮城ゴルフガーデン	代表取締役
専務理事	北岡 利昭	フラッグスゴルフスクール	代表取締役
常任理事	森 茂幸	高松青春ゴルフセンター	代表取締役
常任理事	重松 茂	ニュー真駒内ゴルフセンター	取締役支配人
常任理事	吉原 弘真	グランドゴルフセンター	支配人
常任理事	瀬尾 基	埼玉スポーツセンター	顧問
常任理事	川崎 益彦	桜宮ゴルフクラブ	代表取締役
理事	吉田 智行	井高野ゴルフセンター	代表取締役
理事	橋本 幸治	新御堂ゴルフセンター	専務取締役
理事	岡田 光史	グリーンパークゴルフセンター	取締役
理事	加藤 淳一	桜木ゴルフクラブ	代表取締役
理事	土屋 圭吾	ミスノ (株)	事業企画専任次長
理事	堀田 誠	プリチストスポーツセールスジャパン (株)	取締役
理事	木越 浩文	(株) ダンロップスポーツマーケティング	取締役 ゴルフ企画本部長
理事	佐川 八重子	(株) 桜ゴルフ	代表取締役
理事	長崎 誠	公益社団法人日本プロゴルフ協会	理事
理事	大石 順一	一般社団法人日本ゴルフ場経営者協会	専務理事
理事	安藤 充	公益社団法人日本パブリックゴルフ協会	専務理事
監事	鈴木 晴澄	スズコーゴルフ	代表取締役
監事	小林 廉造	税理士法人大手町税経	代表社員税理士

2017年度 事業報告

2017年4月1日から2018年3月31日まで当連盟の事業報告を会報誌を通じご報告いたします。なお、本報告書は所轄省庁となる内閣府へ報告した内容となります。

<全体総括>
ゴルフ練習場は人と人のつながりを作る場所となる役割があります。装置型産業からサービス産業への転換として「交流」がキーワードとなっています。当連盟は「交流」を軸に今日までゴルフ練習場への発展に寄与してきました。本年度は全国の各ブロックの交流を深め基盤を強めた年でありました。この基盤を基に会員数を増やし、会員の声を活かす環境が構築できたと考えております。

- 【公益目的事業1】 ゴルフ事業に関する調査および研究**
- ① **ゴルフ事業(練習場)に関わる実態調査及び研究**
 - (1) ゴルフ関連団体と連携・情報を共有し、全国のゴルフ練習場の施設数を調査した。
 - (2) 特定のゴルフ事業者を指定して地域別の入場者数と売り上げを調査した。
 - (3) ゴルフ事業に関わる施設の付帯設備や雇用形態等の運営における実態を調査する。
 - ② **安全管理に関する調査及び研究**
 - (1) ゴルフ施設における安全管理の意識向上を目的としたグッズを作成し、広く配布した。
 - (2) ゴルフ事業の運営に役立つ保険として「防球ボールネット設備の風災等の事故による事業財産の損害を補償する保険」を全国のゴルフ練習場と関連施設に対して会報誌No42にて情報発信した。
 - (3) 強風時のネット昇降の考え方・地震時の避難マニュアルの考え方を未然に危機を会報誌No41にて掲載した。

- 【公益目的事業2】 ゴルフ事業に関する人材育成及び資格認定 JGRA認定制度の実施**
「JGRAゴルフMBAプログラム」の実施に向けて関東ブロック研修会制度にて実施検討。

- 【公益目的事業3】 ゴルフ事業に関する研修会、セミナー等の開催**
ゴルフ事業に携わる者の資質向上と発展を図ることを目的に様々な内容の研修会、セミナー等を実施した。
- ① **JGRAゴルフ練習場ビジネスセミナー**
2018年3月23日(金)ゴルフスクールにおいて課題となっている集客と継続に対して、全国で成功を取めている3社のトップに登壇していただき、具体的な活動内容をディスカッション形式でセミナーを開催し120名参加頂いた。
 - ② **ジュニアゴルファー育成サポートセミナー**
2018年7月26日(水)ツアープロを見据えたジュニア期の指導で大切なことと題しセミナーを開催し30名参加頂いた。
 - ③ **ゴルフ練習場発展促進セミナー**
2018年2月9日(金)ゴルフスクールに対するレッスン方法、接客。数値管理についてセミナーを開催し54名参加頂いた。

- 【公益目的事業4】 ゴルフ事業に関する普及、啓発及び検定**
ゴルフを知り楽しんで頂くための情報を発信し、ゴルフの普及や活性化に努めた。
- ① **ジュニアゴルファー検定制度**
 - (1) ジュニアゴルファー検定会
検定会開催総回数/43回 参加者総数314名
 - (2) 検定委員認定講習会・事業者認定会
総数/認定事業者数96場、検定員数328名、準検定員数77名
 - ② **第52回ジャパンゴルフフェア2018にてゴルフ練習場総合展示会を開設した。**
ゴルフの普及・活性化に努めた。又一般来場者約500名より練習場アンケートを実施。
 - ③ **ジュニアゴルファー登録制度の普及**
協力練習場数64場、登録会員数6723名となった。
 - ④ **会報誌「JGRA NEWS」の発行(広報委員会)**
<JGRA NEWS No41>2017年9月発行し、みんなのゴルフ～世代によって変わる練習場サービス事例～という特集を組み世代別集客案を掲載し、5000部発行。
<JGRA NEWS No42>2018年3月発行し、ゴルフのトレンド～練習場に活かせる最新トレンド～という特集を組み新たな来場施策案を掲載し、5000部発行。

- 【公益目的事業5】 ゴルフ事業に関する苦情処理等 JGRA苦情電話相談センターの運営**
ゴルフ練習場とその周辺で発生する諸問題、消費者からの苦情に対応する消費者苦情電話相談センターを運営し5件の苦情処理を行った。

【公益目的事業6】 ゴルフ事業に関する内外関係機関等との交流及び協力
ゴルフ関連団体やゴルフ関連会社と振興・普及を主な目的とした様々な交流、協力を行った。地域のゴルフ普及、振興活動の支援・後援等を行い広く社会的なスポーツ振興に貢献した。

- ① **日本ゴルフサミット会議**
 - (1) ゴルフ16団体と協力して日本ゴルフサミット会議を開催した。本会議を年間3回開催しゴルフ業界活性化となる施策の研究と意見交換を行った。
 - (2) 日本ゴルフサミット会議新年会にて、活動結果及び方針を発表した。
- ② **ゴルフ市場活性化委員会(GMAC)**
 - (1) GMACの参画団体として「始めよう、続けよう、もっとゴルフを」をスローガンにゴルフファン拡大策の施策を実施した。
 - (2) 「2018ゴルフ市場活性化セミナー」を開催した。
- ③ **ゴルフ関連団体との連携**
ゴルフ関連団体とジュニアゴルファーの育成活動やインストラクターの教育と環境整備を推進するために相互協力を行った。
- ④ **(一社)日本ゴルフ用品協会主催行事第52回ジャパンゴルフフェア2018を後援協力**
- ⑤ **各種競技関連の後援・協力**
ゴルフトーナメント大会・イベントへの後援11件行った。

【収益事業1】 競技会事業
競技会の開催
大会名: 第61回(公社)全日本ゴルフ練習場連盟研修会会員選抜大会
開催日: 2017年4月14日(金)
場所: オリムピックゴルフ倶楽部(兵庫県三木市細川町瑞穂1369-2)
参加人数: 118名(関東ブロック5名、関西ブロック106名、中四国ブロック6名、中部地区1名)
成績: 優勝 中埜 雅夫(関西ブロック)、準優勝 倉敷 優磨(関西ブロック)、3位 芳仲 清吾(関西ブロック)

【収益事業2】 物品販売事業

- ① **ゴルフ関連図書の斡旋事業を実施**
JGRA推薦図書、年間購読誌、書籍を中心に販売した。
- ② **JGRAオリジナルグッズを販売**
ゴルフ練習場に於ける安全対策やルール・マナーを啓発するオリジナルステッカー・ポスター等を制作し販売した。

【収益事業3】 斡旋事業

- ① **ゴルフ練習場向けの保険情報の紹介**
ゴルフ練習場に防球ボールネット設備の風災等の事故による事業財産(土地代は除く)の損害を補償する保険を紹介した。
- ② **代行発送事業の実施**
企業が提案しているゴルフ練習場運営に有益な情報を取りまとめ、企業に代わって情報を発信する代行発送事業を展開した。(合計11回/6社/958,331円)

【その他の事業1】 表彰制度
全日本ゴルフ練習場連盟表彰制度の実施
練習場業界に携わる皆様より日頃業務をする中で発見した「アイデア」や「工夫」「発想」を広く公募し、その中から最優秀者を選出し表彰した。

	サービス部門	維持管理部門
最優秀者	水谷 太一(井高野GC)	松本 大輝(井高野GC)

【その他の事業2】 助成事業
助成事業の実施
地域のゴルフ練習場の活性化に対して、申請のあった活動について必要資金の全部又は一部を助成した。総額1,369,000円

【その他の事業3】 社会貢献事業

- ① **ペットボトル回収活動の推進**
ゴルフ練習場が簡単に社会貢献できる活動としてペットボトル回収活動(エコキャップ活動)を推進し58,059個を回収した。
- ② **献血活動の実施**
社会貢献活動の一環として研修会と連動し、献血活動を兵庫県赤十字血液センターの協力のもと2017年9月1日に実施した。

2017年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので、作成しない。



2018年も活発な活動でジュニアゴルファーを作り普及しています！

ジュニアゴルファー育成事業



キッズニア東京でゴルフ練習場がオープン!?

10月5～11日にキッズニア東京にて、スポーツをテーマにした期間限定イベント「KidZania sports2018」内で公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟が運営するゴルフスクールが登場しました。子供達が憧れの仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができるキッズニアの街にゴルフスクールが登場することで、たくさんの子供達にゴルフの楽しさを知ってもらおうきっかけ作りとなりました。



ジュニアゴルファー検定会 全6回90名参加!

2018年度ジュニアゴルファー検定会事業で開催している公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟主催ジュニアゴルファー検定会が12月をもって全て終了しました。この検定会は、全国でモデルとなるよう開催しており、毎回多くの練習場運営者の視察があります。また、参加する子供たちもトーナメント開催会場ではツアープロからサインを貰えるような特典もあるため毎回満員となっております。来年も引き続き多くの視察と子供たちにご満足いただけるような事業としてまいります



Hitachi 3ToursChampionship 2018検定会



検定会でのルールマナー筆記テスト



彩の国ジュニア検定会では保護者がキャディアドバイス



実技テストでは検定員がプレーをチェック



BSオープンではキッズエスコートも

日本で唯一の公式ジュニア検定制度 ジュニアゴルファー検定会

ジュニアゴルファー検定制度とは?



ジュニアゴルファー検定制度は、技術の向上、正しい競技規則の習得を目指すとともに、ゴルフを通じて社会性、自己啓発、自己管理能力を養い、生きる力を身に付けることを目指しています。

JGRAでは、より多くの子供たちがゴルフを始め、学び、楽しんでいくために実施

活動をしております。

検定は、検定基準に照らし、自分の実力に応じた実技テストとペーパーテストを行い全国の練習場にて開催致します。

また、当連盟主催の検定会は毎年プロゴルフトーナメント会場で実施し、多くのジュニアゴルファーが参加しています。

検定基準

※ペーパーテストは「みんなのゴルフ」PGA発行・「JGAゴルフ規則」JGA発行から出題する。
※「実技テスト」「ペーパーテスト」それぞれ各自のレベルに合わせて受験することができます。(飛び級可能・実技、ペーパーの受験における相関はありません)

ランク	受験者目安	実技基準			ペーパーテスト基準
		認定級	テスト方法	基準	基準
A	スコアをつけてラウンド可能なジュニア	1級	通常ティーから	3オーバー以内でプレーできる	○ペーパーテストAを実施 「みんなのゴルフ」全般 「JGAゴルフ規則」第1・2章 ■エチケット・用語の定義 ■コースでのエチケット・マナー上級
		2級	(※1)	6オーバー以内でプレーできる	
		3級	3ホールラウンド	9オーバー以内でプレーできる	
B	ラウンドしたことがあるジュニア	4級	150ヤードより	15打以内でプレーできる	○ペーパーテストBを実施 「みんなのゴルフ」第7・8章 「JGAゴルフ規則」第1・2章 ■エチケット・用語の定義 ■ルール ■コースでのエチケット・マナー中級
		5級		18打以内でプレーできる	
		6級	3ホールラウンド	21打以内でプレーできる	
C	定期的に練習場で練習しているジュニア	7級	50ヤードより	15打以内でプレーできる	○ペーパーテストCを実施 「みんなのゴルフ」第1・3・7・8章 ■ゴルフコースについて ■コースでのエチケット・マナー初級 ■スコアカード
		8級		18打以内でプレーできる	
		9級	3ホールラウンド	21打以内でプレーできる	
D	練習場に行ったことがない、ほとんど経験したことがないジュニア	10級	練習場において		○ペーパーテストDを実施 「みんなのゴルフ」第1・3・6章 ■練習場での利用方法の理解 ■ゴルフクラブの名称
		11級	ショット (使用クラブに応じた弾道で正確に打てるか)		
		12級	パッティング (5mの距離から半径1mの枠内に入れる)		

実技Dランク 実技基準詳細

判定基準は、部門いずれをも満たすものを認定級とする

認定級	パッティング	アプローチ	アイアン	ドライバー
10級	6/10 球	3/5 球	3/5 球	3/5 球
11級	4/10 球	2/5 球	2/5 球	2/5 球
12級	2/10 球	1/5 球	1/5 球	1/5 球

<注意事項>

- (※1) Aランクの実技テスト方法のホール設定は、以下の通りとする。「370Y以上：パー5」「370Y未満～200Y以上：パー4」「200Y未満：パー3」
- (※2) 実技ランクとペーパーテストランクは、それぞれ独立したものであり、飛び級受験は可能である。ただし、正しい理解のもと、受験ランク相当の学科実践、合格を得るためには、双方受験が望ましい。
- (※3) ジュニアの行動によるエチケット・マナー違反は、ランク習得度に照らし、厳正に対応をいたします。

練習場ジュニアスクールへの流れ

- ステップ0** 当連盟事務局へお問合せ。実際の検定会視察で導入検討。
- ステップ1** ジュニアゴルファー検定委員認定講習会・ジュニアゴルファー検定事業者認定会の受講。
- ステップ2** 委員会で申込者の書面審査
- ステップ3** 講習会・認定会終了後、証明書を発行し登録。
- ステップ4** 実際にジュニアスクールでの検定会を開催。
- ステップ5** ジュニアゴルファー検定員講習会を受講する

JGRA 趣旨と目的

我が国経済社会は、余暇時間の増大、サービス経済化、情報化の急速な進展、女性の社会進出、人口の高齢化など多様な変化をしつつあります。

そのようななかで、国民の意識は、物的・量的な豊かさから精神的・文化的な心の豊かさを重視する方向に変化し、健康志向、ライフスタイルの多様化に伴い、ゴルフを生涯スポーツとして親しまれる方が多くなっています。そのゴルフの最初の出会いの場となるのがゴルフ練習場です。

昭和27年に任意団体として発足した全日本ゴルフ練習場連盟は全国7地域のゴルフ練習場連盟正会員と賛助会員を会員に、相互の連絡と親睦・福祉を図りつつ、我が国のゴルフの健全な振興と発展に寄与してまいりました。

平成3年11月、当時の通商産業省、現経済産業省の許可を受け、ゴルフ練習場事業に関する調査および研究、人材育成、研修会、セミナー等の開催、ならびに同事業に関する指導、苦情処理を行うことにより、同事業の健全な振興を通じて、豊かな国民生活の実現と我が国経済の発展に寄与することを目的として、社団法人全日本ゴルフ練習場連盟が発足致しました。

平成25年7月、内閣府より公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟として認可されました。

【加盟ゴルフ団体及び関連企業】(加盟ゴルフ団体)

日本ゴルフサミット会議

- ・(公財)日本ゴルフ協会・(公社)ゴルフ緑化促進会・(一社)日本ゴルフ場経営者協会・(公社)日本パブリックゴルフ協会
- ・(公社)全日本ゴルフ練習場連盟・(一社)日本ゴルフ用品協会・(一社)日本ゴルフトーナメント振興協会・(公社)日本プロゴルフ協会
- ・(一社)日本ゴルフツアー機構・(一社)日本女子プロゴルフ協会・日本ゴルフ関連団体協議会・NPO日本芝草研究開発機構
- ・全国ゴルフ会員権取引業団体連絡会・全国ゴルフ場関連事業協会・日本ゴルフコース設計者協会・日本ゴルフジャーナリスト協会
- ・日本ゴルフ場支配人会連合会

ゴルフ市場活性化委員会

- ・(一社)日本ゴルフ場経営者協会・(一社)日本ゴルフ用品協会・(公社)日本パブリックゴルフ協会
- ・(公社)全日本ゴルフ練習場連盟・(公財)日本ゴルフ協会・日本ジャーナリスト協会・有識者他

(関連企業)

賛助会員

●ゴルフ練習場/設備・機器関連

●ゴルフ練習場向け/販売促進・広告関連

●ゴルフレッスン/機器・ソフト関連

●チラシ/ポスター製作・印刷関連

●golfer/ヘルスケア機器・商品関連 ●ゴルフスクール/運営・管理関連 ●出版・放送業 関連

災害地救援へのご支援・ご協力について

2018年の台風第7号及び前線等に伴う西日本を中心にした「豪雨災害」・「北海道東部地震」により、この災害で甚大な被害が出ました。このような状況を踏まえ、被災された方々を支援するため、公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟では「JGRA被災者募金」を設立し全国の会員練習場に協力を呼びかけ、被災者援助を目的に募金活動を開始致しました。

その結果、皆様からお寄せいただいた募金は義援金として(公社)全日本ゴルフ練習場連盟を通して被災都道府県に設置された義援金分配委員会に送られ、被災者の援助及び地域復興のために使われました。

この度募金活動にご協力して下さった皆様には改めて御礼申し上げます。

北海道胆振東部地震災害義援金 金 70,108円

豪雨災害義援金 金 70,108円



JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟



北海道ブロック

- 全日本ゴルフ練習場連盟常任理事/重松 茂
- 事務局長/三浦 秀一
- 会員場数/24場 □ 賛助会員数/0社
- 研修生数/12名
- ホームページアドレス/http://www.jgra-h.com/
- メールアドレス/ hidekazu-miura.az@dunlopsports.co.jp

□ 所在地 / 〒065-0008 北海道札幌市東区北8条東9丁目1番地
ダンロップスポーツクラブスイング89内 ☎ 011-751-2122

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟



関西ブロック

- ブロック長/北野 友之
- 事務局長/財田 浩一
- 会員場数/92場 □ 賛助会員数/23社
- 研修生数/134名
- ホームページアドレス/http://www.jgra-k.com
- メールアドレス/kgpu@gaea.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満3-5-1
和田伊ビル202号 ☎ 06-6364-3901

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟



東北ブロック

- ブロック長/柴山 忠雄
- 事務局長/猪股 美香
- 会員場数/24場 □ 賛助会員数/0社
- 研修生数/43名
- ホームページアドレス/制作中
- メールアドレス/ range@miyagigolf.co.jp

□ 所在地 / 〒989-3206 宮城県仙台市青葉区吉成台2-24-25
宮城ゴルフガーデン内 ☎ 022-278-2035

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟



中四国ブロック

- ブロック長/森 茂幸
- 事務局長/廣瀬 利秀
- 会員場数/6場 □ 賛助会員数/0社
- 研修生数/16名
- ホームページアドレス/制作中
- メールアドレス/ seishun@arrow.ocn.ne.jp

□ 所在地 / 〒760-0002 香川県高松市西町27番29号
高松青春ゴルフセンター内 ☎ 087-861-0734

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟



関東ブロック

- ブロック長/横山 雅也
- 事務局長/新井 道夫
- 会員場数/203場 □ 賛助会員数/46社
- 研修生数/400名
- ホームページアドレス/http://www.jgra-k.com
- メールアドレス/ info@jgra-k.com

□ 所在地 / 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-17-5
原宿シュロス303号 ☎ 03-5772-3825

JGRA JAPAN GOLFRANGE ASSOCIATION
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟



九州ブロック

- ブロック長/吉原 弘真
- 事務局長/稲田 寿夫
- 会員場数/23場 □ 賛助会員数/0社
- 研修生数/17名
- ホームページアドレス/http://kgra.net
- メールアドレス/ kgra@lep.bbiiq.jp

□ 所在地 / 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-7-3
皇月M博多306号 ☎ 092-414-0606

本部事務局

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-17-5 原宿シュロス303号

(ホームページアドレス) <http://www.jgra.or.jp/> (メールアドレス) jgra@gol.com ☎ 03-5772-3821

編集後記

golfer人口が世界的に減少していることに警笛を鳴らしたR&AとUSGA。ルール的大幅な改定とともに、golferを増やす活動を始めているという。ゴルフは1日ばかり。ゴルフは古臭い。ゴルフは男性のゲーム。ゴルフはお金がかかる。クラブを買わないといけない。ゴルフ

は体に悪い。メンバーにならないといけない。といったネガティブな感覚を変える活動をしているのが英国ゴルフ界だそう。世界の大きな団体までもが動き出したゴルフ活性化。ゴルフ練習場の文化は日本だからこそその強み。今だからこそ、私たち練習場ががんばらなきゃ!



おかげさまで49周年

草分けとしての使命を

ご来店をお待ち申し上げております。
佐川 八重子



会員権のお問い合わせは.....

銀座本社 03-3572-8511
伊勢丹新宿店メンズ館7F 03-3358-9181
そごう千葉店本館6F 043-245-3884



株式会社 桜ゴルフ
〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目9番1号
銀座コティビル3階 (銀座4丁目交差点より1分)
<https://www.sakuragolf.co.jp>

MERIT ケーディータワーシステム 5つのメリット

- 1 ボール間隔が拡大され本数を低減
資材・建設コストの大幅削減
- 2 耐候性鋼材はメンテナンス一切不要
維持コスト低減
- 3 ボール高さ60m施工可能
安心を約束する高さで強さ
- 4 高さ60mで3階打席増設可能
経営効率アップ
- 5 基礎の省スペース施工により
敷地の有効活用

ハードとソフトの融合。トータルケアで未来をカタチに。
ケーデースポーツ株式会社
建設業許可番号都知事許可第72223号 建築士許可番号都知事登録第37356号
〒164-0012 東京都中野区本町6-25-3
TEL.03(3382)4441(代) FAX.03(3380)7234

ケーディータワーシステム

総合設計施工からリニューアル、さらにメンテナンスまで、
蓄積されたノウハウで「CHANGE THE RANGE!」を実現します
施工実績などの詳細はKD Web Siteをご覧ください。[URL] <http://www.kdsports.co.jp>



貴社の機械類の 無料点検致します！！

日本シー・エー・ディー株式会社の ゴルフ練習場用コンピュータシステム

下記どの組み合わせでも (又、混成でも) OKです

フロントサーバー部



大型打席表示盤



フロント用
パソコン



事務所用
パソコン



サーバー

ネット
(リモートメンテ)



入金機

1000円券
2000円券
5000円券
10000円券
OKです
お釣り出ます

カード
・ICカード
・リライカード } どちらも可

打席操作部



SS-2500 自立型
表示 7セグ LED
挿入式 ICカード対応



SS-3500 自立型
カラー液晶タッチパネル
ICカード対応



SS-3500 柱取付型
カラー液晶タッチパネル
ICカード対応



SS-4000 柱取付型
表示 7セグ LED
ICカード対応

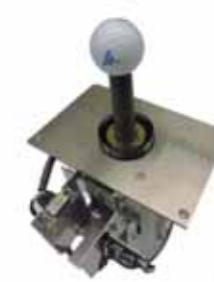


SS-3100 床置型
表示 7セグ LED

ティーアップ部



SS-1550
ティーアップ装置
ステンレス



SS-1600
ティーアップ装置
ステンレス (低床型)

お問い合わせ先

日本シー・エー・ディー株式会社

〒161-0033 東京都新宿区下落合2丁目14番1号 CADビル
TEL: 03-3232-4111(代) FAX: 03-3565-3611
URL: <http://www.ncad.co.jp/> E-mail: golfdiv@ncad.co.jp



公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟指定鉄塔ネット保険代理店
クラブハウス内装 打席内装 レストランショップ改装 設備全般
喫煙ブース・トイレ フェアウェイ 鉄塔・ネット 各種リニューアル工事
経営に優位なプラン作りをお手伝いします

大和エンジニアリング株式会社

本社 東京都小金井市貫井南町4-30-26 大和ビル
TEL 042-385-0660(代) FAX 042-384-7822
<http://www.yamatoeng.co.jp>

損害サービス対応窓口
(東京海上日動火災保険株式会社)

リニューアル工事実績等

- ・東急あざみのゴルフガーデン
- ・スイング碑文谷
- ・ロッテ葛西ゴルフ
- ・フジゴルフ
- ・アコーディア・ガーデン調布