

# アイデア応募フォーム

ふりがな	こやま まさき	ふりがな	ちとせごるふせんたー	職業	マネージャー
お名前	小山 真生	ご所属	千歳ゴルフセンター		
連絡先	住所	〒 157 - 0071 東京都世田谷区千歳台1-32-6			
	E-mail	koyama@chitose.jp	TEL	03-3482-3521	
			FAX	03-3484-3531	

## エントリー部門

経営部門
  運営部門
  維持管部門

※概要する部門にチェックをしてください

## 事例内容

### <目的/背景>

東京都内では、3人に1人が登録しているFacebook。  
「お客様への告知ツール」として、また、「練習場スタッフの情報共有ツール」として活用する事を目的に、千歳ゴルフセンターでは、Facebook(「Facebookページ」と「Facebookグループ」)を導入いたしました。

### <事例内容>

※イラスト、写真、添付資料など

(有  1 枚,  無)

#### ①Facebookページの作成・運用

従来のホームページのように、情報更新をするのに、場所・デバイスを選ばないため、コンペなどのイベント会場から、リアルタイムでの情報更新が可能となっております。また、更新方法も個人用の記事のアップロードと同じあり、ユーザビリティは優れております。

<記事例>・イベント告知 ・営業時間変更のご案内 ・小ネタ など

#### ②Facebookグループの活用

フロントスタッフ・プロスタッフ専用のグループを作り、情報共有を行っております。

これにより、コンペ参加後、練習場に寄ってお帰りになるお客様などに、「おめでとうございます」などの一声をおかけすることが可能となりました。

<情報共有例>・業務連絡 ・シフト ・画像共有 ・数値報告 ・制作依頼等  
・POP等確認 ・コンペ結果報告 など



### <実施効果>

#### ①Facebookページの作成・運用

数値的な効果の解析までには至っておりませんが、告知速度やお客様のリアクションの早さを考慮すると、今後の数値的データの向上に対する期待大です。

<一例>

練習場で余っていた「トーナメント招待券」をFacebookページにてプレゼントすると発表後、翌日にはお客様の手に。(そのお客様はそこまで頻繁に来場されるお客様ではなかった)

#### ②Facebookグループの活用

Facebookグループの活用は当たりです。スタッフの情報共有は今までは紙のみで行っていましたが、デジタル化することにより、該当業務・該当情報の検索がしやすくなり、伝達スピード及び伝達品質の向上いたしました。またスタッフのモチベーションの向上にも有効です。

### <その他、特記事項など>

Facebookをはじめ、世の中のWEBツールの進化・変化はめざましいものがあります。それらを取り入れ、活用していくことが、今後の若い世代のゴルファー獲得の一役を担うものの一つかと存じます。